

RAPORT **sustenabilitate** **2022**

ROCA
INDUSTRY



Holding de Materiale de Construcții

Companie listată pe piața AeRO
a Bursei de Valori București
Simbol: ROC 1

Cuprins

Mesaj din partea CEO	04
Despre raport	05
Anul 2022	06
1. Principiile, valorile și governanța holdingului	08
1.1 Guvernanță, managementul riscului și conformare	20
1.2 Performanța economică	25
1.3 Securitate cibernetică	29
1.4 Impacturi economice indirecte	30
1.5 Bunăstarea economică a holdingului	31
1.6 Lanțul valoric	33
1.7 Analiza materialității	37
1.8 Părți interesate	40
1.9 Strategia de sustenabilitate	42
1.10 Premii și afilieri	45
2. Grijă și implicarea pentru mediul înconjurător	46
2.1 Managementul resurselor	49
2.2 Emisii GES	54
2.3 Managementul deșeurilor	57
2.4 Evaluarea de mediu a furnizorilor	62
2.5 Biodiversitatea	63
3. Angajamentul nostru social	64
3.1 Bunăstarea angajaților	66
3.2 Diversitate, șanse egale și drepturile omului	74
3.3 Educație și formare	78
3.4 Campanii CSR	82



Mesaj din partea CEO



Ionuț Bindea

66

La **ROCA Industry** ne concentrăm pe ceea ce construim și suntem atenți la modul în care realizăm acest lucru. Provocările industriei în care activăm generează un efect direct asupra afacerilor noastre și ne susțin în preocuparea noastră constantă de creștere a nivelului de performanță, orientându-ne spre practici sustenabile care ne responsabilizează și ne consolidează poziția strategică în piață. În tot acest context, listarea la Bursă a holdingului nostru, reprezintă o confirmare a tuturor principiilor după care funcționăm: performanță, autonomie, independență și competitivitate.

Anul 2022 este un an de referință pentru holdingul nostru, marcând începutul unei abordări orientate către valorile unui business sustenabil. Am hotărât să luăm atitudine și să facem acțiuni concrete și conștiente care aduc plus valoare atât pentru noi, cât și pentru comunitățile din care facem parte.

Cultura businessului nostru este una a parteneriatelor bazate pe încredere și respect reciproc, astfel că și de această dată am ales să colaborăm cu denkstatt România, o firmă de consultanță în managementul sustenabilității, pentru a ne asigura de un ghidaj potrivit și de o abordare peste medie în demersul nostru de a implementa o strategie funcțională de sustenabilitate. Am ales să ne raportăm la fiecare business de sub umbrela holdingului nostru în parte, exploatând particularitățile și nevoile fiecăruia, păstrând unitară ideea de responsabilitate socială, economică și de mediu. Astfel că, toate companiile din holding au trecut printr-un proces amplu de analiză, care a cuprins etape de cunoaștere, înțelegere și conștientizare a nivelului la care ne aflăm, iar apoi de planificare, calibrare și control asupra ceea ce ne putem asuma pentru viitor.

Viziunea noastră de sustenabilitate este de a fi un lider în industria materialelor de construcții din România, recunoscut pentru angajamentul nostru față de dezvoltarea sustenabilă și impactul nostru pozitiv asupra mediului, comunităților și societății în ansamblu. Ne propunem să fim un exemplu de excelență în practicile sustenabile și să contribuim activ la tranziția către o economie circulară.

Prin intermediul companiilor noastre, ne dorim să dezvoltăm și să furnizăm produse inovatoare, de înaltă calitate. Ne angajăm să reducem impactul asupra mediului prin optimizarea utilizării resurselor naturale, minimizarea emisiilor de gaze cu efect de seră, și promovarea eficienței energetice în toate etapele procesului nostru de producție.

În paralel, ne concentrăm pe îmbunătățirea condițiilor de muncă și siguranța angajaților noștri, punându-le la dispoziție un mediu de lucru sănătos și stimulat. Susținem diversitatea și incluziunea, promovând egalitatea de șanse și respectând drepturile omului în toate operațiunile noastre.

De asemenea, suntem dedicați sprijinirii comunităților locale în care operăm, printr-o implicare activă în proiecte de dezvoltare comunitară, concentrându-ne pe educație, sănătate și protecția mediului. Colaborăm cu organizații și instituții locale pentru a dezvolta proiecte durabile și pentru a îmbunătăți calitatea vieții în cadrul comunităților noastre.

Sunt mândru și recunoscător tuturor celor care au contribuit la dezvoltarea holdingului nostru și apreciez eforturile noastre colective de a duce ROCA Industry spre excelență.

Vă mulțumesc pentru angajamentul față de ROCA Industry!

66

Scopul raportului

Anul acesta am hotărât să lansăm **primul Raport de Sustenabilitate** și să ne stabilim **Strategia de Sustenabilitate** a holdingului nostru – **ROCA Industry**. Ne-am asumat obiective ambițioase, având în vedere cei trei piloni esențiali ai sustenabilității: ECONOMIC, SOCIAL și MEDIU. Conștienți fiind de provocările actuale din mediul de business, suntem hotărâți să participăm prin acțiuni specifice la tranziția către soluții care să conducă la scăderea impactului negativ pe care marile industrii îl au asupra societății în general. Considerăm că transparența și deschiderea către valorile sustenabilității ne vor ajuta esențial la creșterea competitivității în cadrul domeniului în care activăm.

Având în vedere faptul că holdingul nostru activează în domeniul construcțiilor, ne-am angajat și în realizarea extinsă a Calcului Amprentei de Carbon și în identificarea riscurilor climatice și analizarea implicațiilor financiare asociate acestora (analiza TCFD).

Cadrul de raportare

Analiza materialității s-a realizat conform noului concept de dublă materialitate, începând cu analiza lanțului valoric și identificarea aspectelor materiale. Prin implicarea managementului companiilor am identificat relevanța aspectelor pentru business și impactul pe care acestea le au asupra mediului și asupra societății, iar în cea de-a doua etapă, prin implicarea extinsă a părților interesate. Analiza Dublei Materialități a fost realizată în anticiparea Directivei 2022/2464/UE privind raportarea sustenabilității corporative (CSRD) care va modifica Non-Financial Reporting Directive (NFRD), începând cu anul financiar 2024.

Înțelegem faptul că schimbările climatice reprezintă un subiect crucial în momentul de față la nivel global și de aceea dorim să contribuim activ în direcția responsabilității economice, sociale și de mediu.

Structura raportului prezent are la bază aspecte

materiale relevante care prezintă un impact sau posibil impact social, economic și de mediu și veți putea regăsi atât indicatori cantitativi cât și indicatori calitativi.

Având în vedere că acesta este primul raport de sustenabilitate, nu există situații în care este necesară reformarea informațiilor.

Perioada de raportare

Datele expuse în cadrul acestui raport sunt aferente anului 2022, cuprinzând perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2022 și descriu activitățile holdingului ROCA Industry și ale companiilor BICO Industries, Sarcom (Evolor, la momentul raportului), Eco Euro Doors și DIAL. Diferența dintre Raportul Administratorilor aferent anului 2022 și prezentul Raport de Sustenabilitate este aceea că în cadrul raportării financiare sunt luate în considerare și entitățile Terra Impex și Europlas Lux. Motivul pentru care aceste două entități nu sunt incluse în acest Raport de Sustenabilitate este datorat integrării celor 2 companii de către Bico Industries în cursul anului 2022, nefiind detineri directe ale Roca Industry.

În viitor ne propunem să raportăm anual performanțele și progresul nostru în direcția sustenabilității.

Referințe

ROCA Industry a întocmit prezentul Raport de Sustenabilitate în conformitate cu standardul Global Reporting Initiative (GRI 2021) pentru perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2022. De asemenea pentru o completare suplimentară și aplicată industriilor specifice am raportat conform standardelor Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Indexul indicatorilor aferenți celor două standarde se pot regăsi în ultimul capitol al raportului. Raportul respectă Directiva 2014/95/UE, privind raportarea nefinanciară (NFRD), cel mai important act

Despre RAPORT

legislativ european privind obligațiile de raportare în ceea ce privește sustenabilitatea, precum și prevederile transpuse în legislația națională prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice 1938/2016 cu completările ulterioare – Ordinului nr. 3456/2018 și – Ordinului Nr. 1239/2021.

În tot acest proces de realizare a Raportului de Sustenabilitate, am fost susținuți de denkstatt România, o companie cu o experiență extinsă la nivel european în ceea ce privește managementul sustenabilității.

Mulțumiri

Mulțumim tuturor celor care au contribuit la realizarea acestui raport, atât echipei interne ROCA Industry, cât și tuturor colaboratorilor externi.

Informațiile prezente în acest raport nu au fost auditate extern.

Contact

Pentru informații suplimentare despre raport, opinii sau sugestii legate de îmbunătățirea acestuia, vă rugăm să ne contactați la office@rocaindustry.ro

Persona responsabilă: Alexandru Airinei
alex.airinei@roca.business
Str. Gara Herăstrău nr. 4, clădirea A, et.3, Sector 2, București

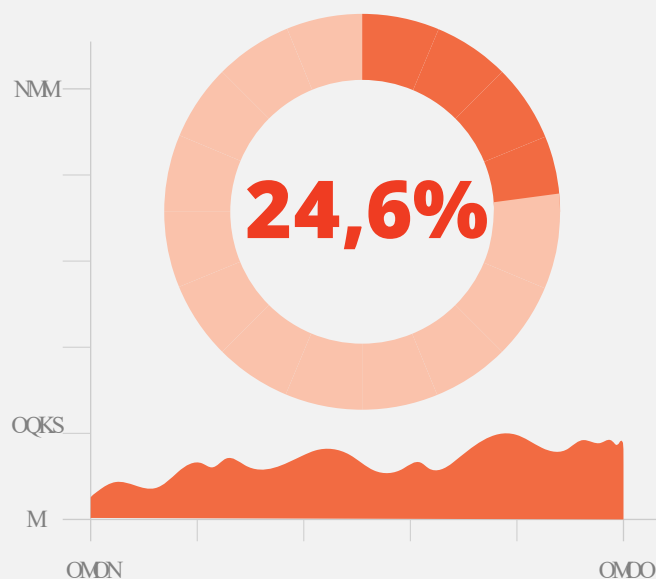
Anul 2022 în cifre

CIFRA DE AFACERI

366,7 mil RON

Principalele informații referitoare la companiile direct deținute de Roca Industry sunt prezentate mai jos.

creștere
față de 2021



ECONOMIC

BICO Industries

EVOLOR

Eco Euro Doors

DIAL

Profit net (ron)

1,33 MIL

6,91 MIL

5,26 MIL

4,37 MIL

Vânzări nete (ron)

102,35 MIL

77,03 MIL

67,09 MIL

65,45 MIL

Număr de locații

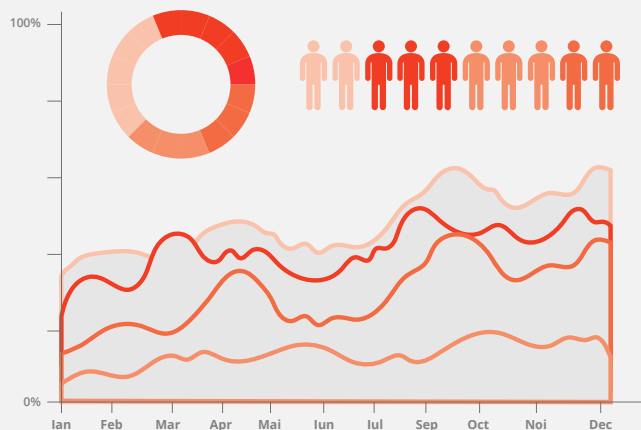
2

1

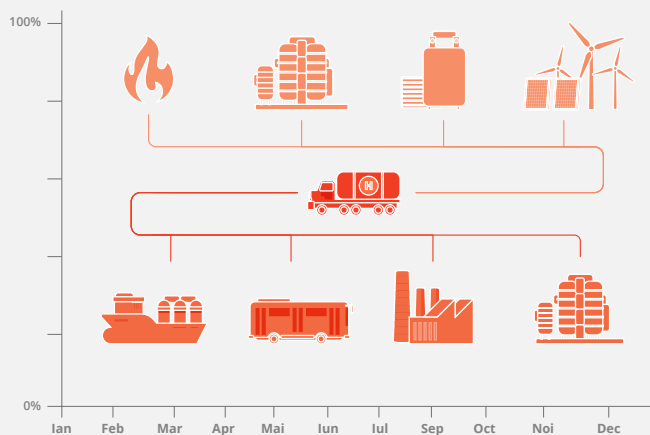
1

1

SOCIAL


BICO Industries
EVOLOR
Eco Euro Doors
DIAL
Număr de angajați la finalul anului
246
130
101
70
Număr de angajați noi
84
14
34
26
Rata de retenție la sfârșitul anului
80%
93%
88%
93,3%

MEDIU

Energie consumată (MWh)
3 555
267
2 362
1 390
Combustibil consumat de flota proprie (diesel) (l)
32 800
123 186
262 881
26 700
Kilometrii parcurși de flotă (km)
520 000
702 269
2 628 810
183 000
Emisii Scope 1 (tCO₂eq)
709.05
403.13
311.48
770.6
Emisii Scope 2 (Market based) (tCO₂eq)
615.14
25.43
557.53
288.18




1

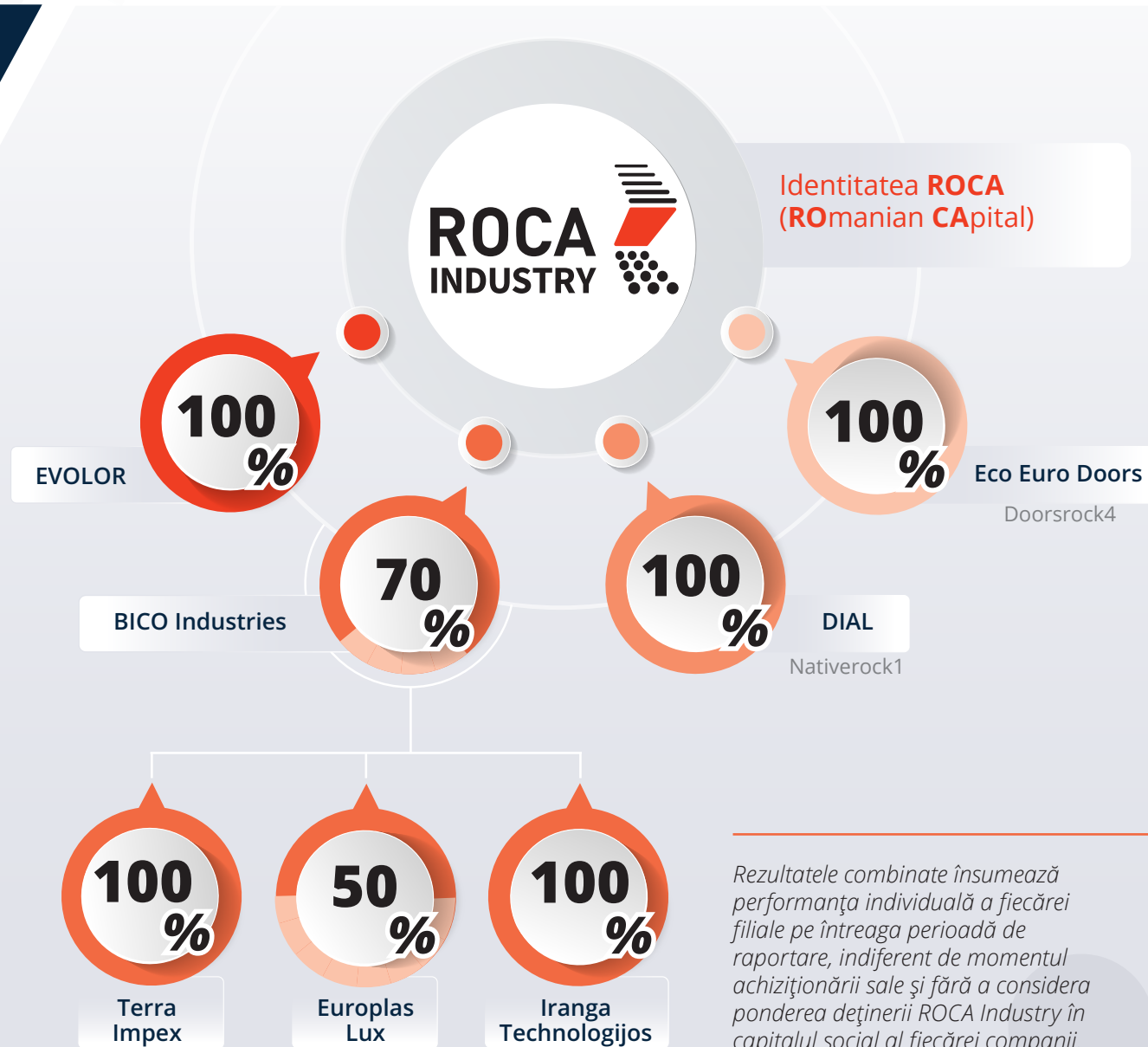
**Principiile, valorile
și guvernarea
holdingului
ROCA Industry**

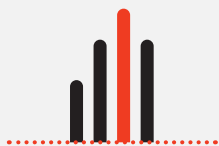
Un holding al parteneriatelor active pentru dezvoltarea modelelor de business românești.

ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A. („ROCA Industry” sau „ROC1”), listat pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul ROC1, este primul holding românesc de companii de materiale de construcții, parte din portofoliul ROCA Investments.

Holdingul are scopul de a dezvolta și de a scala branduri autohtone puternice și sustenabile și de a le transforma în campioni regionali, prin aport de know-how specializat, acces la surse durabile de finanțare, dar și prin sinergiile generate la nivel de grup.

Specific modelului de business al unui holding, până în prezent ROCA Industry nu a desfășurat activități operaționale proprii. Acesta operează și implementează strategia de business prin intermediul filialelor sale, deținând direct și indirect, un număr de 7 companii – performeri în sectoarele specifice de activitate: **BICO Industries** (primul și cel mai mare producător național de plasă din fibră de sticlă și singurul producător autohton de armături din fibră de sticlă), **EVOLOR** (unul dintre cei mai mari jucători din industria de producție de vopsele și lacuri), **ECO EURO DOORS** (cel mai mare producător român de uși destinate construcțiilor rezidențiale), **DIAL** (producător de produse din fir metalic), precum și producătorii de fibră de sticlă **TERRA**, **EUROPLAST** și **IRANGA**, prin intermediul BICO Industries.





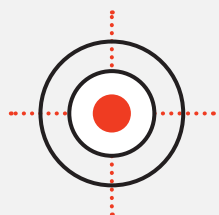
Roca Industry pe piața de capital

În data de 27 ianuarie 2022, acțiunile ROCA Industry au intrat la tranzacționare pe piața AeRO, segmentul de acțiuni al Sistemului Multilateral de Tranzacționare al Bursei de Valori București, sub simbolul **ROC1**.

Această reușită, de a lista holdingul ROCA Industry la BVB, face parte tot din dorința noastră de a dezvolta mediul antreprenorial românesc și de a ne consolida atât propria identitate organizațională, cât și moștenirea pe care o lăsăm generațiilor viitoare,

având astfel în vedere principiile sustenabilității economice, de mediu și sociale.

În același timp, dezvoltarea strategică pe care o planificăm pentru companiile care se află sub umbrela holdingului ROCA Industry, are în vedere o infuzie masivă de know-how, principii esențiale ale culturii organizaționale, abordare comună în ceea ce privește activitățile din lanțul de aprovizionare sau cele din piețele de desfacere.



Misiunea ROCA Industry

este aceea de a dezvolta o cultură antreprenorială bazată pe parteneriat, investind resurse financiare, know-how și pasiune. ROCA Industry amplifică potențialul și accelerează creșterea companiilor și brandurilor românești, pentru ca visul multor antreprenori români să devină realitate.

Valorile ROCA Industry



VIZIUNE

Scopul nostru e să avem o contribuție notabilă la dezvoltarea economică a României prin cultura antreprenorială pe care o practicăm și o împărtășim. Ne educăm continuu pentru performanță, iar orice decizie pe care o luăm pe termen scurt trebuie să aibă sens și pe termen lung.



PASIUNE

Pasiunea noastră e să scoatem la lumină valoarea din oameni, idei și companii. Această pasiune ne-a adus împreună și ne împinge să creștem, să învățăm și să explorăm noi domenii, soluții și modele de business.



ÎNVĂȚARE PENTRU DEZVOLTARE

Cel mai bun fel de a crește e să învățăm continuu din ce fac alții, din ce reușim noi și din greșelile pe care le facem. Pentru asta avem nevoie de o minte deschisă care privește orice e în jur nu ca pe o problemă, ci ca o oportunitate de învățare și dezvoltare.



AUTONOMIE

Autonomia înseamnă să avem dorința, știința și resursele de a reuși ce ne propunem, individual și în echipă. Să nu așteptăm să se decidă, să se facă, să ni se dea. Ne asumăm responsabilitatea rezultatului final și acționăm la fiecare pas ca și cum ar fi compania noastră.

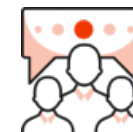
COMUNICARE

Comunicarea e cu atât mai bună cu cât participanții la ea au mai multe lucruri în comun. Înțelegem că, în echipe și organizații, a găsi lucruri în comun nu se întâmplă de la sine, ci înseamnă un efort sistematic care conduce la interacțiuni, relații și decizii din ce în ce mai bune.



PERFORMANȚĂ ÎN ECHIPĂ

Suntem preocupați să construim un ecosistem de oameni, idei și proiecte. Putem face asta doar construind echipe și comunități puternice, care împărtășesc aceleași valori, practici și scopuri. Fiecare echipă trebuie să livreze performanță înainte de a putea recunoaște meritele oricui din ea.



INTEGRITATE

Putem reuși ce ne-am propus doar dacă construim încredere, în fiecare zi, cu fiecare coleg, client sau partener. Pentru asta, oferim transparență, loialitate, respect și angajament pentru standardele de etică personală și profesională. Suntem preocupați să facem mereu lucrurile corect.



CURAJ

Avem curajul să ne imaginăm că vom ajunge unde nu a mai ajuns nimeni înaintea noastră și apoi avem curajul să facem ce trebuie pentru asta. Alegem calea cea mai ambițioasă. Îi sprijinim și pe ceilalți să capete din ce în ce mai mult curaj și încredere.



Suntem motivați de misiunea și valorile pe care ni le-am setat și suntem pregătiți să depunem toate eforturile necesare pentru a ne alinia acestora.

Parteneriatele reprezintă nucleul în jurul căruia ne-am format identitatea business-ului nostru și sunt parte integrată din cultura ROCA. Cu pasiune și perseverență, investim capital financiar și know-how în toate companiile care se află sub umbrela holdingului. Plus valoarea pe care o generăm astfel asupra brandurilor și industriei românești este una considerabilă.

Ne dorim ca toate companiile din cadrul holdingului ROCA Industry să aibă valori și viziuni comune, care să se regăsească în obiectivele de dezvoltare pe care fiecare dintre ele și le stabilesc. Strategiile de afaceri se vor genera în conformitate cu nevoile pe care fiecare companie și le identifică, însă baza comună va ajuta la luarea celor mai bune decizii de business și la orientarea către performanțe notabile.

Locațiile în care activăm:

Suntem prezenți în 8 locații, după cum urmează:



Sediul central al holdingului
ROCA Industry
București, sector 2
str. Gara Herăstrău nr. 4, clădirea A, et.3

SC BICO Industries SRL

Sediul Central:
Fabrica Armături din fibra de sticlă
Piatra Neamț, județul Neamț, România
Petru Movilă nr. 31

Centrul de Producție
Fabrica de plasă din fibră de sticlă pentru termosisteme
Vaslui, județul Vaslui, România
Metalurgiei nr. 1

Terra Impex SRL

(companie deținută 100% de BICO)

Birou distribuție:
Parc Industrial Ploiești, jud. Prahova,
România

Fabrica de producție:
Korolenko 6, Vulcănești Gară 5301,
Republica Moldova

Europlas Lux SRL

(companie deținută 55% de BICO) Sediul
social și producție:
2029 Chișinău, Republica Moldova, Șos.
Muncești 799

Iranga Technologijos

(companie deținută 100% de BICO)

Sediul social și producție:
21366 Vievis, Lituania, Ateities 3

SC Evolor SRL (SARCOM)

Sediul social și producție:
Sat Buleta (com. Mihăești),
județul Vâlcea, România
Str. Depozitelor nr. 5

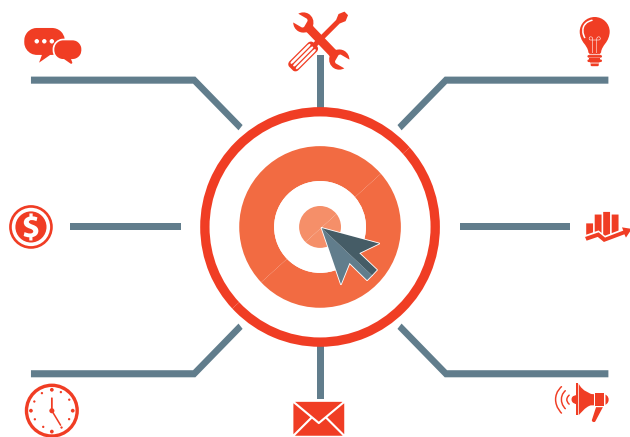
SC Eco Euro Doors SRL

**Sediul administrativ și centru de
producție:**
Rghin, județul Mureș, România
Str. Carpați nr. 11

SC Dial SRL

Sediul social și centru de producție:
Hârșova, jud. Constanța, România
Șos. Constanței nr. 17

Punct de lucru:
Hârșova, jud. Constanța,
Str. Casariei nr. 7



Obiectivul Roca Industry

Obiectivul ROCA Industry este să contribuie la reindustrializarea României, prin adăugarea în Holding a mai multor societăți din domeniul materialelor de construcții și industriei conexe pe care să le transforme în campioni regionali prin crearea unei fundații solide și prin investiții pe termen lung în capacități de producție și achiziția de companii.

Putem atinge acest obiectiv printr-o abordare unitară a pieței de materiale de construcții românești și a industriilor conexe, prin instaurarea unor sisteme de management bazat pe colaborare și sinergie între companii. Astfel, vom fi eficienți pe multiple linii de business din domeniul materialelor de construcții. Pentru atingerea acestor obiective avem în vedere o serie de principii de sustenabilitate:

- Eficiență energetică;
- Management responsabil al resurselor;
- Atenție și grijă față de mediul înconjurător;
- Investiții în procese de tehnologizare;
- Implicare în comunitate.

Strategia noastră de dezvoltare

Rolul primordial al holdingului ROCA Industry este acela de a dezvolta companiile deținute, ghidându-le spre succes. Vom avea întotdeauna în vedere specificitatea fiecăreia dintre ele și vom adapta strategiile implementate în funcție de nevoile particulare ale acestora, însă vom păstra o unitate în abordare și principii călăuzitoare.

Scopul holdingului ROCA Industry este acela de a deveni liderul pieței de materiale de construcții din România. Obiectivele care cuprind dezvoltarea organică, reprezentând pietrele de temelie ale afacerii noastre. În acest sens, vom rămâne în continuare deschiși spre a achiziționa companii noi din domeniul materialelor de construcții sau industriei conexe, pentru a ne diversifica portofoliul și a ne dezvolta din punct de vedere strategic. În aceeași măsură, ne vom concentra și pe dezvoltarea și consolidarea particularizată a fiecăreia dintre companii care face parte din holdingul nostru.

Strategia de dezvoltare este formată din câteva arii de interes, pe care punem accent. Astfel că, vom avea întotdeauna în vedere să ne dezvoltăm strategic și structurat.

Strategia financiară

Alocarea de capital – identificarea optimă a nevoilor și alocarea dinamică a capitalului în scopul optimizării costurilor;

- **Centre de profit separate** – monitorizare, planificare și bugetare proprie și personalizată pentru fiecare dintre filialele ROCA Industry.

Strategia de producție

- **Adaptabilitate la nevoile pieței** – ținem cont de feedback-ul primit din piață pentru a dezvolta continuu produsele pe care le oferim;
- **Inovare** – avem în vedere investiții pentru tehnologizarea și automatizarea proceselor de producție;
- **Eficiență** – ne concentrăm să îmbunătățim condițiile de muncă prin eliminarea muncii manuale repetitive;
- **Sustenabilitate** – identificăm acțiuni care ne ajută să optimizăm procesele de muncă din punctul de vedere a unui bun management al resurselor.

Strategia de resurse umane

Standarde în recrutare – acordăm atenție sporită abilităților și nivelului de competențe;

- **Managementul performanțelor** – implementăm sisteme eficiente de monitorizare și evaluare a performanțelor;
- **Programe de dezvoltare** – oferim posibilități de dezvoltare profesională;
- **Managementul resurselor** – suntem preocupați să monitorizăm activ consumurile în vederea optimizării;
- **Amprenta de carbon** – ne-am angrenat în calculul Amprente de Carbon pentru activitățile desfășurate de companiile noastre;
- **Grija pentru mediul înconjurător** – suntem pregătiți să identificăm noi oportunități care au în vedere protejarea mediului înconjurător, alături de activitățile pe care le desfășurăm deja.

BICO Industries

BICO®

Bico este o companie înființată în anul 2006, reușind să formeze și să păstreze în echipă profesioniști în domeniu, cu experiență de peste 20 de ani. De-a lungul timpului, compania a dezvoltat expertize diferite, în producția de materiale conexe, trecând de la plasa țesută, prin plasa împletită și incorporând recent și tehnologia mai nouă denumită laid scrim.

Bico operează în prezent în piață sub două branduri: BICO și Terra, compania fiind axată pe producția de plasă din fibră de sticlă pentru sisteme ETICS (External Thermal Insulation Composite System), plasă din fibră de sticlă pentru alte materiale industriale și colțare cu plasă de armare din fibră de sticlă.

În prezent, Bico își desfășoară activitatea în mai multe centre de producție, dintre care două în România, la Piatra Neamț, unde compania produce plasă și armături din fibră de sticlă pentru ranforsarea produselor industriale, precum și colțare PVC/ALUMINIU cu plasă din fibră de sticlă, și în Vaslui unde are loc producția de plasă din fibră de sticlă pentru termosisteme.

Companii deținute de BICO Industries

Terra, companie deținută integral de BICO din luna martie 2022, este unul dintre cei mai mari producători de plasă din fibră de sticlă din Estul Europei, având instalată în Zona Economică Liberă Vulcănești, Republica Moldova, o capacitate de producție de peste 25 milioane mp/an. Bazele acestui centru de producție au fost așezate în anul 2011, iar lansarea oficială pe piață a produselor Terra s-a realizat în anul 2012. Produsele Terra respectă cele mai înalte standarde europene pentru rezistență și durabilitate, beneficiind astfel de acreditările necesare din partea institutelor de verificare a calității materialelor pentru construcții din România, Cehia și Germania. Cu peste 180 de angajați, aproximativ 50% din capacitatea sa este destinată pieței din România, restul de 50% fiind vândută în Spațiul Economic European.

La data prezentului raport, Bico deține și 50% din capitalul social al **Europlas**. Companii specializată în producția de plasă de armare, având instalată în Zona Economică Liberă din Ialoveni, Republica Moldova, o capacitate de producție de 7 milioane metri pătrați de plasă de armare pe an, adăugând 10% la producția de plasă din fibră de sticlă pentru sisteme ETICS deținută pe brandurile Bico și Terra. Cu o echipă actuală de peste 25 de angajați, Europlas reușește să plaseze

100% din capacitatea sa de producție în Republica Moldova sau România.

În prima jumătate a anului 2023, Bico a achiziționat **Iranga Technologijos**, companie din Lituania. Iranga acționează pe piața textilelor tehnice și de construcții, oferind soluții bazate pe o gamă complexă de tehnologii pentru producția de țesături din fibră de sticlă și materiale compuse prin laminarea țesăturilor, activitate similară cu una din liniile de business deținute de Bico.

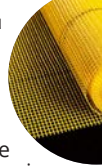
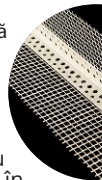
Datele prezentate în cadrul acestui raport se vor referi la BICO Industries S.A. cu cele două puncte de activitate ale sale: Piatra Neamț și Vaslui. Datele referitoare la companiile Terra Impex SRL, Europlast Lux, respectiv Iranga Technologijos vor fi luate în considerare în raportările viitoare.

Activitățile de vânzare ale companiei BICO Industries se desfășoară cu preponderență în spațiul Uniunii Europene.

Pe piața din România, BICO Industries este prezent cu brandurile BICO și Terra atât în rețelele de distribuitori naționali și regionali, cât și în rețelele de magazine de bricolaj, la nivel național. Pe piața externă, BICO Industries are deschise relații comerciale cu zece țări din Uniunea Europeană și Republica Moldova.

Portofoliul de produse

După acumularea experienței și expertizei în domeniu, Grupul Bico are o gamă largă de produse, care include:

- Plasă de fibră de sticlă, produs destinat pentru armarea sistemelor de termoizolație din compozit de izolare termică la exterior (ETICS) pe bază de vată minerală, polistiren expandat sau alt tip de placă termoizolantă. Produsele din această gamă sunt țesături din fibră de sticlă, de tip E-glass, care dețin proprietăți speciale pentru a oferi rezistență ridicată la tracțiune și rezistență îndelungată în mediul alcalin. Se utilizează atât pentru armarea tencuielilor interioare, cât și a celor exterioare, având ca scop consolidarea sistemelor compozite de izolare termică la exterior, prevenind astfel apariția defecțiunilor din tencuială. 
- Plasă de fibră de sticlă, produs proiectat special pentru ranforsarea și stabilizarea dimensională, prin laminare, a produselor industriale. Acest produs realizat din fire de sticlă cu filament continuu, care sunt așezate într-o structură de plasă deschisă și sudate chimic între ele, este proiectat special pentru produsele industriale care au nevoie de o îmbunătățire substanțială a proprietăților mecanice, fiind elementul care garantează o rezistență ridicată la rupere și un control perfect al elasticității materialului finit. Plasa din fibră de sticlă din această categorie este potrivită să fie utilizată într-un proces de laminare caracteristic producției de materiale compuse din două sau mai multe straturi laminate, precum membranele pentru acoperiș, membranele din material plastic, foliile pentru acoperiș, foliile din aluminiu, materiale de izolare termică și alte materiale care au tendința de a se rupe cu ușurință (materiale neșesute, folii, filme, hârtii etc.). 
- Plasă twin este un produs compozit, obținut prin procesul de laminare a plasei neșesute pe materiale neșesute sau folii. Cu o rezistență ridicată la delaminare, armăturile din fibră de sticlă sunt proiectate pentru ranforsarea și stabilizarea dimensională a membranelor bituminoase și din material plastic care sunt utilizate atât în clădirile industriale, cât și în cele rezidențiale. 
- Profile cu plasă de fibră de sticlă este o gamă de produse care cuprinde profile L din PVC sau ALUMINIU, cu plasă din fibră de sticlă, utilizate pentru rigidizarea, protecția și esteticizarea colțurilor exterioare în cadrul suprafețelor finisate cu diferite tipuri de tencuială. Plasa din fibră de sticlă de pe colțarele din PVC sau ALUMINIU facilitează integrarea acestora în straturile de tencuială, oferind flexibilitate în timpul montajului și durabilitate a colțurilor finisate. 

EVOLOR



Evolor este o companie înființată în anul 1993, axată pe producția de vopsele, grunduri, lacuri, diluanți, lavabile, adezivi, tencuieli decorative și coloranți, în care Roca Industry deține 100% din capitalul social. Compania este prezentă în piață cu produsele cunoscute sub mărcile STICKY și CORAL. Achiziția Evolor a fost realizată în anul 2021. La începutul anului 2023, compania a început un proces de rebranding, unul dintre pași, fiind schimbarea denumirii din Sarcom în Evolor. Acest pas, aflat și el în desfășurare, continuă la momentul raportului cu acțiuni de marketing și poziționare pentru brandurile comerciale STICKY și Coral.

Pentru scopul acestui raport, în toate referirile viitoare vom folosi actuala denumire – EVOLOR.

Cu o experiență de aproximativ 30 de ani și o cotă de piață de aproximativ 8% pe piața de vopsele și lacuri din România, Evolor este unul dintre cei mai mari jucători din industria de producție de vopsele și lacuri, aflându-se pe locul 8 în anul 2022, în funcție de cifra de afaceri obținută în anul 2021, și în top 5 din punct de vedere al profitabilității.

Compania deține 7 secții principale de producție pentru produsele din portofoliu. Produsele Evolor sunt destinate pieței naționale, fiind distribuite anterior anului 2022 predominant prin lanțurile de magazine naționale. În 2022 strategia de distribuție a companiei a inclus demersuri susținute pentru: scanarea și inventarierea canalelor de vânzări tradiționale, segmentarea pieței, extinderea prezenței naționale și

în canalele de vânzare tradiționale, precum și prezență extinsă în lanțurile de magazine.

În 2022 echipa de management a fost completată în întregime, la nivelul structurii organizaționale stabilită post-achiziție. În această perioadă, compania a lansat o gamă nouă de produse – emailuri pe bază de apă, și a evoluat în gama de vopseluri lavabile sortimentată axată pe nevoile consumatorilor în zona de protecție antibacteriană-antimucegai.

Ca urmare a dezvoltării activității comerciale în 2022, compania a identificat necesitatea extinderii spațiului de depozitare al produselor finite, printr-un depozit suplimentar, amplasat în imediata apropiere a fostei platforme industriale Oltchim. În acest fel, depozitul beneficiază de condiții optime și amplasamentul îndeplinește toate condițiile legale de desfășurare a activității, necesare specificului industriei.

Suplimentar, compania urmărește obiective de eficientizare operațională, atât prin extinderea capacității de stocare, cât și prin inițierea unui proiect de instalare de panouri fotovoltaice pentru scăderea dependenței energetice.

Toate produsele Evolor care au în componența lor ingrediente biocide, sunt avizate de Comisia Națională pentru Produse Biocide.

Portofoliul de produse

Compania are o gamă largă de produse, împărțite în multe categorii distincte: vopseluri lavabile de interior și exterior, tencuieli decorative, emailuri pe bază de apă și cu uscare rapidă, lacuri, vopseluri alchidice, grunduri, diluanți și produse complementare, pigmenți superconcentrați.

Reputația și popularitatea companiei sunt în principal bazate pe brandurile Sticky și Coral, pentru care compania a demarat un proces de construcție de brand, poziționare și planuri de marketing aferente. Acest proces a fost susținut în 2022 inclusiv prin desfășurarea unei cercetări de piață cu scopul de a înțelege nevoile actualizate ale consumatorilor, principalele trenduri și relevanța brandurilor care activează în piață.

Prin produsele oferite, Evolor adresează nevoia consumatorilor în mod echilibrat, oferind atât produse cu prețuri accesibile (Sticky), cât și produse destinate zonei premium (Coral). Acestea sunt comercializate în lanțurile de tip DIY (Dedeman și Leroy Merlin), și într-o rețea extinsă de distribuitori locali, acoperind peste 31 de județe.



DIAL



Dial este o companie cu experiență de peste 20 de ani, specializată în producția de panouri bordurate de gard, plasă împletită de gard, plasă Rabbit, stâlpi rectangulari și nu numai. Tranzacția prin care Roca Industry a achiziționat compania, a fost finalizată în luna septembrie 2022.

Fabrica sa din Hârșova, cu o capacitate de producție de 10.000 tone/an, are o suprafață de aproximativ 6.000 m², localizată pe un teren de 40.000 m².

Cota de piață a Dial este estimată între 13% și 18% din punct de vedere al cifrei de afaceri. Portofoliul său cuprinde peste 80 de produse care sunt distribuite în special la nivel național, prin intermediul lanțurilor de magazine de tip DIY și a altor retaileri și distribuitori specializați, în timp ce exporturile reprezintă aproximativ 10% din vânzări.

Piața produselor de fir metalic este o piață cu relativ puțini producători mari, în care top 5 producători acoperă peste 70% din nevoile pieței. Între aceștia, Dial ocupă un loc 3 ca mărime. (Sursa: Commercial Due Dilligence Dial Hârșova, Deloitte). În 2022 piața produselor din fir metalic a fost afectată de

fluctuațiile prețurilor la materiile prime, dar și de creșterea celor pentru energie.

Acest impact va fi adresat în 2023, atât prin măsuri de eficientizare a consumului energetic, cât și prin reorganizarea producției și a portofoliului în scopul de a rămâne competitivi în piață și de a extinde distribuția produselor la nivel național.

Compania a intrat deja în procesul de integrare în cadrul Holdingului, fiind stabilită structura organizațională și fiind inițiat procesul de recrutare pentru echipa de management. În luna octombrie 2022 a fost numit noul Director Financiar al companiei.

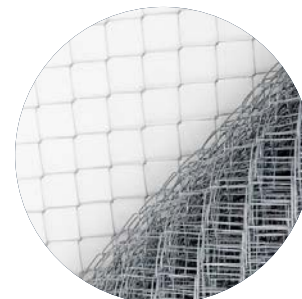
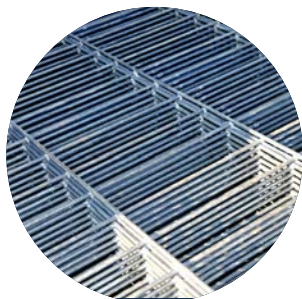
Compania este în curs de finalizare a unei hale de producție de 5.000 mp care va da posibilitatea creșterii exponențiale a producției, dar și accesarea unor noi linii de business.

Portofoliul de produse

Principalele produse oferite de Dial Hârșova sunt:

- Panouri bordurate, de gard sau plastificate, sunt utilizate pentru împrejmuirea atelierelor și fabricilor, parcurilor și grădinilor, clădirilor publice, centrelor comerciale și complexelor sportive. Panourile sunt confecționate prin sudarea sârmelor zincate în prealabil ce asigură protecție împotriva coroziunii, și ulterior plastificate în pat fluidizat (în cazul panourilor plastificate).
- Plasă de gard, împletită sau acoperită cu strat PVC, se utilizează pentru împrejmuirea gospodăriilor, plantațiilor viticole, fabricilor, centrelor comerciale, și a complexelor sportive, dar și pentru realizarea de cuști și țarcuri pentru animale.
- Plasă sudată la rolă este un produs realizat prin sudarea sârmelor zincate în puncte și este folosită în special pentru delimitări de drumuri, căi ferate și autostrăzi, dar și pentru construcția de cuști pentru animale și împrejmuirea fermelor agricole.

Printre alte produse complementare, Dial produce și stâlpi rectangulari, plasă Rabbit și diverse tipuri de sârmă.



ECO EURO DOORS

ECO
EURO
DOORS

Eco Euro Doors este cel mai mare producător român de uși destinate construcțiilor rezidențiale. Cu o experiență de 28 de ani pe piața de materiale de construcții, inițial în activitatea de distribuție de produse destinate industriei de construcții (uși și produse complementare, sanitare etc.), în urmă cu 15 ani s-au făcut primii pași în producție. Producția este axată în principal pe realizarea ușilor de interior. Cu o fabrică de 10.000 m², capacitate de depozitare de peste 8.000 m² și terenuri suplimentare de 36.000 m², produsele EED sunt distribuite la nivel național, prin intermediul lanțului de magazine Dedeman, de tip DIY, precum și a altor retaileri și distribuitori specializați. Compania oferă o gamă largă de produse, adresând atât nevoia clienților pentru produse standard, precum și a celor care solicită produse de dimensiuni non-standard.

În prezent compania urmărește eficientizarea procesului de producție, prin organizarea fluxurilor interne pentru producția de serie și pentru producția de uși atipice, astfel încât să răspundă optim cerințelor pieței. Suplimentar, EED a inițiat deja procesul de eficientizare energetică, urmărind instalarea de panouri fotovoltaice pentru diminuarea costurilor cu energia.

Ca parte a strategiei comerciale, la finalul anului 2022 a fost inițiat un proces de analiză a portofoliului de produse, atât din punct de vedere al performanței și ponderii în vânzări, cât și din punct de vedere al nevoilor consumatorilor. În acest sens, la finalul anului a fost inițiată o cercetare de piață de consumatori, cu scopul de a înțelege nevoile actualizate ale acestora, procesul de decizie și factorii cei mai importanți în decizia de cumpărare, canalele de achiziție și ponderea lor în piață, modalitățile de informare cu privire la cumpărarea ușilor de interior. Concluziile cercetării stau la baza redefinirii portofoliului de produse, împreună cu strategia de extindere a canalelor de distribuție.

Tot în 2022 compania a trecut prin procesul de auditare și acreditare FSC, acreditare care validează trasabilitatea surselor de materie primă și exploatarea sustenabilă a lemnului, obținând astfel una dintre certificările obligatorii pentru exportul pe piețele europene, dar și pentru listarea produselor sale în lanțuri de magazine naționale, care fac parte din grupuri internaționale.

ROCA Industry conduce un proces de tranziționare a companiilor preluate către modelul de business dorit – respectiv formarea unor echipe de management, responsabile, asumate, care pot construi planuri strategice și le pot implementa cu succes. În acest sens, la finalul anului 2022 a fost definită structura organizațională în evoluție a companiei, iar aceasta va fi completată și finalizată în 2023. În cadrul acestei structuri au fost identificate și funcțiuni noi, cum ar fi aceea a departamentului de verificare a calității, sau funcțiuni care au nevoie de o complexitate a rolului mai mare, cum e cea de Resurse Umane.

Portofoliul de produse

Compania produce și vinde trei categorii de uși: uși înfoliate, care reprezintă 33% din totalul vânzărilor, uși vopsite cu o contribuție de 36% în cifra de afaceri și uși pregătite de vopsit, cărora le este atribuită o pondere de 12% în veniturile obținute pe parcursul anului 2022.

Suplimentar, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor clienților săi, EED oferă spre vânzare diverse accesorii (11% din cifra de afaceri) și mărfuri (8%).



**ASPECTE
MATERIALE**
IMPACT ECONOMIC
IMPACT SOCIAL
IMPACT DE MEDIU

1 GUVERNANȚĂ	<p>Guvernanța, managementul riscului și conformarea reprezintă o componentă cheie pentru succesul economic al companiilor din componenta ROCA Industry. Prin respectarea normelor și regulamentelor, precum și prin implementarea unor politici de guvernanță și managementul riscului adecvate, ROCA Industry își poate proteja interesele și își poate menține reputația bună în fața tuturor stakeholderilor. Aceste practici ne ajută să facem față evenimentelor neașteptate și să ne îndeplinim obiectivele strategice. De asemenea, astfel, ne vom adapta mult mai ușor schimbărilor din mediul de afaceri, orientându-ne în final spre o creștere economică durabilă.</p>	<p>Prin implementarea unor politici și practici responsabile, holdingul nostru își poate proteja acționarii, angajații, clienții, partenerii și comunitățile locale în care activează. Aceste practici pozitive includ respectarea drepturilor angajaților, menținerea unui mediu de lucru sigur și sănătos, precum și promovarea unui comportament etic și responsabil. Astfel, ROCA Industry poate construi relații de încredere cu toți stakeholderii săi și să își îmbunătățească reputația contribuind la dezvoltarea socială durabilă a comunităților în care operează.</p>	<p> Holdingul nostru se concentrează pe implementarea unor politici și practici care au în vedere responsabilitatea de mediu, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile, gestionarea eficientă a deșeurilor și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. De asemenea, putem colabora cu furnizorii și partenerii noștri pentru a promova practici responsabile de mediu în lanțul de aprovizionare. Astfel, vom contribui la protejarea resurselor naturale, la reducerea amprentei de carbon și la promovarea dezvoltării durabile, contribuind în același timp și la un viitor mai bun pentru mediul înconjurător.</p>
2 PERFORMANȚA ECONOMICĂ	<p>Performanța economică este crucială pentru succesul financiar al holdingului nostru. Prin implementarea unor politici și practici adecvate de management financiar, putem identifica și utiliza eficient resursele financiare disponibile, asigurând astfel creșterea profitului și a veniturilor. De asemenea, prin urmărirea și analiza atentă a performanței, se pot lua decizii strategice care să sprijine creșterea sustenabilă și dezvoltarea pe termen lung.</p>	<p>Contribuim din punct de vedere social prin crearea de locuri de muncă și alte acțiuni care au în vedere dezvoltarea din punct de vedere economic. De asemenea prin menținerea stabilității financiare, putem face investiții în noi produse și servicii, extinde operațiunile și crește veniturile și profiturile, ceea ce poate contribui la îmbunătățirea calității vieții și a bunăstării sociale.</p>	<p>Prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, utilizarea eficientă a resurselor și gestionarea responsabilă a deșeurilor, contribuim esențial la protejarea mediului înconjurător. Un exemplu este implementarea unor sisteme de reciclare și reducerea consumului de apă și energie în procesele de producție, ceea ce poate reduce impactul asupra mediului și poate îmbunătăți imaginea holding-ului nostru în ochii consumatorilor și ai comunității.</p>
3 ETICA ÎN AFACERI ȘI ANTI-CORUPȚIE	<p>Contribuim la crearea unui mediu de afaceri transparent și onest, pentru a atrage investitori, clienți și parteneri de afaceri care își doresc să facă afaceri cu un holding care respectă standardele etice și legale. Astfel, vom reduce riscul de amenzi și litigii costisitoare legate de corupție și ne vom îmbunătăți imaginea și reputația. Un exemplu de măsură etică și anti-corupție este implementarea unor politici și proceduri clare privind etica în afaceri și corupția, precum și formarea angajaților pentru a respecta aceste standarde.</p>	<p>O astfel de abordare poate spori încrederea clienților, investitorilor și a comunităților în care activăm și poate conduce la construirea de relații de lungă durată cu aceștia. De asemenea, prevenirea și combaterea corupției contribuie esențial la creșterea concurenței loiale și la crearea unui mediu de afaceri sănătos.</p>	<p>Practicile etice și de anti-corupție pot avea un impact pozitiv asupra mediului prin promovarea unor practici durabile și responsabile în ceea ce privește resursele naturale și protecția mediului înconjurător. Vom implementa politici de reducere a deșeurilor, utilizare a energiei regenerabile și reducere a impactului asupra mediului prin intermediul parteneriatelor cu furnizorii și distribuitorii lor.</p>

ASPECTE MATERIALE	IMPACT ECONOMIC	IMPACT SOCIAL	IMPACT DE MEDIU
<p>4</p> <p>SECURITATEA CIBERNETICĂ</p>	<p>Securitatea cibernetică este esențială pentru succesul economic al holding-ului nostru. Implementarea unor politici și practici adecvate de securitate cibernetică poate ajuta la protejarea datelor sensibile, reducând riscul de pierdere sau furt de informații. Prin adoptarea măsurilor de securitate adecvate, putem proteja activitatea și preveni intruziunile cibernetică care ar putea afecta operațiunile noastre. În acest fel ne formăm o reputație de încredere în rândul clienților și partenerilor, consolidându-ne astfel poziția pe piață.</p>	<p>Prin implementarea unor politici și practici adecvate de securitate cibernetică, protejăm datele și informațiile sensibile ale clienților, angajaților și partenerilor noștri. Acest lucru va contribui la menținerea unei relații de încredere pe termen lung. De asemenea, prin promovarea unui comportament responsabil în domeniul securității cibernetică, ne aducem aportul la educarea comunității în privința riscurilor și amenințărilor cibernetică și la reducerea numărului de infracțiuni cibernetică.</p>	<p>Măsurile de securitate cibernetică pot avea un impact pozitiv asupra mediului înconjurător prin reducerea riscului de atacuri cibernetică asupra infrastructurii și sistemelor de control ale companiilor care se află sub umbrela holdingului nostru. În cazul unui atac cibernetic care ne-ar putea afecta producția și operațiunile, resursele necesare pentru remedierea problemei ar fi mult mai mari și ar putea duce la o creștere a emisiilor de carbon. Prin urmare, prin implementarea unor măsuri de securitate cibernetică adecvate, vom reuși să reducem emisiile de carbon și vom promova o dezvoltare durabilă.</p>
<p>5</p> <p>IMPACTURI ECONOMICE INDIRECTE</p>	<p>Impacturile economice indirecte pot aduce beneficii economice semnificative prin intermediul relațiilor de afaceri și a parteneriatelor pe care le dezvoltăm. Prin colaborarea cu furnizorii, distribuitorii și alte companii din industrie, se poate contribui la creșterea pieței și la stimularea cererii de produse și servicii. De asemenea, implicarea în comunitate și sprijinul acordat organizațiilor non-profit ne consolidează imaginea din piață. Astfel, impacturile economice indirecte pot contribui la dezvoltarea durabilă atât a holding-ului, cât și a economiei în general.</p>	<p>Aceste impacturi includ sprijinirea furnizorilor locali, dezvoltarea capacităților și transferul de cunoștințe, precum și crearea de parteneriate și colaborări cu alte companii locale. Prin susținerea economiei locale, se pot îmbunătăți condițiile de trai și se pot crea oportunități noi pentru locuitorii comunității. De asemenea, dezvoltarea unei rețele de furnizori locali poate reduce costurile de transport și emisiile de gaze cu efect de seră.</p>	<p>Suntem hotărâți să lucrăm cu furnizorii noștri pentru a reduce emisiile de gaze cu efect de seră, pentru a îmbunătăți eficiența energetică și pentru a minimiza deșeurile generate. În același timp, vom promova un mediu mai curat și mai sustenabil și vom contribui la dezvoltarea durabilă a comunităților în cadrul cărora activăm.</p>
<p>6</p> <p>BUNĂSTAREA ECONOMICĂ</p>	<p>Bunăstarea economică a holding-ului reprezintă un element foarte important pentru noi și considerăm că astfel vom putea genera un impact pozitiv și în cadrul piețelor în care activăm. În acest fel ne vom aduce aportul sprijinind și încurajând investițiile în industrie și în infrastructură.</p>	<p>Ne propunem să promovăm educația și cultura, prin investiții în proiecte sociale și culturale. De asemenea, implicarea în proiecte de responsabilitate socială corporativă, precum acțiuni de voluntariat sau sprijinirea cauzelor umanitare contribuie la dezvoltarea socială a comunităților locale din care facem parte.</p>	<p>Bunăstarea economică ne permite asumarea angajamentelor și obiectivelor de mediu mai ambițioase. Suntem hotărâți să depunem efort sustinut pentru identificarea celor mai potrivite acțiuni pe care le putem întreprinde pentru a genera un impact de mediu pozitiv.</p>

Guvernanță, Managementul Riscului și Conformare

1.1

EXPLICAREA

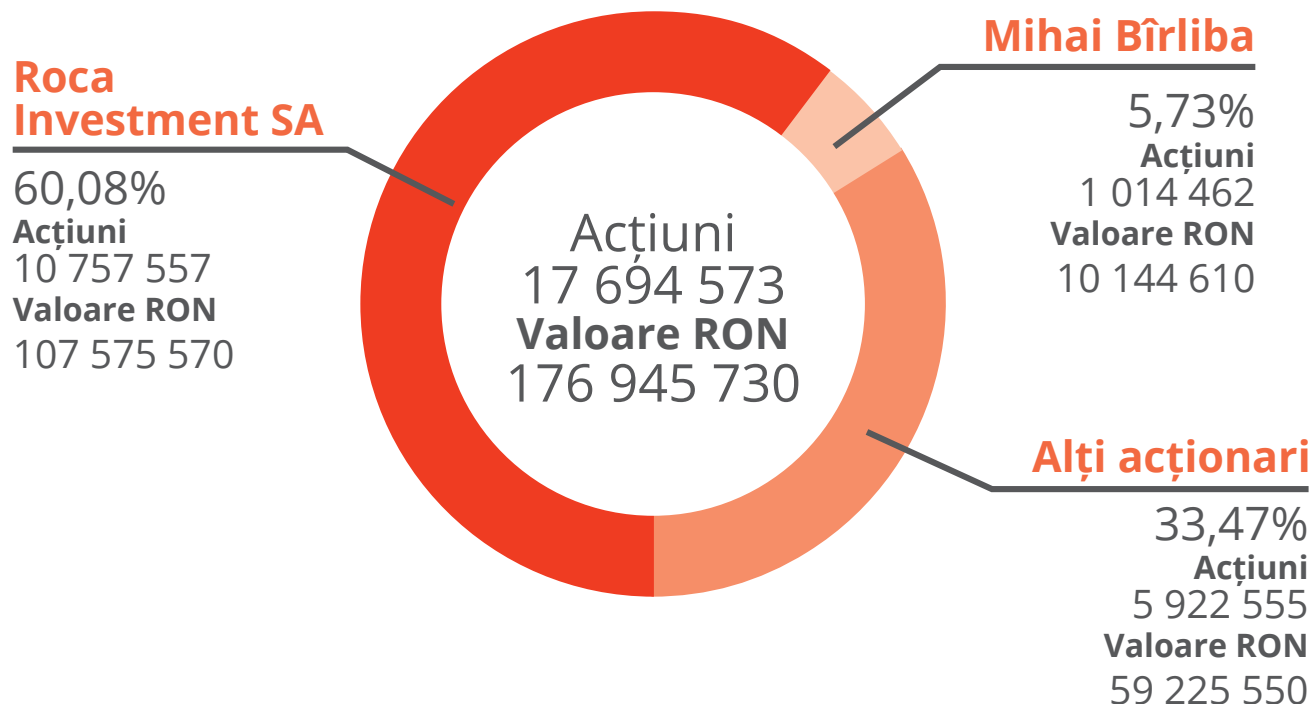
ASPECTULUI MATERIAL

Guvernanța, Managementul Riscului și Conformare sunt practici de business concepute pentru a promova o cultură colaborativă care se bazează pe abordarea sistematică a comportamentelor etice, responsabilitate și transparență, abordând sistematic managementului riscului și conformității. Optăm pentru implementarea eficientă a unei guvernante bazată pe integritate și conformare legală, fiind conștienți că aceste aspecte reprezintă baza dezvoltării afacerii noastre.

Performanțele și competitivitatea holdingului nostru sunt strâns conectate cu structurile de business foarte bine definite. Astfel, am hotărât să implementăm o guvernare structurată, care cuprinde un pachet solid de politici, pe care le considerăm esențiale pentru buna funcționare a afacerii noastre. Fiecare filială ROCA Industry are stabilite politici de guvernare proprii, dar care au la bază valorile comune ale holdingului și funcționează după propria structură.

La finalul anului 2022, ROCA Investments și-a majorat participația deținută în holding, de la 59,8815% până la de 60,7958% din capitalul social, prin achiziția unui număr total de 161.790 acțiuni. Astfel, la data de 4 ianuarie 2023, acțiunile ROC1 erau deținute de 566 acționari, persoane juridice și persoane fizice. Structura acționariatului ROC1, conform informațiilor furnizate de Depozitarului Central la data de 4 ianuarie 2023, este următoarea:

Structura acționariatului la 4 ianuarie 2023





Ioan-Adrian Bindea

Președinte,
administrator executiv
17 septembrie 2021
17 septembrie 2023

Președintele Consiliului de Administrație al Roca Industry de la înființarea companiei, din septembrie 2021. Este Manager de Investiții al ROCA din ianuarie 2018, având ca responsabilități identificarea de noi oportunități și supervizarea evoluției companiilor din portofoliul ROCA. De asemenea, el este membru în Consiliile de Administrație ale următoarelor companii din cadrul holdingului: Bico, Dial, EED, Nativerock1 și Doorsrock4, precum și în Electroplast SA și Piscicola SA, companii care fac parte din portofoliul ROCA Investments și în Leading Growth Management SRL. Cu o experiență de 14 ani în restructurare, piețe de capital și real estate, Ionuț a fost CEO și președintele Consiliului de Administrație al Frigotehnica. În trecut, a lucrat în cadrul CITR (societate care face parte din grupul Impetum), CNVM (actualul ASF) și Tradeville.

Ionuț aduce în echipă experiența sa managerială extensivă și capacitatea de a transforma companii spre un model de business solid și sustenabil pe termen lung.

Ioan Bindea a absolvit studiile Academiei de Studii Economice din București în anul 2008, unde și-a finalizat cursurile de masterat și licență.



Rudolf Paul Vizental

Roca Management SRL
Administrator neexecutiv
17 septembrie 2021
17 septembrie 2025

Mandatul ROCA MANAGEMENT S.R.L. în calitate de membru în Consiliul de Administrație al Roca Industry, al cărui reprezentant permanent este Rudi Vizental, expiră la data de 17 septembrie 2025.

Rudi este unul dintre cei mai experimentați finanțiști din România a cărei apetență pentru activitatea de investment este ancorată în realitățile de business actuale și înțelegerea nevoilor antreprenorilor. Are un background de peste 5 în gestionarea investițiilor, 10 ani de activitate în zona de "distress" și 5 ani în zona de finanțare, în care a învățat să vadă oportunități acolo unde alții văd doar riscuri.

El contribuie activ și consistent la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în România și este un lider a cărui strategie de acțiune este de a crea medii în care oamenii sunt pasionați, inspirați și motivați să-și atingă obiectivele și să devină mai buni. Este administrator al Roca Management SRL. Anterior, Rudi a deținut funcții de management și restructurare în cadrul CITR și BRD, dar și de Membru al Consiliului de Administrație în cadrul Cemacon S.A.

Rudolf Vizental a absolvit Facultatea de Economie din cadrul Universității de Vest Timișoara în 1996, iar în 2008 a finalizat studiile de MBA a Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris, Franța.



Mihai Bîrliba

Administrator neexecutiv
27 aprilie 2022
17 septembrie 2025

Membru în Consiliul de Administrație al Roca Industry, mandatul său fiind în vigoare până la data de 17 septembrie 2025.

Cu experiență de peste 30 de ani în domeniul producției industriale, Mihai Bîrliba este fondatorul mai multor startup-uri din domeniul materialelor de construcții, a ambalajelor din plastic și reciclării materialelor plastice, cu focus pe producție. A pus bazele Bico Industries S.A. (care face parte din holdingul ROCA Industry), unde deține poziția de co-acționar și președinte CA. Parcurșul său în antreprenorat i-a adus o expertiză importantă în recrutarea și formarea de echipe cu competențe în domeniul eficientizării proceselor industriale, în diagnoza și dezvoltarea integrată a liniilor de producție de orice tip.

În calitate de membru al CA Roca Industry, Mihai are atribuții în procesul de identificare și audit al companiilor, pentru care asigură suportul tehnic și operațional pe zona de M&A.

A absolvit Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași în anul 1989 și mai apoi a urmat și absolvit, în anul 2007, programul MBA al The Open University Business School prin CODECS.

Consiliul de administrație al holdingului

Roca Industry a adoptat un sistem de management unitar (one-tier), fiind administrată de un Consiliu de Administrație („CA”) format din 5 (cinci) membri. Consiliul de Administrație are ca rol principal coordonarea holdingului din punct de vedere strategic, inclusiv prin stabilirea politicilor și a obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung.

Pe parcursul anului 2022, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 22 de ori. Pe lângă subiectele în care implicarea Consiliului de Administrație este solicitată în mod expres de lege, Consiliul de Administrație s-a implicat activ în subiecte strategice, de supraveghere și de sustenabilitate.

Membrii CA ai ROCA Industry la finalul anului 2022



Alexandru Savin

Administrator neexecutiv
17 septembrie 2021
17 septembrie 2023

Membru în Consiliul de Administrație al Roca Industry, mandatul său fiind în vigoare până la data de 17 septembrie 2023.

Totodată, este Manager de Investiții al ROCA din noiembrie 2018. De asemenea, a fost membru CA al RDF SA din decembrie 2019 până în mai 2023, după care a renunțat la această poziție cu ocazia numirii sale ca director general al RDF SA, CAHM Europe și este Președintele Consiliului de Administrație al Sinteza SA din februarie 2020, cele trei societăți făcând parte din portofoliul ROCA Investments. Mai are calitatea de administrator și în Sarcom, PNPL Strategy SRL, Journey Box SRL și Endlessplay SRL. Experiența lui anterioară este în domeniul de risk management și business development, el deținând mai multe roluri de conducere în Libra Bank S.A.

A absolvit Academia de Studii Economice din București în anul 1997, unde și-a finalizat cursurile de licență.



Vasile Sandu

Administrator neexecutiv
16 noiembrie 2022
17 septembrie 2025

Membru în Consiliul de Administrație al Roca Industry, mandatul său fiind în vigoare până la data de 17 septembrie 2025.

Are o experiență extinsă în industria construcțiilor și a materialelor de construcții, fiind fondatorul și directorul general al Proinvest Group SRL, companie specializată în dezvoltarea, producția și comercializarea de componente metalice și sisteme de construcții metalice. Pe parcursul celor peste 20 de ani, timp în care a ocupat această poziție, Vasile Sandu a condus Proinvest spre un grup cu peste 500 de angajați și 4 fabrici specializate, având o cifră de afaceri de peste 50 milioane de euro.

A absolvit Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași în anul 1997, unde a urmat cursurile de licență ale Facultății de Construcții.

Structura companiilor noastre

Politicile interne sunt cunoscute de toți angajații, aceștia fiind instruiți de fiecare dată când o nouă politică este stabilită.

Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) din cadrul fiecărei companii este comunicat transparent și luat la cunoștință prin semnătură, de către toți angajații. În cadrul acestuia sunt încorporate și prevederi specifice referitoare la Codul Intern de Conduită.

Codul de conduită internă a fost luat la cunoștință de 548 angajați în anul 2022 la nivelul companiilor din holdingul ROCA Industry, situația punctuală din companii fiind următoarea:

Număr de angajați instruiți cu privire la Codul de Conduită

BICO Industries	246
EVOLOR	130
Eco Euro Doors	101
DIAL	70

Structura companiilor noastre

BICO

Administratori:

- BICO ENTERPRISE S.R.L. prin Mihai Bîrliba (președinte CA);
- MADDVALUE ADVISORY S.R.L prin Mădălin Popescu;
- Ioan-Adrian Bindea.

Director General: George-Adrian Butuc.

EVOLOR

Administratorul unic:

- Alexandru Savin.

Directorul general: Bogdan Pîrvu, acesta având responsabilitatea de a conduce și gestiona întreaga activitate a companiei. Managementul companiei este organizat pe 3 funcții principale: **Director Financiar** (CFO), **Director de Operațiuni** (COO), **Director de Vânzări** (CCO).

ECO EURO DOORS

Administratori:

- Ioan-Adrian Bindea
- Andreea-Mădălina Panait

Director General: Mihaela Haidiner

DIAL

Administratori:

- Ioan-Adrian Bindea
- Alexandru-Anton Fogarași

Director General: Dragoș Niculescu

1.1.1 Politici de Guvernanță

Aționarul majoritar al holdingului ROCA Industry este ROCA Investments Astfel, holdingul nostru beneficiază de un aționar cu o expertiză avizată în preluarea companiilor de dimensiuni medii și dezvoltarea acestora, prin transformarea lor în performeri în cadrul sectoarelor în care activează.

Membrii consiliului de administrație în perioada 01.01.2022 – 31.12.2022 erau:

- Ioan-Adrian Bindea – Președinte;
- Roca Management S.R.L. prin reprezentant Rudolf Paul Vizental;
- Alexandru Savin;
- Mihai Bîrliba;
- Vasile Sandu.

În procesul de nominalizare și selecție a Consiliului de Administrație se are în vedere legea 31/1990. Urmărim nominalizarea și selecția persoanelor cu experiență extinsă care să asigure funcționarea eficientă a holdingului.

De asemenea, la nivelul întregului holding, asigurarea “omului potrivit la locul potrivit” este unul dintre obiectivele permanente. Astfel, fiecare companie este preocupată de identificarea acelor oameni, fie din intern, cât și prin recrutare din extern, care să aibă abilitățile necesare în zonele cheie de activitate. Totodată, calitatea relațiilor de muncă în companii este esențială, constituind un avantaj competitiv al acestora. Astfel, un focus suplimentar se îndreaptă spre dezvoltarea personală și profesională a echipelor de oameni, pentru valorificarea potențialului, a expertizei și aptitudinilor acestora, acțiuni prin care

managementul dorește motivarea acestora, dar și creșterea productivității muncii și a performanțelor individuale.

Consiliul de Administrație este format din 5(cinci) membri. Trei dintre aceștia au fost numiți prin actul constitutiv (Ioan-Adrian Bindea, Roca Management S.R.L. prin reprezentant permanent Rudolf-Paul Vizental și Alexandru Savin), iar cei doi membri noi (Mihai Bîrliba și Vasile Sandu) au fost aleși de acționari cu ocazia AGOA anuală.

Rolul celui mai înalt factor decizional din cadrul holdingului nostru este unul de maximă importanță pentru buna noastră funcționare. Președintele este cel care ne susține nemijlocit în toate activitățile pe care le desfășurăm și este cel care identifică nevoi și ia decizii strategice împreună cu restul CA pentru bunul mers al business-ului nostru. Pentru un bun control al tuturor operațiunilor, acesta se folosește de metode de auditare internă pentru a revizui procesele și a le îmbunătăți.

În ceea ce privește impactul social, economic și de mediu, pe care îl putem genera prin natura activităților noastre, ne raportăm cu aceiași responsabilitate care ne caracterizează. Factorii cu putere de decizie din cadrul holdingului sunt interesați de natura acestor potențiale impacturi și delegă sarcini specifice în acest sens.

Având în vedere impactul pe care holdingul nostru îl generează asupra mediului înconjurător, asupra economiei și asupra societății, ne-am concentrat să avem o strategie de abordare în fiecare dintre aceste sectoare. Suntem foarte atenți și ne-am stabilit puncte cheie de urmărit și obiective strategice specifice.

Astfel, transparența are un rol semnificativ în carul afacerii noastre și contribuie esențial la centralizarea datelor provenite din companii, la nivelul holding-ului, iar acest lucru se realizează prin rapoarte săptămânale și lunare.

Responsabilitatea celui mai înalt factor decizional este delegată, conform principiului de subsidiaritate, aceasta fiind una împărțită către fiecare companie în parte – către CEO.

CEO Roca Industry este Ioan-Adrian Bindea. După o perioadă de 1 an în care a ocupa funcția de CEO interimar, Consiliul de Administrație l-a numit, în iunie 2023, CEO pe o perioadă de 3 ani, până la data de 29.06.2026.

Consiliul de Administrație este cel care a identificat beneficiile de business și necesitatea realizării Raportului de Sustenabilitate aferent datelor din anul 2022. În acest sens, alături de consultantul extern au fost propuse câteva teme de interes major pentru holdingul nostru, având în vedere cei trei piloni de referință: MEDIU, ECONOMIC și SOCIAL.

După o analiză aprofundată a temelor propuse și o corelare a acestora cu specificul business-ului nostru și cu Lanțul Valoric ROCA Industry, am triat temele și am ajuns la 15 aspecte materiale, pe care le considerăm de referință pentru holdingul nostru și pentru activitatea pe care o desfășurăm.

Pentru a obține informații relevante referitoare la acțiunile care fac parte din raportarea de sustenabilitate, membrii conducerii ROCA Industry au participat la toate întâlnirile de lucru realizate în cadrul procesului de realizare a Raportului de Sustenabilitate. Astfel, prin prezență și implicare activă au putut să își dezvolte cunoștințele referitoare atât specific la raportarea non-financiară, cât și extins spre alte arii de interes ale sustenabilității în general.

Tot echipa de conducere a holdingului nostru este cea care a revizuit și aprobat în totalitate conținutul și informațiile transmise în acest Raport de Sustenabilitate.

Performanțele forului decizional al holdingului nostru sunt monitorizate constant pentru a preîntâmpina eventualele impacturi negative pe care le-am putea general asupra economiei, mediului înconjurător sau societății, prin activitatea pe care o desfășurăm. Uneltele pe care le folosim în acest sens sunt:

- Auditarea sistemelor de management și control;
- Evaluarea gradului de adecvare al politicilor și procedurilor privind promovarea, monitorizarea și evaluarea performanței;
- Eficienta activităților realizate;

- Adoptarea deciziilor care vizează îmbunătățirea performanței;
- Măsuri corective luate la timp;
- Mobilizarea resurselor;
- Adaptarea activităților în funcție de nevoi;
- Identificarea performanței nesatisfăcătoare;
- Identificarea cauzelor care au condus la performanțe slabe și stabilirea următorilor pași.

Politica ROCA Industry în ceea ce privește conflictul de interes este aceea de a responsabiliza toți angajații din acest punct de vedere. Astfel valorile holdingului sunt transmise către organele de conducere din companiile de sub umbrela noastră, iar la rândul lor, aceștia au responsabilitatea de a-și instrui angajații în această privință. În acest context, toți membrii decizionali din cadrul holding-ului, dar și toți angajații noștri, au datoria de a fi loiali față de ROCA Industry și de a nu desfășura activități în interes personal care pot periclita această valoare a noastră.

Referitor la modalitățile de comunicare a situațiilor critice, nu am urmat pe parcursul anului 2022 o procedură standardizată în acest sens. Însă, am identificat nevoia de a dezvolta o astfel de procedură în cursul anului 2023. De asemenea, în prezent la nivelul holdingului Roca Industry nu există politici sau procese legate de remunerare, dar având în vedere obiectivul de listare a acțiunilor holdingului Roca Industry pe piața principală a Bursei de la București, suntem în proces de dezvoltare a unor astfel de politici, care să aibă în vedere atât procesul de stabilire a remunerației, cât și calculul rapoartelor anulare de compensare totală.

Managementul riscului și conformarea legislativă

Abordăm managementul riscului și conformarea din punct de vedere legislativ unitar și integrat la nivelul holdingului nostru. Pentru noi este foarte important ca toate companiile noastre să funcționeze sănătos și armonios din punct de vedere strategic și de

business. Astfel că ne concentrăm să monitorizăm activ și eficient activitățile cu ajutorul următoarelor unelte: audit intern – externalizată către un terț, audit extern; politici și proceduri contabile.

Considerăm că numai prin implementarea unor programe care ne vor susține în identificarea precoce și combaterea eficientă a riscurilor, vom putea adăuga plus valoare tuturor activităților pe care le desfășurăm.

Astfel că în perioada de raportare nu au existat situații în care să încălcăm prevederile legale, numărul de cazuri semnificative de neconformitate cu legile și reglementările în vigoare fiind 0 la nivelul întregului holding. De asemenea, nu au existat nici incidente legate de siguranța produselor noastre, care să pericliteze în vreun fel sănătatea publică.

1.1.2 Etica în afaceri și Anti-Corupție

Explicarea aspectului material

În vederea atingerii obiectivelor de business, etica reprezintă un factor cheie ce contribuie substanțial la evoluția și progresul companiilor. Pentru a crea valoare economică și pentru a evita apariția potențialelor impacturi negative, este recomandat dezvoltarea sistemelor de identificare și evaluare a riscurilor legate de corupție.

Etica în afaceri și anti-corupția este foarte importantă pentru holding-ul nostru, făcând parte integrată din cultura noastră organizațională. Nu vom face

niciodată rabat de la aceste valori, iar toleranța noastră față de acțiunile care ar putea duce la încălcarea acestora este zero.

Depunem eforturi de a combate orice tip de eveniment de corupție și luăm măsuri imediate în această privință.

Suntem conștienți că la nivelul holdingului nostru, având în vedere că reunim mai multe entități sub aceeași umbrelă, riscurile de neconformare și de apariție unor asemenea incidente sunt mai mari.

Ne preocupă să transmitem tuturor angajaților și colaboratorilor noștri valorile noastre în acest sens. În cadrul companiilor aceste lucruri sunt reglementate în Regulamentele de Ordine Interioară, fiind amintite și revizuite periodic.

În anul 2022, la nivelul holdingului ROCA Industry nu au existat incidente de corupție.

Pentru a ne asigura de faptul că etica și anti-corupția reprezintă o valoare de referință pentru toți angajații ROCA Industry, am comunicat deschis aceste valori atât către personalul de conducere al holding-ului nostru, cât și către angajați și furnizori.

Mai mult decât atât, în cadrul organizațiilor Evolor și Eco Euro Doors, am inclus în Regulamentele de Ordine Interioară, porțiuni specifice care detaliază atitudinile și comportamentele care sunt acceptate, cu privire la acest subiect.

Ghidându-ne după același principiu al eticii profesionale, acordăm o atenție sporită etichetărilor pe care le facem produselor noastre care pot genera un impact de mediu sau social prin folosirea lor necorespunzătoare, astfel încât procesul de informare a clienților noștri să fie unul eficient.

Astfel am instaurat proceduri de comunicare pentru produsele pe care le comercializăm, care impun un nivel maxim de complexitate a informațiilor transmise.

În anul 2022 nu au existat incidente de neconformitate privind informațiile transmise clienților și etichetarea produselor noastre.

PERFORMANȚA ECONOMICĂ

1.2

EXPLICAREA

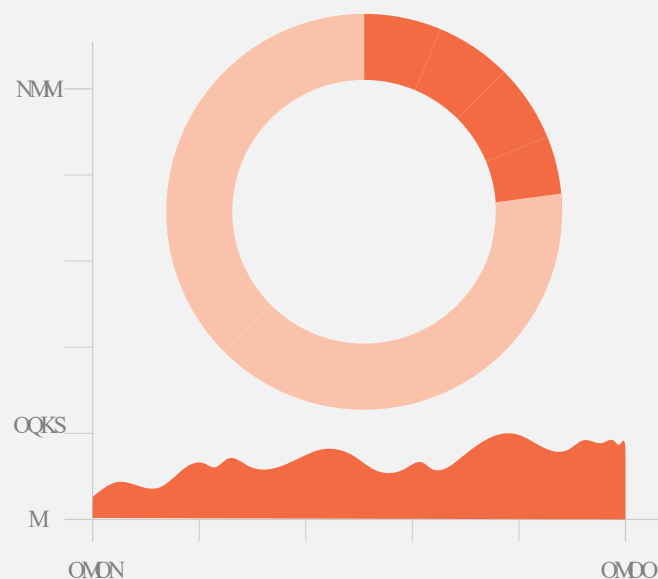
ASPECTULUI MATERIAL

O dată cu creșterea economică a companiei, apar oportunități noi de dezvoltare durabilă, posibilități de a investi în tehnologii care pot influența în mod benefic evoluția companiei pe termen lung dar și posibilitatea de a crea locuri noi de muncă și de a contribui la bunăstarea angajaților noștri.

La ROCA Industry suntem responsabili și conștienți de impactul pe care îl putem genera în societate din punct de vedere economic, de mediu și social. Astfel că am contribuit la dezvoltare locală prin intermediul tuturor companiilor din cadrul holding-ului.

Valoarea totală a veniturilor din anul 2022

ECONOMIC



	BICO Industries	EVOLOR	Eco Euro Doors	DIAL
<i>Profit net (ron)</i>	1,33 MIL	6,91 MIL	5,26 MIL	4,37 MIL
<i>Vânzări nete (ron)</i>	102,35 MIL	77,03 MIL	67,09 MIL	65,45 MIL
<i>EBITDA (RON)</i>	8,92 MIL	9,48 MIL	11,76 MIL	7,82 MIL

Analiza TCFD

Deoarece dorim să ne dezvoltăm din punct de vedere al sustenabilității într-un mod holistic și consecvent, în a doua parte a anului financiar 2022 am început extinderea proceselor noastre de gestionare a riscurilor pentru a include și riscurile climatice.

Urmărind cadrul dezvoltat de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), am identificat și analizat acele riscuri climatice care au potențialul de a genera schimbări substanțiale în operațiunile, veniturile sau cheltuielile companiilor care fac parte din holdingul nostru. Pe baza acestor informații, am formulat metode de răspuns și adresare a riscurilor climatice în vederea reducerii potențialelor impacturi negative asupra companiilor noastre.

Am realizat toate aceste acțiuni pentru fiecare companie în parte, împreună cu cele mai înalte structuri ale societăților, implicând și managementul superior și managerii de departamente cheie.

Descrierea riscurilor

Există două categorii principale de riscuri climatice: fizice și de tranziție. Riscurile fizice se împart în două categorii: acute (determinate de fenomene meteorologice extreme) și cronice (schimbări progresive pe termen lung ale tiparelor climatice).

Riscurile de tranziție sunt acele riscuri legate de afaceri care derivă din schimbări sociale și economice ce au rezultat din nevoia de a reduce impactul negativ asupra climei și a limita schimbările climatice globale.

Riscurile de tranziție referitoare la materii prime au fost analizate în mod specific pentru fiecare companie în parte, însă la nivel de holding sunt prezentate sub forma unui risc comun „Creșterea prețurilor / deficit de materii prime”.

Riscuri de tranziție comune

Riscuri de piață

- Cerere crescută pentru produse sustenabile;
- Prețuri crescute pentru carburanți;
- Prețuri crescute pentru agenți termici;
- Prețuri crescute pentru energie electrică;
- Prețuri crescute pentru asigurări;
- Prețuri crescute / deficit de materii prime;
- Prețuri crescute și restricționarea cantităților de apă.

Riscuri legale

- Raportare extinsă pentru emisiile de GES;
- Ținte sporite de reciclare a ambalajelor puse pe piață;
- Creșterea taxării carbonului la bunuri de import.

Riscuri reputaționale

- Intensificarea denunțărilor de practici nesustenabile;
- Creșterea interesului investitori.

Suplimentar față de riscurile de tranziție comune pentru toate companiile de la nivel de holding, am identificat o serie de riscuri și oportunități specifice pentru anumite companii.

- **oportunitate tehnologică**
- pentru compania Dial, implementarea unor noi tehnologii de fosfatate a suprafețelor metalice, există o serie de avantaje cum ar fi creșterea randamentului proceselor tehnice, costuri mai reduse, contribuirea la atingerea obiectivelor strategice / de sustenabilitate asumate de companie
- **oportunitate de piață**
- pentru compania Eco Euro Doors, creșterea țintelor de reciclare a ambalajelor de lemn la nivel european poate reprezenta un avantaj în scăderea prețurilor produselor de MDF și HDF, materii prime utilizate în procesul tehnologic al

companiei noastre

- **risc tehnologic**
- pentru compania Bico Industries, tendința de îndreptare către o economie circulară, prin implementarea unor măsuri de asigurare a reciclabilității fibrei de sticlă, poate duce la costuri crescute operaționale, iar inexistența soluțiilor de reciclare adecvate pot duce la riscul potențial de neîndeplinire al obligațiilor legale

În funcție de specificul activității, anumite riscuri climatice fizice au potențial de a crea un impact notabil doar în cazul anumitor companii. Astfel, creșterea umidității atmosferice nu reprezintă un risc climatic cu impact relevant pentru activitate companiei Dial, iar riscul de intensificare a vântului puternic este relevant doar pentru companiile Bico Industries și Eco Euro Doors.

Riscuri fizice

Riscuri cronice

- Creșterea temperaturilor;
- Modificarea precipitațiilor;
- Creșterea umidității atmosferice.

Riscuri acute

- Creșterea perioadelor de caniculă;
- Creșterea perioadelor de secetă;
- Intensificarea inundațiilor;
- Intensificarea fenomenelor de grindină;
- Intensificarea vântului puternic.

Au fost identificate de asemenea și oportunități legate de riscurile fizice, cum ar fi:

- reducerea consumului de agent termic pentru încălzire (odată cu creșterea temperaturilor)
- reducerea costurilor operaționale pe termen lung prin implementarea unui sistem de captare și utilizare a apei pluviale în cazul creșterii precipitațiilor (odată cu potențiala creștere a cantităților de precipitații)
- creșterea disponibilității energiei eoliene, ce poate rezulta în reducerea amprentei de carbon (odată cu intensificarea vântului puternic)

Gestionarea riscurilor și oportunităților

Riscurile de tranziție au fost identificate și definite în funcție de contextul actual aplicabil pentru fiecare dintre companiile holdingului nostru. La nivelul fiecărei companii, riscurile au fost încadrate în termene, în funcție de perioada de timp în care am anticipat că efectele îndeplinirii riscului vor aduce cel mai mare impact. Pentru fiecare dintre cele patru companii am realizat câte o ierarhizare a acestor riscuri, luând în considerare magnitudinea impactului și probabilitatea de îndeplinire a riscului.

Pentru a prezenta rezultatele la nivel de holding, ierarhizarea riscurilor se bazează pe mediile valorilor înregistrate la nivelul fiecărei companii pentru cele două criterii.

În același timp, am realizat o analiză a tendințelor globale de creștere pentru prețurile pentru consumul de motorină, consumul de gaz metan și consumul de energie electrică. Aceste consumuri sunt aferente celor mai mari cheltuieli administrative înregistrate la nivelul companiilor, reprezentând în același timp cele mai importante categorii de consum care contribuie la amprenta de carbon din domeniul de aplicare 1 la nivel de holding.

Dintre cele opt riscuri climatice fizice identificate, șapte dintre acestea pot fi analizate din punct de vedere al evoluției în timp. Astfel, am analizat în funcție de scenariile climatice, evoluția parametrilor climatici care contribuie la îndeplinirea riscurilor. În urma analizei, acestea au fost încadrate în grade de risc în funcție de: abaterile procentuale față de anul de referință și potențialul impact asupra companiei. Termenul alocat fiecărui risc a fost identificat în funcție de abaterea procentuală cea mai mare față de anul de referință.

Pentru fiecare risc identificat au fost stabilite detaliile legate de potențialele impacturi pe care acesta le-ar putea aduce în cadrul holdingului, ce includ:

- creșterea costurilor operaționale odată cu

- creșterea costului utilităților sau creșterea prețului materiilor prime
- pierderi financiare prin deteriorarea activelor companiilor sau a materiilor prime
- apariția problemelor în lanțul de aprovizionare, cum ar fi întârzieri, indisponibilitatea sau creșterea prețurilor pentru anumite materii prime
- potențiale pierderi financiare cauzate de reducerea interesului clienților în produsele comerciale sau reducerea interesului investitorilor
- alocarea de resurse suplimentare pentru gestionarea unor noi prevederi legale

Implicațiile de natură financiară

În urma rulării scenariilor de specialitate, costurile pentru alimentarea cu motorină sunt anticipate a crește cu cel mult 4% pe termen mediu față de anul de referință 2022, conform celui mai ambițios scenariu de limitare a încălzirii globale: Net Zero 2050, elaborat de Network for Greening the Financial System (NGFS). Aceste creșteri se transpun în valori monetare absolute mici, raportate la totalul cheltuielilor operaționale la nivel de holding. Cu toate acestea, companiile noastre investighează posibilitatea de reînnoire a flotelor proprii cu autovehicule cu emisii reduse de gaze cu efect de seră.

Păstrarea aceluiași nivel de consum de gaz metan poate duce, conform aceluiași scenariu Net Zero, la creșteri de până la 15% a costurilor pe termen lung față de anul de referință 2022. Pe termen scurt, costurile alocate consumului de gaz metan cresc cu maxim 7% față de anul de referință. Astfel, deși impactul financiar este scăzut pentru companii, se pot investiga anumite metode de reducere a consumurilor pentru acest agent termic.

Costurile aferente consumurilor de energie electrică sunt preconizate a avea cea mai mare creștere pe termen lung (până la 15% față de valoarea anului de referință 2022) în cazul scenariului Net Zero, cel

mai ambițios scenariu în ceea ce privește limitarea încălzirii globale. În cazul scenariului Politici curente, prețurile energiei electrice s-ar putea reduce cu până la 8% pe termen lung.

Odată cu achiziționarea sistemelor de panouri fotovoltaice, companiile noastre reduc impacturile negative cauzate de riscul de tranziție de creștere a prețurilor de energie electrică.

Astfel, fiecare companie a demarat procesul de implementare a panourilor solare, cu capacități diferite, în funcție de cerințele specifice (Sarcom - 250 KW; Bico Industries - 400 KW; Dial - 100 KW; Eco Euro Doors - 400 KW).

Implementarea acestor sisteme va aduce economii în costurile operaționale. De exemplu, în cazul companiei Evolor, costurile anuale pentru consumul de energie electrică scad față de valoarea anului de referință 2022 cu 72% în cazul scenariului Politici Curente și cu până la 70% în cazul scenariului Net Zero.

Pentru mai multe informații legate de evaluarea riscurilor climatice la nivel de holding, baze de date folosite, scenarii climatice și metode de răspuns, vă rugăm accesați: Raport riscuri climatice Roca Industry

În ceea ce privește abordarea noastră cu privire la obligațiile fiscale pe care le avem, suntem atenți să păstrăm o relație bună cu autoritățile publice, iar sistemul nostru contabil înregistrează și gestionează aceste aspecte la nivelul fiecărei companii.

Respectăm legile în vigoare astfel încât riscurile fiscale să fie minime. De asemenea, pentru a întregi procesul de conformitate și managementul riscului, la nivelul companiilor din cadrul holdingului sunt efectuate audituri periodice.

Toate aceste acțiuni se desfășoară în cadrul departamentelor financiare de la nivelul fiecărei companii în parte, cu ajutorul unor colaboratori externi, acolo unde anumite procese sunt externalizate. Astfel, ne asigurăm că ne îndeplinim datoriile de natură fiscală, în ceea ce privește taxele și impozitele.

Managementul riscurilor

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este inerent operațiunilor Filialelor Roca Industry și este asociat cu deținerea de stocuri, creanțe sau alte active și de transformarea acestora în lichidități într-un interval de timp rezonabil, astfel încât Filialele să își poată îndeplini obligațiile de plată către creditorii și furnizorii săi. În cazul neîndeplinirii de către Filialele Companiei a acestor obligații de plată sau a indicatorilor de lichiditate prevăzuți în contract, creditorii companiei (furnizorii comerciali, băncile etc.) ar putea începe acțiuni de executare a activelor principale ale companiei sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolvenței companiei, ceea ce ar afecta în mod semnificativ și negativ deținătorii de acțiuni și activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Roca Industry și a Filialelor sale.

Abordarea Grupului: Filialele Companiei își monitorizează constant riscul de a se confrunța cu o lipsă de fonduri pentru desfășurarea activității, prin planificarea și monitorizarea fluxurilor de numerar, însă întrucât nu se pot previziona cu exactitate veniturile nete există riscul ca această planificare să fie diferită față de ceea ce se va întâmpla în viitor. În plus, se implementează politici comerciale de gestionare a riscului de lichiditate, atât față de furnizori cât și față de clienți.

Riscul ratei dobânzii și surselor de finanțare

Unele din finanțările contractate de anumite Filiale prevăd o rată variabilă a dobânzii. Prin urmare, compania în cauză este expusă riscului majorării acestei rate a dobânzii pe durata contractului de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor companiei respective și ale Roca Industry. De asemenea, în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Filialele Companiei, acestea

s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unor finanțări noi în condițiile de care au beneficiat anterior, fapt ce ar putea conduce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a societății în cauză și, respectiv, a Roca Industry.

Abordarea Grupului: Compania și Filialele au ca politică monitorizarea atentă și negocierea ratelor dobânzilor, iar pentru perioada următoare, au în focus și oportunitățile de finanțare din surse nerambursabile.

Riscul valutar

Riscul valutar reprezintă riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze ca urmare a variației cursurilor de schimb valutar.

Abordarea Grupului: Grupul încearcă să mențină activele monetare în valută la nivelul datoriiilor monetare în valută, pentru a nu fi expus semnificativ riscului valutar. Efectele nedorite ale riscului valutar pot fi mitigate/atenuate prin hedging valutar și operații de acoperire pe piețele derivate. De asemenea, se mai pot evita astfel de efecte prin înscrierea în contract a unei clauze valutare sau a unei clauze de revizuire a prețurilor.

Riscul de preț

Riscul de preț afectează Roca Industry și Filialele sale în măsura în care prețurile la furnizori cresc fără ca Filialele să poată îngloba profitabil variațiile negative în prețul final în condițiile menținerii cifrei de afaceri, respectiv, fără să poată minimiza efectele adverse prin gestiunea costurilor. În special în 2023 ROCA Industry anticipează că acest risc va fi pronunțat, date fiind toate prognozele de țară cu privire la evoluția inflației, nu doar pentru moneda națională, ci și pentru principalele monede pentru schimburi comerciale internaționale.

Abordarea Grupului: Filialele Companiei adresează acest risc printr-un control riguros al costurilor. Aceste măsuri permit dimensionarea marjelor de profit așa încât, odată materializat riscul de preț, impactul negativ al acestuia să poată fi absorbit la nivelul prețului produsului final.

SECURITATE CIBERNETICĂ

1.3

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Securitatea cibernetică negestionată corect, poate duce la pierderea de date ale companiei, ale clienților sau ale angajaților noștri. Este recomandată reevaluarea constantă a proceselor existente în funcție de noile amenințări.

Securitatea și integritatea informațiilor pe care le deținem este foarte importantă pentru noi.

Astfel, acordăm o atenție semnificativă tuturor datelor pe care le gestionăm, fie că sunt informații interne, informații de la clienți sau parteneri. Suntem conștienți de sensibilitatea datelor și am luat măsurile necesare pentru ca incidente de pierdere sau furt de date să nu aibă loc.

Măsuri de protecție digitală pe care le avem la nivel de Roca Industry sunt:

- 2 factor authentication pentru conturile de email, sincronizate cu conturile de Active Directory, locale și din cloud;
- Autentificare federată pentru contul de Microsoft pentru aplicațiile de uz intern (CRM, ERP, BPM) și 2 factor authentication pentru celelalte;
- Găzduire aplicații în soluții de cloud private, VPS managed;
- Soluții de firewall hardware și software cât și antivirus pentru protecția rețelei interne;
- Echipamente de rețea enterprise;
- Managementul accesului fizic în clădire

În anul 2022 nu au existat plângeri din partea unor persoane fizice (colaboratori sau clienți) sau unor organisme de reglementare care să aibă la bază incidente referitoare la scurgeri de informații, furturi sau pierderi de date sau încălcarea confidențialității în vreun fel.

IMPACTURI ECONOMICE INDIRECTE

1.4

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Considerând faptul că impacturile economice pot aduce o schimbare asupra potențialului productiv al economiei și pot avea o influență asupra bunăstării comunității sau a părților interesate, este esențial acordarea unei atenții sporite acțiunilor ce pot genera un impact pozitiv, mai ales celor legate de aspecte sociale stringente și celor care au în vedere protecția mediului înconjurător.

Suntem implicați în a realiza investiții în comunitate, mai ales în proiecte care au în vedere dezvoltarea infrastructurii, dar și în servicii care pot contribui prin susținerea holding-ului nostru: logistică, digitalizare, eficiență energetică, educație.

Cel mai important proiect din anul 2022 la nivelul holdingului nostru a fost Proiectul Școlii Gimnaziale Sălcișoara, unde am contribuit prin intermediul companiei Dial, cu suma de 100.000 RON. Considerăm că un astfel de proiect (pe care l-am descris mai pe larg la capitolul Social) este unul care contribuie direct asupra infrastructurii sociale, economice și de mediu.

BUNĂSTAREA ECONOMICĂ A HOLDINGULUI

1.5

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Bunăstarea economică este asigurată printr-o serie de proceduri și procese specifice de control și monitorizare, precum: soluții digitale integrate (ERP, CRM, Power BI, etc), politici și proceduri contabile interne de control, raportări de management financiar, monitorizarea continuă a indicatorilor specifici holdingului de materiale de construcții.

Performanțele economice ale holdingului nostru ne preocupă în mod direct, acestea reflectând bunăstarea economică a afacerii noastre. Având în vedere maniera în care suntem structurați, ne preocupăm ca lucrurile să fie foarte bine puse la punct la nivelul fiecărei companii în parte, fiind conștienți de contribuția pe care fiecare dintre acestea o are, raportat la holding.

Pentru o monitorizare eficientă și care să ne permită să identificăm din timp eventualele arii în care ar trebui intervenit, am implementat **diverse** unelte de control. Acestea ne permit să evaluăm situațiile corespunzător și ne ajută în luarea deciziilor la nivel strategic.

Digitalizarea este extrem de importantă pentru noi, suntem conștienți de faptul că rezultatele pe termen lung depind foarte mult de adopția unor metode moderne de lucru. La acest moment, din 4 companii, am reușit să implementăm ERP în două (Bico și Evolor) și suntem în proces de selecție la Eco Euro Doors și Dial. Pasul următor este să implementăm CRM, WMS, BI, planificare producție și celelalte add-on-uri naturale.

De asemenea, asociem succesul holdingului nostru și implicit, obținerea unei bunăstări a grupului nostru, cu dezvoltarea continuă a tehnologiilor specifice industriilor în cadrul cărora activăm. Astfel am demarat un program sistematic de investiții în acest sector.

Investiții în infrastructură și dezvoltarea tehnologiilor

Infrastructura companiilor, ca și activitate de sprijin, este diferită de celelalte activități deoarece susține nu doar anumite zone individuale ci întregul lanț valoric. Acțiunile desfășurate în această direcție țin de modalitatea prin care ne gestionăm managementul general, planificările, finanțele și contabilitatea, conformarea legală și managementul calității.

Deoarece tehnologia avansează în mod progresiv, acest aspect a devenit un element principal în asigurarea avantajului competitiv dintre companii, fiind esențial pentru îmbunătățirea etapelor de producție dar și pentru a îmbunătăți produsele în sine. În cadrul ROCA Industry, investim constant în dezvoltarea tehnologiilor noi, fapt care ajută și în aspecte de protecția mediului prin eficientizarea resurselor folosite. Câteva exemple de tehnologii în care investim și care evoluează constant, atât de software cât și de hardware, sunt:

- Programe de contabilitate;
- Unelte de marketing;
- Tehnologia proceselor de automatizare;
- Cercetarea și dezvoltarea produselor;
- Securitatea cibernetică.

Dorim să evoluăm constant și de aceea investim în tehnologii și soluții de dezvoltare ale produselor, pentru a crea un impact pozitiv, economic, social și de mediu.

BICO Industries

La **BICO Industries** ne propunem să:

- Implementăm o linie de laminat pentru producția de materiale compuse din două straturi, cum ar fi: foliile de aluminiu armate sau barierele de vapori;
- Robotizăm procesul de ambalare pentru a reduce costurile și pentru a mări capacitatea;
- Adaptăm producția pentru a diminua pierderile tehnologice;
- Distribuim sortimentele pe centre de producție astfel încât să se obțină o eficientizare a costurilor;
- Optimizăm procesele de producție pentru a elimina staționările inutile;
- Instalăm un sistem de panouri fotovoltaice în scopul reducerii costurilor energiei electrice și pentru a diminua impactul asupra mediului înconjurător;
- Implementăm un sistem de urmărire a stocurilor pe fluxul tehnologic de producție.

EVOLOR

În cadrul **Evolor** ne reformulăm în permanență strategia de dezvoltare de produse în raport cu concurența, în raport cu tehnologiile moderne dar și în raport cu obiceiurile consumatorilor și cerințele lanțurilor de aprovizionare. De aceea:

- Dezvoltăm și lansăm produse noi și potențăm vânzarea produselor existente prin recomandarea lor de utilizare la pachet;
- Am dezvoltat produsul Sticky Email cu uscare rapidă pentru orientarea consumatorilor către ridicarea gradului de utilizare a timpului disponibil de execuție a lucrărilor;
- Am dezvoltat produsul Coral Email pe bază de apă pentru orientarea consumatorilor către produse ecologice, fără miros;
- Am dezvoltat produsul Coral Vopsea superlavabilă antibacteriană și antimucegai pentru orientarea consumatorilor către produse 2 in 1: cu rol decorativ și rol de protecție;
- Am îmbunătățit sistemului de colorare computerizat pentru orientarea consumatorilor către acest concept și diversificarea cromatică a produselor;

Eco Euro Doors

La **Eco Euro Doors** suntem atenți în identificarea nevoilor tehnologice și am reușit să facem investiții în acest sens. Astfel, am modernizat sistemele de extracție a prafului din cadrul proceselor de producție, aceasta fiind o reușită multidisciplinară, cu beneficii clare atât din punct de vedere al mediului înconjurător, cât și din punct de vedere social și economic.

DIAL

În anii precedenți, compania **DIAL** a investit aproape în totalitate profitul fiind într-o continuă expansiune. Am investit într-o nouă hală care ne va ajuta în vederea dezvoltării unei linii de zincare, linie de trefilare și o linie de panouri achiziționate prin intermediul fondurilor Europene, iar pe această hală vom instala panouri fotovoltaice pentru reducerea costurilor și reducerea impactului asupra mediului.

LANȚUL VALORIC

1.6

MANAGEMENTUL LANȚULUI DE APROVIZIONARE

Materiale și servicii furnizate de terți. Înțelegerea mediului economic global și local. Angajamente și colaborări pentru practici de business corecte.

Etica în afaceri și Anti-Corupție. Evaluarea de mediu a furnizorilor



COLABORARE - PARTENERIATE

Management sustenabil. Investiții în infrastructură și servicii sprijinite. Evaluări integrate.

Indicatori de performanță autentici. Impacturi economice indirecte



STRATEGIA DE RESURSE UMANE

Managementul performanței. Dezvoltarea competențelor și abilităților echipelor de management. **Bunăstarea angajaților. Diversitate, șanse egale și drepturile omului. Educație și Formare**



MANAGEMENTUL RESURSELOR, SUPORT OPERAȚIONAL RESPONSABIL, PROTECȚIA BIODIVERSITĂȚII

Folosirea eficientă a resurselor, acces reciproc la resurse de către companiile deținute, operațiuni responsabile, acțiuni climatice (diminuarea consumurilor și a amprentei de carbon, adaptarea la efectele schimbărilor climatice), protejarea resurselor partajate.

Managementul resurselor (apă, combustibil, energie și materiale). Biodiversitate

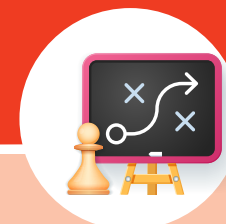


INOVARE și RETEHOLOGIZARE

Creare de metode noi de lucru, utilizare de tehnologii noi, moderne, **cercetare dezvoltare produse noi**

STRATEGIA DE BUSINESS

Integrarea companiilor noi achiziționate. Implementarea procesului de optimizare și restructurare a companiilor. Finanțari. Oportunități de investiție. **Sinerjie și Bunăstare economică**



IMPLICAREA IN COMUNITATE

Suport local: locuri de munca si lanț de aprovizionare stabil, contribuție responsabilă pentru protejarea mediului.

Campanii CSR



PRODUȚIE RESPONSABILĂ TRANSFORMARE, TRANZIȚIE, DEZVOLTARE, INTEGRARE

Optimizarea și restructurarea operațiunilor, Investiții responsabile și înțelepte, dezvoltarea și scalarea de branduri autohtone puternice și sustenabile, alinierea proceselor de lucru, **conformare cu standarde produs, dezvoltarea de produse și tehnologii sustenabile.**



STRATEGIA COMERCIALĂ, DISTRIBUȚIE ȘI LOGISTICĂ

Creșterea profitabilității, a cotelor de piață, extinderea pe noi piețe.

Marketing responsabil.



MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Deșuri generate. Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșuri. Economie circulară.

Emisii GHG.
Managementul Deșeurilor



GUVERNANȚĂ PUTERNICĂ

Mecanism de guvernanță robust, transparență către stakeholderi
- politici, drepturile omului, practici corecte de business, **etica in afaceri, anticorupție, Politici si structuri de guvernanta** necesare listarii pe piata principală.
Performanța Economică, Managementul Riscului și Conformarea



CLIENT FOCUS - CLIENT LED

Pachete integrate de produse complementare negociate și vândute unitar clienților. Piețe noi, Portofoliu stabil de clienți, **Securitatea cibernetică**



Prin abordarea lanțului nostru valoric, urmărim identificarea aspectelor relevante pentru holdingul nostru și modelarea acțiunilor corespunzătoare construite pe activitățile pe care le întreprindem.

În cadrul holdingului ROCA Industry, ne propunem să folosim resursele de care dispunem, într-un mod eficient și sustenabil de-a lungul întregului nostru lanț valoric pentru a conserva și proteja mediul în care ne desfășurăm activitatea.

Unul dintre obiectivele noastre strategice este reprezentat de dezvoltarea continuă. La data raportului companiile noastre operau în 5 locații în România, respectiv 3 locații în afara României (2 în Republica Moldova, 1 în Lituania)

Numărul de locații în care compania operează în România

BICO Industries	2
EVOLOR	1
Eco Euro Doors	1
DIAL	1

Numărul de locații în care compania operează în afara României

BICO Industries	3*
EVOLOR	-
Eco Euro Doors	-
DIAL	-

* În cursul trimestrului 2 din 2023, Bico a achiziționat Iranga Technologijos, companie din Lituania

Nu am putea să ne desfășurăm activitățile în cadrul companiilor fără a dispune de materiale brute și de aceea menținem și dezvoltăm parteneriate noi cu furnizorii, investim în eficientizarea flotei cu care transportăm materialele brute și ne asigurăm că materialele sunt stocate în condiții sigure. Acțiunile pe care le întreprindem în această direcție sunt:

- Achiziții;
- Manipularea materialelor;
- Inspecții regulate;
- Controlul și contabilitatea stocurilor.

Numărul total furnizori și cheltuieli (RON)

BICO Industries	675	100 858 026 RON
EVOLOR	416	73 392 444 RON
Eco Euro Doors	503	70 479 893 RON
DIAL	280	45 938 632 RON

Numărul furnizori locali și cheltuieli (RON)

BICO Industries	587	50 008 880 RON
EVOLOR	400	57 456 040 RON
Eco Euro Doors	482	57 860 018 RON
DIAL	259	10 011 207 RON

Procentul de cheltuieli cu furnizori locali în cadrul companiilor este de **60%**.

Materii prime folosite

BICO Industries

- Fir urzeală din fibra de sticlă
- Fir Roving din fibră de sticlă
- Fir urzelă din poliester (PES)
- Ancolant (adeziv pe bază de stiren butadien)
- Auxiliare (cutii, tuburi de carton, folii pentru ambalat)

EVOLOR

- Diluanți
- Deruginol
- Vopsele lavabile + tencuieli decorative
- Amorse
- Email și vopsele alchidice
- Lac alchidic
- Grund alchidic
- Bronzalchid
- Prenadez
- Aracet
- Soluții anti-mucegai
- Ambalaje

Eco Euro Doors

- MDF diverse grosimi
- Cherestea
- HDF diverse grosimi
- Grund pe bază de apă
- Email pe baza de apă
- Adezivi, chit
- Feronerie (broaște, balamale, capse, șuruburi)
- Fagure (hârtie carton)
- Garnitură (PVC)
- Sticlă
- Ambalaje (carton și folie stretch)
- Etichete (hârtie)

DIAL

- Cherestea tivită din brad
- Cherestea tivită din molid
- Pudră Vertene
- Pudră Wireguard
- SMZ
- STZ
- Tablă zincată
- Țeavă galvanizată de sudură
- Țeavă galvanizată în baie

Următorul pas după achiziționarea materialelor și asigurarea bunei desfășurări a operațiunilor de intrare, este reprezentat de acțiunile interne de producție și control. Activitățile care sunt asociate acestui element al lanțului valoric încep de la manipularea și mentenanța echipamentelor, fabricarea și ambalarea produselor și se termină cu controlul calității, managementul riscului și testarea.

Activități principale

EVOLOR – Producția de vopsele, grunduri, lacuri, diluanți, lavabile, adezivi, tencuieli decorative și coloranți.

BICO Industries – Fabricarea plaselor și armăturilor din fibră de sticlă pentru ranforsarea produselor industriale, precum și colțare PVC/Aluminiu cu plasă din fibră de sticlă; producția de plasă din fibră de sticlă pentru termosisteme.

DIAL – Fabricarea articolelor din fire metalice, fabricarea de lanțuri și arcuri, tratarea și acoperirea metalelor.

Eco Euro Doors – Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și pluta, cu excepția mobilei; fabricarea articolelor din paie și din alte materiale vegetale împletite.

La **Evolor**, deținem 7 secții principale de producție pentru vopsele lavabile, tencuieli decorative, vopsele și lacuri alchidice, aracet, prenadez, diluanți și coloranți manuali, cuprinse în cele 2 brand-uri de referință: Sticky și Coral.

Din prisma companiei **BICO Industries**, ne desfășoară activitatea în două centre de producție, unul în Piatra Neamț, unde compania produce plasă și armături din fibră de sticlă pentru ranforsarea produselor industriale, precum și colțare PVC/

Aluminiu cu plasă din fibră de sticlă, și cel din Vaslui unde are loc producția de plasă din fibră de sticlă pentru termosisteme.

În cadrul companiei **DIAL**, ne conducem activitatea în 5 hale, cumpărate pe parcursul a mai mulți ani, iar anul acesta terminăm o hală de 5000 de metri pătrați, ajungând la aproximativ 11 000 m² suprafață acoperită și aproximativ 40 000 m² total suprafață.

În cadrul Eco Euro Doors, producția este axată pe realizarea ușilor de interior.

După ce produsul finit a fost realizat, el trebuie să ajungă la clienți. În funcție de cerere, produsele se pot expedia imediat, sau se pot stoca în depozitele pe care le deținem. Acțiunile principale pe care le întreprindem în această fază sunt reprezentate de colectarea, stocarea și livrarea fizică a produselor.

Pentru a putea răspunde nevoilor clienților noștri, punem mult accent pe activitățile următoare:

- Stocarea materialelor finite;
- Manipularea produselor;
- Sortarea materialelor și a produselor;
- Procesarea comenzilor;
- Programarea și gestionarea timpului;
- Transport.

Deoarece livrarea sigură și în timp a produselor reprezintă un punct crucial în dezvoltarea holdingului, companiile din cadrul ROCA Industry dispun de un număr de **74** vehicule în flota proprie.

Numărul de vehicule în flota proprie

BICO Industries	17
EVOLOR	22
Eco Euro Doors	28
DIAL	7

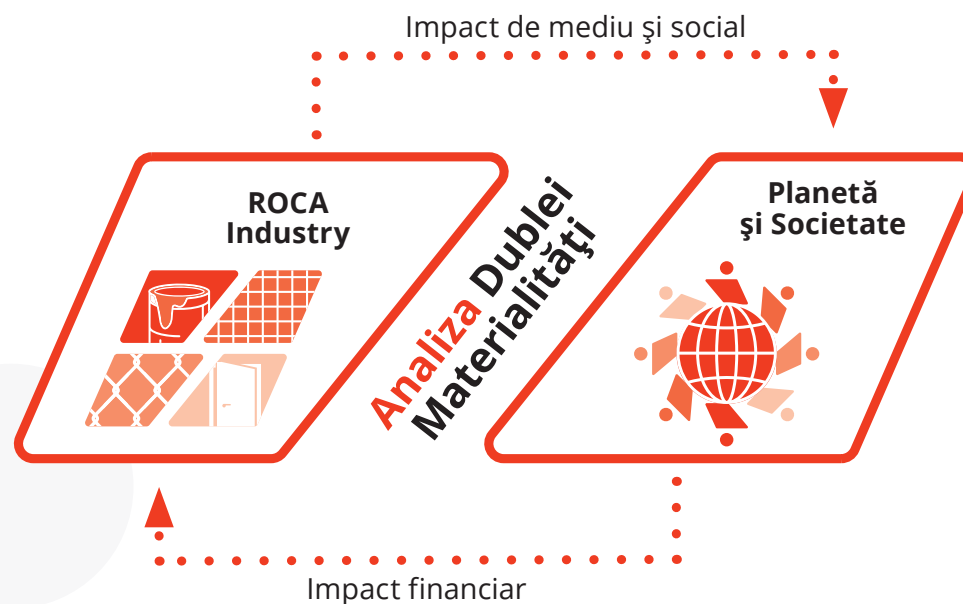
ANALIZA MATERIALITĂȚII

1.7

Modul de realizare a analizei materialității /Matricea materialității

Pentru a ne defini cele mai importante aspecte materiale, am pornit de la analiza minuțioasă a Lanțului Valoric și am avut în vedere metodologia stabilită de Analiza Dublei Materialități.

Conceptul Dublei Materialități a fost propus pentru prima oară de către Comisia Europeană, în anul 2019. Acesta încurajează companiile să abordeze tema materialității din două perspective:



Astfel că, am creat un grup care s-a focusat pe identificarea celor mai relevante aspecte materiale pentru holdingul nostru. Aspectele materiale au fost împărțite pe cei trei piloni de interes ai sustenabilității: ECONOMIC, MEDIU și SOCIAL. După ce am identificat cele mai importante teme de materialitate, le-am prioritarizat și am demarat procesul de evaluare a acestora.

Procesul prin care am determinat aspectele materiale pentru holdingul nostru:

1. Analizarea subiectelor relevante din sectorul de construcții
 - Documentare privind tendințele globale;
 - Realizarea unei analize de benchmark;
 - Analizarea standardelor din industrie SASB (Sustainability Accounting Standard Boards – Building Products & Furnishings și Chemicals)
2. Prioritizarea celor mai relevante teme pentru holdingul nostru
 - Analiza minuțioasă din partea echipei de management pentru a identifica cele mai aplicate și relevante subiecte;
 - Analiza Lanțului Valoric pentru a identifica cele mai importante arii de interes.
3. Analiză internă extinsă
 - Evaluarea relevanței pentru business, atât prin abordare internă cât și prin interpretarea rezultatelor obținute în urma consultării externe
4. Matricea Materialității
 - Cartografierea aspectelor materiale
5. Evaluarea
 - Interpretarea rezultatelor obținute în urma evaluărilor aspectelor materiale și a cartografierii finale
6. Analizarea riscurilor și oportunităților ESG
 - Structurarea și evaluarea riscurilor și oportunităților astfel încât să le putem adresa și exploata în interesul holdingului nostru, cu focus pe relevanța pentru business-ul nostru din punct de vedere financiar.

Evaluarea aspectelor materiale

Conform Dublei Materialității, am realizat evaluarea prin trei activități specifice, analizând atât impactul de mediu și social – generat din activitățile desfășurate de companie asupra unei game largi de stakeholderi, cât și impactul financiar generat de fiecare aspect material identificat asupra holdingului nostru.

Prima etapă de evaluare s-a realizat de către top managementul ROCA Industry, în cadrul unui workshop integrat, la care au participat 13 persoane. Fiecare a realizat o evaluare personală a aspectelor materiale, media acestor evaluări fiind scorul final asociat fiecărui aspect material.

A doua etapă a evaluării a fost realizată prin intermediul interviurilor individuale cu membrii din echipele de conducere din cadrul holdingului nostru. Au fost intervievate 6 persoane:

- Adrian Butuc – CEO BICO Industries
- Bogdan Pîrvu – CEO Evolor

- Bogdan Vlad – CFO Dial
- Honorius Croitorescu – CCO Eco Euro Doors
- Ioan Bindea CEO ROCA Industry
- Ondina Olariu – CMO ROCA Industry

În această etapă am evaluat aspectele materiale raportându-ne la relevanța acestora pentru business-ul nostru și scorând din două puncte de vedere:

1. Șanse (oportunități) – nivelul influenței pozitive venite din exteriorul organizației, cu potențial de a ne ajuta să ne creștem business-ul.
2. Riscuri – nivelul influenței negative venite din exteriorul organizației, cu potențial de a ne afecta afacerea.

În a treia etapă am luat în considerare obținerea inputurilor de la cele mai importante grupuri de părți interesate – pe care le-am identificat printr-o analiză de evaluare a acestora. Am realizat acest lucru prin trimiterea unui chestionar extern și intern

Scara folosită pentru aceste evaluări a fost cea de la 1 la 9 (1-impact scăzut, 9 – impact maxim).

Matricea Dublei Materialități

Nucleul acestui Raport de Sustenabilitate este reprezentat de aspectele materiale identificate, dar și de evaluarea acestora. Pentru a avea o imagine clară a temelor de interes pentru holdingului nostru, dar și pentru a identifica cum se poziționează fiecare aspect material în raport cu celelalte, am realizat **Matricea Dublei Materialități**.

Pentru această cartografiere am luat în considerare trei aspecte importante:

1. Impactul de mediu și social generat de fiecare aspect material în parte asupra unor categorii de stakeholderi (inside-out perspective);
2. Impactul financiar din perspectivă internă generat de fiecare aspect material în parte asupra holdingului nostru (outside-in perspective);
3. Evaluarea potențialului impact asupra capitalului financiar din perspectiva relevanței pentru business, analizând atent oportunitățile și riscurile externe asociate cu fiecare aspect material în parte (bubblesize).

Interpretarea rezultatelor

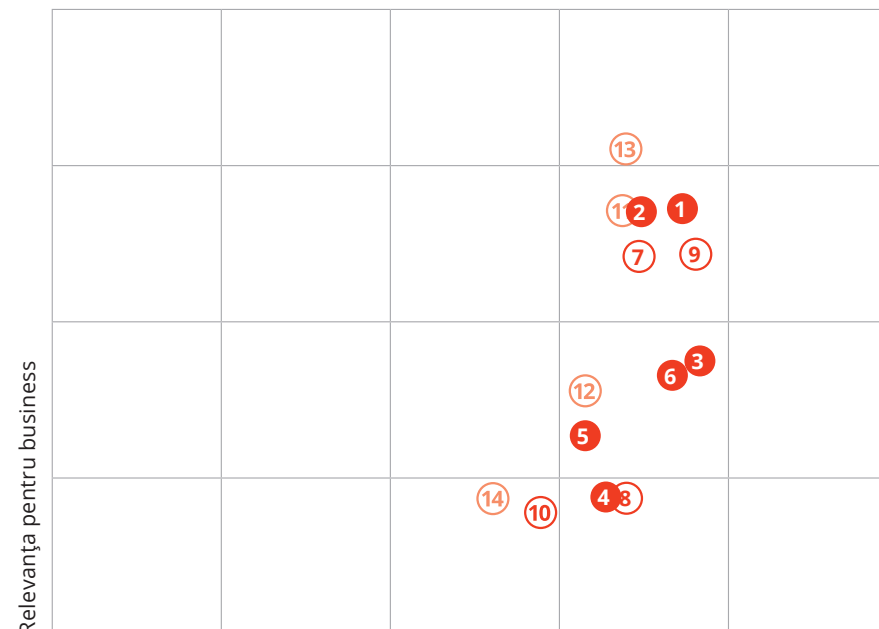
Relevanța pentru businessul nostru

Discuțiile aplicate din cadrul etapei interviurilor au fost cele care au subliniat cel mai bine temele asupra cărora trebuie să ne focusăm în perioada următoare, evaluarea având la bază o analiză a oportunităților și riscurilor potențiale venite din exterior, raportat la fiecare aspect material în parte.

Impactul pe care holdingul nostru îl generează în comunitate

Impactul pe care holdingul nostru îl poate avea asupra comunităților a fost evaluat atât din punct de vedere social, cât și din punct de vedere al mediului înconjurător, prin intermediul chestionarului adresat grupurilor de stakeholderi. Matricea Dublei Materialități evidențiază foarte clar aspectele materiale care pot genera un impact social și de mediu semnificativ.

Etapa interviurilor ne-a ajutat să identificăm acele oportunități și riscuri care ne pot influența pozitiv sau afecta într-un mod negativ afacerea. Acestea au fost luate la cunoștință de toți membrii din Top Managementul holdingului nostru și sunt analizate și abordate cu atenție, astfel încât deciziile care vor fi luate în raport cu acestea să fie cele mai potrivite pentru bunăstarea afacerii noastre.



Impact asupra mediului și societății

Aspectele Materiale ale holdingului ROCA Industry

ECONOMIC

- 1 Guvernanță, Managementul Riscului și Conformare
- 2 Performanță economică
- 3 Etica în afaceri și Anti-Corupție
- 4 Securitatea cibernetică
- 5 Impacturi economice indirecte
- 6 Bunăstarea economică a holdingului

MEDIU

- 7 Managementul Resurselor
- 8 Emisii GES
- 9 Managementul Deșeurilor
- 10 Evaluarea de mediu a furnizorilor

SOCIAL

- 11 Bunăstarea angajaților
- 12 Diversitate, șanse egale și drepturile omului
- 13 Educație și Formare
- 14 Campanii CSR

PĂRȚI INTERESATE

1.8

La ROCA Industry parteneriatele sunt parte integrată din cultura și valorile noastre. Tratăm cu mare atenție relațiile de business pe care le dezvoltăm, iar metodologia necesară pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate ne-a ajutat să ne definim și mai clar grupurile cele mai relevante de stakeholderi. În urma unei analize atente, realizate pe Lanțul Valoric al holdingului nostru, am identificat 18 grupuri de interes:

1. Management
2. Acționari
3. Angajați
4. Consumatori
5. Consultanți/Auditori
6. Autorități Publice
7. ONG-uri
8. Media
9. Furnizori servicii
10. Furnizori de materiale prime
11. Furnizori de materiale auxiliare
12. Autorități de reglementare (ASF, BVB)
13. Asociații industriale/profesionale
14. Agenții de rating
15. Competitori
16. Vecini
17. Clienți
18. Bănci

După ce am identificat grupurile de stakeholderi, i-am implicat în procesul de Analiză a Dublei Materialități, rugându-i să realizeze evaluarea aspectelor materiale identificate de noi pentru cei trei piloni de interes ai sustenabilității: MEDIU, SOCIAL și ECONOMIC.

În urma lansării chestionarului, am obținut 167 de răspunsuri – 82% din interiorul organizației și 18% din exteriorul organizației.

	Grupuri părți interesate	%
INTERN	Acționari	4.8
	Management	10.8
	Angajați	67
	Asociații industriale/profesionale	0.6
	Autorități publice	1.2
	Bănci	0.6
EXTERN	Clienți	5.4
	Consultanți/Auditori	1.2
	Consumatori	1.2
	Furnizori materiale auxiliare	1.8
	Furnizori materii prime	1.8
	Furnizori servicii	2.4
	Altă categorie	0.6

Suntem recunoscători tuturor celor care s-au implicat în procesul de evaluare a acestor teme atât de importante pentru holdingul nostru. Din cadrul categoriilor identificate, am primit răspunsuri de la 12 dintre acestea. Nu am avut nici un răspuns de la stakeholderi din următoarele categorii: ONG-uri, Media, Competitori, Agenții de rating și Vecini, însă a fost înregistrat un răspuns din Altă categorie.

În continuare, vom susține procesele care ne ajută să fim aproape de cele mai importante părți interesate, pe care le susținem cu regularitate:

Părți interesate INTERNE

- Ședințe de lucru;
- Evenimente;
- Conferințe telefonice
- Sesiuni de instruire;
- Evaluarea performanțelor;
- Discuții strategice;
- Sesiuni de Networking

Părți interesate EXTERNE

- Sesiuni de networking;
- Evenimente;
- Sesiuni de lucru;
- Întâlniri;
- Audituri;
- Consultanță.

Apreciem foarte mult interesul acordat de stakeholderi și vom lua în considerare recomandările lor în ceea ce privește demersul nostru în domeniul sustenabilității:

Recomandări primite de la stakeholderi:

- Concentrarea eforturilor pe zona de calitate a produselor și investiții în noi tehnologii;
- Direcționarea de resurse pentru facilitarea comunicării cu angajații;
- Încurajarea inițiativelor care au în vedere implicarea în societate;
- Evaluarea continuă a modului de utilizarea a resurselor;
- Implementarea continuă de traininguri și programe de dezvoltare profesională;
- Stabilirea unor canale care să faciliteze comunicarea directă cu investitorii.

Strategia de sustenabilitate

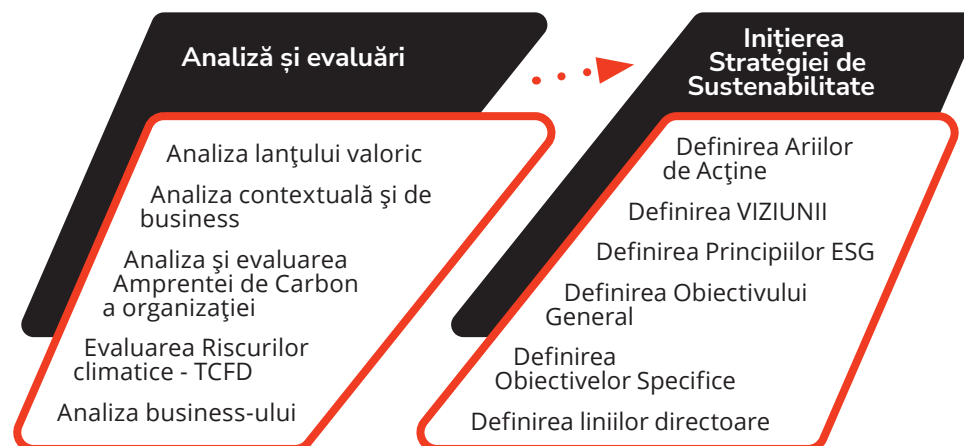
1.9

Suntem într-un proces amplu de transformare strategică la nivelul holdingului, atât pe aria comercială și organizațională, dar și de re poziționare pe piața națională și de extindere pe piețele regionale prin incorporarea în holding a noi companii care să extindă perspectivele de dezvoltare a industriei în sectorul de construcții.

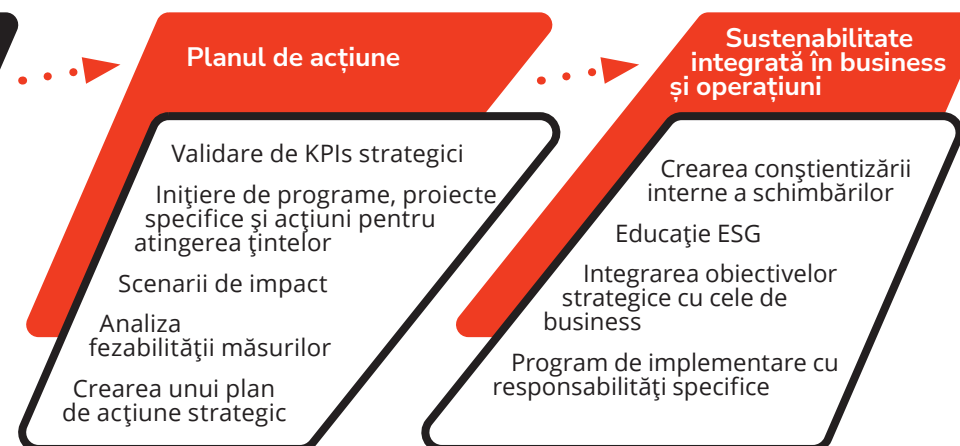
În acest context, am făcut primii pași în dezvoltarea unei strategii de sustenabilitate, definind obiectivele noastre în domeniul sustenabilității, analizând factorii interni și externi cu impact asupra organizației noastre, setând priorități strategice și linii directoare bazate pe cadre ESG.

Procesul pe care l-am stabilit pentru dezvoltarea și operaționalizarea strategiei are două etape esențiale. Etapa 1 - "Inițierea Strategiei de Sustenabilitate" urmată de etapa 2 cea de "Implementare".

INIȚIEREA STRATEGIEI DE SUSTENABILITATE



IMPLEMENTARE



În definirea strategiei am plecat de la analize importante ale lanțului valoric pentru a defini aspectele materiale relevante pentru holding-ul nostru. Urmat de analiza de business și analize contextuale pentru identificarea riscurilor și a oportunităților la nivel micro și macro economic potențial generate de influențe sau factori interni sau influențe sau factori externi politici, economici, sociali, tehnologici, juridici și de mediu. Analizele contextuale au evidențiat foarte clar potențialele riscuri ESG asociate business-ului nostru dar în același timp și oportunitățile pentru organizațiile noastre. În paralel am inițiat analize de risc climatic prin implementarea standardului TCFD, analize și evaluările impactului de mediu asociat operațiunilor noastre și ne-am determinat amprenta de carbon pentru companiile din holding în care potențialul de influență al acționarilor majoritari este ridicat.

Aceste evaluări au fost esențiale în definirea atât a unei viziuni comune cât și a obiectivelor specifice strategiei de sustenabilitate. Implicarea mai multor părți interesate la nivel intern a contribuit la procesul

de definire a obiectivelor astfel încât acestea să poată fi asimilate de companii prin definirea de programe interne specifice care să contribuie la atingerea obiectivelor globale.

Dorim să acumulăm avantaje competitive dar în același timp dorim să contribuim la o economie europeană stabilă cu emisii reduse de carbon și o comunitate sănătoasă.

De-a lungul unui workshop participativ realizat în luna aprilie 2023, managementul executiv și parte din management operațional al companiilor din holding au conlucrat pentru definirea strategiei de sustenabilitate. Prioritar a fost să ne definim pilonii esențiali ai strategiei, prioritățile și principiile ESG care mai departe să poată să creeze un cadru de lucru la nivel operațional. Odată definite principiile ne-am definit obiectivele specifice pentru fiecare pilon. Pentru că analiza materialității a identificat aspectele materiale relevante pe ariile ESG, de-a lungul definirii strategiei a fost important pentru noi ca aceste aspecte să fie cuprinse corect în strategie ca parte a potențialului de influență cu ponderare

în impact pozitiv. Astfel o parte din aceste aspecte au fost preluate în pilonii strategiei ca principii călăuzitoare și relevante pentru business nostru.

Ulterior workshop-ului au existat mai multe sesiuni de lucru cu managementul organizației pentru agreare finală a strategiei și finalizarea etapei de "Inițializare a Strategiei de Sustenabilitate". S-a agreat ca etapa a doua să fie desfășurată în partea a doua a anului 2023 pentru definirea de programe, proiecte și inițiative concrete care să conducă la atingerea obiectivelor și țințelor propuse.

Strategia are obiective cu orizont de timp 2030. Strategia de sustenabilitate și obiectivele asumate sunt umbrela pentru progresul a celor 4 companii din ROCA Industry (BICO, EVOLOR, DIAL și ECO-EURO DOORS).

VIZIUNE COMUNĂ:

#1 - Roca Industry este un Holding listat care contribuie la modernizarea industriei românești prin tehnologii și produse orientate către viitor, prin procese de lucru care pun siguranța oamenilor pe primul loc, și care construiește campioni regionali sustenabili.

Ne propunem ca în etapa a două de "Implementare" să validăm indicatorii cheie de performanță și să ne definim programele, proiectele care să ne ajute în atingerea obiectivelor asumate. Vom raporta progresul nostru anual tuturor părților interesate.

CAMPIONI REGIONALI CU IMPACT ÎN COMUNITĂȚILE LOCALE PRINTR-O GUVERNANȚĂ BAZATĂ PE PRINCIPII ESG CĂLĂUZITOARE

PILONI

PRIORITĂȚI /
PRINCIPII ESG

BUSINESS SUSTENABIL

- Politici și Structuri de Guvernanță Robuste
- Investiții noi – Incorporare de noi companii în holding
- Impact pozitiv economic direct și indirect generat
- Sinergii și bunăstare economică
- Managementul riscului și conformarea
- Managementul performanței
- Abordare unitară la nivel de holding
- Transparență totală față de investitori pe cadre de raportare ESG
- Holding anticipativ
- Promovarea eticii în afaceri
- Digitalizare – Tehnologii noi
- Surse de finanțare sustenabile

PRODUȘE ȘI PIAȚĂ

- Calitate înaltă a produselor
- Parteneri de încredere pentru clienți
- Dezvoltarea de produse noi cu grad mare de sustenabilitate
- Consolidarea portofoliilor de produse conforme cu toate normele și standardele europene
- Certificarea de produse sustenabile
- Produse destinate pentru industria de Real Estate – Green Building
- Extinderea pe noi piețe

RESURSE, ENERGIE ȘI CLIMĂ

- Utilizarea responsabilă și eficientă a resurselor
- Economia circulară ca bază de plecare în cercetare și dezvoltare
- Retehnologizarea și schimbarea fluxurilor pentru diminuarea poluării
- Utilizarea resurselor de energie regenerabilă
- Reducerea emisiilor de carbon

OAMENI ȘI COMUNITĂȚE

- ZERO ACCIDENTE de muncă (focus pe sănătatea și securitatea angajaților)
- Condiții și climat de muncă optim
- Implicare în comunitate prin parteneriate și voluntariat
- Talent și Performance Management (EMP)
- Empowering People (transparență, dezvoltare, apartenență, consolidare competențe)
- Incluziune, drepturile omului, coeziune

PILON STRATEGIC / OBIECTIV SPECIFIC

OES1 Asigurarea unei structuri de guvernanță corporativă performantă atât la nivel holdingului cât și în companii bazată pe practici etice în afaceri și transparență

OES2 Definirea și integrarea mecanismului de urmărire și control al obiectivelor ESG în planul de business al companiei

OES1 Definirea, adaptarea și consolidarea portofoliului de produse actual în conformitate cu toate normele și standardele europene

OES2 Produse Noi - Dezvoltarea de produse noi conform reglementărilor europene sau locale în funcție de piața de desfacere, promovând principiile economiei circulare.

OES3 Dezvoltarea de produse pentru industria de real-estate – green building. Lansarea a cel puțin 4 produse, fezabile pentru industria de green building

OES1 Optimizarea consumului de energie și reducerea emisiilor de carbon cu 20% până în 2030 asimilate impactului operațiunilor noastre odată cu creșterea ponderii energiei regenerabile utilizate în operațiuni prin instalarea de sisteme de producere a energiei regenerabilă și achiziționarea de energie regenerabilă din surse fiabile

OES2 Valorificarea prin reciclare a 70% din deșeurile de producție.

OES1 Retenția angajaților prin îmbunătățirea climatului de muncă, propagarea unei culturi organizaționale bazate pe practici de management sănătoase și dezvoltarea continuă a competențelor profesionale și de leadership a funcțiilor cheie

OES2 Dezvoltarea unei culturi a securității muncii și a unui program operațional "Zero Accidente" implementat de toate companiile din holding.

OES3 Implicare în comunitate prin dezvoltarea de programe de instruire a forței de muncă, reconversie profesională și voluntariat

Premii și afilieri

1.10

Pentru holdingul nostru parteneriatele bazate pe încredere și respect reciproc au un rol foarte important. Prin astfel de conexiuni solide putem să contribuim la crearea unui mediu de business performant și colaborativ.

Afilieri

BICO Industries este membru fondator al asociației **Comunitatea Noastră**.

Această asociație facilitează implicarea companiei în cadrul comunității de proximitate, fiind creată special pentru a contribui alături de oamenii doritori la creșterea calității vieții în general.

„Misiune

Comunitatea Noastră este o organizație non-profit care inspiră oameni pentru a participa proactiv la îmbunătățirea calității propriei vieți, a stării de bine, prin dezvoltarea comunității din care fac parte.

Viziune

Într-o zi, noi, membrii comunității Piatra Neamț ne vom descoperi puterea comuna de a influența propria stare de bine prin contribuția individuală.”

Suntem mândri de faptul că am concretizat o astfel de inițiativă într-un cadru organizat în intermediul căruia putem să ne urmărim obiectivele pe care ni le-am propus cu această asociație:

- „conștientizarea și dezvoltarea spiritului de apartenență la comunitate în rândul tuturor membrilor acesteia, ca și componentă esențială

a bunăstării personale și colective;

- mobilizarea cetățenilor de a participa activ la tranziția către o comunitate vie, prezentă, sustenabilă și echitabilă;
- îmbunătățirea calității vieții în comunitatea locală prin dezvoltare substanțială și constantă de natură socială, economică și culturală.”

Compania EVOLOR este membră **AIVR-Asociația patronală** din Industria de Vopsele din România din anul 2010.

Această afiliere are ca scop principal dezvoltarea industriei în care activează și compania noastră – lacuri și vopsele. De asemenea este creat un context oportun de networking și schimb de experiență, cu vizibilitate asupra expertizei și experiențelor din domeniu.

Premii obținute de holdingul nostru în anul 2022

BICO Industries a obținut **locul I** la gala TOPUL FIRMELEOR organizată de către Camera de Industrie și Comerț Neamț în data de 28.10.2022.

Compania **DIAL** a obținut **locul II** la Gala Topul Național al Firmelor, ediția XXIX – organizată de Camera de Comerț și Industrie a României, pe data de 23 noiembrie 2022. Grupa la care a fost

nominalizată: Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri.

Eco Euro Doors a obținut două premii în anul 2022:

- **Diplomă de excelență** pentru 5 ani în care s-a situat le **locul I in Top** – organizată de Camera de Comerț și Industrie a jud. Mureș, octombrie 2022;
- **Locul I** la gala Topul Firmelor 2021 – organizată de Camera de Comerț și Industrie a jud Mureș, octombrie 2022.

Astfel că, anul 2022 a fost un an în care am fost prezenți în contexte diverse legate de industriile specifice în cadrul cărora companiile noastre activează, reușind astfel să contribuim la creșterea notorietății holdingului nostru în mediul de afaceri românesc.



2

**Grija și implicarea
pe care le avem
asupra mediului
înconjurător**

Responsabilitate, integritate și curaj pentru a ne seta obiective ambițioase

Obiective strategice

Holdingul nostru își asumă responsabilitatea de a proteja mediul înconjurător și de a adopta practici sustenabile în cadrul tuturor companiilor componente. În acest sens, obiectivele strategice legate de mediu sunt:

1. Sustenabilitate și certificări:
 - Implementarea practicilor prietenoase cu mediul;
 - Obținerea certificărilor FSC și pentru vopsele sustenabile;
 - Îmbunătățirea reputației și atragerea de noi clienți interesați de produse ecologice.
2. Energie regenerabilă și eficiență energetică:
 - Investiții în panouri fotovoltaice și alte surse de energie regenerabilă;
 - Reducerea costurilor energetice și minimizarea impactului asupra mediului.

Exemple concrete de implicare a companiilor componente:

BICO Industries

- Investiții în parc de panouri fotovoltaice de 400 kW și aplicare pentru încă un parc similar;
- Asigurarea a aproximativ 20% din consumul lunar de energie prin surse regenerabile.

EVOLOR

- Investigarea posibilității de a accesa nișa vopselelor sustenabile;
- Investiții în panouri fotovoltaice cu o capacitate de 250 kW, asigurând aproximativ 100% din necesarul de energie.

Eco Euro Doors

- Implementarea certificării FSC pentru selecția furnizorilor de materii prime certificate;
- Utilizarea adezivilor mai prietenoși cu mediul;
- Adoptarea vopselurilor cu conținut redus de substanțe periculoase.

DIAL

- Investiții alocate pentru montarea de panouri fotovoltaice care să susțină zona de producție;
- Modernizarea instalațiilor din zona de vopsitorie pentru a diminua emisiile de gaze cu efect de seră.

Prin aceste obiective și acțiuni concrete, Roca Industry demonstrează grija și implicarea față de mediul înconjurător și promovează dezvoltarea durabilă în toate domeniile sale de activitate.

**ASPECTE
MATERIALE**
IMPACT ECONOMIC
IMPACT SOCIAL
IMPACT DE MEDIU

1 MANAGEMENTUL RESURSELOR	<p>Generăm un impact economic pozitiv prin optimizarea consumurilor în general. Companiile noastre pot economisi resurse prin reciclarea și re folosirea materialelor, reducerea consumului de apă și energie și gestionarea responsabilă a deșeurilor. Aceste măsuri pot atrage investitori și clienți preocupați de sustenabilitate, consolidând poziția ROCA Industry pe piață.</p>	<p>Managementul Resurselor are un impact pozitiv și obiectiv asupra aspectului social prin îmbunătățirea condițiilor de muncă și sănătatea angajaților, prin dezvoltarea comunităților locale și prin implicarea acestora în activitățile companiei, acesta fiind un sector în care dorim să analizăm variantele potrivite pentru noi de a ne implica și mai mult în viitor</p>	<p>Utilizarea responsabilă a resurselor și reducerea emisiilor de carbon au un impact pozitiv asupra mediului. Companiile din componența ROCA Industry adoptă practici de eficiență energetică, reciclare și reducerea a deșeurilor pentru a reduce impactul negativ asupra mediului și pentru a proteja resursele naturale</p>
2 EMISII GES	<p>Reducerea costurilor de energie și materii prime, creșterea eficienței și a competitivității generează un impact pozitiv asupra aspectului economic prin emisiile gazelor cu efect de seră. În cadrul companiilor noastre dorim să reducem emisiile de gaze cu efect de sera prin utilizarea de tehnologii eficiente și resurse regenerabile dar și prin numeroase acțiuni întreprinse în acest sens.</p>	<p>ROCA Industry promovează implicarea angajaților și a comunității în reducerea emisiilor gazelor cu efect de seră, prin oferirea de instruire și campanii de conștientizare. Totodată, suntem atenți să ne optimizăm procesele operaționale cât mai mult, pentru a reduce nivelul emisiilor transmise în atmosferă prin activitățile business-ului nostru.</p>	<p>Ne propunem să acordăm o atenție sporită impactului negativ pe care l-am putea genera asupra mediului înconjurător, prin analize cât mai complexe, motiv pentru care am realizat Calculul Amprentei de Carbon: Scope 1 și Scope 2. Astfel, putem să ne formăm o imagine clară asupra situației în care ne aflăm și ne putem stabili obiective SMART în această direcție.</p>
3 MANAGEMENTUL DEȘEURILOR	<p>Suntem atenți să reducem costurile de eliminare a deșeurilor prin colectarea și reciclarea materialelor din procesele de producție, generând astfel venituri suplimentare din valorificarea acestora. Astfel, ne concentrăm să reutilizăm sau să valorificăm un procent cât mai mare din deșeurile pe care le producem.</p>	<p>Prin reciclarea și gestionarea responsabilă a deșeurilor, ne demonstrăm grija pe care o avem față de angajații noștri, dar și față de comunitățile de proximitate. Suntem foarte atenți să realizăm un Management al Deșeurilor corespunzător, diminuând astfel impactul negativ pe care activitățile noastre îl pot genera din punct de vedere social.</p>	<p>Printr-un bun Management al Deșeurilor contribuim la protejarea mediului înconjurător. Am luat măsuri în cadrul punctelor noastre de producție pentru ca colectarea, reciclarea, manevrarea și valorificarea deșeurilor să se desfășoare cu responsabilitate față de mediul înconjurător. Totodată, transmitem aceste valori și angajaților noștri</p>
4 EVALUAREA DE MEDIU A FURNIZORILOR	<p>În cadrul holdingului nostru suntem atenți la selecția furnizorilor responsabili, care respectă în primul rând normele legislative. În acest fel, contribuim la stimularea competitivității în piață.</p>	<p>Colaborările pe care le realizăm se bazează pe respect și comportament etic. Astfel ne asigurăm că valorile noastre care au în vedere angajamentele din punct de vedere social sunt acceptate și asumate de către toți colaboratorii noștri.</p>	<p>Printr-o selecție bine structurată a furnizorilor, alegem să formăm parteneriate cu companii mari, care au implementate proceduri clar destinate activităților de protejare și conservare a mediului înconjurător.</p>
5 BIODIVERSITATEA	<p>În cadrul holdingului nostru suntem atenți la selecția furnizorilor responsabili, care respectă în primul rând normele legislative. În acest fel, contribuim la stimularea competitivității în piață.</p>	<p>Colaborările pe care le realizăm se bazează pe respect și comportament etic. Astfel ne asigurăm că valorile noastre care au în vedere angajamentele din punct de vedere social sunt acceptate și asumate de către toți colaboratorii noștri.</p>	<p>Printr-o selecție bine structurată a furnizorilor, alegem să formăm parteneriate cu companii mari, care au implementate proceduri clar destinate activităților de protejare și conservare a mediului înconjurător.</p>

Managementul Resurselor

2.1



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Managementul resurselor presupune buna gestionare a resurselor existente și folosirea uneltelor și instrumentelor pentru monitorizarea, măsurarea și anticiparea nevoilor. Printr-o astfel de analiză se pot conștientiza consumurile existente și stabili strategii de optimizare a tuturor proceselor, fiind astfel atenți și la impactul generat asupra mediului și asupra societății în general.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Roca Industry este angajată în promovarea unui mediu sănătos și sustenabil, investind în managementul resurselor și tehnologii prietenoase cu mediul. Eforturile noastre includ:

1. Certificări ecologice (FSC) și materiale durabile;
2. Eficiență energetică și surse regenerabile de energie;
3. Reducerea consumului de resurse și reciclarea materialelor;
4. Îmbunătățirea condițiilor de muncă și implicarea în comunități locale.

Ne mândrim cu eforturile companiilor componente pentru a crea un viitor sustenabil.

BICO Industries

Punem accent pe optimizarea utilizării resurselor și pe perfecționarea continuă a metodelor de producție la Bico. Principalele materiale utilizate, în ordinea cantității, sunt firul din fibră de sticlă/PES, emulsia de tip SBR/acryl, paletji din lemn și carton.

În procesul de țesere/tricotare a plasei pe care o producem, am reușit să reducem cantitatea de deșeu generată de marginea țesăturii prin modificarea războaielor și utilizarea aței de cusut în locul firului de fibră de sticlă pe una dintre categoriile de războaie.

Colaborăm cu furnizori de încredere din UE și China pentru fir de fibră de sticlă și emulsia de tip acryl, furnizori europeni pentru emulsia de tip SBR și furnizori locali pentru materiale auxiliare. Continuăm să evaluăm posibilitățile de îmbunătățire a sustenabilității surselor noastre de materiale.

Monitorizăm cantitățile de materiale utilizate prin intermediul software-ului Senior ERP și le gestionăm în funcție de rețelele operaționale pentru fiecare sortiment produs.

Pentru a minimiza utilizarea resurselor, ne concentrăm pe reducerea cantității de deșeu produs în procesul de fabricație. Departamentul de R&D lucrează în mod constant pentru a dezvolta și implementa rețete mai eficiente.

EVOLOR

Evolor își concentrează eforturile pe o utilizare eficientă a resurselor și pe îmbunătățirea constantă a metodelor de producție. Principalele materiale folosite în operațiunile noastre sunt rășinile, materialele de umplutură, dioxidul de titan și ambalajele.

Am înlocuit unele materii prime cu alternative mai prietenoase cu mediul. De exemplu, am înlocuit metiletilcetoxima cu 2-pentanoximă (agent antiplăcintă) în 2021, iar octoații de calciu, cobalt și zirconiu (agenți de siccative) au fost înlocuiți cu neodecanoate în același an. În plus, am eliminat carbendazimul din compoziția produselor finite și l-am înlocuit cu o combinație diferită de substanțe active biocide în perioada 2021-2022. Aceste schimbări au permis reducerea conținutului de compuși organici volatili, limitând astfel emisiile COV în mediul înconjurător.

Monitorizăm zilnic consumul de materiale prin înregistrări în contabilitate și fisele de fabricație transmise din producție. Raportările se efectuează doar pentru materialele care trebuie raportate obligatoriu către autorități (Fondul de Mediu, ANAF – produse accizabile, INS – achiziții intracomunitare).

Eco Euro Doors

La Eco Euro Doors ne concentrăm pe gestionarea eficientă a resurselor și proceselor de producție. Am implementat inițiative pentru a reduce consumul de materiale (monitorizarea rebuturilor și a rework-urilor am identificat sursa problemelor și am întreprins măsuri de eliminare a acestora, ceea ce a dus la un consum mai mic de materiale) și am înlocuit materiile prime necertificate cu alternative sustenabile (un program de achiziționare a materiilor prime certificate FSC).

Instruirea angajaților, optimizarea proceselor de producție și achiziționarea materiilor prime la dimensiuni potrivite au dus la o reducere semnificativă a cantității de materiale utilizate. Monitorizăm și raportăm utilizarea materialelor prin rapoarte de producție.

Ne propunem să continuăm instruirea personalului și să înlocuim echipamentele și consumabilele cu alternative mai eficiente și durabile în viitor.

DIAL

Principalele materiale utilizate în operațiunile noastre sunt sârma tare și moale zincată, pudra de polietilenă, cherestea, tablă zincată și țeava galvanizată.

Monitorizăm și raportăm utilizarea materialelor în operațiunile companiei prin efectuarea lunară a stocului pentru aceste materiale și prin calcularea consumului aferent. Acest proces ne permite să ținem evidența resurselor utilizate și să identificăm eventualele oportunități de optimizare a proceselor noastre de producție.

În anul 2022, în cadrul holdingului nostru, în ceea ce privește principalele materii prime folosite în cadrul proceselor de producție, au fost înregistrate următoarele consumuri:

BICO Industries

Material	Consum
Fir de fibră de sticlă	6 370 t
Fir de PES	217 t
Emulsie SBR/acryl	3 024 t
Paleți din lemn	403 t
Cutii din carton	188 t
Substanțe chimice auxiliare	2 213,56 t
Ață	26 473 buc
Bandă adezivă	35 651 buc
Bandă PET/PP	44 838 ml
Capse metalice	1 000 000 buc
Cherestea rășinoasă	7 830 mc
Cleme metalice	86 000 buc
Coloranți	9,6 t
Cutii CO5 pentru plasă	25 551 buc
Folii și folii termocontractabile	19,77 t
Folie stretch	511 buc
Nețesut fibră de sticlă	24 065,600 mc
Paleți	221 buc
Saci	6 014 buc
Tuburi diverse dimensiuni	722 836 buc
Fire	5 593 t

EVOLOR

Material	Consum
Dioxidul de titan	17,2 mii tone
Etichete	2 216 500,64 buc
Etichete	2 216 500,64 buc
Folie	6,37 t
HDPE	438 960 buc
PET	1 579 732 buc
PP	1 038 800 buc
Metal	914 116 buc
Carton	149 101,33 buc
Materiale de umplură	10 187,8 t
Rasini	1 872,4 t
Pigmenti	489,23 t
Solventi	574,9 t
Aditivi	388,8 t
Apă	3 028,1 t

Eco Euro Doors

Material	Consum
Cherestea rășinoasă	4 227 m ³
Plăci de MDF	2 260 m ³
Adeziv de lipire	64,63 t
Grund	63,81
Email	99,35 t
Folii	26,36 t
Ambalaje	192 368 buc
Hârtie fagure	161 280 buc
Fețe de uși HDF	347 811 buc
Folie décor	137 131 mp
Etichete	313 206 buc
Feronerie - broaște	199 002 buc
Feronerie - balamale	436 483 buc
Cepuri lemn	0,6 t

DIAL

Material	Consum
Sârmă tare zincată	6 813 t
	1 453 t
Cherestea	205 mc ³
Tablă zincată	78 tone
Țeavă zincată termic	102 tone
Țeavă prezincată	186 tone
Pudra Polietilena	158 tone
Granule PVC	24 tone
Substanță bonderite vopsitorie	8,2 tone
GPL	384 440 l
Acizi	150 kg
Etichete	371 000 buc
Banda PET	44 role
Folie Stretch	1 560 buc
Ribon Imprimanta Etichete	97 buc

Holdingul Roca Industry se angajează să monitorizeze și să optimizeze consumul de energie pentru a reduce impactul negativ asupra mediului înconjurător și pentru a îmbunătăți eficiența energetică.

Consumul de energie este centralizat și monitorizat cu ajutorul contorului de consum în kilowați. În plus, cantitatea de energie consumată este estimată pe baza curbei de consum și facturilor primite de la furnizor. Astfel, companiile noastre pot estima costurile de producție în funcție de capacitatea de producție planificată pentru fiecare lună.

De asemenea, companiile din cadrul holdingului nostru implementează o serie de măsuri pentru a reduce consumul de energie și pentru a îmbunătăți eficiența energetică. Acestea includ instalarea de sisteme de iluminare eficiente și de aparate electrocasnice cu consum redus de energie, precum și utilizarea de surse de energie regenerabile, precum panouri solare și turbine eoliene.

Consumul de combustibil al flotei – motorină (litri)

BICO Industries	32 800
Evolor	123 186
Eco Euro Doors	262 881
DIAL	26 700

Distanța totală de deplasare a flotei (nr. de km) – motorină

BICO Industries	520 000
Evolor	702 269
Eco Euro Doors	2 628 810
DIAL	183 000

Consumul total de energie electrică în cadrul organizației (MWh)

BICO Industries	3 555
Evolor	267,5
Eco Euro Doors	2 362
DIAL	1 390

Cantitatea totală de energie termică utilizată de companie (Gcal)

BICO Industries	-
Evolor	331,1
Eco Euro Doors	-
DIAL	-

Consumul de combustibili în cadrul organizației: gaze naturale (kWh/an)

BICO Industries	93 241
Evolor	33,1
Eco Euro Doors	-
DIAL	-

Consumul de combustibili în cadrul organizației: GPL (litri/an)

BICO Industries*	2640
Evolor	-
Eco Euro Doors	-
DIAL	445 861

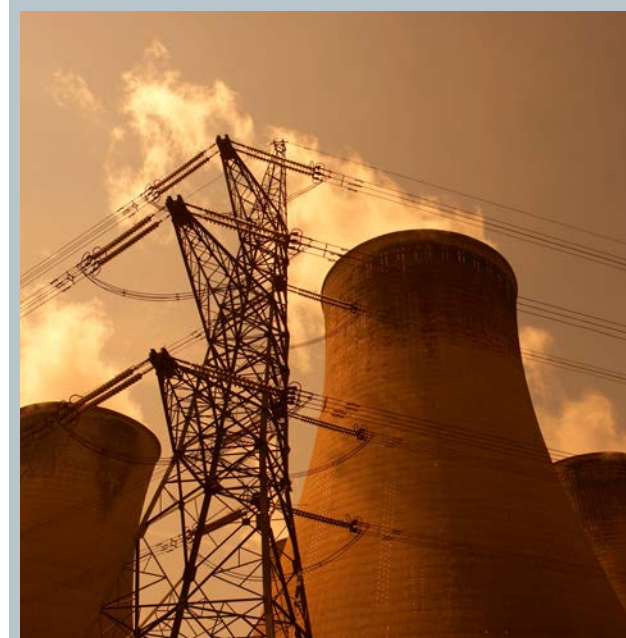
* GPL folosit pentru motostivuitoare

Consumul de combustibili în cadrul organizației: motorină (tone/an)

BICO Industries	-
Evolor	-
Eco Euro Doors	-
DIAL	14

Consumul de combustibili în cadrul organizației: biomasă (tone/an)

BICO Industries	-
Evolor	-
Eco Euro Doors	670,5
DIAL	-



Consumul de energie electrică la nivelul Companiei din cadrul Roca Industry (kWh)

Holdingul Roca Industry și-a îndreptat atenția spre implementarea unor soluții sustenabile de reducere a consumului de energie în întregul grup de companii. Astfel, fiecare companie din cadrul holdingului nostru a întreprins acțiuni specifice pentru a promova eficiența energetică și utilizarea energiei verzi.

EVOLOR

- **A instalat:** panouri fotovoltaice de 15 kWh;
- Are în plan montarea de panouri fotovoltaice de 250 kWh;
- **Monitorizare:** facturi energie electrică și termică.

DIAL

- **Investiție:** panouri fotovoltaice (Electric Up) – a fost finalizată instalarea, urmează depunerea documentației pentru a deveni prosumator;
- **Scop:** reducere costuri energie electrică, energie verde parțială.

Aceste inițiative demonstrează angajamentul holdingului Roca Industry în promovarea sustenabilității și eficienței energetice în operațiunile sale, contribuind astfel la protejarea mediului și la reducerea costurilor energetice.

BICO Industries

- **Acțiuni:** instalare panouri fotovoltaice, achiziție/utilaje performante, consum redus energie;
- **Înlocuiri:** oprire/utilaje ineficiente, motoare eficiente;
- **Monitorizare:** FusionSolar, estimări specificații tehnice.

Eco Euro Doors

- **Acțiuni:** înlocuire echipamente economice, consum redus energie;
- **Înlocuiri:** energie convențională ---> energie panouri solare;
- **Estimare producție:** 4.818 kWh (2023), PVGIS Online Tool;
- Reducerea consumului de energie electrica pentru iluminat prin masuri de economisire a acesteia în zonele in care nu este necesar sau la un nivel mai redus.

Suntem la fel de responsabili atunci când vine vorba de managementul resurselor de apă la nivelul tuturor companiilor din cadrul holdingului nostru. În cadrul companiei Evolor, având în vedere că folosim apa în procesul de producție, ne raportăm la Standardul NTPA 001/2005. Acest normativ are drept scop controlul și reducerea poluării provenite de la surse industriale și urbane, pentru a menține un echilibru între dezvoltarea economică și protejarea mediului înconjurător.

Volumul total de apă reciclată și reutilizată (m³)

BICO Industries	-
Evolor	1 000
Eco Euro Doors	-
DIAL	-

În anul 2022, în urma monitorizărilor parametrilor de calitate a apei din cadrul companiilor noastre, nu s-au înregistrat abateri sau depășiri ale valorilor limită legale prevăzute în autorizația de gospodărire a apelor.

Referitor la materialul lemnos folosit în procesul de producție din cadrul companiei Eco Euro Doors, din totalul de 4 230 mc achiziționați în anul 2022, 355,66 mc au fost din surse certificate de Forest Stewardship Council (FSC). Astfel, procentul de material lemnos certificat FSC, folosit în anul 2022 fiind de 8,4%.

Consumul total de apă dulce (m³)

BICO Industries	531
Evolor	6 729
Eco Euro Doors	1 421
DIAL	2 543

Greutatea totală a materialelor din fibre de lemn achiziționate (tone/an).

BICO Industries	-
Evolor	-
Eco Euro Doors	670,5
DIAL	150

Emisii GES

2.2



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Creșterea emisiilor gazelor cu efect de seră periclitează în mod sistematic și constant întreaga planetă. Pe lângă conștientizarea impactului, este importanta stabilirea unor obiective clare de reducere a emisiilor și de îmbunătățire considerabilă a amprentei de carbon. La ROCA Industry suntem conștienți de efectele negative ale încălzirii globale asupra mediului înconjurător.

Totodată, simțim presiunile din mediul de business, care se răsfrâng automat și asupra noastră. Industria în care activăm este una vulnerabilă atunci când vine vorba de un potențial grad de risc economic asociat cu creșteri ale costurilor la energie și de introducerea de noi taxe pe emisiile de CO₂.

Obiectivele holdingului Roca Industry includ implementarea de măsuri pentru a reduce impactul

negativ asupra mediului și comunității, prin intermediul unor acțiuni care să vizeze:

- Monitorizarea flotei auto și a consumului de combustibil pentru analizarea posibilităților de înlocuire a vehiculelor cu automobile electrice sau hibride;
- Creșterea eficienței fluxurilor logistice pentru mașinile/camioanele controlate de companii;
- Trecerea la vehicule cu grad redus de poluare/ consum de carburant
- Alegerea furnizorilor de energie cu un factor de emisii mai mic;
- Recuperarea de căldură (abur și alte recuperări de căldură la sistemul de ventilare și climatizare);
- Instalarea de ferme solare sau turbine eoliene, dacă este fezabil;
- Instalarea de centrale de cogenerare (CHP - Combined Heat and Power), pentru companiile care au consum mare de gaze naturale (Bico și Evolor);
- Audit energetic / audit rapid pentru a identifica consumatorii mari și fluxurile de energie (intrare, ieșire, pierderi);
- Instalarea de sisteme de gestionare a clădirilor pentru a monitoriza și eficientiza consumul în timp real;
- Verificarea instrucțiunilor de echipament tehnic pentru a identifica posibilitatea de a utiliza o presiune mai mică a aerului comprimat, astfel încât să se obțină o reducere semnificativă a consumului de energie.

Pe lângă aceste obiective, am realizat o analiza amănunțită a consumurilor, astfel încât să putem identifica în timp arile specifice unde este nevoie de optimizare, dar și să avem o evidență clară asupra acestei situații. Astfel că, am analizat emisiile directe și indirecte de CO₂ (Scope1 și Scope 2). Am ales anul 2022 drept an de bază și am folosit o unitate funcțională de tone metrice de CO₂ echivalent, care include toate gazele cu efect de seră emise. Astfel, am putut cuantifica emisiile din Scope 1 și 2 și am utilizat standarde, metodologii și unelte de calcul specifice, conform ghidurilor GHG Protocol.

Emisii directe (Scope 1)

Cantitatea totală de emisii generate de vehiculele deținute sau operate de companie și din utilizarea diesel pentru generatoarele de electricitate în situații de urgență (Kg CO₂eq), (litri)

Motorină	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	8 200	26,413	21 658,660
BICO Industries – Piatra Neamț	24 600	26,413	64 975,980
Evolor	123 186	26,413	325 371,182
Eco Euro Doors	263 052	26,413	694 798,297
DIAL	39 301	26,413	103 805,731
Benzină	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	–	–	–
BICO Industries – Piatra Neamț	–	–	–
Evolor	–	–	–
Eco Euro Doors	6 191	2,302	14 250,145
DIAL	1 033	2,302	2 376,839
GPL	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	2 640	1,490	3 934,128
BICO Industries – Piatra Neamț	–	–	–
Evolor	–	–	–
Eco Euro Doors	–	–	–
DIAL	6 211	1,490	9 255,707
Total (kg CO₂eq)	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
ROCA Industry	495 637	–	1 296 482,978

Cantitatea totală de emisii generate de sistemul de încălzire (Kg CO₂eq)

Gaz natural	Cantitate (kWh)	Emisii (Kg CO ₂ eq)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	938 912	0,202	189 622,668
BICO Industries – Piatra Neamț	140 801	0,202	28 436,170
Evolor	385 027	0,202	77 760,053

GPL	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq)	Total (kg CO ₂ eq)
DIAL	439 650	1,490	655 166,430

Biomasă	Cantitate (kg)	Emisii (Kg CO ₂ eq)	Total (kg CO ₂ eq)
Eco Euro Doors	670 500	0	0

Total (kg CO₂eq)	Cantitate	Emisii	Total
ROCA Industry	2 574 890	–	950 985,320

Cantitatea totală de emisii generate de utilizarea refrigeranților (Kg CO₂eq)

R134A	Cantitate (kg)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	0	–	–
BICO Industries – Piatra Neamț	1,992	1,430	2 848,56
Evolor	0	–	–
Eco Euro Doors	0	–	–
DIAL	0	–	–

Total (kg CO₂eq)	Cantitate	Emisii	Total
ROCA Industry	1,992	–	2 848,56

Emisii indirecte (Scope 2)

Cantitatea totală de emisii generate de utilizarea energiei electrice (Kg CO₂eq)

Achiziționată	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	8 200	26,413	21 658,660
BICO Industries – Piatra Neamț	24 600	26,413	64 975,980
Evolor	123 186	26,413	325 371,182
Eco Euro Doors	263 052	26,413	694 798,297
DIAL	39 301	26,413	103 805,731

Producție	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
BICO Industries – Vaslui	–	–	–
BICO Industries – Piatra Neamț	–	–	–
Evolor	–	–	–
Eco Euro Doors	6 191	2,302	14 250,145
DIAL	1 033	2,302	2 376,839

Total (kg CO₂eq)	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
ROCA Industry	495 637	–	1 296 482,978



Managementul Deșeurilor

2.3



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Metodele de gestionare a tuturor deșeurilor generate care aduc o responsabilitate și o importanță majoră pentru companii, astfel că, managementul corespunzător al acestora presupune stabilirea unor practici clare de colectare. Totodată, este importantă găsirea de metode de reducere și reutilizare, susținând astfel tranziția către o economie circulară.

În cadrul Roca Industry, acordăm o atenție sporită gestionării deșeurilor, fiind conștienți de importanța protejării mediului și a utilizării responsabile a resurselor. În anul 2022, am înregistrat reduceri ale cantității de deșeuri generate, datorită eforturilor noastre constante de optimizare a proceselor de producție.

Deșeurile rezultate sunt atât periculoase, cât și nepericuloase, cum ar fi folii, carton, lacuri, vopseluri, lemn, metal, ambalaje contaminate și altele. Pentru a minimiza aceste deșeuri, implementăm strategii de eficientizare a proceselor de producție, promovăm reciclarea și reutilizarea materialelor și instruiim angajații în vederea dezvoltării unei mentalități orientate spre sustenabilitate.

Gestionăm deșeurile în funcție de natura lor, acestea fiind separate și predate către centrele de colectare. Colaborăm cu firme specializate în preluarea, transportul și tratarea/eliminarea/valorificarea deșeurilor, iar datele privind deșeurile sunt colectate lunar și raportate către autoritățile competente.

Pe termen lung, ne propunem să continuăm optimizarea proceselor și să implementăm noi tehnologii și echipamente pentru valorificarea și procesarea deșeurilor. Prin monitorizarea constantă a progresului și a obiectivelor stabilite, ne asumăm responsabilitatea de a contribui semnificativ la protejarea mediului înconjurător și la creșterea durabilității pe termen lung.

Cantitățile totale de deșuri generate în anul 2022

Cantitatea totală de deșuri generate (tone/an)

BICO Industries	824
Evolor	222,47
Eco Euro Doors	77,11
DIAL	105,612

Cantitate totală de deșeu anvelope (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	5,61
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitate totală de metal feros (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	9,54
Eco Euro Doors	0
DIAL	93,32

Cantitate totală de deșeu fier și oțel (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	39,60
Eco Euro Doors	0
DIAL	96,22

Cantitate totală de deșeu lemn (tone/an)

BICO Industries	79,2
Evolor	60,6
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

* GPL folosit pentru motostivuitoare

Consumul de combustibili în cadrul organizației: motorină (tone/an)

Cantitate totală de deșeu neferoase (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	2,22
Eco Euro Doors	0
DIAL	9,988

Cantitate totală de deșeu tonere (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	0,047
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitatea totală de deșuri de adezivi (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	0
Eco Euro Doors	1,52
DIAL	0

Cantitatea totală
de **deșuri de lacuri și vopsele** (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	20,74
Eco Euro Doors	2,82
DIAL	0

Cantitatea totală
de **deșuri de plastic** (tone/an)

BICO Industries	19,320
Evolor	38,72
Eco Euro Doors	1,8
DIAL	4,27

Cantitatea totală
de **deșuri de hârtie/carton** (tone/an)

BICO Industries	175,521
Evolor	13,84
Eco Euro Doors	0
DIAL	0,19

Cantitatea totală
de **deșuri de fibră sticlă** (tone/an)

BICO Industries	519,154
Evolor	0
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitatea totală
de **deșuri de ambalaje metalice** (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	0,63
Eco Euro Doors	0,13
DIAL	93,32

Cantitate totală
de **deșuri de ulei** (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	0,46
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitate totală
de **deșuri menajere/municipale** (tone/an)

BICO Industries	16,7
Evolor	29,5
Eco Euro Doors	70,26
DIAL	7,99

Cantitatea totală
de **deșuri DEE (electronice)** (tone/an)

BICO Industries	0,042
Evolor	0,96
Eco Euro Doors	0
DIAL	0,03

Cantitatea totală de **deșuri de rumeguș, așchii, resturi de scândură** (tone/an)

BICO INDUSTRIES	0
Evolor	0
ECO EURO DOORS	1,9
DIAL	0



吊具下40

Deșeurile îndepărtate de la eliminare

Procentul de deșuri reciclabile generate din totalul deșeurilor generate (%)

BICO Industries	67
Evolor	69
Eco Euro Doors	9
DIAL	92

Cantitatea totală de deșuri de plastic reciclate (tone/an)

BICO Industries	19,32
Evolor	38,72
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitatea totală de deșuri de hârtie/carton reciclate (tone/an)

BICO Industries	175,521
Evolor	13,84
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitatea totală de deșuri de ambalaje metalice reciclate (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	0,63
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitatea totală de deșuri DEE (electronice) reciclate (tone/an)

BICO Industries	0,042
Evolor	0
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Procentul de deșuri eliminate din totalul deșeurilor generate (%)

BICO Industries	66,4
Evolor	23
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Cantitatea totală de deșuri periculoase generate (tone/an)

BICO Industries	0,082
Evolor	20,74
Eco Euro Doors	0
DIAL	2,28

Cantitatea totală de deșuri periculoase reciclate (tone/an)

BICO Industries	0
Evolor	3,27*
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

* Se refera la cantitatea de 0,68 tone de deșuri de vopsele și lacuri cu conținut de solvenți organici sau alte substanțe periculoase ce au fost folosite la rețeta de preparare a combustibilului alternativ

În cadrul holdingului nostru niciuna din companii nu generează deșuri de sticlă, astfel că, nu este cazul să raportăm *Cantitatea totală de deșuri de sticlă reciclată (tone/an)*.

În anul 2022 companiile din cadrul holdingului nostru, nu au înregistrat amenzi sau sancțiuni legate de incidente de nerespectare a reglementărilor legislative privind mediul înconjurător.

Evaluarea de mediu a furnizorilor

2.4

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Este importanta susținerea continuă a standardelor de calitate ale produselor și promovarea sustenabilității în cadrul întregului lanț valoric, efectuând procese de evaluare stricte înainte de a încheia parteneriate cu furnizorii. Aceste măsuri au ca scop eliminarea riscurilor de apariție a unor efecte nedorite asupra mediului înconjurător, efecte care pot duce la daune economice și sociale în același timp.

Pentru a ne asigura de responsabilitatea din lanțul de aprovizionare, lucrăm cu furnizori recunoscuți, care au implementate sisteme de control bine puse la punct. Asta demonstrează angajamentul lor față de practici sustenabile și responsabilitatea față de conservarea resurselor naturale.

Astfel prin colaborarea cu furnizori responsabili și implementarea unor procese de evaluare riguroase, ne asigurăm că produsele noastre sunt realizate în conformitate cu cele mai înalte standarde de mediu și calitate.

În anul 2022 nu au fost înregistrate cazuri cu impact negativ asupra mediului pe lanțul de aprovizionare.

pentru a asigura o colaborare durabilă și responsabilă. În procesul de selecție, se urmărește ca furnizorii să dețină certificarea ISO 14001:2015 pentru Managementul de Mediu, să utilizeze o parte din energia verde în procesul de producție, să respecte un plan de gestionare a deșeurilor și să folosească materii prime reciclate.

În ceea ce privește aprovizionarea cu ambalaje primare, acest proces implică două etape: comanda de etichete IML, filme pentru offset sau plăci metalice pentru ambalajele metalice, urmată de comanda de producție efectivă la producătorii de ambalaje. Este necesară o bună previzionare a consumului și un spațiu generos de depozitare pentru a asigura necesarul de ambalaje primare.

Biodiversitate

2.5

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Proiectele din sectorul construcțiilor pot avea un impact asupra habitatelor naturale, afectând speciile de animale și de plante. Sunt esențiale inițiativele în direcția monitorizării habitatelor existente, restaurate sau nou create, astfel încât acestea să nu fie afectate de dezvoltarea economică a holdingului.

Pentru a minimiza impactul asupra biodiversității, vom explora posibilitatea de a colabora cu specialiști în domeniul biodiversității pentru a evalua în mod corespunzător riscurile potențiale și a identifica măsuri de protecție eficiente. De asemenea, vom încuraja utilizarea de materiale și resurse sustenabile în procesul de producție și dezvoltarea de produse și servicii cu impact redus asupra mediului.

Pe măsură ce punem în aplicare strategii de conservare a biodiversității și monitorizăm impactul companiilor componente asupra mediului, ne angajăm să comunicăm deschis cu publicul larg despre progresele realizate și despre măsurile luate pentru a reduce impactul asupra biodiversității. În acest fel, Roca Industry își asumă responsabilitatea față de mediul înconjurător și de generațiile viitoare, promovând o abordare durabilă și responsabilă în toate domeniile de activitate.





3

**Angajamentul
nostru
din punct
de vedere social**

**ASPECTE
MATERIALE**
IMPACT ECONOMIC
IMPACT SOCIAL
IMPACT DE MEDIU

1 BUNĂSTAREA ANGAJAȚILOR	<p>Investițiile în formarea continuă a angajaților și asigurarea unor condiții de muncă sigure și sănătoase ne ajută să îmbunătățim imaginea companiei în rândul angajaților.</p> <p>Acest lucru contribuie esențial la productivitatea angajaților, ajutându-ne astfel să generăm un impact pozitiv din punct de vedere economic.</p>	<p>Investițiile pe care le facem în bunăstarea angajaților au un impact pozitiv asupra satisfacției lor la locul de muncă și conduc la o creștere a productivității și a calității muncii. Exemple de măsuri luate includ programe de sănătate și wellness, training-uri pentru dezvoltarea abilităților și oportunități de avansare și creștere salarială în funcție de performanță.</p>	<p>La ROCA Industry avem o abordare responsabilă a bunăstării angajaților și încurajăm practicile ecologice, cum ar fi utilizarea de energie regenerabilă și reducerea deșeurilor.</p> <p>În plus, o bunăstare echitabilă și durabilă pentru angajați poate promova implicarea lor în practicile de sustenabilitate ale companiei.</p>
2 DIVERSITATEA, ȘANSELE EGALE ȘI DREPTURILE OMULUI	<p>Diversitatea, șansele egale și drepturile omului sunt foarte importante pentru holdingul nostru. Asigurând criteriile de angajare oneste, care au în vedere în primul rând respectarea drepturilor omului, contribuim și la generarea unui impact pozitiv din punct de vedere economic.</p>	<p>Diversitatea, șansele egale și drepturile omului au un impact pozitiv și obiectiv asupra aspectului social, prin crearea unui mediu de lucru incluziv și echitabil.</p> <p>Prin respectarea diversității și a drepturilor angajaților, se poate obține o creștere a productivității, o îmbunătățire a imaginii companiei și o creștere a satisfacției angajaților.</p>	<p>Promovarea practicilor durabile și respectarea diversității și a șanselor egale, alături de drepturile omului are un impact pozitiv asupra aspectului de mediu.</p> <p>În plus, angajarea și dezvoltarea angajaților din diverse medii culturale și etnice contribuie la inovare și creativitate în procesele de producție și management, acoperind implicit și arii care au în vedere protejarea mediului înconjurător.</p>
3 EDUCAȚIE ȘI FORMARE	<p>Elementul cheie în asigurarea dezvoltării economice sustenabile este Educația și Formarea, prin creșterea nivelului de competențe și calificării angajaților. Investițiile pe care le facem în educație și formare conduc la îmbunătățirea eficienței și inovației în cadrul companiilor noastre, ceea ce poate duce la creșterea competitivității și a performanțelor financiare, provocărilor economice și să contribuie la dezvoltarea holdingului nostru.</p>	<p>Educația și Formarea reprezintă un angajament esențial pentru dezvoltarea profesională și personală a angajaților, având un impact pozitiv asupra comunității și societății în general. La ROCA Industry investim în educație și formare pentru a îmbunătăți abilitățile și competențele angajaților.</p>	<p>Dezvoltarea continuă a competențelor angajaților noștri prin Educație și Formare reprezintă un angajament ferm, într-un mod sustenabil și responsabil față de mediul înconjurător. Investițiile în formare și educație nu cresc numai eficiența și productivitatea, dar ajută și la reducerea impactului negativ asupra mediului.</p>
4 CAMPANII CSR	<p>Impacturile campaniilor de responsabilitate socială vizează și generarea unui impact economic indirect, ajutându-ne să identificăm mult mai bine nevoile comunităților în care activăm și să intervenim punctual și aplicat prin diferite acțiuni.</p>	<p>La ROCA Industry dorim să ne implicăm în proiecte care susțin dezvoltarea comunității și îmbunătățesc calitatea vieții oamenilor. Prin identificarea corectă a nevoilor, putem să influențăm într-un mod pozitiv impactul pe care holdingul nostru îl are din punct de vedere social.</p>	<p>Promovarea practicilor sustenabile pentru Campaniile CSR are un impact pozitiv asupra aspectului de mediu.</p> <p>În cadrul ROCA Industry ne concentrăm să găsim proiecte de protecție a mediului înconjurător, precum campanii de reciclare și reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră în cadrul cărora ne putem implica.</p>

Bunăstarea angajaților

3.1



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Nivelul de productivitate și de mulțumire al angajaților este direct proporțional cu succesul economic al companiilor. Bunăstarea angajaților reprezintă una dintre cele mai importante resurse, necesitând eforturi pentru a face ca timpul petrecut la locul de muncă să fie unul atât plăcut și productiv cât și sigur și lipsit de incidente nedorite.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Considerăm că cel mai important parteneriat pe care îl avem este cel cu **angajații noștri**, aceștia reprezentând factorul principal de succes în implementarea strategiilor noastre de afaceri. În cadrul **ROCA Industry**, alocăm resurse semnificative pentru a atrage, dezvolta și reține talente extraordinare și promovăm pe deplin capacitățile fiecărui angajat al nostru. Apreciem incluziunea culturală, răsplătim excelența și respectăm diversitatea.

Ne străduim să atragem talente de top și să creăm o forță de muncă bazată oportunități de creștere pentru a ne păstra reputația pe care am dezvoltat-o.

Politicele noastre sunt concepute pentru a asigura bunăstarea angajaților noștri și au la bază programe de compensare care aliniază remunerația angajaților noștri cu performanțele acestora. Totodată oferim stimulente pentru a atrage, reține și motiva angajați cu scopul de a obține rezultate superioare.

Structura programelor noastre de compensare echilibrează baza salarială garantată împreună cu beneficiile pe care le acordăm angajaților noștri și în același timp, oferim echitate salarială indiferent de rasă, sex, etnie sau orientare sexuală.

În cadrul holdingului **ROCA Industry**, încurajăm dezvoltarea și creșterea profesională a angajaților, ținând cont atât de potențialul și performanța dovedită cât și de dorința acestora de a se dezvolta.

Încurajăm creșterea și dezvoltarea personală prin:

- Sprijin în dezvoltarea carierei profesionale;
- Recunoașterea și aprecierea meritelor și a reușitelor profesionale;
- Dezvoltarea anumitor abilități care au drept scop creșterea nivelului de competență a angajaților;
- Acordarea unor stimulente financiare și bonusuri de performanță;
- Participarea la programe de formare profesionale;
- Încurajarea inițiativei și premierea proiectelor inovatoare;
- Crearea unui mediu de lucru sigur și plăcut;
- Tichete de masă;
- Prime salariale de sărbători.

În cadrul companiei **BICO** obiectivele de performanță sunt stabilite de către companie și comunicate angajaților, ele fiind realiste și măsurabile. Criteriile de evaluare a activității sunt comunicate salariatului în momentul angajării prin contractul individual de muncă și contractul colectiv de muncă.

Acestea pot fi modificate și fac obiectul unui act adițional. Evaluările de performanță au loc la sfârșitul perioadei de instruire, în fiecare an și atunci când compania consideră că este cazul, cu informarea prealabilă a salariatului. Fișele de evaluare se comunică angajaților și pot fi contestate.

Scopul evaluărilor profesionale este reprezentat de dimensionarea corectă a obiectivelor, creșterea performanțelor profesionale a angajaților, efectuarea corecțiilor față de obiectivele stabilite, promovarea angajaților, majorarea salariilor și alocarea de bonusuri.

În cadrul **Evolor** practicile de evaluare a performanțelor angajaților sunt în curs de dezvoltare. În 2022, evaluarea performanțelor s-a realizat prin observarea directă de către superior asupra productivității și eficienței, a respectării fișei

postului și a capacității de dezvoltare a angajaților.

În anul 2022 doar forța de vânzări, CFO-ul, CCO-ul și CEO-ul companiei au fost evaluați din perspectiva performanței, după criterii clare. La începutul anului 2023, au fost instituite criterii de performanță pentru un număr total de 22 de poziții / angajați din managementul executiv, middle management și forță de vânzări.

În aceasta perioadă se lucrează la un sistem complex de evaluare a performanțelor pentru toți angajații, pentru care ne-am setat termen de implementare septembrie 2023.

În cadrul companiei **DIAL** se realizează evaluări anuale ale performanțelor angajaților iar pe viitor urmează să monitorizăm evoluția de la an la an. Raportul de evaluare a performanței se realizează pe baza unor fișe de evaluare făcute de către responsabilii departamentului din care face parte angajatul

Pentru **Eco Euro Doors**, procesul de evaluare a performanțelor este în curs de îmbunătățire pentru a deveni un instrument de analiză cât mai obiectiv, eficient și concludent. Fiecare angajat va primi un formular care are scopul de a identifica abilitățile, competențele și realizările angajatului, acesta având ocazia să se autoevalueze, ulterior fiind evaluat și de către superiorul acestuia.

Formularul cuprinde și mențiuni cu privire la trasarea obiectivelor și nevoi de training. În concluzie, în urma procesului de evaluare a performanțelor, salariații au parte atât de motivare financiară, cât și non financiară prin prisma intrării în programe de dezvoltare ale companiei.

Acordăm aceleași beneficii atât angajaților cu normă întreagă, cât și angajaților cu jumătate de normă sau angajaților temporari.

La nivelul tuturor celor 4 companii de sub umbrela holdingului nostru, angajații sunt acoperiți de contracte colective de muncă în proporție de 100%. În anul 2022 niciuna dintre companiile noastre nu a beneficiat de serviciile unor muncitori care nu au fost angajați direcți.

Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei

BICO Industries



100%

EVOLOR



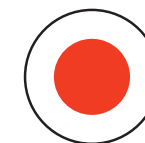
12%

Eco Euro Doors



100%

DIAL



nu există un proces de evaluare regulată a performanțelor

Managementul sănătății și securității în muncă

BICO Industries

În cadrul organizației am implementat un sistem integrat de management al calității, de mediu, sănătate și securitate în muncă - SIM, fiind documentat în cadrul Manualului sistemului integrat de management MSIM-01, ediția 02 din 13.01.2022.

Manualul de Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă prezintă sistemul, politicile, procedurile și procesele sistemului integrat. Politica organizației în materie de sănătate și securitate la locul de muncă presupune asigurarea și menținerea locului de muncă și a activităților sigure și sănătoase pentru angajați, în vederea:

- prevenirii traumatismelor și bolilor determinate de muncă;
- eliminării pericolelor;
- reducerii riscurilor de sănătate și securitate în muncă;
- respectării cerințelor legale și de reglementare privind sănătatea și securitatea în muncă;
- consultării și implicării lucrătorilor și a reprezentanților acestora în stabilirea, implementarea și îmbunătățirea sistemului de management al sănătății și securității în muncă și protejării acestora de represalii atunci când raportează incidente, pericole, riscuri și oportunități.

Din structura de management fac parte directorul general, reprezentantul de management, serviciul extern de prevenire și protecție, specialistul resurse umane și responsabilul SSM. În procesul de evaluare al performanțelor SSM monitorizăm indicatorii relevanți pentru activitățile organizației în raport cu obiectivele SSM, pericolele și riscurile identificate, obiectivele de conformare și controalele operaționale.



Rezultatele monitorizărilor sunt analizate în cadrul analizelor efectuate de management în vederea identificării oportunităților de îmbunătățire continuă. Identificarea pericolelor se realizează luând în considerare activitățile curente, activitățile în dezvoltare, condițiile normale și anormale de lucru, potențialele situații de urgență, datele disponibile din accidente și incidente, măsurătorile noxelor profesionale, procesele verbale încheiate de organele de inspecție, notele de constatare elaborate de SEPP, practicile, procedurile și procesele existente, activitățile personalului care are acces la locurile de muncă, cerințele legale și alte cerințe referitoare la SSM. Pericolele identificate și forma concretă de manifestare a acestora sunt gestionate intern prin procedura „Evaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională”.

Procesul de instruire/conștientizare ține seama de nivelurile diferite de responsabilitate, capacitate și cunoștințe generale și de riscuri. Instruirea se realizează prin instruirii externe sau prin instruirii interne (după caz).

EVOLOR

Sistemul de management al securității este implementat în concordanță cu standardul internațional ISO 14001. Considerăm că este important ca angajații noștri să fie conștienți de riscurile din cadrul companiei pentru a putea evita eventualele pericole. De aceea, punem la dispoziție instruirii proprii SSM și instruirii periodice pentru fiecare loc de muncă.

Tipurile de riscuri pot fi de natură termică, electrică, chimică, biologică și fizică. Planul de prevenire și protecție Evolor conține măsurile de prevenție a riscurilor, acestea fiind identificate și evaluate de către evaluatorul de risc.

Performanța sistemului de management este monitorizată prin ședințele CSSM-ului, la care iau parte toate persoanele aflate în posturile de conducere, în cadrul cărora se fac analize și se stabilesc viitoare direcții de acțiune.

Indicatorii de performanță folosiți sunt: procentul de manageri cu pregătire adecvată în materie de SSM, procentul lucrătorilor cu formare adecvată în materie de SSM, procentul de întâlniri manager-lucrător în care se abordează aspecte legate de SSM, frecvența observării comportamentelor nesigure, numărul de audituri efectuate în domeniul SSM și climatul de siguranță. Totodată, urmărim indicatori ca și: accidentări și îmbolnăviri profesionale, zilele de producție pierdute datorită absențelor pe caz de boală, incidente și plângeri legate de faptul că munca se desfășoară în condiții nesigure sau nesănătoase și numărul de pensionări anticipate.

Eco Euro Doors

Pentru eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor SSM avem la bază politica în domeniul securității și sănătății în muncă care cuprinde acțiuni în direcția prevenirii accidentelor de muncă, asigurarea condițiilor de lucru sigure și sănătoase pentru prevenirea traumatismelor, degradării stărilor de sănătate și a bolilor determinate de muncă, consultarea și implicarea lucrătorilor și reprezentanților acestora în probleme din domeniul securității și sănătății în muncă și conformarea societății cu legislația și obligațiunile în vigoare.



Reprezentanții salariaților pot primi sesizări din partea colegilor privind activitatea de sănătate și securitate în muncă. Acestea sunt analizate în cadrul ședințelor CSSM, organizate trimestrial sau ori de câte ori este necesar pentru a identifica soluții și pentru a stabili planuri de acțiune. Menționăm câteva dintre atribuțiile CSSM:

- Analizează cererile formulate de angajații noștri cu privire la condițiile de muncă și modul în care își îndeplinesc atribuțiile;
- Urmărește modul în care sunt aplicate și respectate reglementările legale, măsurile dispuse de inspectorii de muncă și inspectorii sanitari;
- Analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse. Poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urma cercetării;
- Efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor și realizează un raport.

La nivelul companiei, Serviciul de Securitate și Sănătate în Muncă realizează identificarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională pentru fiecare post de lucru sau funcție, ținând cont de tipul activității desfășurate și de echipamentele de muncă folosite. De asemenea, riscurile diferă în funcție de zona evaluată (birouri, hale de producție și depozit). Totodată, Serviciul de Prevenire și Protecție analizează și evaluează riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională din cadrul companiei, cu ajutorul metodei Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii.

După evaluarea riscurilor se stabilesc măsurile necesare îmbunătățirii nivelului de securitate a sistemului de muncă analizat, se impune luarea în considerare a ierarhiei riscurilor evaluate, conform scalei de încadrare a nivelurilor de risc/securitate a muncii.

Instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă se efectuează conform prevederilor legale. Aceasta cuprinde cele trei faze de instruire: la angajare (introdactiv generală și la locul de muncă), periodic și periodic suplimentar, iar toate informațiile necesare instruirii angajaților sunt documentate.



DIAL

În cadrul DIAL serviciul ce ține de managementul sănătății și securității la locul de muncă este externalizat.

Riscurile de sănătate și securitate sunt gestionate prin planul de prevenire și protecție riscuri, la nivel de companie. Totodată, lunar au loc instruirii cu privire la sănătatea și securitatea la locul de muncă, realizate de către partenerul SSM. Indicatorul principal de urmărire a performanței în direcția SSM este reprezentat de numărul de accidente de muncă pe an.

Angajări noi

Ne selectăm angajații noi având în vedere criteriile bazate pe experiența și calificarea profesională, pe aptitudini și calități. Posturile libere ale organizației noastre sunt expuse public, astfel încât orice categorie de persoane să aibă acces.

Angajați noi 2022

	FEMEI	BĂRBAȚI	
BICO Industries	45	39	84
Evolor	11	3	14
Eco Euro Doors	29	5	34
DIAL	21	5	26
	TOTAL		

Angajați noi în funcție de vârstă 2022

	< 30 ani	30-50 ani	> 50 ani
BICO Industries	21	39	24
Evolor	5	8	1
Eco Euro Doors	10	22	2
DIAL	6	13	3

Angajați noi în funcție de vârstă, bărbați/femei 2022

BICO Industries		EVOLOR		Eco Euro Doors		DIAL		
FEMEI	BĂRBAȚI	FEMEI	BĂRBAȚI	FEMEI	BĂRBAȚI	FEMEI	BĂRBAȚI	
1	4	< 30 ani	1	4	1	4	1	4
2	6	30-50 ani	2	6	2	6	2	6
0	1	> 50 ani	0	1	0	1	0	1



Gestionarea angajaților noi

BICO Industries

Stabilim încă de la angajare, criteriile de evaluare și obiective de performanță clare. Prin realizarea planului de inserție, noii angajați primesc informații despre sarcinile și responsabilitățile postului pe care îl ocupă, despre mediul de lucru, echipă, manageri, departamentele cu care vor colabora, subalterni, beneficii și proceduri de lucru și programe de formare, scopul acestui plan fiind integrarea și familiarizarea noilor angajați cu mediul de lucru și crearea unei atmosfere de siguranță.

Realizăm evaluări intermediare, în care punctăm fiecare etapă stabilită în planul de inserție iar la finalul perioadei de probă, angajații noi sunt evaluați pe baza elementelor specifice postului.

EVOLOR

Ne bazăm pe experiența angajaților și pe disponibilitatea lor de a ajuta noii angajați să se acomodeze și să se dezvolte.

Eco Euro Doors

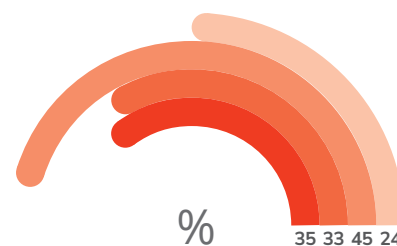
Recrutăm în baza calificărilor în industrie sau a abilităților și înclinațiilor spre domeniul tehnic. În urma stabilirii postului de lucru, angajații noi își desfășoară activitatea sub îndrumarea și supravegherea unui coleg cu experiență. Totodată dispunem de o clasificare a angajaților care ne expune numărul de utilaje pe care aceștia lucrează, tipul și dificultatea lor. Pe viitor vom concepe o matrice a competențelor pentru a asigura o mobilitate cât mai eficientă la posturile de lucru.

DIAL

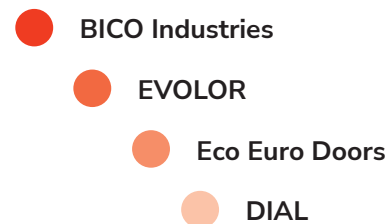
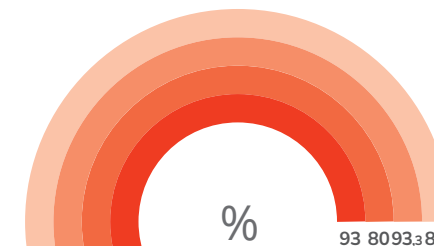
Fiecare angajat nou parcurge anumite etape bazate pe experiența acestuia, începând cu sarcini mai ușoare și treptat primind noi responsabilități.

Fluctuația și retenția de personal

Rata de fluctuație



Rata de retenție



În cadrul companiilor care fac parte din holding-ul ROCA Industry, dorim să păstrăm angajații noștri pentru cât mai mult timp și de aceea facem tot posibilul să asigurăm condiții de lucru sigure și favorabile. Câteva dintre motivele părăsirii locului de muncă a angajaților sunt reprezentate de așteptările salariale comparativ cu cele din alte țări, neacomodarea la locul de muncă datorită lucrului în schimburi sau a regimului de flux continuu, poziționarea economico-geografică și competiția crescută în industriile în care activăm.

Ca și măsuri pentru retenția angajaților enumerăm introducerea interviurilor la plecarea din companie, pentru a identifica cât mai acurat cauza, promovarea feedback-ului constructiv, creșterea orelor de instruire a angajaților, procese de evaluare a performanțelor și măriri salariale.

Concediu pentru creșterea copilului

În anul 2022, un număr de 15 angajați au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului.

Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	11	1
Evolor	0	0
Eco Euro Doors	2	1
DIAL	0	0

Numărul total de angajați care au revenit la locul de muncă în perioada de raportare după încheierea concediului pentru creșterea copilului

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	3	0
Evolor	1	0
Eco Euro Doors	1	0
DIAL	0	0

Sănătate și securitate la locul de muncă

Considerăm că productivitatea angajaților noștri este direct proporțională cu starea de bine a acestora și de aceea asigurăm condiții optime de muncă, aplicăm normele de sănătate și siguranță și oferim echipamente corespunzătoare și necesare îndeplinirii obiectivelor de muncă.

Costuri în direcția SSM

BICO Industries
12 339 RON

EVOLOR
91 819 RON

Eco Euro Doors
27 370 RON

DIAL
8 850 RON

Numărul de accidente de muncă

BICO Industries	1
Evolor	0
Eco Euro Doors	0
DIAL	1

Numărul de zile de concediu medical ca urmare a accidentelor de muncă

BICO Industries	39
Evolor	0
Eco Euro Doors	0
DIAL	55

Numărul de zile de concediu medical (altele decât accidentele de muncă)

BICO Industries	1 600
Evolor	792
Eco Euro Doors	432
DIAL	500

În anul 2022, companiile din cadrul holding-ului ROCA Industry nu au înregistrat incidente de transport.

Diversitate, șanse egale și drepturile omului

3.2



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Este esențială o atenție mărită în direcția respectării drepturilor omului și a incluziunii sociale acordând șanse egale tuturor, indiferent de gen, religie, vârstă sau situație economică. Se vor analiza toate incidentele de discriminare apărute și implementarea unor planuri de remediere.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

În cadrul holding-ului ROCA Industry considerăm că prin prețuirea și aprecierea diferențelor și asemănarilor individuale, îmbunătățim performanța și bunăstarea angajaților noștri și participăm la creșterea calității vieții în cadrul comunităților din care facem parte. Ne dorim să creăm o cultură a muncii care încurajează diversitatea și care include în mod activ o gamă infinită de caracteristici, experiențe și perspective unice.

Această abordare ne permite să sporim creativitatea și inovația și în același timp să dezvoltăm soluții de lucru de ultimă oră din care rezultă un impact pozitiv asupra modului în care ne atingem obiectivele pe care ni le propunem.

Pentru a putea construi o diversitate incluzivă în toate aspectele companiei, valorificăm diferențele și asemănările individuale ale angajaților, fapt care conduce spre un mecanism de atragere, reținere și dezvoltare a talentelor diverse.

Comaniile care fac parte din holdingul nostru nu acceptă nici o formă de discriminare legată de gen, religie, naționalitate, dizabilitate, vârstă, situație economică sau de orice altă natură. Totodată, ne asigurăm că drepturile omului sunt întotdeauna respectate. De aceea, în anul 2022, nu au existat incidente de discriminare înregistrate.

BICO Industries

Considerăm diversitatea ca o oportunitate care poate aduce companiei diverse beneficii. Prin promovarea unei culturi de egalitate, respectarea drepturile omului și a politicilor anti-discriminare, angajații sunt încurajați să dezvolte idei noi, să caute soluții și să implementeze tehnologii inovatoare.

Departamentul HR al organizației BICO își reformează permanent strategiile de recrutare, căutând constant soluții de a dezvolta abilitățile managerilor astfel încât să gestioneze corect și atent diferențele dintre salariați.

Cu toate că nu au existat incidente de discriminare, suntem întotdeauna pregătiți să acționăm cu fermitate asupra oricărui caz de discriminare, indiferent de natura și de persoanele implicate;

Gestionăm acest aspect material prin prevenirea oricăror fapte de discriminare, prin comisia de mediere căutăm metode de soluționare pe cale amiabilă a conflictelor și oferim asistență și sprijin în toate cazurile de discriminare sau hărțuire a persoanelor aflate în această situație.



EVOLOR

Diversitatea reprezintă mai mult decât un concept pentru noi și de aceea îmbrățișăm diferențele individuale și optăm pentru mediu incluziv în care toată lumea este binevenită. Apreciem, respectăm și ne bazăm pe unicitatea angajaților, clienților noștri și comunitățile în care trăim și lucrăm. Deși nu avem o politică în acest sens, raportul dintre femei și bărbați este unul echilibrat iar posibilitatea de avansare și dezvoltare profesională este egală pentru toată lumea, fără să existe măsuri specifice în acest sens.

Eco Euro Doors

Organizația noastră promovează diversitatea și este multiculturală în ceea ce privește componența, având în cadrul ei angajați de diferite etnii și angajați de toate vârstele, în toate zonele: entry, middle și top management.

Procesul de recrutare și selecție se desfășoară după principiul celor „4 ochi”, o comisie alcătuită din 2 membrii care are ca și scop eliminarea subiectivismul și pentru ca fiecare candidat să aibă parte de șanse egale indiferent de etnie, vârstă sau gen, recrutarea bazându-se astfel strict pe calificarea, aptitudinile, abilitățile și înclinațiile profesionale ale angajatului.

În organizație se insistă și se promovează respectul și acceptarea tuturor colegilor. Organizația se axează pe promovarea internă a salariaților iar în urma procesului de evaluare a performanțelor realizat obiectiv și profesionist ținem cont de traiectoria profesională, implicarea și dedicarea cu care angajații își desfășoară activitatea. Din punct de vedere al dezvoltării salariaților, aceștia au parte de instruire în grup pentru utilizarea utilajelor iar în urma evaluării salariaților se stabilesc nevoile de training pentru dezvoltarea lor.

Ne dorim conceperea unui plan de acțiuni pentru dezvoltarea unui climat organizațional sănătos, funcțional și multicultural. Promovăm o deschidere

în ceea ce privește dezvoltarea companiei, pe bază de recomandări venite din partea salariaților, recomandări atât în ceea ce privește completarea echipei cât și pentru îmbunătățirea metodelor de lucru. Salariaților le este asigurată incluziunea în organizație prin alocarea unui coleg care să îi sprijine în procesul de înțelegere al întregului mecanism, al modului de funcționare al organizației și al echipelor.

DIAL

Promovăm diversitatea în cadrul organizației, principalul criteriu de evaluare fiind cel legat de competențele și performanța angajaților. Considerăm că diversitatea și egalitatea de șanse sunt elemente importante prin care ne dezvoltăm capacitatea de a oferi un loc de muncă incluziv în care angajații se dezvoltă, reprezentând totodată un criteriu cheie în procesul de recrutare.



Situația angajaților în anul 2022

În cadrul holding-ului ROCA Industry, acordăm întotdeauna șanse de avansare și promovare celor care își depășesc condiția, se dezvoltă profesional și au rezultate considerabile și prioritizăm avansarea profesională a salariaților proprii în detrimentul recrutării din exterior.

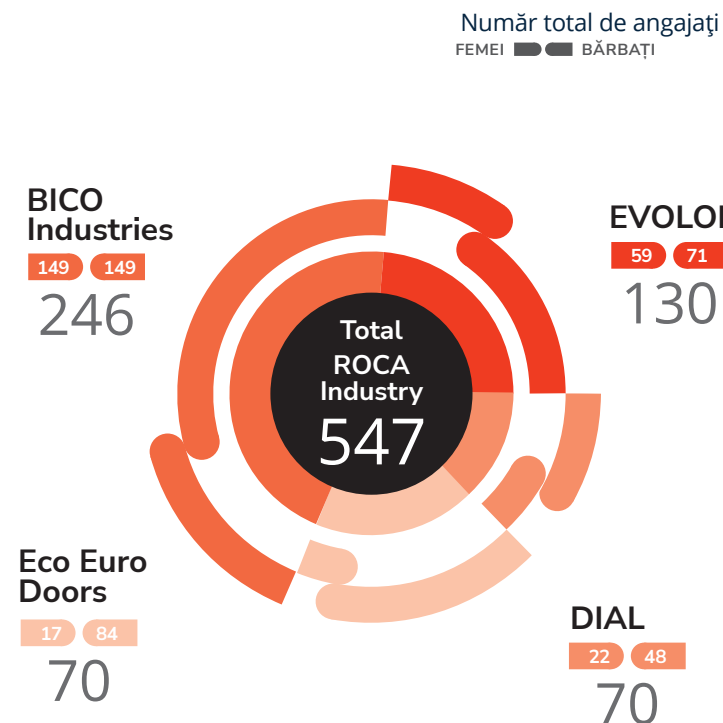
Număr de angajați promovați / schimbări de funcție

BICO Industries	4
Evolor	7
Eco Euro Doors	1
DIAL	1

Suntem transparenți și onești în toate eforturile noastre de a atrage colegi noi și de a le dezvolta potențialul. Cultura și valorile noastre ne motivează să folosim corect aceste abilități iar promovarea egalității de șanse ne permite să recrutăm și să selectăm cele mai potrivite persoane.

Numărul total de angajați

BICO Industries			EVOLOR	
FEMEI	BĂRBAȚI		FEMEI	BĂRBAȚI
27	18	< 30 ani	4	9
85	40	30-50 ani	39	40
37	39	> 50 ani	16	22



Eco Euro Doors			DIAL	
FEMEI	BĂRBAȚI		FEMEI	BĂRBAȚI
1	9	< 30 ani	3	2
12	40	30-50 ani	14	34
4	35	> 50 ani	5	12

Numărul total de angajați
în conducere – vârstă și gen

BICO Industries			EVOLOR		Eco Euro Doors		DIAL	
FEMEI	BĂRBAȚI		FEMEI	BĂRBAȚI	FEMEI	BĂRBAȚI	FEMEI	BĂRBAȚI
0	0	< 30 ani	0	0	0	0	0	0
2	3	30-50 ani	1	1	1	3	0	4
0	1	> 50 ani	1	1	0	0	0	1

Numărul total de angajați
în funcții de conducere – gen

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	10	10
Evolor	4	5
Eco Euro Doors	1	1
DIAL	0	5

Numărul total de angajați
cu contract de muncă permanent

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	149	97
Evolor	59	61
Eco Euro Doors	17	84
DIAL	22	48

Numărul total de angajați
cu contract de muncă temporar

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	0	0
Evolor	0	10
Eco Euro Doors	0	0
DIAL	0	0

Numărul total de angajați
cu normă întreagă

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	147	94
Evolor	59	71
Eco Euro Doors	17	83
DIAL	22	45

Numărul total de angajați
part-time

	FEMEI	BĂRBAȚI
BICO Industries	2	1
Evolor	0	0
Eco Euro Doors	0	1
DIAL	0	0



Educație și Formare

3.3



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Succesul unei companii este strâns legat de angajați cât mai bine instruiți, fiind astfel nevoie de programe de training și dezvoltare profesională, alături de posibilități de avansare pe scara ierarhică. De asemenea, este esențial ca folosirea materialelor și mașinărilor utilajelor din producție să se realizeze corespunzător, astfel încât orice impact negativ asupra mediului înconjurător și asupra societății în general să fie exclus.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Accesul la programele de dezvoltare ale competențelor reprezintă un element cheie pentru întregul holding. Activitatea companiilor noastre este bazată în principal pe cunoștințe iar capacitatea de a atrage, dezvolta și reține angajații cu abilitățile potrivite fiind decisivă pentru succesul operațiunilor. De aceea oferim angajaților o carieră durabilă prin promovarea dezvoltării profesionale adaptată la nevoile individului.

Training-urile pe care le punem la dispoziția angajaților sunt atât practice, la fața locului, cât și teoretice prin intermediul cursurilor organizate. Datorită sectorului în care companiile holding-ului ROCA își desfășoară activitățile, de cele mai multe ori, competențele angajaților se dezvoltă prin experiențe practice la locul de muncă, prin colaborarea cu colegii, acceptând provocări și învățând din greșeli. De aceea, avem implementate și programe de mentorat prin care angajații noi primesc sprijin din partea colegilor cu experiență.

BICO Industries

Personalul din departamentul de producție beneficiază de instruiți periodice. Instruirea angajaților are ca scop însușirea cunoștințelor și formarea deprinderilor specifice postului ocupat și au loc în cadrul fabricii, prezența fiind fizică. În general, programele de formare durează câteva ore pe zi, însă există și programe de management care pot dura mai mult. Timpul alocat programului de formare profesională este corelat cu scopul, obiectivele și strategiile de realizare.

Suntem conștienți de faptul că participarea angajaților la diverse programe de formare va aduce beneficii pe termen lung atât salariatului cât și companiei. Rezultatul se reflectă în general prin creșterea productivității, fiind măsurat prin gradul de realizare sau depășire a normelor zilnice sau prin finalizarea cu succes a proiectelor alocate.

Planurile companiei în direcția dezvoltării continuă a angajaților sunt bazate pe **3 piloni** și anume:

- Înțelegerea importanței formării de competențe noi și competențe superioare prin consolidarea cunoștințelor de bază;
- Recunoașterea competențelor și calificărilor noi;
- Sprijinirea angajaților în alegerea unei cariere.

Toți angajații participă la programe de instruire și formare în perioada de tranziție. Monitorizăm integrarea angajaților noi, iar în cazul în care constatăm că în urma instruirilor, anumite deficiențe persistă, se repetă instructajul. Rezultatul participării la programele de formare se reflectă în calitatea muncii și atingerea normelor de lucru, comportamentul personal și profesional fiind atent monitorizat.

Angajații care suferă de boli profesionale sau sunt implicați în accidente de muncă, beneficiază de programe de asistență din partea companiei, cum ar fi sprijin financiar sau asistență din partea departamentului HR la reintegrarea în activitățile de lucru.

EVOLOR

În anul 2022 ne-am implicat în susținerea formării profesionale a angajaților noștri prin alocarea de resurse financiare în acest sens. Au existat situații în care compania a suportat cheltuielile pentru anumite cursuri de calificare, punctual pentru anumiți angajați, în funcție de necesitatea acestora. Totodată, nu avem implementat un sistem de evaluare a performanței și dezvoltării carierei, însă din aprilie 2023, o dată cu angajarea managerului HR vom începe construcția proceselor de monitorizare și evaluare a performanțelor angajaților.

Deoarece nu au existat accidente sau incidente de muncă și obiectivul setat de noi este **„0 accidente la locul de muncă”**, nu avem programe de asistență pentru angajații care ar fi suferit accidente, însă am luat în calcul implementarea acestora pe viitor.

Eco Euro Doors

În anul raportat, salariații au avut parte de instruire colectivă pentru manevrarea corespunzătoare a fiecărui utilaj, aceste instruiți fiind realizate de către persoane abilitate. În urma procesului de evaluare a performanțelor urmărim identificarea nevoilor de training ale angajaților și organizației și se iau măsuri în vederea aplicării acestora.

În 2022, nu a existat o evidență a programelor de formare, acestea fiind efectuate la fața locului în funcție de necesitate, însă în viitorul apropiat ne propunem să demarăm programe de dezvoltare a angajaților. Nevoile de formare vor fi identificate unanim de către angajat, superior sau departamentul de HR pentru a se obține cea mai optimă variantă, în vederea dezvoltării salariatului și a creșterii performanței iar ulterior procesului

de evaluare și a programelor de formare, salariații vor completa un chestionar de feedback pentru a-și expune părerea cu privire la traiectoria dorită, profesionalismul, desfășurarea și utilitatea programelor de dezvoltare.

Programele de asistență pentru tranziție se stabilesc în urma procesului de evaluare profesională dorința salariaților de a intra într-un program de reconversie profesională. În situația în care vor exista astfel de solicitări, sau organizația identifică oportunități de dezvoltare și reconversie pentru anumiți salariați, se vor lua măsuri pentru demararea procesului.

În perioada raportată, toți salariații au avut parte de evaluarea performanțelor, acest proces realizându-se anual. Pe viitor ne dorim ca evaluarea performanțelor să aibă loc de două ori pe an, în cazul colegilor noi, la 3 luni după angajare și totodată în momentul în care se dorește tranziția sau promovarea pe o altă poziție. În urma evaluărilor, se identifică punctele forte și ariile care necesită îmbunătățire și se iau măsurile necesare de dezvoltare respectiv de instruire ale salariatului.

DIAL

În cadrul companiei ne-am propus în viitorul apropiat dezvoltarea unui program de mentorat, respectiv unui program structurat de formare profesională.



Formarea profesională în cifre

Numărul total de ore de formare profesională pentru angajați

BICO Industries	1 400
Evolor	200
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Numărul total de ore de formare pentru angajații din management

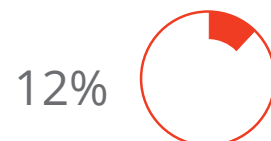
BICO Industries	20
Evolor	0
Eco Euro Doors	0
DIAL	0

Procentul de angajați care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei

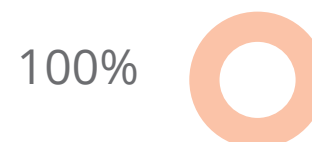
BICO Industries



EVOLOR



Eco Euro Doors



DIAL



În anul 2023 urmează să implementăm un sistem de evaluare a performanțelor și dezvoltării carierei pentru compania Evolor.

Campanii CSR

3.4



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Responsabilitatea socială este una dintre preocupările de referință raportat la relația cu societatea din care facem parte. Implicarea presupune întoarcerea în societate a unei părți a efortului companiei – fie prin implicare financiară, fie prin implicarea produselor, know-how-ului și chiar a angajaților în proiecte cu caracter social. Prin acțiunile noastre în această direcție, ne dorim să creăm standarde înalte de trai și să îmbunătățim calitatea vieții în comunitățile din care facem parte.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Unul dintre obiectivele noastre pe termen lung este reprezentat de faptul că ne dorim să facem o diferență în locurile în care lucrăm și trăim, aducând valoare în comunitățile din care facem parte prin contribuțiile noastre caritabile și prin voluntariat. Sprijinim organizațiile caritabile la nivel național și susținem angajații în misiunile individuale de îmbunătățire a comunităților locale.

Datorită sectorului în care activăm, suntem conștienți de faptul că acțiunile noastre pot aduce un impact social, economic și de mediu și de aceea acest aspect material reprezintă o prioritate pentru noi. În viitor ne propunem să dezvoltăm cât mai multe proiecte și campanii de responsabilitate socială în toate ariile domeniului nostru.

PERFORMANȚA

ÎN CIFRE

În anul raportat, în cadrul companiei **BICO Industries**, s-au efectuat **250 de ore de voluntariat** de către un angajat al companiei. În același timp, BICO a sprijinit mai mulți piloni prin contribuții de

sănătate, culturale, sportive și umanitare. Printre acestea enumerăm sprijinirea refugiaților ucrainieni pe teritoriul României prin Asociația „Pelerini ai Darului”, sprijinirea copiilor vulnerabili prin „UNICEF România”, susținerea proiectelor educaționale ale Fundației Impetum, achiziționarea de cadouri pentru copiii aflați în trei centre de plasament în județul Neamț cu ocazia sărbătorilor de Crăciun prin „Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț”, sprijin în Organizarea Competiției Naționale de tenis pentru seniori și promovarea sportului în localitățile din județul Neamț în rândul copiilor și al tinerilor și multe altele. Valoarea totală a contribuțiilor a fost de **244 556 RON**.

În direcția responsabilității sociale, compania **Eco Euro Doors**, a derulat acțiuni de sponsorizare pentru Academia „Fotbal Club Bacău” și Asociația „Evora Help”, valoarea totală fiind de **84 000 RON** și a contribuit cu suma de **54 400 RON** pentru proiectului de renovare a Școlii Generale din Sălcișoara, județul Ialomița, desfășurat împreună cu Narada.

În anul raportat, compania Evolor a sprijinit prin contribuții materiale 3 Parohii și anume:

- Parohia Stuparei la renovarea gardurilor
- Parohia Govora Sat la renovarea pereților interioari
- Parohia Bârsești la renovarea elementelor din lemn

Totodată, Evolor a sprijinit Asociația filantropică medical creștină Christiana filiala Cluj la renovarea sălilor de clasă a unei școli gimnaziale din orașul Cluj, școală unde se desfășoară programe de învățământ adresate celor care nu au finalizat perioada de pregătire școlară obligatorie. Scopul proiectului a fost de a crea un mediu propice de desfășurare a activităților școlare a elevilor care au depășit cu cel puțin patru ani vârsta de școlarizare obligatorie. Tot în direcția contribuțiilor pentru programe de educație, compania a sprijinit Colegiul Național Mihai Viteazu în diferite proiecte și Fundația Impetum pentru susținerea proiectelor de natură social umanitară cu suma de **100 000 RON**.

La nivel de holding, am colectat donații din partea fiecărei companii din cadrul **ROCA Industry**,

iar prin Fundația Impetum și prin intermediul ONG-ului Narada, care s-a ocupat cu desfășurarea logistică și coordonarea proiectului, am susținut procesul de renovare și transformare a Școlii Generale din Sălcișoara, județul Ialomița. Suma adunată până în momentul de față este de aproximativ **50 000 EURO**.

Proiect Școala Gimnazială Sălcișoara. Roca Industry & Narada

Povestea Școlii din Sălcișoara începe în vara anului



narada

2022, atunci când Narada a răspuns solicitării de a rezolva alerta de renovare a școlii care, la vremea respectivă școală avea provocări în ceea ce privește siguranța elevilor din cauza infrastructurii inadecvate. Astfel, în noiembrie 2022, am pus la cale implementarea unui proiect care să ducă la următorul nivel școala din Sălcișoara, în care transformarea să fie una profundă, cu impact pe termen lung.

În perioada noiembrie-decembrie 2022 am definit împreună proiectul și modelul de școală flagship ce va pune pe harta școlilor din România un model holistic de școală sigură, pornind de la impactul mediului fizic/construit în influențarea stării de bine, motivație pentru cunoaștere, explorare și performanță școlară în rândul elevilor.

Analizând povestea Școlii Gimnaziale Sălcișoara, acolo unde doar asigurarea unor condiții decente a dus la creșterea frecvenței școlare, am stabilit cum vom aduce un impact real în creșterea motivației și randamentului școlar: prin transformarea mediului educațional și implementarea de programe de dezvoltarea abilităților socio-emoționale și predarea centrată pe elev-bazată pe atașament.

La inițiativa echipei **Roca Industry**, am pornit acest proiect conturând o experiență prin care elevii din Sălcișoara să fie parte în transformarea școlii lor.

Impactul așteptat: dezvoltarea unui mediu educațional stimulat, creșterea frecvenței, randamentului și motivației școlare – reflectat în reușita școlară pe termen lung. Am pornit la drum cu următoarele obiective în minte:

- Asigurarea unui climat educațional sigur – cu o infrastructură adecvată, dotări și spații amenajate „prietenos”, ce răspund tuturor nevoilor generației de azi.
- Dezvoltarea și implementarea de programe educaționale pentru elevi și profesori pentru crearea unui cadru educațional bazat pe cooperare, relaționare eficientă, stimulat.

Compania **DIAL** a contribuit către acest proiect cu suma de **100 000 RON**.

Vom urmări demersul procesului de renovare și vom raporta rezultatele în momentul finalizării proiectului.

Numărul de organizații care beneficiază de o contribuție

BICO Industries	40
Evolor	6
Eco Euro Doors	3
DIAL	1

Valoarea totală a contribuției (RON)

BICO Industries	244 556
Evolor	102 131
Eco Euro Doors	138 400
DIAL	100 000

Index-ul GRI & SASB

Declarație de utilizare	ROCA INDUSTRY a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie 2022-31 decembrie 2022
GRI 1 folosit	GRI 1: Foundation 2021
Standardele sectoriale GRI aplicabile	N/A

Referință standard GRI / Sursă alternativă	Număr element de informare GRI și denumire	Pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
Dezvăluiri generale						
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-1 Detaliile organizației	9, 10, 11, 12				
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	9, 14-17				
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	5				
	2-4 Revizuirea informațiilor	5				
	2-5 Auditare externă	5				
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	33, 34				
	2-7 Angajați	7, 66 -73				
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	67				
	2-9 Structura și componența guvernării	21				
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare	23				
	2-11 Președintele celui mai înalt organism de guvernare	23				
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea managementului impactului	23				
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	23				
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	23				
	2-15 Conflicte de interes	24				
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	24				
	2-17 Cunoștințe colective ale celui mai înalt organ de guvernare	21, 23				
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	21, 23				
	2-19 Politici de remunerare		omisiune	Informații indisponibile/incomplete	Procese și proceduri în dezvoltare	

	2-20 Procesul de determinare a remunerației		omisiune	Informații indisponibile/incomplete	Procese și proceduri în dezvoltare	
	2-21 Ratele de compensare anuale		omisiune	Informații indisponibile/incomplete	Procese și proceduri în dezvoltare	
	2-22 Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă	4				
	2-23 Angajamente referitoare la politici	20 - 22				
	2-24 Încorporarea angajamentelor referitoare la politici	23, 24				
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	23 - 26				
	2-26 Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	31				
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	18, 24, 28				
	2-28 Asocieri și afilieri	45				
	2-29 Abordarea implicării părților interesate	41, 40				
	2-30 Contracte colective de muncă	67				
Lista subiectelor materiale						
ECONOMIC						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	37, 38, 39				
	3-2 Lista subiectelor materiale	18,19				
Governanță, Managementul Riscului și Conformare						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	20				
GRI 416: Sănătatea și siguranța clienților 2016	416-2 Incidente de nerespectare a sănătății și impactul asupra siguranței produselor și serviciilor	24				
Etica în afaceri și Anti-Corupție						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	24				
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	24				
	205-2 Comunicare și formare despre politici și proceduri anticorupție	24				
	205-3 Incidente de corupție confirmate și acțiunile luate	24				
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	24				
	417-2 Incidente de neconformitate privind informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	24				
Performanța Economică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	25				

GRI 201: Performanța economică 2016	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	25				
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	26 - 28				
GRI 207: Fiscalitate 2019	207-2 Guvernanța fiscală, controlul și gestionarea riscurilor	27 - 28				
	207-3 Implicarea părților interesate și gestionarea preocupărilor legate de impozite	28				
Securitatea cibernetică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	29				
GRI 418: Cofidențialitatea clienților 2016	418-1 Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor despre clienți	29				
Impacturi economice indirecte						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	30				
GRI 203: Impacturi economice indirecte 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii sprijinite	30				
Bunăstare economică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	31				
NON GRI	Evaluări integrate	31,32				
	Indicatori de performanță autentici	31,32				
	Oportunități de investiție	31,32				
Lanțul valoric						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	33,34				
GRI 204: Practici de achiziție 2016	204 - 1 Numărul total de furnizori locali	33,34				
GRI 308 Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308 - 2 Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului asupra mediului	62				
MEDIU						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	37,38, 39				
	3-2 Lista subiectelor materiale	48				
Managementul Resurselor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	49				
GRI 301: Materiale 2016	GRI 301-1 Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	51				
GRI 302: Energie 2016	302 - 1 Consumul de energie în cadrul organizației	52				
	302 - 4 Reducerea consumului de energie	53				

GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-2 Managementul impacturilor legate de deversarea apei	53			
	303-3 Apa reciclată și refolosită	53			
	303-5 Consumul de apă	53			
SASB - PRODUSE CHIMICE	RT-CH-130a. Energia totală consumată, procentul de energie electrică din rețea, procentul de energie regenerabilă, total energie autogenerată	52, 53			
SASB - PRODUSE DE CONSTRUCȚII ȘI MOBILIER	CG-BF-130a.1 Energia totală consumată, procentul de energie electrică din rețea, procentul de energie regenerabilă	52, 53			
Emisii GHG					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	54			
GRI 305: Emisiile 2016	305-1 Emisii GES directe (Scop 1)	55			
	305-2 Emisii GES indirecte generate de energie (Scop 2)	56			
Managementul Deșeurilor					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	57			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	51			
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri - apa	57			
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	57			
	306-3 Deșeuri generate	58, 59			
	306-4 Deșeurile îndepărtate de la eliminare	61			
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	61			
SASB - Chimicale	RT-CH-150a.1 Cantitatea de deșeuri periculoase generate, procentul reciclat	61			
SASB - Produse pentru construcții și mobilier	CG-BF-410a.2 Greutatea materialului la sfârșitul vieții recuperate, procentul materialelor recuperate reciclate	61			
Evaluarea de mediu a furnizorilor					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	62			
GRI 308: Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308-2 Impactul negativ asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse	62			
Biodiversitate					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	63			
GRI 304: Biodiversitate 2016	304-2 Impacturi semnificative ale activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității	63			
SOCIAL					
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	37,38, 39			
	3-2 Lista subiectelor materiale	65			

Bunăstarea Angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	66				
GRI 401: Angajarea 2016	401-1 Recrutarea de noi angajați și rotația personalului	70, 72				
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu fracțiune de normă	67				
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	73				
GRI 403: Sănătatea și siguranța în muncă 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în munca	73				
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	73				
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	68, 69				
	403-5 Formarea angajaților în domeniul sănătății în muncă	68, 69				
	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	68, 69				
	403-9 Accidente de muncă	68, 69				
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	67				
	404-3 Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei	67				
SASB - Chimicale	RT-CH-540a.2 Numărul de incidente de transport	73				
Diversitate, șanse egale și drepturile omului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	74				
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea organelor de conducere și a angajaților	75-77				
GRI 406: Non-discriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse	75				
Educație și Formare						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	78				
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-1 Media orelor de formare pe an per angajat	81				
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	78, 79				
	404-3 Procentul de angajați care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei	81				
Campanii CSR						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	82				
GRI 413: Comunități Locale 2016	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	82, 83				

*O celulă gri indică faptul că motivele pentru omisiune nu sunt permise sau că nu este disponibil un număr de referință GRI Sector Standard.



ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK S.A.

STR. Gara Herăstrău, nr. 4, clădirea A,
etaj 3, Sector 2, București

www.rocaindustry.ro

office@rocaindustry.ro
Tel: +4021 326.6014 / 015