

Către: Bursa de Valori București S.A.

Autoritatea de Supraveghere Financiară

## RAPORT CURENT 25/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	16.08.2022
Denumirea societății	ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A.
Sediul social	Str. GARA HERASTRAU, Nr. 4, CLADIREA A, Etaj 3, Sectorul 2, Bucuresti
Telefon	+40 31 860 21 01
Email	investors@rocaindustry.ro
Website	<a href="http://www.rocaindustry.ro">www.rocaindustry.ro</a>
Nr. înreg. la ONRC	J40/16918/2021
Cod unic de înregistrare	RO 44987869
Capital social subscris și vărsat	176.945.730 lei
Număr total de acțiuni	17.694.573
Simbol instrumente tranzacționate	ROC1
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

**Evenimente importante de raportat:** Disponibilitate rezultate financiare pentru S1 2022

Conducerea Roca Industry HOLDINGROCK1 S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața despre disponibilitatea rezultatelor financiare pentru S1 2022.

Rezultatele financiare sunt disponibile pe site-ul companiei, <https://rocaindustry.ro/acasa>, în secțiunea „Investitori” / „Rezultate financiare”, precum și pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro), simbol: ROC1, acestea fiind anexate și prezentului raport curent.

De asemenea, conducerea **Companiei informează acționarii în legătură cu faptul că Ziua Investitorului va avea loc vineri, 19.08.2022, ora 11:00.** În cadrul evenimentului, conducerea va discuta rezultatele aferente S1 2022 și va oferi o perspectivă asupra activității Companiei pentru restul anului. Ziua Investitorului se va desfășura doar în limba română.

Investitori care doresc să participe sunt invitați să se prezinte la sediul Companiei din Str. GARA HERASTRAU, Nr. 4, CLADIREA A, Etaj 3, Sectorul 2, București, **începând cu ora 10:30**, sau să acceseze următorul link, pentru a putea participa online: <https://ziuinvestitorului.ro/roca-industry/>.

**Evoluția principalilor indicatori în semestrul I al anului 2022:**

**Veniturile din exploatare la nivel consolidat** au înregistrat o valoare de 122,5 mil. RON în S1 2022, 64% din acestea fiind obținute în al doilea trimestru al anului, pe de o parte pe baza creșterii

vânzărilor companiilor existe în portofoliu în primele luni ale anului, iar pe de altă parte ca urmare a noilor achiziții de companii. Analizând rezultatele combinate (prin însumarea performanței individuale a fiecărei filiale în S1 2022), veniturile din exploatare au fost în sumă totală de 162,8 mil. RON, 55% din aceasta provenind din al doilea trimestru.

În ciuda evenimentelor economice la nivel global, mai pregnante în T2 2022, **EBITDA consolidată** în S1 2022 a fost de 15 mil. RON, cu pondere mai mare a rezultatelor din T2 2022 (EBITDA consolidată de 11 mil. RON, de aproximativ 2,8 ori mai mare decât EBITDA consolidată aferentă T1 2022 – 4 mil. RON). Această creștere provine din includerea în perimetrul de consolidare a companiilor noi achiziționate pe parcursul anului 2022, dar și din performanța superioară înregistrată de Sarcom. Astfel, **marja EBITDA** la S1 2022 a fost de 13%, comparativ cu 9% în T1 2022. Pentru comparabilitate, la nivel combinat, EBITDA combinată a fost de 16,3 mil. RON la finalul S1 2022, fiind cu 70% mai mare în T2 față de T1 (10,3 mil. RON la T2 vs. 6,9 mil. RON la T1), în principal provenind din îmbunătățirea performanței Sarcom.

**Profitul net consolidat** a fost de 5,4 mil. RON în S1 2022, din care 5,2 mil. RON a fost generat în T2 2022. La nivel combinat, companiile din portofoliu au înregistrat un profit net combinat de 10,4 mil. RON (3,4 mil. RON venind din T1 2022 și 6,9 mil. RON din T2).

**Declarație Ionuț Bindea, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General interimar al ROCA Industry:**

*„Rezultatele din prima parte a anului, practic primul semestru de când am lansat acest holding, ne arată că suntem în direcția cea bună și că modelul nostru de business are forța de a contribui la dezvoltarea de branduri românești și la reindustrializarea României. Sub umbrela holdingului, filialele intră în următoarele luni în etapa de dezvoltare strategică, o etapă care pleacă în primul rând de la realitatea economică imediată și de termen scurt. Punem accent pe un management agil în filiale și pe investiții în inovație și dezvoltarea de produse noi. Ne orientăm spre piețe mai reziliente la acest moment și nu în ultimul rând spre crearea de sinergii între entitățile din holding.”*

**Ioan-Adrian Bindea**

**Președinte Consiliu de Administrație**