



Roca Investments Manifesto



Decembrie 2021

ROCA Management, echipa de management a Roca Investments¹ lansează primul său pilon strategic de dezvoltare: Roca Industry – un holding de materiale de construcții, care grupează sub o umbrelă toate companiile sale din portofoliul Roca Investments din acest domeniu de activitate, cu scopul de a le da o strategie comună și a asigura sinergii în activitatea acestora.

— **ROCA Management creează acest prim holding reunind companiile Sarcom (achiziție în curs de finalizare), unul dintre cei mai mari producători de vopsele și lacuri din România și Bico Industries, un important producător autohton de plasă din fibră de sticlă și armături din fibră de sticlă și unul dintre cei mai importanți producători la nivel european.**

ROCA Industry va avea un management format din specialiști în domeniu, care va asigura funcționarea și dezvoltarea sa, dar și creșterea gradului de adaptabilitate al companiilor, prin identificarea trendurilor, apartenența la o comunitate de oameni de business care își împărtășesc experiențele. Echipa ROCA Management, se va implica în coordonarea strategică a ROCA Industry.

Holdingul va avea un management format din specialiști în domeniu, care va asigura funcționarea și dezvoltarea sa, dar și creșterea gradului de adaptabilitate a companiilor, prin identificarea trendurilor, apartenența la o comunitate de oameni de business care își împărtășesc experiențele.

Lansarea Roca Industry vine ca urmare a identificării de către echipa Roca Management a sectorului producției materialelor de construcții drept un domeniu care ar trebui să devină strategic la nivel de țară. Un pilon de bază în dezvoltarea noastră viitoare.

Experiența practică și filosofia *trial and error* a ROCA Management ne-a făcut să învățăm din propriile greșeli și să ne dezvoltăm o serie de competențe. Am învățat că în unele domenii de activitate performanțele noastre sunt mult mai bune decât în altele. Și e mult mai ușor să navighezi atunci când vântul suflă din spate. Adică să investești în acele sectoare care beneficiază de un trend crescător în următorii ani.

¹ Pornită în urmă cu aproape 4 ani, ROCA este prezentă în 14 județe ale țării, în 5 mari sectoare de activitate: agrifood, logistică, servicii industriale, producție materiale de construcții, îngrijirea personală. Cele 15 companii din portofoliu (din care două inactive) au generat în 2021 o cifră de afaceri cumulată de 146 milioane EUR, un profit operațional (EBITDA) de 10 milioane EUR și au peste 1.200 de angajați.

Roca Industry are la bază filosofia Roca Investments, care s-a născut din dorința de a crea o soluție pentru companiile antreprenoriale din România, o resursă cu un potențial neexploatat. E vorba despre companii ce traversează diverse perioade de dificultate, însă au un potențial real de creștere.

Roca înseamnă Romanian Capital și este o soluție pentru companii și branduri românești, cu produse viabile, capabile de scalare, care au nevoie de un partener pentru a-și atinge potențialul. O structură care vede oportunități acolo unde alții văd doar riscuri.

Pe măsură ce am început să punem ideile în practică, am înțeles că putem să facem mai mult. Toți acești investitori, manageri și antreprenori care intră sub umbrela ROCA pot să formeze o comunitate de oameni de business care împărtășesc aceleași valori și pun umărul la însănătoșirea mediului de business.

Când am descoperit impactul extern al acțiunilor noastre, inclusiv puterea exemplului reușitelor, am înțeles că adevărata noastră misiune este de a crea **o nouă cultură antreprenorială bazată pe parteneriat**. Suntem dedicați acestei misiuni. Prin ceea ce facem, prin calitatea relațiilor pe care le construim, prin transparența pe care o promovăm și promisiunea pe care o respectăm, vrem să avem un impact în mediul antreprenorial românesc. Pentru toți cei implicați în povestea ROCA, suntem un loc care contribuie la realizarea potențialului individual, dar și a celui colectiv.

Lărgirea familiei ROCA Investments prin lansarea Roca Industry – atât în ceea ce privește portofoliul, dar și acționarii și antreprenorii care se alătură acestui holding – este parte din strategia Roca Investments de dezvoltare, de a crea mai multe produse **Made in Romania** care au capacitate de scalare, și de a genera pe baza lor un sentiment de mândrie națională.