

RAPORT

sustenabilitate

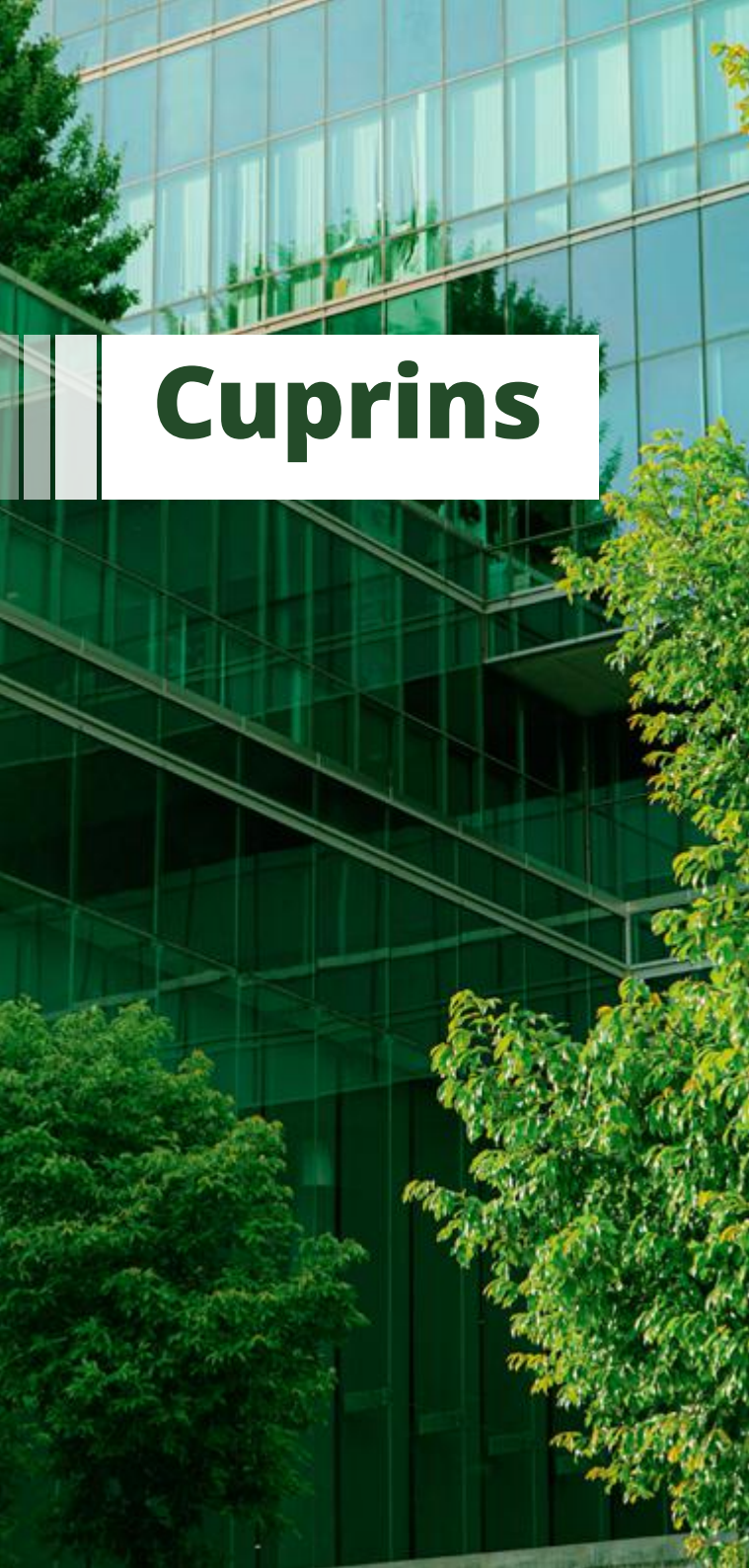
2023



ROCA
INDUSTRY

Holding de Materiale de Construcții

Companie listată pe piața
reglementată a Bursei de Valori
București
Simbol: ROC 1



Cuprins

Mesaj din partea CEO

04

Despre raport

05

Anul 2023 în cifre

06

1.	Principiile, valorile și governanța holdingului ROCA Industry	08
1.1	Guvernanță, managementul riscului și conformare	23
1.2	Performanța economică	29
1.3	Securitate cibernetică	33
1.4	Bunăstarea economică a holdingului	34
1.5	Lanțul valoric	36
1.6	Analiza materialității	39
1.7	Părți interesate	41
1.8	Strategia de sustenabilitate	42
1.9	Premii și afilieri	44
2.	Grija și implicarea pentru mediul înconjurător	45
2.1	Managementul resurselor	47
2.2	Emisii GES	55
2.3	Managementul deșeurilor	61
2.4	Evaluarea de mediu a furnizorilor	66
3.	Angajamentul nostru din punct de vedere social	67
3.1	Bunăstarea angajaților	69
3.2	Diversitate, șanse egale și drepturile omului	81
3.3	Educație și formare	87
3.4	Campanii CSR	91



Mesaj din partea CEO



Ionuț Bindea

66

Dragi parteneri și colegi,

Este o onoare să vă prezint cel de-al doilea raport de sustenabilitate al ROCA Industry. Acest raport reprezintă un nou pas în direcția stabilită și confirmă angajamentul nostru ferm față de sustenabilitate. De la început, ne-am propus să integrăm sustenabilitatea în toate aspectele activității noastre și suntem hotărâți să facem acest lucru în mod autentic și responsabil.

Anul 2023 a fost unul plin de lecții valoroase. A fost primul nostru an complet de la înființare în care am alocat resurse și focus în mod sistematic pentru a ne atinge obiectivele de sustenabilitate. Am asigurat o bună guvernare și am implementat practici responsabile în toate operațiunile noastre. De asemenea, am început un plan de decarbonizare ambițios, optimizând constant utilizarea resurselor pentru a minimiza impactul nostru asupra mediului.

Ne-am concentrat pe adoptarea unui mindset și a unor acțiuni clare pentru a trece către o economie circulară, unde eficiența și reciclarea resurselor devin priorități. În același timp, am continuat să ne implicăm activ în proiecte care sprijină comunitățile locale din care facem parte, subliniind angajamentul nostru față de dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială.

Pe lângă angajamentul nostru față de mediu, ne-am concentrat și pe bunăstarea angajaților noștri. Am oferit un mediu de lucru sigur și stimulant, susținând diversitatea și incluziunea. Am promovat egalitatea de șanse și am respectat drepturile omului în toate operațiunile noastre. În plus, am sprijinit activ comunitățile locale prin implicarea în proiecte de dezvoltare comunitară axate pe educație, sănătate și protecția mediului.

Un aspect esențial al angajamentului nostru față de sustenabilitate este conformitatea și raportarea non-financiară. Ne pregătim deja pentru anul viitor și pentru noul cadru de raportare CSRD (Directiva UE de raportare corporativă de sustenabilitate), precum și pentru alinierea cu ESRS (Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității). Aceste pregătiri sunt cruciale pentru a asigura transparența și acuratețea informațiilor pe care le raportăm, îmbunătățind astfel calitatea și comparabilitatea raportărilor noastre de sustenabilitate.

În 2023, am lansat Industria Faptelor Bune, o platformă dedicată proiectelor cu impact comunitar real. Primul proiect din această inițiativă a fost transformarea Școlii Gimnaziale din Sălcioara. Ne dorim ca acest proiect să nu rămână o inițiativă singulară, ci un exemplu pozitiv care poate fi multiplicat. România are șansa de a crește prin evidențierea modelelor de succes și crearea de sisteme care să preia și să multiplice aceste modele. România poate și trebuie să dezvolte campioni regionali, iar educația este un pas obligatoriu pentru aceasta. Prin acest proiect, am demonstrat angajamentul nostru de a susține educația și dezvoltarea comunităților locale.

În încheiere, vreau să mulțumesc tuturor celor care au contribuit la dezvoltarea holdingului nostru. Apreciez profund eforturile noastre colective de a duce ROCA Industry spre excelență. Vom continua să lucrăm în direcția stabilită, fiind conștienți că nu există altă alternativă. Doar așa putem obține performanță sustenabilă și un impact pozitiv asupra mediului și societății.

Cu sinceritate și apreciere!

99

Scopul raportului

În 2023, continuăm drumul început în 2022 prin lansarea primului nostru Raport de Sustenabilitate și stabilirea Strategiei de Sustenabilitate pentru ROCA Industry. Anul acesta, reafirmăm angajamentul nostru față de cei trei piloni esențiali ai sustenabilității: ECONOMIC, SOCIAL și MEDIU. Suntem conștienți de provocările actuale din mediul de afaceri și hotărâți să contribuim prin acțiuni concrete la tranziția către soluții care reduc impactul negativ al industriilor mari asupra societății și mediului.

Am avansat semnificativ în proiectele inițiate, demonstrând un mindset sustenabil în toate aspectele activității noastre. În ciuda contextului economic și social dificil, am identificat și valorificat noi oportunități care ne permit să ne menținem pe calea dezvoltării durabile.

Transparența și deschiderea față de valorile sustenabilității rămân centrale în strategia noastră, contribuind la creșterea competitivității și rezilienței în industria construcțiilor. Am continuat eforturile extinse pentru calculul amprentei de carbon, identificarea riscurilor climatice și analiza implicațiilor financiare asociate acestora, în conformitate cu standardele TCFD. Aceste inițiative ne ajută să înțelegem mai bine impactul activităților noastre și să implementăm măsuri eficiente pentru a-l reduce.

În 2023, ne-am angajat să depășim provocările și să ne menținem pe un curs ascendent, demonstrând că sustenabilitatea nu este doar un obiectiv, ci un mod de operare integrat în cultura noastră organizațională. Acest raport evidențiază pașii făcuți și rezultatele obținute în acest an, subliniind angajamentul nostru continuu față de un viitor mai sustenabil și responsabil.

Cadrul de raportare

Analiza materialității s-a realizat conform conceptului de dublă materialitate, pornind de la analiza lanțului valoric și identificarea aspectelor materiale prin implicarea activă a managementului companiilor și a părților interesate. În 2023, nu au intervenit

schimbări majore în activitatea holdingului, așadar nu am revizuit analiza de materialitate făcută în 2022. Ne propunem să revizităm analiza de materialitate în cursul anului 2024 și să actualizăm subiectele materiale.

Înțelegem faptul că schimbările climatice reprezintă un subiect crucial în momentul de față la nivel global și de aceea dorim să contribuim activ în direcția responsabilității economice, sociale și de mediu.

Structura raportului prezent are la bază aspecte materiale relevante care prezintă un impact sau posibil impact social, economic și de mediu și veți putea regăsi atât indicatori cantitativi cât și indicatori calitativi.

În prezentul raport vor fi incluse informații cantitative pentru anul 2022, an de raportare în care am lansat și primul raport de sustenabilitate al ROCA Industry. Din anumite motive, care vor fi explicate punctual pentru fiecare situație, anumite informații aferente anului anterior de raportare vor fi reformate.

Perioada de raportare

Datele expuse în cadrul acestui raport sunt aferente anului 2023, cuprinzând perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2023 și descriu activitățile holdingului **ROCA Industry** și ale companiilor **BICO**, **Evalor**, **Eco Euro Doors**, **DIAL** și **Electroplast**.

În viitor ne propunem să raportăm anual performanțele și progresul nostru în direcția sustenabilității.

Referințe

ROCA Industry a întocmit prezentul Raport de Sustenabilitate în conformitate cu standardul Global Reporting Initiative (GRI 2021) pentru perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2023. De asemenea pentru o completare suplimentară și aplicată industriilor specifice am raportat conform standardelor Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Despre RAPORT

Indexul indicatorilor aferenți celor două standarde se pot regăsi în ultimul capitol al raportului. Raportul respectă Directiva 2014/95/UE, privind raportarea nefinanciară (NFRD), cel mai important act legislativ european privind obligațiile de raportare în ceea ce privește sustenabilitatea, precum și prevederile transpuse în legislația națională prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice 1938/2016 cu completările ulterioare - Ordinului nr. 3456/2018 și - Ordinului Nr. 1239/2021.

Mulțumiri

Mulțumim tuturor celor care au contribuit la realizarea acestui raport, atât echipei interne ROCA Industry, cât și tuturor colaboratorilor externi.

Informațiile prezente în acest raport nu au fost auditate extern.

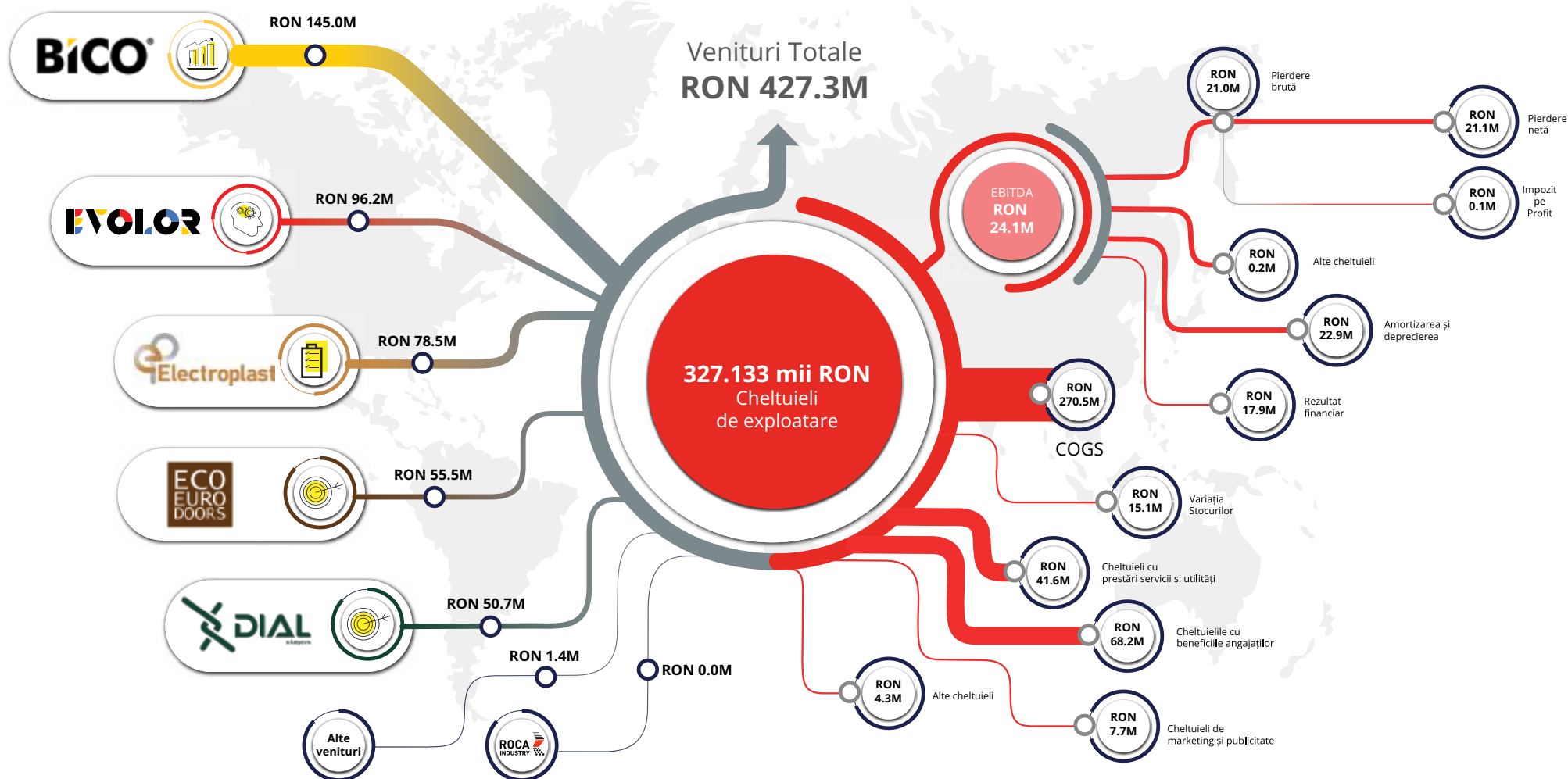
Contact

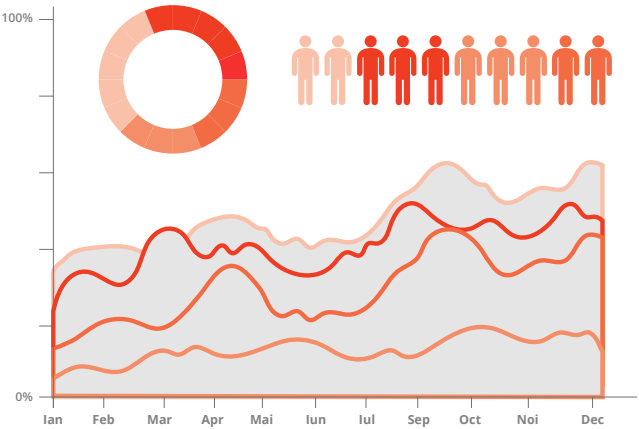
Pentru informații suplimentare despre raport, opinii sau sugestii legate de îmbunătățirea acestuia, va rugăm să ne contactați la office@rocaindustry.ro

Persona responsabilă: Ioana Lambrinoc
ioana.lambrinoc@roca.business

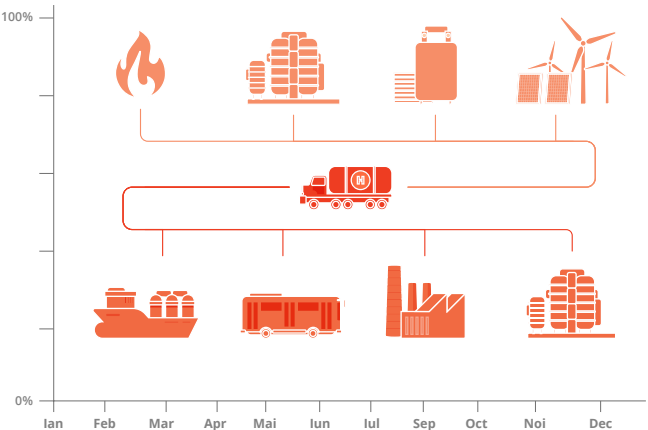
Str. Gara Herăstrău nr. 4, clădirea A, et.3, Sector 2, București

Anul 2023 în cifre





SOCIAL	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	Electroplast	Total
Număr de angajați la finalul anului	143	411	75	212	112	953
Rata de fluctuație	22%	34%	27%	24%	31%	28% medie
Rata de retenție la sfârșitul anului	78%	78%	90%	87%	83%	83% medie



MEDIU	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	Electroplast	Total
Energie consumată	336 MWh	5.775 MWh	1.096 MWh	2.309 MWh	2.241 MWh	11.757 MWh
Energie produsa	5 MWh	367 MWh	66 MWh	389 MWh	93 MWh	920 MWh
Emisii Scope 1	462 tCO2eq	564 tCO2eq	618 tCO2eq	502 tCO2eq	321 tCO2eq	2.467tCO2eq
Emisii Scope 2 (Market based)	73 tCO2eq	1.273 tCO2eq	225 tCO2eq	417 tCO2eq	472 tCO2eq	2.460 tCO2eq

A photograph showing four hands of different skin tones clasped together in a circle, symbolizing unity and teamwork. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. A dark blue banner is overlaid on the right side of the image, containing white text and a red circle with the number 1.

1

Principiile, valorile și guvernanta holdingului ROCA Industry

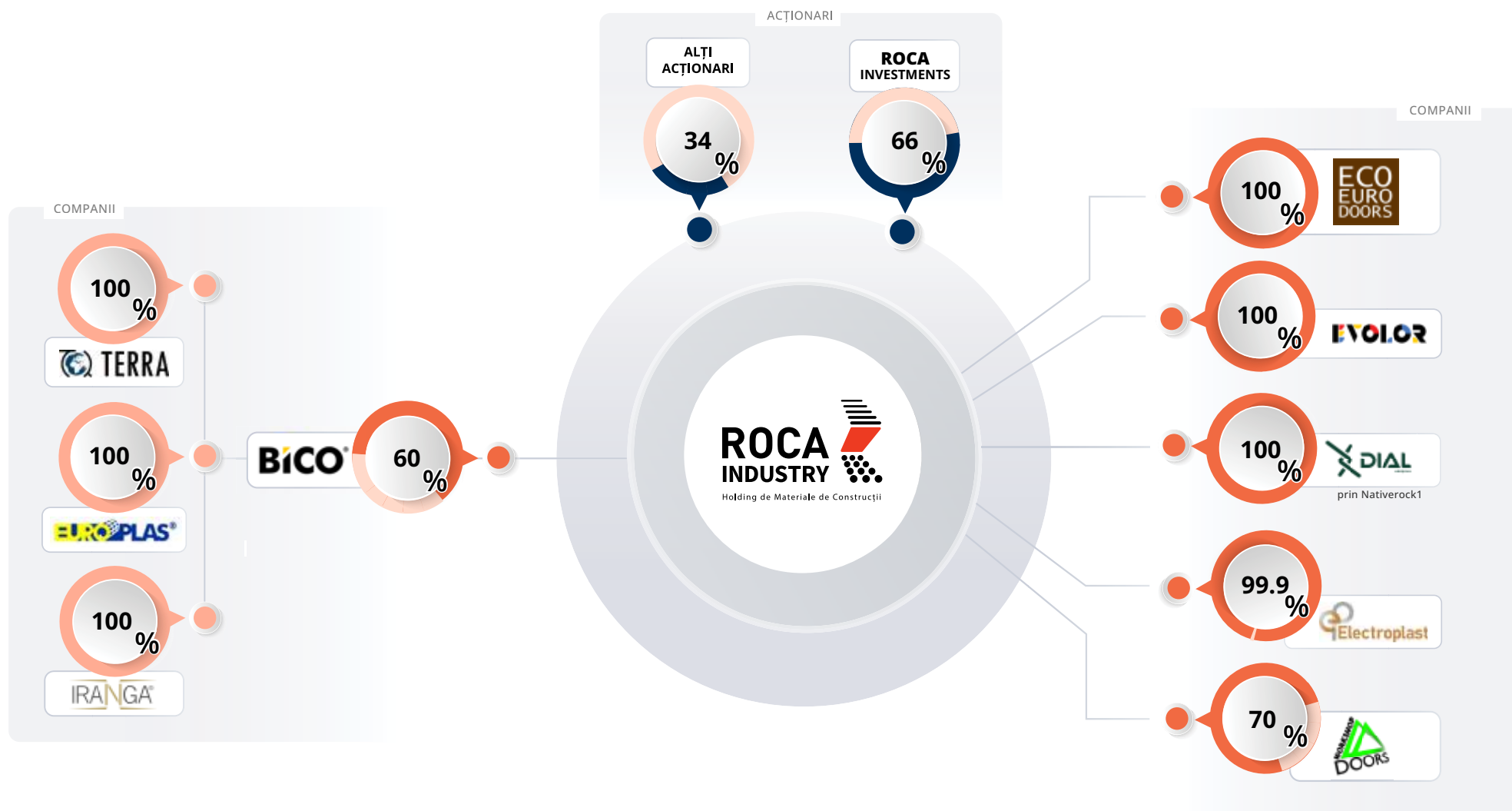
Identitatea ROCA (ROmanian CApital)

ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A. este o companie românească, înființată în septembrie 2021 și listată în luna ianuarie 2022 pe piața AeRO Premium a Bursei de Valori București („BVB”). În luna ianuarie 2024 a fost finalizat procesul de majorare a capitalului social al companiei cu suma totală de 71,7 mil. RON, iar începând cu data de 11 martie 2024 acțiunile ROCA Industry sunt listate pe piața principală a BVB, categoria Standard.

Compania are scopul de a dezvolta și de a scala branduri autohtone puternice și sustenabile atât pe baza unei strategii comune, cât și prin sinergiile generate din activitatea acestora. Într-o economie mondială fragmentată, ROCA Industry construiește o structură capabilă de a se adapta rapid schimbărilor multiple și imprevizibile, care să aducă valoare acționarilor săi pe termen mediu și lung.

Prin natura sa, aceea de holding, până în prezent ROCA Industry nu a desfășurat activități operaționale proprii. Specific modelului de business al unui holding, ROCA Industry operează și implementează strategia de business prin intermediul filialelor sale deținute direct **BICO INDUSTRIES S.A., EVOLOR S.R.L., ECO EURO DOORS S.R.L., DIAL S.R.L., ELECTROPLAST S.A. și WORKSHOP DOORS S.R.L.** precum și prin cele deținute indirect, prin intermediul **BICO INDUSTRIES - TERRA IMPEX S.R.L., EUROPLAS LUX S.R.L. și IRANGA TECHNOLOGIJOS, UAB.** Aceste filiale activează în domeniul materialelor de construcții, mai exact în cel al producției de fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (**BICO, TERRA, EUROPLAS și IRANGA**), cel al producției de lacuri, vopsele și tencuieli decorative (**EVOLOR**), al producției de uși pentru construcții rezidențiale (**ECO EURO DOORS și WORKSHOP DOORS**), al producției de panouri bordurate și plasă de gard (**DIAL**), respectiv al producției de cabluri electrice din cupru și aluminiu de joasă tensiune (**ELECTROPLAST**).

Structura companiilor deținute direct sau indirect de ROCA Industry este prezentată mai jos.



Deoarece achiziția WhorkshopDoors a fost finalizată în februarie 2024, aceasta nu face obiectul acestui Raport de Sustenabilitate, companiile asupra cărora ne îndreptăm atenția în acest an fiind: Bico Grup, Evolor, Eco Euro Doors, Dial și Electroplast.

Misiunea si Viziunea Roca Industry

Misiunea ROCA Industry este să contribuie la reindustrializarea României aducând sub umbrela holdingului companii de dimensiuni medii care nu au acces la piața de capital sau la investitori instituționali pentru a finanța dezvoltarea. Printr-un proces transformățional structurat, beneficiind de experiența în domeniu a ROCA Investments, acționarul său majoritar, ROCA Industry contribuie la eficientizarea și la îmbunătățirea performanțelor acestora, ținând către poziții de lideri regionali pentru companiile din portofoliu.

Viziunea ROCA Industry este de a forma un Holding de 8-10 companii producătoare de materiale de construcții a căror valoare își propune să o crească în timp prin aplicarea corectă și coerentă a strategiilor de afaceri potrivite pentru fiecare în parte.

La ROCA Industry, ne ghidăm după patru linii strategice directoare esențiale. În primul rând, ne concentrăm pe dezvoltare prin crearea de campioni regionali, realizată atât prin dezvoltare organică, accelerată de investiții în tehnologie, produse noi și acces pe piețe noi, cât și prin achiziții la nivelul companiei și filialelor noastre. În al doilea rând, ne angajăm să integrăm sustenabilitatea în toate filialele, prin linii de producție de materiale de construcții și produse sustenabile. Al treilea pilon este procesul transformățional complex, care vizează crearea unei culturi și a unui mindset de campioni regionali, fundamentate pe etică, integritate, echipe de management experimentate și politici comerciale flexibile. În final, dezvoltăm sinergii de grup, cu structuri de achiziții și vânzări unitare, pentru a maximiza eficiența și colaborarea în cadrul holdingului.

Investim ca acționar majoritar în companii de dimensiune medie și care, printr-un proces de creștere și eficientizare pe termen mediu, se vor integra într-o structură performantă de holding care are toate premisele pentru a se afla în atenția investitorilor instituționali din punct de vedere al atragerii de capital și să producă plus valoare atât pentru acționari, cât și pentru economie în ansamblu.

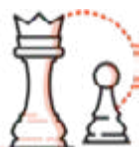


Valorile ROCA Industry



VIZIUNE

Scopul nostru e să avem o contribuție notabilă la dezvoltarea economică a României prin cultura antreprenorială pe care o practicăm și o împărtășim. Ne educăm continuu pentru performanță, iar orice decizie pe care o luăm pe termen scurt trebuie să aibă sens și pe termen lung.



PASIUNE

Pasiunea noastră e să scoatem la lumină valoarea din oameni, idei și companii. Această pasiune ne-a adus împreună și ne împinge să creștem, să învățăm și să explorăm noi domenii, soluții și modele de business.



ÎNVĂȚARE PENTRU DEZVOLTARE

Cel mai bun fel de a crește e să învățăm continuu din ce fac alții, din ce reușim noi și din greșelile pe care le facem. Pentru asta avem nevoie de o minte deschisă care privește orice e în jur nu ca pe o problemă, ci ca o oportunitate de învățare și dezvoltare.



AUTONOMIE

Autonomia înseamnă să avem dorința, știința și resursele de a reuși ce ne propunem, individual și în echipă. Să nu așteptăm să se decidă, să se facă, să ni se dea. Ne asumăm responsabilitatea rezultatului final și acționăm la fiecare pas ca și cum ar fi compania noastră.

COMUNICARE



Comunicarea e cu atât mai bună cu cât participanții la ea au mai multe lucruri în comun. Înțelegem că, în echipe și organizații, a găsi lucruri în comun nu se întâmplă de la sine, ci înseamnă un efort sistematic care conduce la interacțiuni, relații și decizii din ce în ce mai bune.

PERFORMANȚĂ ÎN ECHIPĂ



Suntem preocupați să construim un ecosistem de oameni, idei și proiecte. Putem face asta doar construind echipe și comunități puternice, care împărtășesc aceleași valori, practici și scopuri. Fiecare echipă trebuie să livreze performanță înainte de a putea recunoaște meritele oricui din ea.

INTEGRITATE



Putem reuși ce ne-am propus doar dacă construim încredere, în fiecare zi, cu fiecare coleg, client sau partener. Pentru asta, oferim transparență, loialitate, respect și angajament pentru standardele de etică personală și profesională. Suntem preocupați să facem mereu lucrurile corect.

CURAJ



Avem curajul să ne imaginăm că vom ajunge unde nu a mai ajuns nimeni înaintea noastră și apoi avem curajul să facem ce trebuie pentru asta. Alegem calea cea mai ambițioasă. Îi sprijinim și pe ceilalți să capete din ce în ce mai mult curaj și încredere.

Locațiile în care activăm:

BICO
Iranga
Lituania

ELP

EED
WKS

BICO

Republica
Moldova

BICO
Europlas

BICO
Terra

EVOLOR

DIAL

Investiții efectuate din holdingul ROCA Industry



EVOLOR



BICO



Modelul nostru de business

Modelul de business al ROCA Industry se bazează pe investiții în companii de dimensiune medie, acționând ca acționar majoritar, cu scopul de a le integra într-o structură performantă de holding. Printr-un proces de creștere și eficientizare pe termen mediu, aceste companii vor atrage atenția investitorilor instituționali pentru acces la capital nou, generând plus valoare atât pentru acționari, cât și pentru economie în ansamblu.

Procesul transformățional al ROCA Industry începe cu etapa de **transformare**, care durează aproximativ doi ani, în care performanța companiei poate scădea din cauza costurilor necesare pentru eficientizarea activității, cum ar fi integrarea unei echipe de management cu experiență, digitalizarea operațiunilor, rebranding, identificarea de noi produse și piețe și investiții în tehnologie de ultimă generație. Urmează etapa de **consolidare**, de asemenea de aproximativ doi ani, în care compania devine mai puternică, cu o echipă de management stabilă și o strategie clară pe termen mediu, dezvoltând noi canale de distribuție, diversificând portofoliul de produse și investind în tehnologii noi. În această etapă devine vizibil și impactul pozitiv al proceselor de eficientizare operațională și al sinergiilor nou create. Ultima etapă este cea de **scalare**, care durează între un an și jumătate și doi ani, în care compania se dezvoltă atât organic, prin investiții în tehnologii de ultimă generație, dezvoltarea de produse noi și accesarea unor piețe noi, inclusiv cele de export, cât și anorganic, prin achiziții de noi companii naționale sau regionale pentru a crea jucători semnificativi la nivel european. Performanța companiei poate descrește ușor până la finalizarea integrării tuturor proceselor sau filialelor noi în holding.

Strategia de producție

- **Eficiență** – Compania dorește eficientizarea proceselor de producție, prin investirea în tehnologii mai performante și în îmbunătățirea calificării personalului. Scopul creșterii eficienței va fi în principal cu creșterea profitabilității. Totodată, ROCA Industry urmărește inclusiv îmbunătățirea condițiilor de muncă, prin reducerea muncii manuale și a celei repetitive;
- **Sustenabilitate** – Compania își propune adaptarea tehnologiilor de producție pentru a oferi o protecție mai ridicată a mediului înconjurător. Astfel, se dorește ca entitățile prin intermediul cărora își desfășoară activitatea să genereze un volum mai mic de deșeuri iar nivelul de poluare să scadă, procentul materialelor reciclate să fie mai mare, inclusiv prin folosirea în procesul de producție a mai multor materii prime reciclate, și consumul de energie să fie unul cât mai redus;
- **Adaptare la nevoile pieței** – ROCA Industry va implementa o buclă constantă de feedback în cadrul companiilor între departamentul comercial și cel de producție, prin care produsele să fie adaptate constant la nevoile pieței;
- **Inovare** – Inovația va fi un obiectiv explicit al filialelor ROCA Industry, atât în ceea ce privește produsele, cât și în ceea ce privește procesele de producție. De asemenea, Compania va urmări investiția în tehnologii noi, digitalizarea și robotizarea producției.

Strategia financiară

- Alocarea eficientă a capitalului în cadrul Companiei, în funcție de necesitățile de dezvoltare;
- Accesul la diverse surse de capital, negociate și contractate unitar, pentru optimizarea costurilor și condițiilor;
- Centre de profit separate, cu activitate de planificare, bugetare și finanțare proprie în filiale;
- Emisiuni periodice de acțiuni sau obligațiuni la nivelul Companiei și accesarea surselor alternative de finanțare, pe piețele de capital.
- Strategia de resurse umane
- Popularea pozițiilor de top și middle management cu persoane cu un nivel de competență și abilități soft extrem de ridicat, peste media pieței, și asigurarea unui proces de dezvoltare continuă a acestor competențe;
- Calificarea continuă a tuturor angajaților din pozițiile de execuție.

Strategia de mediu

- Managementul resurselor – suntem preocupați să monitorizăm activ consumurile în vederea optimizării;
- Amprenta de carbon – reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră
- Grijă pentru mediul înconjurător – suntem pregătiți să identificăm noi oportunități care au în vedere protejarea mediului înconjurător, alături de activitățile pe care le desfășurăm deja.

ROCA Industry pe piața de capital

În data de 11 martie 2024 acțiunile ROCA Industry au fost admise la tranzacționare pe piața principală a BVB, categoria Standard. Experiența Companiei pe piața de capital din România datează, însă, din data de 27 ianuarie 2022 când, la 3 luni de la înființare, acțiunile ROCA Industry au intrat la tranzacționare pe piața AeRO, segmentul de acțiuni al Sistemului Multilateral de Tranzacționare al Bursei de Valori București, sub simbolul ROC1.

Pe parcursul anului 2023, Compania a menținut o comunicare eficientă și transparentă cu investitorii. În acest context, pe întreg parcursul anului, investitorii interesați au primit informații despre noutățile companiilor din Grup prin intermediul Newsletterului lunar. Managementul a fost implicat în activități dedicate investitorilor prin organizarea a două conferințe, transmise live prin webcast, cu documentele suport disponibile pe site-ul Companiei, în secțiunea Investitori > Prezentări investitori.

Compania a participat, de asemenea, la sesiunea 'View on the Romanian Small Caps', organizată de Bursa de Valori București, în cadrul evenimentului Romania & Frontier Investor Days, primul de acest fel la care au fost invitate și companii listate pe piața AeRO. În luna decembrie, Compania a luat parte la evenimentul Quarterly Report, organizat de Tradeville special pentru investitorii de retail. Tot în 2023, am fost selectați să participăm în programul Investor Relations and Liquidity Support Programme (IRLSP), lansat în România de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) și Bursa de Valori București (BVB), în colaborare cu Vertik. Acest program a fost creat pentru a sprijini companiile listate pe piața de capital din România, în vederea creșterii vizibilității și îmbunătățirii lichidității.

După deliberări, dintre companiile listate care au aplicat la program, au fost selectați trei participanți: două companii de pe piața reglementată a BVB și una

de pe AeRO. Programul s-a desfășurat pe parcursul a 9 luni, timp în care companiile au beneficiat de sprijin din partea unei echipe de consultanți profesioniști în relația cu investitorii și comunicare, adaptat nevoilor lor. Acest sprijin a inclus dezvoltarea strategiei, crearea unei Equity story și suport în implementarea strategiei de relații cu investitorii, pe o perioadă de 6 luni de la livrarea acesteia.



BICO®

Bico este cel mai mare producător de plasă din fibră de sticlă din Europa Centrală și de Est și al treilea cel mai mare producător din Uniunea Europeană. Compania a fost înființată în anul 2006. Până în luna iulie 2023 ROCA Industry a deținut 70% din capitalul social al companiei, în timp ce fondatorul acesteia deținea 30%.

După o majorare de capital realizată de fondator, acesta și-a majorat deținerea la 40%, iar ROCA Industry este acționar majoritar, cu 60% din capitalul social.

BICO ESTE PRIMUL ȘI CEL MAI MARE PRODUCĂTOR DE PLASĂ DIN FIBRĂ DE STICLĂ DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST, AL TREILEA CEL MAI IMPORTANT PRODUCĂTOR DIN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI SINGURUL PRODUCĂTOR AUTOHTON DE ARMĂTURI DIN FIBRĂ DE STICLĂ

Grupul BICO are o capacitate instalată de 120 milioane de metri pătrați și operează în piață sub două branduri: BICO și Terra, atât în rețelele de distribuitori naționali și regionali, cât și în rețelele de magazine de bricolaj, la nivel național. Își desfășoară activitatea în cinci centre de producție, dintre care două în România, la Piatra Neamț (producție de plasă și armături din fibră de sticlă sau poliester pentru ranforsarea produselor industriale, precum și colțare PVC/ALUMINIU cu plasă din fibră de sticlă), și în Vaslui (producție de plasă din fibră de sticlă pentru termosisteme), două în Republica Moldova, prin intermediul Terra, Europlas (producție de plasă de fibră de sticlă destinată termosistemelor) și una în Lituania, prin Iranga (producție de plasă și armături din fibră de sticlă pentru ranforsarea produselor industriale cu două linii de producție ultra-performante).

Terra, companie deținută integral de BICO din luna martie 2022, este unul dintre cei mai mari producători de plasă din fibră de sticlă din Estul Europei, având instalată în Zona Economică Liberă Vulcănești, Republica Moldova, o capacitate de producție de peste 30 milioane mp/an. Bazele acestui centru de producție au fost așezate în anul 2011, iar lansarea oficială pe piață a produselor Terra s-a realizat în anul 2012. Produsele Terra respectă cele mai înalte standarde europene pentru rezistență și durabilitate, beneficiind astfel de acreditările necesare din partea institutelor de verificare a calității materialelor pentru construcții din România, Cehia și Germania. Cu peste 180 de angajați, aproximativ 50% din capacitatea sa este destinată pieței din România, restul de 50% fiind vândută în Spațiul Economic European.

Europlas, companie deținută integral de BICO din noiembrie 2023, este specializată în producția de plasă de armare, având instalată în Zona Economică Liberă din Ialoveni, Republica Moldova, o capacitate de producție de 7 milioane metri pătrați de plasă de armare pe an, adăugând 10% la producția de plasă din fibră de sticlă pentru sisteme ETICS deținută pe brandurile Bico și Terra. Centrul de producție a fost înființat în anul 2017, iar lansarea oficială pe piață a produselor Europlas a avut loc în anul 2018.

Iranga, Lituania, acționează pe piața textilelor tehnice și de construcții, oferind soluții bazate pe o gamă complexă de tehnologii pentru producția de țesături din fibră de sticlă și materiale compuse prin laminarea țesăturilor, activitate similară cu una din liniile de business deținute de Bico.

Anul 2023 a fost unul marcat de etapa de integrare a companiilor achiziționate (ex. Iranga), dar și de procesul de rețehnologizare a liniilor de producție de la Europlas, prin mutarea de echipamente din fabrica din Vaslui, și a celor din Terra, prin modernizarea tehnologiilor de pe fluxul de producție. Investițiile realizate precum și procesul de integrare al companiilor au afectat temporar performanța grupului BICO (format din companiile BICO, Terra, Europlas și Iranga). Acesta a implementat începând cu al doilea trimestru al anului 2023 un plan de redresare, vizând măsuri concrete de reducere a costurilor, identificând arii specifice de lucru și proiecte aferente. Acest plan a fost pus în aplicare până la finalul anului. Ca acțiuni principale după achizițiile realizate, compania are ca în prim-plan să își extindă piețele de desfacere în Europa și să își diversifice produsele tehnice în baza capacității de producție și a tehnologiei de care dispune în prezent.

PORTOFOLIUL DE PRODUSE

După acumularea experienței și expertizei în domeniu, Grupul Bico are o gamă largă de produse, care include:

(i) Plasă de fibră de sticlă, produs destinat pentru armarea sistemelor de termoizolație din compozit de izolare termică la exterior (ETICS) pe bază de vată minerală, polistiren expandat sau alt tip de placă termoizolantă.

Produsele din această gamă sunt țesături din fibră de sticlă, de tip E-glass, care dețin proprietăți speciale pentru a oferi rezistență ridicată la tracțiune și rezistență îndelungată în mediul alcalin. Se utilizează atât pentru armarea tencuielilor interioare, cât și a celor exterioare, având ca scop consolidarea sistemelor compozite de izolare termică la exterior, prevenind astfel apariția defectărilor din tencuială.



(ii) Plasă de fibră de sticlă/poliester, produs proiectat special pentru ranforsarea și stabilizarea dimensională, prin laminare, a produselor industriale.

Acest produs realizat din fire de sticlă cu filament continuu, care sunt așezate într-o structură de plasă deschisă și sudate chimic între ele, este proiectat special pentru produsele industriale care au nevoie de o îmbunătățire substanțială a proprietăților mecanice, fiind elementul care garantează o rezistență ridicată la rupere și un control perfect al elasticității materialului finit.

Plasa din fibră de sticlă din această categorie este potrivită să fie utilizată într-un proces de laminare caracteristic producției de materiale compuse din două sau mai multe straturi laminate, precum membranele pentru acoperiș, membranele din material plastic, foliile pentru acoperiș, foliile din aluminiu, materiale de izolare termică și alte materiale care au tendința de a se rupe cu ușurință (materiale nețesute, folii, filme, hârtii etc.).



(iii) Plasă twin este un produs compozit, obținut prin procesul de laminare a plasei nețesute pe materiale nețesute sau folii.

Cu o rezistență ridicată la delaminare, armăturile din fibră de sticlă sunt proiectate pentru ranforsarea și stabilizarea dimensională a membranelor bituminoase și din material plastic care sunt utilizate atât în clădirile industriale, cât și în cele rezidențiale.



(iv) Profile cu plasă de fibră de sticlă este o gamă de produse care cuprinde profile L din PVC sau ALUMINIU, cu plasă din fibră de sticlă, utilizate pentru rigidizarea, protecția și estetizarea colțurilor exterioare în cadrul suprafețelor finisate cu diferite tipuri de tencuială.

Plasa din fibră de sticlă de pe colțarele din PVC sau ALUMINIU facilitează integrarea acestora în straturile de tencuială, oferind flexibilitate în timpul montajului și durabilitate a colțurilor finisate.





EVOLOR, companie deținută integral de ROCA Industry din anul 2021, a fost înființată în anul 1993 sub denumirea Sarcom și este unul dintre cei mai mari jucători din industria de producție de vopsele și lacuri, cu o cotă de piață de aproximativ 10% pe piața de lacuri și vopsele decorative din România. Compania este axată pe producția de vopsele, grunduri, lacuri, diluanți, lavabile, adezivi, tencuieli decorative și coloranți. Deține șapte secții principale de producție pentru produsele din portofoliu, produse destinate în principal pieței naționale. Prin cele două game de produse, EVOLOR adresează nevoia consumatorilor în mod echilibrat, oferind atât produse cu prețuri accesibile (STICKY), cât și produse destinate zonei premium (Coral), produsele destinate majoritar pieței naționale fiind distribuite predominant prin lanțurile de magazine naționale.

EVOLOR, UNUL DINTRE CEI MAI MARI JUCĂTORI DIN INDUSTRIA DE PRODUCȚIE DE VOPSELE ȘI LACURI, UN PRODUCĂTOR DE TRADIȚIE, CU O COTĂ DE PIAȚĂ DE APROXIMATIV 10% PE PIAȚA DE LACURI ȘI VOPSELE DECORATIVE DIN ROMÂNIA, CARE INTRĂ ACUM ÎNTR-O NOUĂ ETAPĂ DE DEZVOLTARE

Strategia de dezvoltare reflectă angajamentul companiei de a investi în creșterea sustenabilă a businessului, care să permită transformarea sa într-un campion regional. O etapă semnificativă a acestei strategii a fost achiziționarea, în a doua parte a anului 2023, în contextul în care compania s-a apropiat de capacitatea maximă de producție, a fostei fabrici de vopsele Chempro, amplasată pe platforma Olchim Râmnicu Vâlcea. Această achiziție a inclus și achiziționarea de terenuri în vecinătate care să permită dezvoltarea de noi capacități de producție, logistice și administrative. Prin această extindere, EVOLOR își consolidează prezența în regiune, devine un actor cheie în revitalizarea zonei și inițiază etapa de scalare organică din modelul de business al Holdingului.

În paralel cu această extindere, în 2023 s-a realizat un upgrade tehnologic pe linia de fabricație a amorselor și vopselelor lavabile și au fost inițiate investiții programate în strategia de sustenabilitate, prin montarea unui al doilea parc de panouri fotovoltaice, care permite utilizarea surselor de energie regenerabilă, reducând astfel amprenta de carbon a operațiunilor. Aceste investiții fac parte dintr-un plan multi-anual care se va continua și pe parcursul anului 2024.

Toate produsele fabricate de companie respectă normele UE de încadrare în nivelurile de compuși

organici volatili și sunt agrementate tehnic de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, prin Consiliul Tehnic Permanent pentru Construcții. În plus, toate produsele Sticky și Coral care au în componența lor ingrediente biocide sunt avizate de Ministerul Sănătății, prin Comisia Națională pentru Produse Biocide

Compania se află într-un proces de dezvoltare accelerată, demarat încă din 2021 când a intrat în portofoliul ROCA Industry, astfel că a reușit să depășească cu succes etapa de transformare și se află în plină consolidare.

Anul 2023 a deschis un nou capitol pentru companie, începând cu rebrandingul Sarcom (care a devenit EVOLOR), dar și cu reconstrucția brandurilor comerciale. Ca parte a planului de marketing, compania a finalizat re poziționarea celor două branduri comerciale, Coral și Sticky, a îmbunătățit prezența acestora în mediul online, și a inițiat primele campanii de comunicare către consumatorii finali, campanii desfășurate în medii OOH și radio, precum și online.

PORTOFOLIUL COMPLET DE PRODUSE

Compania are o gamă largă de produse, împărțite în mai multe categorii distincte: vopseluri lavabile de interior și exterior, tencuieli decorative, emailuri pe bază de apă și cu uscare rapidă, lacuri, vopseluri alchidice, grunduri, diluanți și produse complementare, pigmenți superconcentrați.

Reputația și popularitatea companiei sunt în principal bazate pe brandurile Sticky și Coral, pentru care compania a demarat un proces de construcție de brand, poziționare și planuri de marketing aferente.



Distribuția produselor este gestionată prin echipe de vânzări specializate, care se adresează în mod profesionist fiecărui canal de vânzări.





Eco Euro Doors este cel mai mare producător român de uși destinate construcțiilor rezidențiale, cu o experiență de 27 de ani pe piață. Compania este parte din holding din luna mai 2022 (asociat majoritar, cu 70% din capitalul social al EED), ROCA Industry devenind asociat unic la finalul anului 2022, după ce a achiziționat de la fondatori un pachet suplimentar de 30% din capitalul social. Cu o fabrică de 10.000 m², capacitate de depozitare de peste 8.000 m² și terenuri suplimentare de 36.000 m², compania oferă o gamă largă de produse produse (uși înfoliate, uși vopsite și uși pregătite de vopsit), adresând atât nevoia clienților pentru produse standard, precum și a celor care solicită produse de dimensiuni non-standard. Produsele EED sunt distribuite la nivel național, prin intermediul lanțului de magazine Dedeman, de tip DIY, precum și a altor retaileri și distribuitori specializați.

CEL MAI MARE PRODUCĂTOR ROMÂN DE UȘI DESTINATE CONSTRUCȚIILOR REZIDENȚIALE

În cadrul etapei de transformare, și în vederea formării structurilor potrivite creșterii, structura echipei de management precum și componența sa au suferit modificări. A fost inițiat un proces de recrutare pentru completarea rolurilor de management în echipa companiei, cu focus pe rolurile cu impact comercial. Acest proces este derulat în cazul tuturor companiilor intrate sub umbrela holdingului, pentru tranziționarea acestora către modelul de business dorit presupune și formarea unor echipe de management, responsabile, asumate, care pot construi planuri strategice și le pot implementa cu succes. În acest sens a fost identificată nevoia unor roluri noi în organizație, precum cel de control al calității, sau de managementul resurselor umane, și au fost recrutați oameni în acest sens, iar la finalul anului 2023 a fost definită structura organizațională în evoluție a companiei, care va fi completată și finalizată în 2024.

La nivelul anului 2023, performanța companiei a fost una sub așteptările proiectate în buget, influențată fiind de profilul distribuției cu un client cu pondere semnificativă în cifra de afaceri, de lipsa unei structuri comerciale complete și adecvate, precum și de situația generală a pieței care a suferit o scădere a cererii. Cu toate acestea, compania a pus în practică planul său de investiții prin punerea în funcțiune a unor noi echipamente, care vor elimina o serie de blocaje în producție și vor crește capacitatea, flexibilitatea și eficiența producției. În prezent compania urmărește eficientizarea procesului

de producție, prin organizarea fluxurilor interne pentru producția de serie și pentru producția de uși atipice, astfel încât să răspundă optim cerințelor pieței. Suplimentar, EED a făcut un pas important în procesul de eficientizare energetică, finalizând proiectul de instalare de panouri fotovoltaice pentru diminuarea costurilor cu energia.

Acreditarea FSC a companiei noastre reflectă angajamentul nostru ferm față de sustenabilitate și protejarea mediului. Această certificare validează trasabilitatea surselor de materie primă și exploatarea sustenabilă a lemnului, fiind esențială pentru exportul pe piețele europene și pentru listarea produselor noastre în lanțuri de magazine naționale aparținând grupurilor internaționale.

PORTOFOLIUL COMPLET DE PRODUSE

Compania produce și vinde trei categorii de uși standard: uși înfoliate, uși vopsite și uși pregătite de vopsit. A fost demarată și o nouă politică de producție a ușilor cu dimensiuni speciale, care completează portofoliul de uși, având o pondere de 2% în totalul veniturilor activității principale. Suplimentar, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor clienților săi, EED oferă spre vânzare diverse accesorii și mărfuri care reprezintă 10% din cifra de afaceri.





DIAL este o companie specializată în producția de panouri bordurate de gard, plasă împletită de gard, plasă RABITZ, stâlpi rectangulari și nu numai, cu experiență de 30 de ani în această piață. Compania se află în etapa de transformare, aceasta fiind achiziționată de ROCA Industry în septembrie 2022. Portofoliul DIAL cuprinde peste 200 de produse care sunt distribuite în special la nivel național, prin intermediul lanțurilor de magazine de tip DIY și a altor retaileri și distribuitori specializați. Desfășurându-și activitatea într-o zonă geografică în care industria a fost dezvoltată în timp, compania are acces la forță de muncă specializată, majoritatea angajaților (personal calificat) fiind parte din companie pe termen lung.

UNUL DINTRE CEI MAI MARI PRODUCĂTORI DE PANOURI ȘI PLASĂ DE GARD

2023 a fost anul completării echipei de management comercial și al dezvoltării echipei de vânzări pentru realizarea distribuției la nivel național. O acțiune suplimentară a fost semnarea recepției finale pentru noua hală de producție și depozitare, în suprafață de 5.000 m² în cel de-al doilea trimestru al anului 2023 care va da posibilitatea creșterii producției, dar și accesării unor noi linii de business. Astfel, la momentul prezentului raport, compania dispune de o suprafață totală construită de producție și depozitare de cca. 11.000 m² și de o capacitate de producție de 10.000 tone/an.

Piața produselor de fir metalic este o piață competitivă, cu un număr relativ mare de producători, și care a fost afectată în anul 2023 de fluctuațiile prețurilor la materiile prime, dar și de creșterea celor pentru energie. În acest sens, în cursul anului 2023, DIAL a accesat programul Electric Up prin intermediul căruia au fost finalizate amplasarea și montarea instalației de panouri fotovoltaice în putere de 120.54 kw, proces care va fi continuat și în perioada următoare.

Din punct de vedere comercial, în anul 2023 a avut loc reorganizarea sortimentului activ de produse, clasificarea tipurilor de produse și rolul lor în portofoliul companiei, și dezvoltarea echipei de vânzări pentru realizarea distribuției la nivel național. Date fiind condițiile economice, accesul la personal tânăr specializat poate fi dificil în viitor, asemeni majorității ramurilor industriale. Poziționarea geografică a companiei, la distanțe aproape egale între zonele Constanța - Tulcea - Galați / Brăila, precum și dezvoltarea infrastructurii locale, ajută

la extinderea ariei de recrutare, în special în zona expertizei departamentelor suport, care au o ofertă deficitară local.

Pe lângă creșterea exporturilor, care au reprezentat 5% din vânzările companiei în 2023 una dintre prioritățile principale în perioada următoare o reprezintă dezvoltarea extensivă la nivel național a rețelei de clienți. Pentru o cunoaștere mai bună a nevoilor consumatorilor, și anticipând nevoia de diversificare a portofoliului de produse, compania a finalizat în a doua parte a semestrului doi o cercetare de piață cu privire la semnificația produselor pentru consumatori.

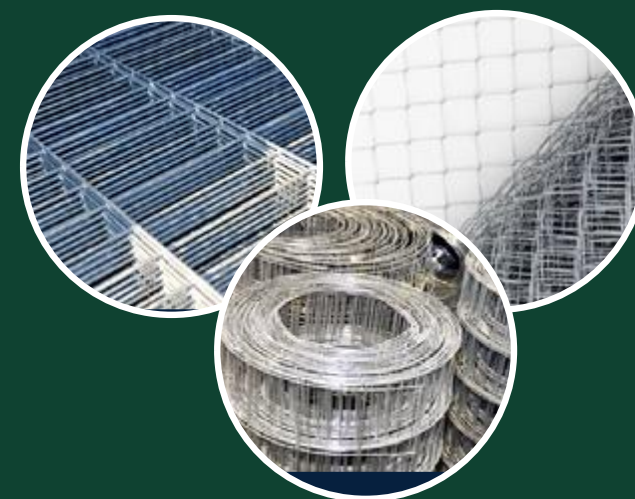
La finele anului 2023 Dial a finalizat procesul de rebranding adoptând o nouă identitate vizuală mult mai potrivită pentru tipologia de produse și a lansat noul catalog de produse

Secția de plastifiere în pat fluidizat este singura existentă în România, iar produsele rezultate ca urmare a acestui proces tehnologic reprezintă produse de calitate superioară, care asigură durabilitate crescută, rezistență la coroziune și razele ultra violete, manevrabilitate facilă, dar și prietenoase cu mediul.

PORTOFOLIUL COMPLET DE PRODUSE

Principalele produse oferite de Dial Hârșova sunt:

- Panouri bordurate și dublu fir, zincate sau plastificate, sunt utilizate pentru împrejurirea rezidențială și industrială, parcurilor și grădinilor, clădirilor publice și zonelor. Panourile sunt confecționate prin sudarea sârmelor zincate în prealabil ce asigură rezistența împotriva socurilor mecanice, și ulterior plastificate în pat fluidizat (în cazul panourilor plastificate) ce acorda o protecție împotriva coroziunii.
- Plasă de gard, împletită, zincată sau acoperită cu strat PVC, se utilizează pentru împrejurirea gospodăriilor, plantațiilor viticole, fabricilor, terenurilor de sport, dar și pentru realizarea de cuști și țărcuri pentru animale. Plasele împletite sunt recomandate datorită rezistenței și se realizează din fire metalice cu diametre diferite între 1.6-2.8 mm.
- Plasă sudată la rolă este un produs realizat prin sudarea sârmelor zincate în puncte și este folosită în special pentru delimitări de drumuri, căi ferate și autostrăzi, dar și pentru construcția de cuști pentru animale și împrejurirea fermelor agricole.
- Printre alte produse complementare, Dial produce stâlpi rectangulari și stâlpi produși prin rolformare din tabla zincată.





Electroplast, cu o experiență de 30 de ani, este unul dintre cei mai mari producători de cabluri electrice din cupru și aluminiu de joasă tensiune. ROCA Industry a achiziționat 99,99997% din capitalul social al ELP la finalul lunii iunie de la ROCA Investments, acționarul său majoritar. Compania a parcurs modelul transformățional în anii în care s-a aflat sub umbrela ROCA Investments, acum aflându-se în **etapa de consolidare**, având la momentul prezentului raport o echipă de management completă, cu know-how demonstrat. În sectorul de cabluri feroviare este lider pe piață și acordă o atenție deosebită trendurilor existente la nivel european care impun standarde de siguranță crescută în sectorul construcțiilor, dar în egală măsură și aspecte legate de eficiență energetică, sustenabilitate și alte aspecte de interes public.

UNUL DINTRE CEI MAI MARI PRODUCĂTORI DE CABLURI ELECTRICE DIN CUPRU ȘI ALUMINIU DE JOASĂ TENSIUNE

În anul 2022 ELP a înregistrat o situație financiară bună, cea mai bună din ultimii 30 de ani, în anii anteriori având o performanță financiară deteriorată ce avea nevoie de sprijin financiar solid și operațional. La momentul înființării holdingului ROCA Industry, procesul de restructurare al ELP era în curs de desfășurare, cu o restructurare financiară și operațională deja implementată, dar cu EBITDA negativă și cu un proces de completare a echipei de management. Includerea ELP la acel moment în portofoliul ROCA Industry ar fi făcut dificilă listarea ROCA Industry pe piața AeRO. Suplimentar, la acel moment ELP era deținută de încă șase acționari. Din aceste considerente, acționarul holdingului, ROCA Investments, a considerat că nu este posibilă includerea ELP la momentul înființării ROCA Industry. Astfel, doi ani mai târziu, tranzacția prin care ROCA Industry a achiziționat toate acțiunile ELP, mai puțin una (ca urmare a restricțiilor legale privind numărul minim de acționari într-o companie de tip societate pe acțiuni), a fost de natură să reunească toate companiile activând pe piața materialelor de construcții care au fost deținute de ROCA Investments, sub umbrela holdingului specializat, ELP fiind ultima dintre acestea.

Fabrica din Bistrița are o capacitate de 5.500 tone de cabluri/an, cu o suprafață de producție de aproximativ 13.000 metri pătrați, localizată pe un teren de 23.500 metri pătrați. Compania este dotată cu peste 30 de echipamente și linii producție specifice activității sale și are în portofoliu aproximativ 3.600

de tipo-dimensiuni de cabluri necesare diverselor domenii, precum feroviar, construcții civile și industriale, energetic, instalații, telecomunicații, minerit, industrie, etc. În anul 2023, în zona operațională, Electroplast a continuat proiectul de investiții început în anul 2022, prin introducerea în fluxul de fabricație a două echipamente cu impact major în creșterea capacității de producție (un trefil de cupru dotat cu bobinator dublu automat și o linie completă de aplicare izolație și manta). Valoarea totală a proiectului este de peste 2,9 mil. EUR, care cuprinde investiții pe o perioadă de trei ani, defalcate astfel: 20% în anul 2022, 44% în anul 2023 și 36% în anul 2024.

În paralel cu procesul de rețehnologizare, ELP a investit și în zona de digitalizare prin implementarea unei soluții de tip industry 4.0, prin care se urmărește monitorizarea în timp real a parametrilor de funcționare pentru 50% din echipamentele de producție. Soluția este deservită de o nouă infrastructură wifi industrial, care acoperă toate spațiile de producție, precum și de un portal online. Prin noua soluție, membrii echipelor ELP au la dispoziție informații consolidate, statistici și rapoarte pe bază cărora vor putea lua decizii operaționale pe termen mediu și lung. Obiectivul companiei este ca în anul viitor soluția să fie implementată pentru toate echipamentele de producție. Tot în această direcție s-a implementat și un soft specializat pentru programarea producției, bazat pe soluția Delmia – Dassault care optimizează gradul de utilizare al

echipamentelor prin gruparea de semifabricate și produse finite pentru eficientizarea consumului de materii prime și reducerea timpilor de pregătire.

Achizițiile au fost completate și de implementarea unui sistem de monitorizare a consumurilor de energie, finanțarea fiind asigurată prin intermediul schemei de ajutor de minimis privind eficiența energetică la nivelul IMM-urilor și întreprinderilor mari, în cadrul Programului Operațional Infrastructură Mare 2014-2020. Toate aceste investiții contribuie la eficientizarea energetică, creșterea productivității și a capacității de producție, inclusiv prin eliminarea blocajelor din producție, cu impact direct în îmbunătățirea marjelor și a nivelului de profitabilitate.

Electroplast deține o serie de certificări importante, cum ar fi: sistem de management integrat certificat, autorizație de furnizor feroviar emisă de AFER, furnizor Transelectrica și Electrica. De asemenea, compania deține un laborator de testare modern, acreditat de RENAR (organismul național de acreditare în domeniu).





Unul dintre segmentele de înaltă specializare, îl reprezintă pentru Electroplast cablurile de semnalizare pentru căi ferate, AFER, unde cota de piață estimată a fi deținută de companie, o situează în poziția de lider de piață.



PORTOFOLIUL COMPLET DE PRODUSE

ELP este lider pe piața de cabluri feroviare, piață foarte reglementată în ceea ce privește certificările/calitatea, produsele fiind unele dintre cele mai complexe și de calitate superioară. În același timp, compania dezvoltă produse care răspund standardelor de siguranță crescută în sectorul construcțiilor, și asigură eficiență energetică, sustenabilitate și alte aspecte de interes public. Ca de exemplu, respectând cerințele Regulamentului (UE) nr. 305/ 2011, Electroplast deține „Certificate de constanță a performanței produselor” pentru anumite familii de cabluri (ex. de tip N2XH / NA2XH).

Cele mai noi produse sunt cablurile fotovoltaice pentru care cererea din piață este foarte ridicată. În demersurile sale de extindere, ELP a răspuns contextului politico-economic și crizelor succesive din ultimii 3 ani (sanitară, politică, economică și a resurselor naturale) și în consecință cererii pieței pentru energie regenerabilă prin omologarea cablurilor solare pentru sisteme fotovoltaice (parcuri și panouri fotovoltaice) – tip H1Z2Z2-K clasa Eca. Cererea de astfel de sisteme a crescut foarte mult în ultima perioadă în condițiile în care se derulează numeroase programe subvenționate de către entități naționale și europene.





Workshop Doors, al doilea cel mai mare producător român de uși de interior destinate construcțiilor rezidențiale, a intrat sub umbrela holdingului în februarie 2024, când ROCA Industry a finalizat achiziția a 70% din capitalul său social. În conformitate cu termenii și condițiile tranzacției, ROCA Industry are posibilitatea achiziționării unui pachet suplimentar de 30% din părțile sociale emise de companie.

AL DOILEA CEL MAI MARE PRODUCĂTOR ROMÂN DE UȘI DE INTERIOR DESTINATE CONSTRUCȚIILOR REZIDENȚIALE

Workshop Doors este o societate activă din anul 2009 pe piața ușilor de interior din regiune, având două facilități de producție, în Reghin și Petelea. Compania exportă un procent considerabil din producția proprie, respectiv 34,4%.

Achiziția Workshop Doors este în linie cu strategia ROCA Industry și cu planurile sale de dezvoltare. Prin intermediul tranzacției, holdingul face un pas suplimentar în îndeplinirea planurilor sale

de expansiune prin consolidarea și dezvoltarea accelerată a holdingului prin achiziții de noi companii și crearea unei valori adăugate în jurul acestora, prin sinergii și instrumente comune. ROCA Industry a inițiat deja un plan complex de integrare a celor două companii, pentru evaluarea și fructificarea sinergiilor, dar și a potențialului pe care o eventuală fuziune între EED și Workshop Doors l-ar avea asupra dezvoltării viitoare a celor doi mari producători de uși de interior.



PORTOFOLIUL COMPLET DE PRODUSE

Workshop Doors are un portofoliu vast de uși celulare și modulare MDF, vopsite, înfoliate și pregătite de vopsit. Majoritatea ușilor sunt fabricate cu deschidere reversibilă, însemnând că sensul de deschidere a foii de ușă se va hotărî la momentul montajului. Investind permanent în utilaje de prelucrare a lemnului, în tehnologie, compania folosește materii prime și materiale cumparate de la furnizori certificați, pentru a produce articole certificate FSC. În continuă dorință de a extinde portofoliu, Workshop Doors a lansat o linie nouă de produse: panouri acustice riflaj MDF. Acestea oferă un design modern al spațiilor interioare având și proprietăți acustice.



AVÂND ÎN VEDERE CĂ WORKSHOP DOORS A INTRAT SUB UMBRELA HOLDINGULUI ÎN FEBRUARIE 2024, ACEASTA NU VA FACE OBIECTUL PREZENTULUI RAPORT.

Guvernanță, Managementul Riscului și Conformare

1.1

EXPLICAREA

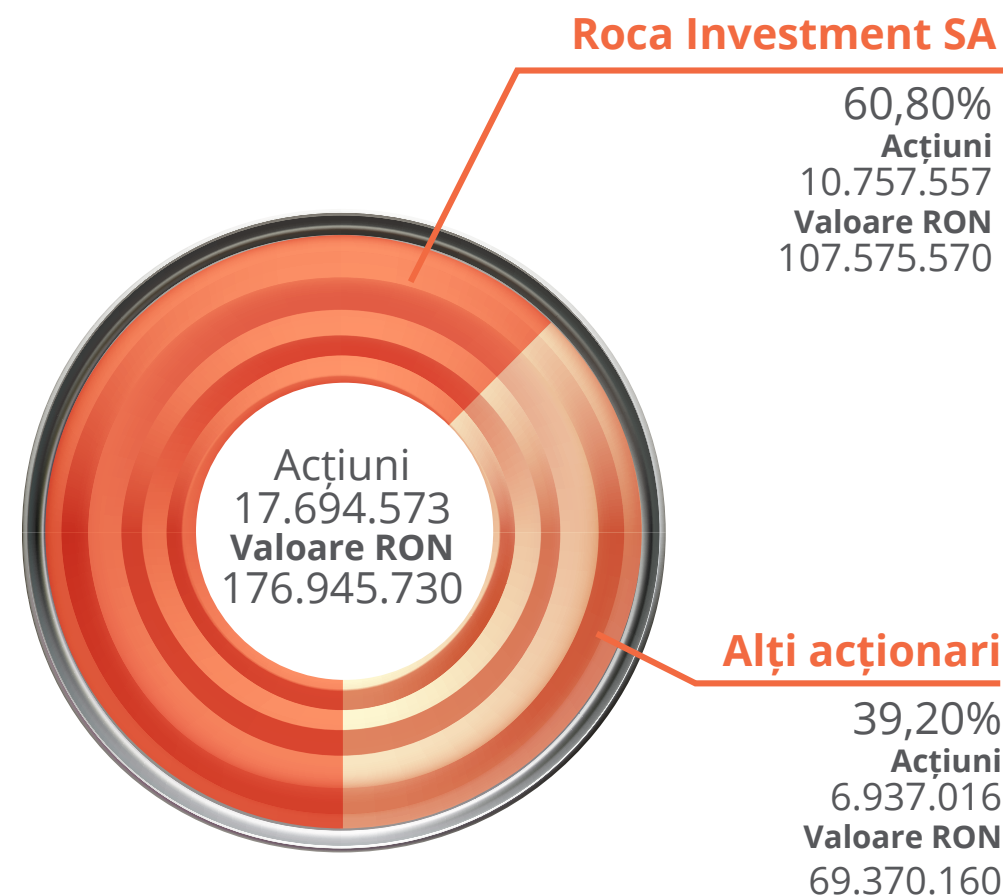
ASPECTULUI MATERIAL

Guvernanța, Managementul Riscului și Conformitatea sunt practici de business concepute pentru a promova o cultură colaborativă bazată pe comportamente etice, responsabilitate și transparență. Abordăm managementul riscului și conformitatea într-un mod sistematic, implementând eficient o guvernanță bazată pe integritate și respectarea legalității.

ROCA Industry își îmbunătățește continuu practicile de guvernanță corporativă, atât la nivel individual, cât și la nivelul companiilor deținute, pentru a se alinia la cele mai bune practici din domeniu. Pe website-ul ROCA Industry, în secțiunea dedicată investitorilor, se pot găsi informații actualizate despre guvernanța corporativă, inclusiv actul constitutiv al companiei, principalele politici și regulamente, informații despre auditor și detalii despre membrii Consiliului de Administrație și comitetele consultative.

La finalul anului 2023, acțiunile ROC1 erau deținute de 656 acționari, persoane juridice și persoane fizice, dintre acestea ROCA Investments având o participație de 60,80% din capitalul social.

Structura acționariatului ROC1, conform informațiilor furnizate de Depozitarului Central la data de 31 Decembrie 2023, era următoarea:



Consiliul de administrație al holdingului

ROCA Industry a adoptat un sistem de management unitar (one-tier), fiind administrată de un Consiliu de Administrație („CA”) format din 5 (cinci) membri. Consiliul de Administrație are ca rol principal coordonarea holdingului din punct de vedere strategic, inclusiv prin stabilirea politicilor și a obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung.

Pe parcursul anului 2023, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 36 de ori. Pe lângă subiectele în care implicarea Consiliului de Administrație este solicitată în mod expres de lege, Consiliul de Administrație s-a implicat activ în subiecte strategice, de supraveghere și de sustenabilitate.



Ioan-Adrian Bindea

Președintele Consiliului de Administrație

Ioan-Adrian Bindea este **Președintele Consiliului de Administrație al ROCA Industry** de la înființarea companiei, din septembrie 2021 și **Director General** din luna iunie a anului 2022. Cu o experiență de peste 12 ani în restructurare, piețe de capital și real estate, anterior manager de investiții în cadrul ROCA Investments, timp în care a restabilit Frigotehnica și a transformat-o într-o companie profitabilă în mai puțin de doi ani, Ionuț Bindea are o experiență dovedită pentru a lua decizii orientate spre dezvoltarea ROCA Industry.

El este administrator sau membru în Consiliile de Administrație al BICO și EED în ceea ce privește companiile din cadrul holdingului, precum și în Consiliul de Administrație al RDF SA, companie care face parte din portofoliul ROCA Investments și în Leading Growth Management SRL.

Ionuț aduce în echipă experiența sa managerială extensivă și capacitatea de a transforma companii spre un model de business solid și sustenabil pe termen lung.

Ioan Bindea a absolvit studiile Academiei de Studii Economice din București în anul 2008, unde și-a finalizat cursurile de masterat și licență.

Mandatul lui Ioan-Adrian Bindea în calitate de membru al Consiliului de Administrație al ROCA Industry expiră la data de 17 septembrie 2025.

Remunerație: În anul 2023, în calitate sa de Președinte CA, Ioan-Adrian Bindea a primit o remunerație totală netă de 178,3 mii RON, fără a avea alte beneficii.



Rudolf Paul Vizental

Membru în Consiliul de Administrație

Mandatul ROCA MANAGEMENT S.R.L. în calitate de membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry, al cărui reprezentant permanent este Rudi Vizental, expiră la data de 17 septembrie 2025.

Rudi este unul dintre cei mai experimentați finanțisti din România a cărui apetență pentru activitatea de investment este ancorată în realitățile de business actuale și înțelegerea nevoilor antreprenorilor. Are un background de peste 5 în gestionarea investițiilor, 10 ani de activitate în zona de “distress” și 5 ani în zona de finanțare, în care a învățat să vadă oportunități acolo unde alții văd doar riscuri.

El contribuie activ și consistent la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în România și este un lider a cărei strategie de acțiune este de a crea medii în care oamenii sunt pasionați, inspirați și motivați să-și atingă obiectivele și să devină mai buni. Este administrator al ROCA Management SRL. Anterior, Rudi a deținut funcții de management și restructurare în cadrul CITR și BRD, dar și de Membru al Consiliului de Administrație în cadrul Cemacon S.A.

Rudolf Vizental a absolvit Facultatea de Economie din cadrul Universității de Vest Timișoara în 1996, iar în 2008 a finalizat studiile de MBA a Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris, Franța.

Remunerație: În anul 2023, în calitate sa de membru CA, ROCA Management prin reprezentant permanent Rudi Vizental a primit o remunerație totală (inclusiv TVA) de 212,1 mii RON, fără a avea alte beneficii



Alexandru Savin

Membru în Consiliul de Administrație

Alexandru Savin este membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry, mandatul său fiind în vigoare până la data de 17 septembrie 2025, după ce a fost reales de acționari pe parcursul anului 2023 pentru o perioadă suplimentară de 2 ani.

Alexandru are experiență extinsă în domeniul de risk management și business development, acumulată în Libra Bank S.A. unde a deținut mai multe roluri de conducere. Contribuie la dezvoltarea ROCA Industry prin axarea spre managementul strategic și investiții, arii importante pentru dezvoltarea și consolidarea holding-ului.

Alexandru este membru al Consiliului de Administrație al RDF SA din decembrie 2019 și al Agro IFN S.A. (parte din holdingul de Agrifood), administrator al CAHM Europe și Președintele Consiliului de Administrație al Sinteză SA din februarie 2020, societățile făcând parte din portofoliul ROCA Investments. Mai are calitate de administrator și în PNPL Strategy SRL, Journey Box SRL și Endlessplay SRL.

A absolvit Academia de Studii Economice din București în anul 2004, unde și-a finalizat cursurile de licență.

Remunerație: În anul 2023, în calitate sa de membru CA, Alexandru Savin a primit o remunerație totală netă de 178,3 mii RON, fără a avea alte beneficii.



Mihai Bîrliba
 Membru în Consiliul de
 Administrație

Mihai Bîrliba este membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry, mandatul său fiind în vigoare până la data de 17 septembrie 2025.

Cu experiență de peste 30 de ani în domeniul producției industriale, Mihai Bîrliba este fondatorul mai multor startup-uri din domeniul materialelor de construcții, a ambalajelor din plastic și reciclării materialelor plastice, cu focus pe producție. A pus bazele Bico Industries S.A. (care face parte din holdingul ROCA Industry), unde deține poziția de co-acționar și președinte CA. Parcurusul său în antreprenariat i-a adus o expertiză importantă în recrutarea și formarea de echipe cu competențe în domeniul eficientizării proceselor industriale, în diagnoza și dezvoltarea integrată a liniilor de producție de orice tip. Contribuie activ, astfel, în deciziile de business ale companiilor aflate sub umbrela holding-ului. În calitate de membru al CA ROCA Industry, Mihai are atribuții în procesul de identificare și audit al companiilor, pentru care asigură suportul tehnic și operațional pe zona de M&A.

A absolvit Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași în anul 1989 și mai apoi a urmat și absolvit, în anul 2007, programul MBA al The Open University Business School prin CODECS.

Remunerație În anul 2023, în calitate sa de membru CA, Mihai Bîrliba a primit o remunerație totală netă de 178,3 mii RON, fără a avea alte beneficii.



Vasile Sandu
 Membru în Consiliul de
 Administrație

Vasile Sandu este membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry, mandatul său fiind în vigoare până la data de 17 septembrie 2025.

Are o experiență extinsă în industria construcțiilor și a materialelor de construcții, fiind fondatorul și directorul general al Proinvest Group SRL, companie specializată în dezvoltarea, producția și comercializarea de componente metalice și sisteme de construcții metalice. Pe parcursul celor peste 20 de ani, timp în care a ocupat această poziție, Vasile Sandu a condus Proinvest spre un grup cu peste 500 de angajați și 4 fabrici specializate, având o cifră de afaceri de peste 50 milioane de euro.

A absolvit Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași în anul 1997, unde a urmat cursurile de licență ale Facultății de Construcții.

Remunerație: În anul 2023, în calitate sa de membru CA, Vasile Sandu a primit o remunerație totală netă de 178,3 mii RON, fără a avea alte beneficii.



Membrii CA ai ROCA Industry la finalul anului 2023, sunt prezentați în următorul tabel.

Nume	Data alegerii inițiale	Durata totală a mandatului	Poziție	Data începerii mandatului
Ioan-Adrian Bindea	17 Sept 2021	4 ani (până la 17 septembrie 2025)	Președinte, administrator executiv	17 Sept 2021
ROCA Management S.R.L. prin reprezentant Rudolf Paul Vizental	17 Sept 2021	4 ani (până la 17 septembrie 2025)	Administrator neexecutiv	17 Sept 2021
Alexandru Savin	17 Sept 2021	4 ani (până la 17 septembrie 2025)	Administrator neexecutiv	17 Sept 2021
Mihai Bîrliba	27 Apr 2022	~ 3 ani și 5 luni (până la 17 septembrie 2025)	Administrator neexecutiv	27 Apr 2022
Vasile Sandu	16 Nov 2022	~ 2 ani și 10 luni (până la 17 septembrie 2025)	Administrator neexecutiv, independent	16 Nov 2022

Structura administrativă a companiilor noastre la 31 decembrie 2023

BICO INDUSTRIES S.A.

Consiliul de Administrație format din:

- BICO ENTERPRISE S.R.L. – prin Mihai Bîrliba – Președinte CA;
- Ioan-Adrian Bindea – Membru CA;
- Alexandru Anton Fogarași – Membru CA.

EVOLOR S.R.L.

Administratori:

- Florin-Valentin Albu;
- Marina Valentina Niță;

ECO EURO DOORS S.R.L.

Administratori:

- Ștefan Szitaș;
- Ioan-Adrian Bindea;

DIAL S.R.L.

Administratori:

- Alexandru Anton Fogarași;
- Florin-Valentin Albu;

ELECTROPLAST S.A.

Consiliul de Administrație format din:

- ELECTROPLAST INVESTMENT S.R.L. prin Gavril Muresan - presedinte CA;
- ROCA Management S.R.L. prin Rudolf Paul Vizental – membru CA;
- Alexandru Anton Fogarași – membru CA;
- Florin-Valentin Albu – membru CA;
- DISMARK SERVICES S.R.L. – prin Petre Daniel Burian – membru CA.

1.1.1 Politici de Guvernare

Accionarul majoritar al holdingului ROCA Industry este ROCA Investments. Astfel, holdingul nostru beneficiază de un acționar cu o expertiză avizată în preluarea companiilor de dimensiuni medii și dezvoltarea acestora, prin transformarea lor în performeri în cadrul sectoarelor în care activează.

În procesul de nominalizare și selecție a Consiliului de Administrație se au în vedere atât prevederile specifice ale legii 31/1990, precum și bunele practici de guvernare corporativă aplicabile companiilor listate. Urmărim nominalizarea și selecția persoanelor cu experiență extinsă care să asigure funcționarea eficientă a holdingului.

De asemenea, la nivelul întregului holding, asigurarea "omului potrivit la locul potrivit" este unul dintre obiectivele permanente. Astfel, fiecare companie este preocupată de identificarea acelor oameni, fie din intern, cât și prin recrutare din extern, care să aibă abilitățile necesare în zonele cheie de activitate. Totodată, calitatea relațiilor de muncă în companii este esențială, constituind un avantaj competitiv al acestora. Astfel, un focus suplimentar se îndreaptă spre dezvoltarea personală și profesională a echipelor de oameni, pentru valorificarea potențialului, a expertizei și aptitudinilor acestora, acțiuni prin care managementul dorește motivarea acestora, dar și creșterea productivității muncii și a performanțelor individuale.

Pe lângă subiectele în care implicarea Consiliului de Administrație este solicitată în mod expres de lege, Consiliul de Administrație s-a implicat activ în subiecte strategice, de supraveghere și de sustenabilitate.

Cum principalele atribuții ale CA sunt strategice, discuțiile purtate și deciziile luate în cadrul ședințelor au avut ca focus în special aspecte privind dezvoltarea și consolidarea holdingului. Consiliul de Administrație a analizat oportunitățile de tranzacții de fuziuni și achiziții și a luat măsurile necesare, în

funcție de competențele sale, a avizat sau a aprobat (după caz) finanțările necesare acestor tranzacții și a luat decizii cu privire la modificările managementului executiv.

Suplimentar, ținând cont de rolul său de monitorizare și supraveghere a activității holdingului, atât la nivel financiar, cât și la nivel operațional, membrii CA au analizat lunar performanța financiară a companiilor din Grup, ecartul dintre rezultate și bugete și au solicitat companiilor implementarea de măsuri corective acolo unde rezultatele nu s-au ridicat la nivelul așteptat.

Consiliul de Administrație s-a implicat, de asemenea, în aspecte de sustenabilitate (ESG), procesul de implementare a strategiei Holdingul în zona sustenabilității fiind în curs de implementare.

În 22 februarie 2024, Consiliul de Administrație al ROCA Industry a stabilit componența Comitetelor Consiliului pentru perioada 23 februarie 2024 - 17 septembrie 2025, astfel:

Comitetul de Audit și Risc:

- dl. Vasile Sandu – Președinte;
- ROCA Management S.R.L., prin dl. Rudolf Paul Vizental – membru;
- dl. Sorin Man – membru.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare:

- dl. Vasile Sandu – Președinte;
- ROCA Management S.R.L., prin dl. Rudolf Paul Vizental – membru;
- dl. Alexandru Savin – membru.

În aceeași ședință, Consiliul de Administrație a aprobat regulamentele celor două comitete, disponibile pe website-ul Companiei, în secțiunea Investitori-Guvernare Corporativă.

În a doua jumătate a anului 2023, a fost inițiat procesul de delegare a competențelor atât la nivelul echipei ROCA Industry, cât și la nivelul tuturor companiilor din grup, proces care se dorește a fi finalizat în cursul anului 2024.

Membrii conducerii ROCA Industry s-au implicat activ în toate întâlnirile de lucru organizate pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate.

În baza revizuirii interene, consiliul de administrație a aprobat în totalitate conținutul și informațiile prezentate în acest Raport de Sustenabilitate, asigurându-se că acestea sunt conforme cu cele mai bune practici și standarde actuale.

Monitorizăm constant performanțele holdingului pentru a preveni impacturile negative asupra economiei, mediului și societății. În acest scop, folosim următoarele instrumente și practici:

- **Auditarea sistemelor de management și control:** Efectuăm audituri periodice pentru a asigura conformitatea și eficiența sistemelor noastre de management.
- **Evaluarea politicilor și procedurilor:** Verificăm în mod regulat adecvarea politicilor și procedurilor noastre pentru a promova, monitoriza și evalua performanța.
- **Monitorizarea eficienței:** Urmărim constant eficiența activităților noastre pentru a asigura atingerea obiectivelor.
- **Adoptarea deciziilor de îmbunătățire:** Luăm decizii informate pentru a îmbunătăți performanța pe baza analizei datelor și feedback-ului.
- **Implementarea măsurilor corective:** Aplicăm măsuri corective în timp util pentru a remedia eventualele probleme.
- **Mobilizarea resurselor:** Alocăm resursele necesare pentru a sprijini inițiativele de îmbunătățire.
- **Adaptarea activităților:** Ne adaptăm activitățile în funcție de nevoile și schimbările din mediu.
- **Identificarea performanțelor nesatisfăcătoare:** Detectăm și analizăm performanțele nesatisfăcătoare pentru a înțelege cauzele și a stabili pașii următori.

Valorile holdingului sunt transmise către organele de conducere din companiile de sub umbrela noastră, iar la rândul lor, aceștia au responsabilitatea de a-și instrui angajații în această privință. În acest context, toți membrii decizionali din cadrul holding-ului, dar și toți angajații noștri, au datoria de a fi loiali față de ROCA Industry și de a nu desfășura activități în interes personal care pot periclită această valoare a noastră.

În mod formal, urmarim sa adoptam o politica pentru preventia conflictelor de interes la nivelul ROCA Industry in acord cu cele mai bune practici in cursul anului 2024.

Având în vedere că Roca Industry este listată pe piața principală a BVB, echipa este constant preocupată de identificarea și comunicarea promptă a tuturor informațiilor importante pentru investitori. În acest mod, compania asigură transparență și oferă o imagine clară tuturor părților interesate, respectând totodată prevederile legislației pieței de capital.

În cursul anului 2024, compania a supus aprobării acționarilor politica de remunerare pentru membrii consiliului de administrație și conducerea executivă. Această politică de remunerare include liniile directe pe care ROCA Industry le aplică în ceea ce privește modul de remunerare a conducătorilor companiei și contribuie la strategia de afaceri a ROCA Industry, la sustenabilitatea și interesele pe termen lung ale companiei, precum și la valorile și obiectivele acesteia

Managementul riscului și conformarea legislativă

Abordăm managementul riscului și conformarea din punct de vedere legislativ unitar și integrat la nivelul holdingului nostru. Astfel că ne concentrăm să monitorizăm activ și eficient activitățile cu ajutorul următoarelor unelte: audit intern – externalizată către un terț, audit extern; politici și proceduri contabile.

Considerăm că numai prin implementarea unor programe care ne vor susține în identificarea precoce și combaterea eficientă a riscurilor, vom putea adăuga plus valoare tuturor activităților pe care le desfășurăm.

Astfel că în perioada de raportare nu au existat situații în care să încălcăm prevederile legale, numărul de cazuri semnificative de neconformitate cu legile și reglementările în vigoare fiind 0 la nivelul întregului holding. De asemenea, nu au existat nici incidente legate de siguranța produselor noastre, care să periclitaze în vreun fel sănătatea publică.

1.1.2 Etica în afaceri și Anti-Corupție

Explicarea aspectului material

Pentru a atinge obiectivele de business, etica este un factor cheie care contribuie semnificativ la evoluția și progresul companiilor. Pentru a crea valoare economică și a evita impacturile negative, este esențial să dezvoltăm sisteme eficiente de identificare și evaluare a riscurilor legate de corupție.

Etica în afaceri și anti-corupția sunt foarte importante pentru holding-ul nostru, făcând parte integrată din cultura noastră organizațională. Nu vom face niciodată rabat de la aceste valori, iar toleranța noastră față de acțiunile care ar putea duce la încălcarea acestora este zero. Depunem eforturi de a combate orice tip de eveniment de corupție și luăm măsuri imediate în această privință.

Suntem conștienți că la nivelul holdingului nostru, având în vedere că reunim mai multe entități sub aceeași umbrelă, riscurile de neconformare și de apariție unor asemenea incidente sunt mai mari. Ne preocupă să transmitem tuturor angajaților și colaboratorilor noștri valorile noastre în acest sens. În cadrul companiilor aceste lucruri sunt reglementate în Regulamentele de Ordine Interioară, fiind amintite și revizuite periodic.

În anul 2023, la nivelul holdingului ROCA Industry nu au existat incidente de corupție.

Ghidându-ne după același principiu al eticii profesionale, acordăm o atenție sporită etichetărilor pe care le facem produselor noastre care pot genera un impact de mediu sau social prin folosirea lor necorespunzătoare, astfel încât procesul de informare a clienților noștri să fie unul eficient. Astfel am instaurat proceduri de comunicare pentru produsele pe care le comercializăm, care impun un nivel maxim de complexitate a informațiilor

transmise.

Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) din cadrul fiecărei companii este comunicat transparent și luat la cunoștință prin semnătură, de către toți angajații. În cadrul acestuia sunt încorporate și prevederi specifice referitoare la Codul Intern de Conduită.

În anul 2023 nu au existat incidente de neconformitate privind informațiile transmise clienților și etichetarea produselor noastre.



Performanța Economică

1.2

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Odată cu creșterea economică a companiei, apar oportunități de dezvoltare durabilă, posibilități de a investi în tehnologii benefice pentru evoluția pe termen lung, precum și șansa de a crea noi locuri de muncă și de a contribui la bunăstarea angajaților noștri.

La ROCA Industry suntem responsabili și conștienți de impactul pe care îl putem genera în societate din punct de vedere economic, de mediu și social. Astfel că am contribuit la dezvoltare locală prin intermediul tuturor companiilor din cadrul holding-ului.

Rezultate aferente anului 2023 în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016, pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS)

Economic	Rezultate aferente 2023 (mii RON)		
	Cifra de afaceri	EBITDA	Rezultat net
Evolor	96.209	14.771	7.007
Bico	144.963	5.377	(8.685)
EED*	55.480	1,925	(8.797)
Dial*	50.697	2.879	(4.705)
Electroplast	78.515	5.434	837
Total companii	425.864	30.386	(14.343)
ROCA Industry	-	(6,335)	(6,788)
Total consolidat	425.864	24.052	(21.131)

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Urmărind cadrul dezvoltat de TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), am identificat și analizat acele riscuri climatice care au potențialul de a genera schimbări substanțiale în operațiunile, veniturile sau cheltuielile companiilor care fac parte din holdingul nostru.

Am realizat toate aceste acțiuni pentru fiecare companie în parte, împreună cu cele mai înalte structuri ale societăților, implicând și managementul superior și managerii de departamente cheie.

Riscuri de tranziție comune

Riscuri de piață

- Cerere crescută pentru produse sustenabile;
- Prețuri crescute pentru carburanți;
- Prețuri crescute pentru agenți termici;
- Prețuri crescute pentru energie electrică;
- Prețuri crescute pentru asigurări;
- Prețuri crescute / deficit de materii prime;
- Prețuri crescute și restricționarea cantităților de apă.

Riscuri legale

- Raportare extinsă pentru emisiile de GES;
- Ținte sporite de reciclare a ambalajelor puse pe piață;
- Creșterea taxării carbonului la bunuri de import.

Riscuri reputaționale

- Intensificarea denunțărilor de practici nesustenabile;
- Creșterea interesului investitorilor în performanțele de sustenabilitate

Riscurile de tranziție referitoare la materii prime au fost analizate în mod specific pentru fiecare companie în parte, însă la nivel de holding sunt prezentate sub forma unui risc comun „Creșterea prețurilor / deficit de materii prime”.

Descrierea riscurilor

Există două categorii principale de riscuri climatice: fizice și de tranziție. Riscurile fizice se împart în două categorii: acute (determinate de fenomene meteorologice extreme) și cronice (schimbări progresive pe termen lung ale tiparelor climatice). Riscurile de tranziție sunt acele riscuri legate de afaceri care derivă din schimbări sociale și economice ce au rezultat din nevoia de a reduce impactul negativ asupra climei și a limita schimbările climatice globale.

Riscuri fizice

Riscuri cronice

- Creșterea temperaturilor;
- Modificarea precipitațiilor;
- Creșterea umidității atmosferice.

Riscuri acute

- Creșterea perioadelor de caniculă;
- Creșterea perioadelor de secetă;
- Intensificarea inundațiilor;
- Intensificarea fenomenelor de grindină;
- Intensificarea vântului puternic.

În funcție de specificul activității, anumite riscuri climatice fizice au potențial de a crea un impact notabil doar în cazul anumitor companii. Astfel, creșterea umidității atmosferice nu reprezintă un risc climatic cu impact relevant pentru activitatea companiei Dial, iar riscul de intensificare a vântului puternic este relevant doar pentru companiile Bico Industries și Eco Euro Doors.

În funcție de specificul activității, anumite riscuri climatice fizice au potențial de a crea un impact notabil doar în cazul anumitor companii. Astfel, creșterea umidității atmosferice nu reprezintă un risc climatic cu impact relevant pentru activitatea companiei Dial, iar riscul de intensificare a vântului puternic este relevant doar pentru companiile Bico Industries și Eco Euro Doors.

Au fost identificate de asemenea și oportunități legate de riscurile fizice, cum ar fi:

- reducerea consumului de agent termic pentru

încălzire (odată cu creșterea temperaturilor)

- reducerea costurilor operaționale pe termen lung prin implementarea unui sistem de captare și utilizare a apei pluviale în cazul creșterii precipitațiilor (odată cu potențiala creștere a cantităților de precipitații)
- creșterea disponibilității energiei eoliene, ce poate rezulta în reducerea amprente de carbon (odată cu intensificarea vântului puternic)

Gestionarea riscurilor și oportunităților

Riscurile de tranziție au fost identificate și definite în funcție de contextul actual aplicabil pentru fiecare dintre companiile holdingului nostru. La nivelul fiecărei companii, riscurile au fost încadrate în termene, în funcție de perioada de timp în care am anticipat că efectele îndeplinirii riscului vor aduce cel mai mare impact. Pentru fiecare dintre cele patru companii am realizat câte o ierarhizare a acestor riscuri, luând în considerare magnitudinea impactului și probabilitatea de îndeplinire a riscului.

Pentru a prezenta rezultatele la nivel de holding, ierarhizarea riscurilor se bazează pe mediile valorilor înregistrate la nivelul fiecărei companii pentru cele două criterii.

În același timp, am realizat o analiză a tendințelor globale de creștere pentru prețurile pentru consumul de motorină, consumul de gaz metan și consumul de energie electrică. Aceste consumuri sunt aferente celor mai mari cheltuieli administrative înregistrate la nivelul companiilor, reprezentând în același timp cele mai importante categorii de consum care contribuie la amprenta de carbon din domeniul de aplicare 1 la nivel de holding.

Dintre cele opt riscuri climatice fizice identificate, șapte dintre acestea pot fi analizate din punct de vedere al evoluției în timp. Astfel, am analizat în

funcție de scenarii climatice, evoluția parametrilor climatici care contribuie la îndeplinirea riscurilor. În urma analizei, acestea au fost încadrate în grade de risc în funcție de: abaterile procentuale față de anul de referință și potențialul impact asupra companiei. Termenul alocat fiecărui risc a fost identificat în funcție de abaterea procentuală cea mai mare față de anul de referință.

Pentru fiecare risc identificat au fost stabilite detaliile legate de potențialele impacturi pe care acesta le-ar putea aduce în cadrul holdingului, ce includ:

- creșterea costurilor operaționale odată cu creșterea costului utilităților sau creșterea prețului materiilor prime
- pierderi financiare prin deteriorarea activelor companiilor sau a materiilor prime
- apariția problemelor în lanțul de aprovizionare, cum ar fi întârzieri, indisponibilitatea sau creșterea prețurilor pentru anumite materii prime
- potențiale pierderi financiare cauzate de reducerea interesului clienților în produsele comerciale sau reducerea interesului investitorilor
- alocarea de resurse suplimentare pentru gestionarea unor noi prevederi legale

La finalul anului 2023, o analiză detaliată a riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, conform cerințelor Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), a fost efectuată și pentru compania Electroplast.

Pentru mai multe informații legate de evaluarea riscurilor climatice la nivel de holding, baze de date folosite, scenarii climatice și metode de răspuns, vă rugăm accesați: Raport riscuri climatice ROCA Industry

În ceea ce privește abordarea noastră cu privire la obligațiile fiscale pe care le avem, suntem atenți să păstrăm o relație bună cu autoritățile publice, iar sistemul nostru contabil înregistrează și gestionează aceste aspecte la nivelul fiecărei companii.

Respectăm legile în vigoare astfel încât riscurile fiscale să fie minime. De asemenea, pentru a întregi procesul de conformitate și managementul riscului, la nivelul companiilor din cadrul holdingului sunt efectuate audituri periodice. Toate aceste acțiuni se desfășoară în cadrul departamentelor financiare de la nivelul fiecărei companii în parte, cu ajutorul unor colaboratori externi, acolo unde anumite procese sunt externalizate. Astfel, ne asigurăm că ne îndeplinim datoriile de natură fiscală, în ceea ce privește taxele și impozitele.

Managementul Riscurilor la ROCA Industry

Toate riscurile detaliate sunt prezentate în raportul anual al administratorului. Iată o sinteză a principalelor riscuri și abordările companiei noastre pentru gestionarea acestora:

Riscurile financiare includ riscul de lichiditate, riscul ratei dobânzii și surselor de finanțare și riscul valutar. Riscul de lichiditate este asociat cu deținerea de stocuri, creanțe sau alte active și transformarea acestora în lichidități pentru îndeplinirea obligațiilor de plată. Abordăm acest risc prin monitorizarea constantă a fluxurilor de numerar și implementarea de politici comerciale adecvate. Riscul ratei dobânzii și surselor de finanțare apare în cazul finanțărilor cu rată variabilă a dobânzii și în situații de deteriorare a mediului economic, ceea ce poate conduce la creșterea costurilor de finanțare. Compania monitorizează atent și negociază ratele dobânzilor, căutând și oportunități de finanțare nerambursabile. Riscul valutar implică fluctuații ale cursurilor de schimb valutar care pot afecta valoarea instrumentelor financiare. Pentru a gestiona acest risc, menținem un echilibru între activele și datoriile monetare în valută și utilizăm hedging-ul valutar.

În afară de riscurile financiare, compania se confruntă și cu alte riscuri de business. Riscul asociat planului

de dezvoltare a afacerii se referă la fluctuațiile în performanță în perioada de tranziție către un model de business integrat. Abordăm acest risc prin stabilirea unei strategii de creștere individuale pentru fiecare filială, organizarea echipelor de management și definirea proceselor de lucru esențiale. Riscul privind evoluția pieței materialelor de construcții este legat de scăderea puterii de cumpărare și limitarea accesului la creditare, ceea ce poate încetini creșterea pieței. Pentru a reduce acest risc, diversificăm gama de produse și accesăm noi canale de vânzare.

Riscul asociat relației cu clienții de retail mari apare din modificarea condițiilor contractuale sau a cerințelor marilor lanțuri de retail, care poate afecta activitatea. Abordăm acest risc prin diversificarea canalelor de vânzare și a clienților. Riscul asociat cu dezvoltarea pe piețe din străinătate include provocările legate de crize economice globale, diferențe legislative și culturale, și concurență specifică piețelor externe. Compania integrează know-how și cele mai bune practici pentru procesele de export și achiziții.

Riscul investițiilor în alte companii reflectă posibilitatea ca aceste investiții să nu genereze marjele sau fluxurile de numerar anticipate. Analizăm detaliat companiile țintă și evaluăm impactul financiar al achizițiilor. Riscul activității comerciale se referă la probleme cu furnizorii care pot afecta semnificativ activitatea filialelor. Anticipăm și gestionăm aceste riscuri prin politici de achiziție stricte, verificarea sustenabilității partenerilor comerciali și clauze contractuale care asigură calitatea.

În ceea ce privește impactul asupra mediului înconjurător, filialele ROCA Industry respectă politicile de mediu și își propun să desfășoare activitatea într-un mod responsabil, minimizând impactul asupra mediului și amprenta de carbon. Nu există litigii legate de protecția mediului și nu se preconizează apariția acestora.



Securitate cibernetică

1.3

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Securitatea cibernetică negestionată corespunzător poate duce la pierderea de date ale companiei, clienților și angajaților noștri. Pentru a preveni aceste riscuri, este crucial să reevaluăm și să actualizăm constant procesele noastre de securitate în funcție de noile amenințări cibernetice.

Securitatea și integritatea informațiilor pe care le deținem sunt de o importanță majoră pentru noi. Astfel, acordăm o atenție deosebită tuturor datelor pe care le gestionăm, fie că sunt informații interne, informații de la clienți sau parteneri.

Măsurile de protecție digitală implementate la nivelul ROCA Industry includ:

- Autentificare cu doi factori pentru conturile de email, sincronizate cu conturile Active Directory, atât locale cât și din cloud.
- Autentificare federată pentru conturile Microsoft utilizate în aplicațiile interne (CRM, ERP, BPM) și autentificare cu doi factori pentru celelalte aplicații.
- Găzduirea aplicațiilor în soluții cloud private, VPS gestionate.
- Soluții de firewall hardware și software și antivirus pentru protecția rețelei interne.
- Echipamente de rețea de tip enterprise.
- Managementul accesului fizic în clădire.

Aceste măsuri robuste au dus la rezultate notabile. În anul 2023, nu au existat plângeri din partea persoanelor fizice (colaboratori sau clienți) sau din partea organismelor de reglementare cu privire la incidente de scurgere de informații, furturi sau pierderi de date sau încălcarea confidențialității în vreun fel.

Aceste eforturi demonstrează angajamentul ROCA Industry față de protecția datelor și securitatea cibernetică, asigurând astfel încrederea partenerilor și clienților noștri. Politicile și măsurile noastre de securitate nu doar că protejează datele sensibile, dar contribuie și la crearea unui mediu de afaceri sigur și de încredere, consolidând reputația companiei pe piață.

Bunăstarea economică a holdingului

1.4

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Bunăstarea economică este asigurată printr-o serie de proceduri și procese specifice de control și monitorizare, inclusiv soluții digitale integrate (ERP, CRM, Power BI), politici și proceduri contabile interne de control, raportări financiare de management și monitorizarea continuă a indicatorilor specifici holdingului de materiale de construcții.

Performanțele economice ale holding-ului nostru ne preocupă în mod direct, acestea reflectând bunăstarea economică a afacerii noastre. Având în vedere maniera în care suntem structurați, ne preocupăm ca lucrurile să fie foarte bine puse la punct la nivelul fiecărei companii în parte, fiind conștienți de contribuția pe care fiecare dintre acestea o are, raportat la holding.

Pentru o monitorizare eficientă și care să ne permită să identificăm din timp eventualele arii în care ar trebui intervenit, am implementat diverse unelte de control. Acestea ne permit să evaluăm situațiile corespunzător și ne ajută în luarea deciziilor la nivel strategic.

Digitalizarea este extrem de importantă pentru noi, suntem conștienți de faptul că rezultatele pe termen lung depind foarte mult de adopția unor metode moderne de lucru.

Pasul următor este să implementăm CRM, WMS, BI, planificare producție și celelalte add-on-uri naturale. Compania Electroplast a implementat sistemul ERP din anul 2009, în 2021 trecând la o versiune nouă, BI implementat în 2021, iar în 2023 un sistem de monitorizare în timp real a parametrilor de funcționare a utilajelor cu K-Factory și soft de planificare producție Delmia Ortems. În cadrul companiei Eco Euro Doors am demarat procesul de analiza și implementare ERP.

Investiții în infrastructură și dezvoltarea tehnologiilor

Infrastructura companiilor, ca și activitate de sprijin, este diferită de celelalte activități deoarece susține nu doar anumite zone individuale ci întregul lanț valoric. Acțiunile desfășurate în această direcție în de modalitatea prin care ne gestionăm managementul general, planificările, finanțele și contabilitatea, conformarea legală și managementul calității.

Deoarece tehnologia avansează în mod progresiv, acest aspect a devenit un element principal în asigurarea avantajului competitiv dintre companii, fiind esențial pentru îmbunătățirea etapelor de producție dar și pentru a îmbunătăți produsele în sine. În cadrul ROCA Industry, investim constant în dezvoltarea tehnologiilor noi, fapt care ajută și în aspecte de protecția mediului prin eficientizarea resurselor folosite. Câteva exemple de tehnologii în care investim și care evoluează constant, atât de software cât și de hardware, sunt

- Unelte de marketing;
- Tehnologia proceselor de automatizare;
- Cercetarea și dezvoltarea produselor;
- Securitatea cibernetică.

Dorim să evoluăm constant și de aceea investim în tehnologii și soluții de dezvoltare ale produselor, pentru a crea un impact pozitiv, economic, social și de mediu.

În 2023, **Grupul BICO** s-a concentrat pe upgrade-uri tehnologice semnificative, inclusiv modernizarea liniilor de producție la Europlas și Terra și instalarea unei linii ultramoderne de tricotat la Terra, crescându-și astfel capacitatea de producție cu 40%. Finalizarea achiziției Iranga a extins operațiunile în Lituania și a triplat capacitatea de producție pentru armături tehnice. De asemenea, Grupul BICO a

investit în echipamente noi de producție la fabrica din Vulcănești și într-o celulă robotizată de ambalare în Vaslui, îmbunătățind eficiența și capacitatea de producție.

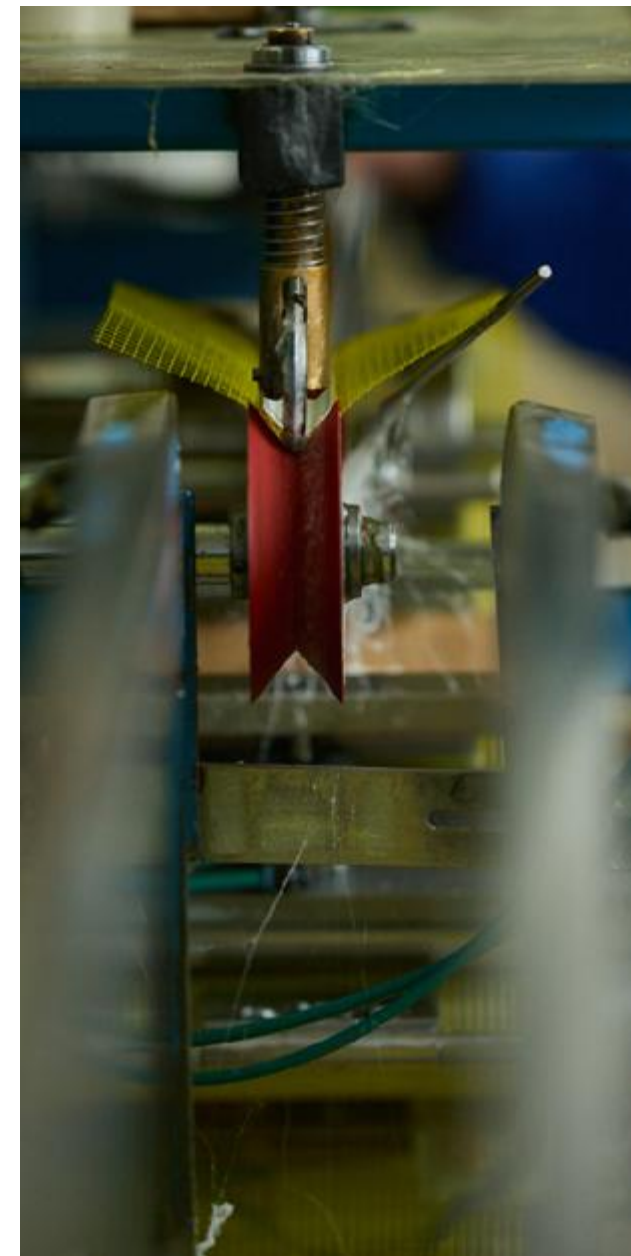
Mai mult, în 2023 Bico a inițiat un proiect proiect de reciclare a deșeurilor de fibră de sticlă.

În 2023, Evolor a realizat investiții semnificative direcționate către operationalizarea fostei fabrici de vopsele achiziționată în anul 2023, continuarea upgrade-ului tehnologic și creșterea capacităților de producție în mai multe secții, cum ar fi cele de tencuieli decorative, vopsele lavabile și lacuri și emailuri, dar și modernizarea parcului auto. A fost inițiată montarea unui al doilea parc de panouri fotovoltaice.

În 2023 compania **Dial** a finalizat amplasarea și montarea instalației de panouri fotovoltaice în putere de 120.54 kw și a înregistrat compania ca prosumator. Totodată, am finalizat achiziția unei hale noi de producție și depozitare care va da posibilitatea creșterii producției, dar și accesării unor noi linii de business

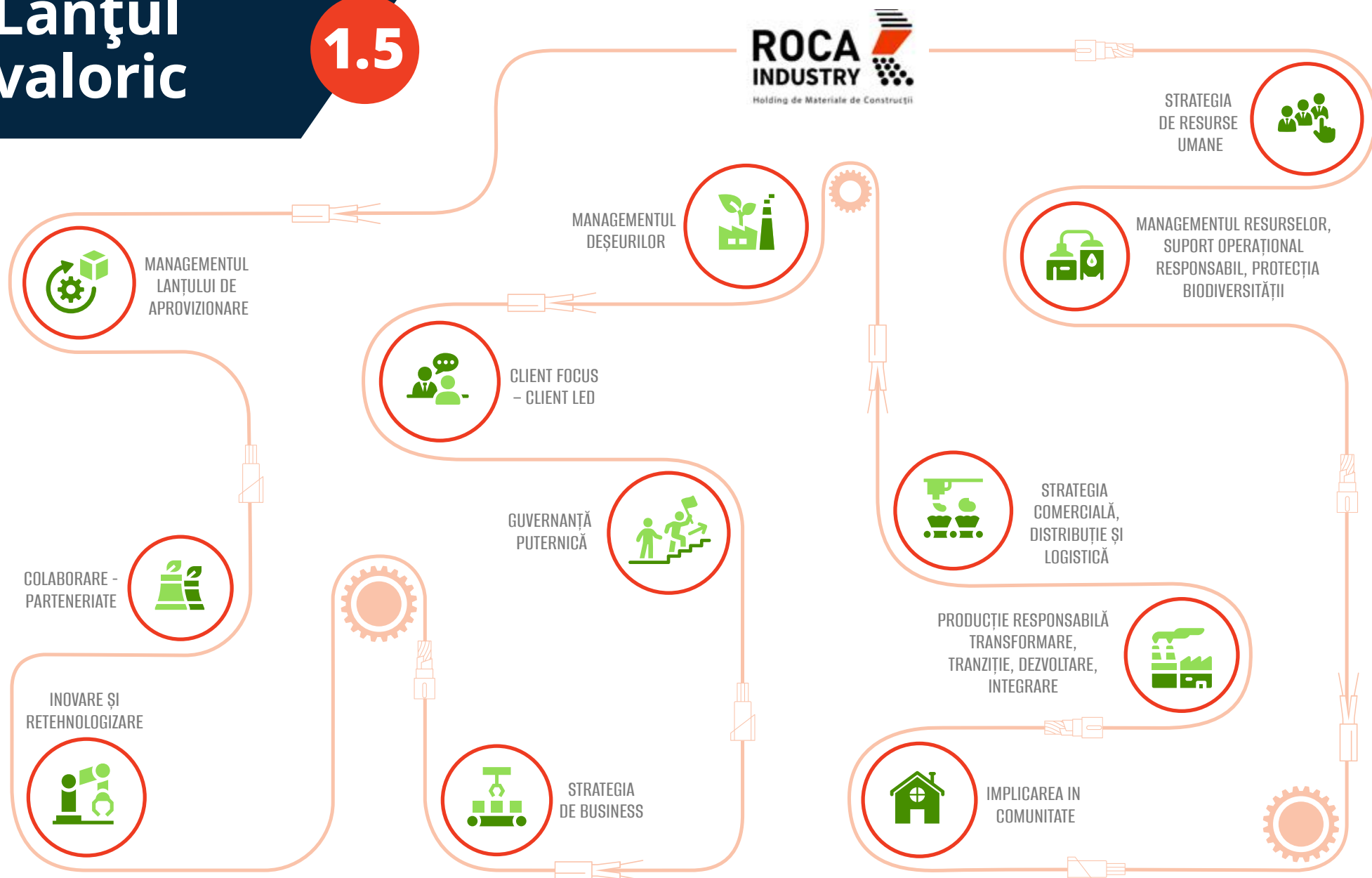
În 2023, **Eco Euro Doors** a implementat un plan de investiții de peste 700.000 EUR pentru achiziționarea de noi echipamente, îmbunătățind capacitatea, flexibilitatea și eficiența producției. De asemenea, a finalizat instalarea de panouri fotovoltaice pentru reducerea costurilor cu energia.

În 2023, **Electroplast** a continuat proiectul de investiții început în 2022 prin integrarea a două echipamente majore în fluxul de fabricație, crescând capacitatea de producție. Prima etapă a proiectului Industry 4.0, realizată împreună cu K-Factory, a fost finalizată și este în faza de testare pentru măsurarea și raportarea în timp real a parametrilor de funcționare. De asemenea, compania a finalizat implementarea programului de eficientizare și măsurare a consumului de energie, finanțat prin schema de ajutor de minimis (POIM), și a început utilizarea software-ului Delmia/Ortems pentru optimizarea planificării producției.



Lanțul valoric

1.5



Unul dintre obiectivele noastre strategice este reprezentat de dezvoltarea continuă. În 2023 companiile noastre operau în 6 locații în România, respectiv 3 locații în afara României (2 în Republica Moldova, 1 în Lituania)

Prin abordarea lanțului nostru valoric, urmărim identificarea aspectelor relevante pentru holdingul nostru și modelarea acțiunilor corespunzătoare construite pe activitățile pe care le întreprindem.

În cadrul holdingului ROCA Industry, ne propunem să folosim resursele de care dispunem, într-un mod eficient și sustenabil de-a lungul întregului nostru lanț valoric pentru a conserva și proteja mediul în care ne desfășurăm activitatea.

Numărul de furnizori	Evolor	BICO Grup	Eco Euro Doors	DIAL	ELECTROPLAST
Total furnizori	715	1169	556	372	454
Furnizori locali	695	996	525	357	406

	Evolor	BICO Grup	Eco Euro Doors	DIAL	ELECTROPLAST
Cheltuieli totale cu furnizori (RON)	82.784.809	104.707.056	43.523.939	40.509.255	150.613.998
Cheltuieli totale cu furnizori locali (RON)	69.628.256	40.868.765	33.161.752	15.544.792	47.691.551



PROCENTUL DE CHELTUIELI CU FURNIZORI LOCALI ÎN CADRUL COMPANIILOR ESTE DE 49%.

Materii prime folosite

EVOLOR	BICO Grup	Eco Euro Doors	DIAL	Electroplast
Dioxidul de titan	Fir de fibră de sticlă	Cherestea rășinoasă	Sârmă tare zincată	Cupru
Etichete	Fir de PES	Plăci de MDF	Sarma moale zincată	Aluminiu
Folie	Emulsie SBR/acryl	Adeziv de lipire	Cherestea	Granule
HDPE	Paleți din lemn	Grund	Tabla zincată	Banda laminată la rece
PET	Cutii din carton*	Email	Teava zincată termic	
PP	Substanțe chimice auxiliare	Folii	Teava prezincată	
Metal	Ață	Ambalaje	Pudra polietilena	
Carton	Bandă adezivă	Hârtie fagure	Granule PVC	
Materiale de umplutura	Bandă PET/PP	Fețe de uși HDF	Substanță	
Rasini	Capse metalice	Folie décor	Vopsitorie	
Pigmenti	Cherestea rășinoasă	Etichete	GPL	
Solventi	Cleme metalice	Feronerie – broaște, balamale	Acizi	
Aditivi	Coloranți	Cepuri lemn	Etichete	
Apa	Folii și folii termocontractabile		Banda PET	
	Folie stretch		Folie stretch	
	Nețesut fibră de sticlă		Ribon	
	Saci		Imprimanta etichete	
	Tuburi diverse dimensiuni			

Următorul pas după achiziționarea materialelor și asigurarea bunei desfășurări a operațiunilor de intrare, este reprezentat de acțiunile interne de producție și control. Activitățile care sunt asociate acestui element al lanțului valoric încep de la manipularea și mentenanța echipamentelor, fabricarea și ambalarea produselor și se termină cu controlul calității, managementul riscului și testarea.

După ce produsul finit a fost realizat, el trebuie să ajungă la clienți. În funcție de cerere, produsele se pot expedia imediat, sau se pot stoca în depozitele pe care le deținem. Acțiunile principale pe care le întreprindem în această fază sunt reprezentate de colectarea, stocarea și livrarea fizică a produselor.

Pentru a putea răspunde nevoilor clienților noștri, punem mult accent pe activitățile următoare:

- Stocarea materialelor finite
- Manipularea produselor
- Sortarea materialelor și a produselor
- Procesarea comenzilor
- Programarea și gestionarea timpului
- Transport

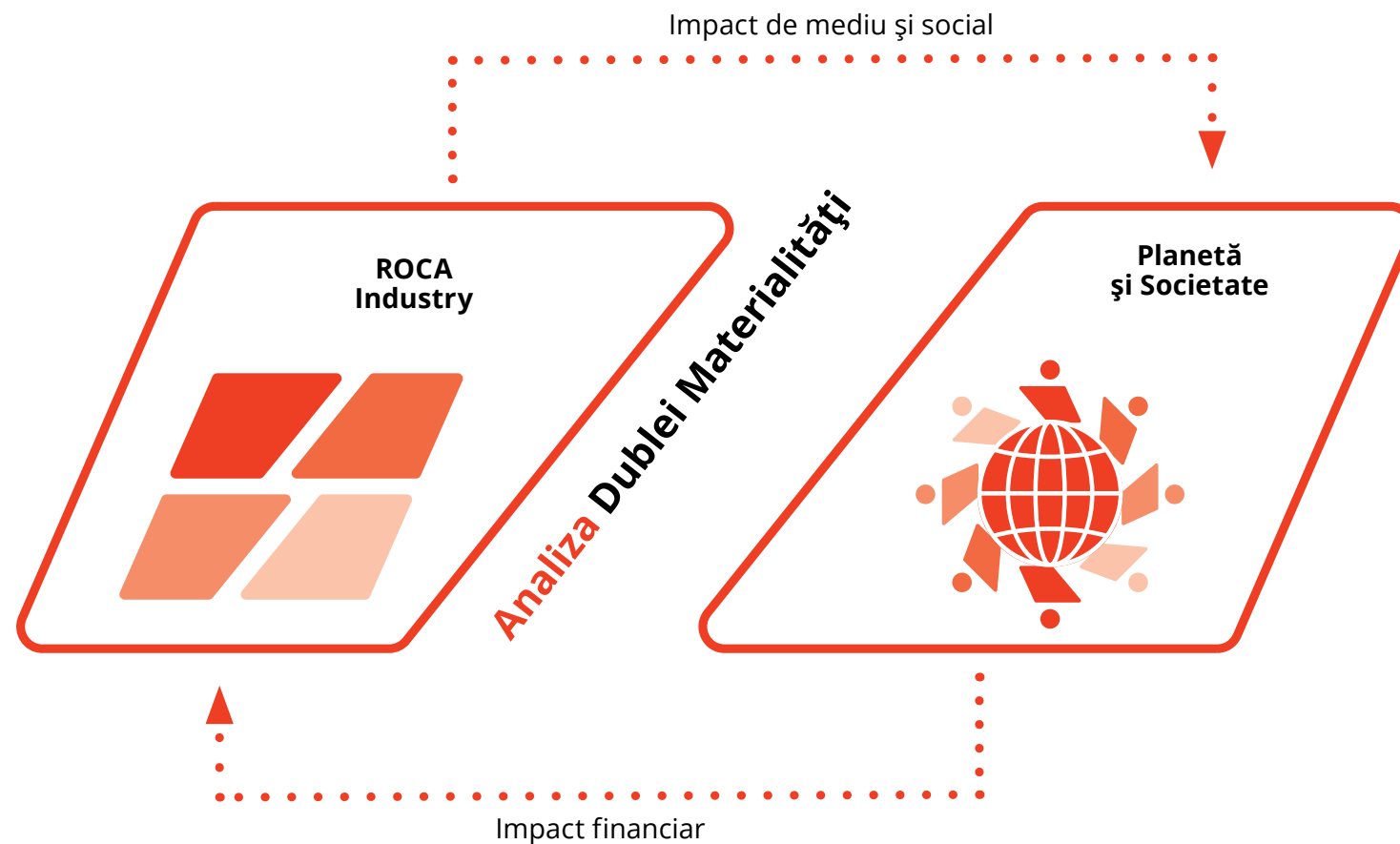
Companiile din cadrul ROCA Industry dispun de un număr de 84 vehicule în flota proprie.

Companie	BICO Grup	EVOLOR	Eco Euro Doors	DIAL	Electroplast
Numărul de vehicule în flota proprie	26	7	25	23	3

Analiza materialității

1.6

Modul de
realizare a analizei
materialității
/Matricea
materialității



Procesul prin care am determinat aspectele materiale pentru holdingul nostru:

1. Analizarea subiectelor relevante din sectorul de construcții
 - Documentare privind tendințele globale;
 - Realizarea unei analize de benchmark;
 - Analizarea standardelor din industrie SASB (Sustainability Accounting Standard Boards – Building Products & Furnishings și Chemicals)
2. Prioritizarea celor mai relevante teme pentru holdingul nostru

- Analiza minuțioasă din partea echipei de management pentru a identifica cele mai aplicate și relevante subiecte;
 - Analiza Lanțului Valoric pentru a identifica cele mai importante arii de interes.
3. Analiză internă extinsă
 - Evaluarea relevanței pentru business, atât prin abordare internă cât și prin interpretarea rezultatelor obținute în urma consultării externe
 4. Matricea Materialității
 - Cartografierea aspectelor materiale

5. Evaluarea
 - Interpretarea rezultatelor obținute în urma evaluărilor aspectelor materiale și a cartografierii finale
6. Analizarea riscurilor și oportunităților ESG
 - Structurarea și evaluarea riscurilor și oportunităților astfel încât să le putem adresa și exploata în interesul holdingului nostru, cu focus pe relevanța pentru business-ul nostru din punct de vedere financiar.

Aspectele Materiale ale holdingului ROCA Industry

ECONOMIC	MEDIU	SOCIAL
Guvernanță, Managementul Riscului și Conformare	Managementul Resurselor	Bunăstarea angajaților
Performanță economică	Emisii GES	Diversitate, șanse egale și drepturile omului
Etica în afaceri și Anti-Corupție	Managementul Deșeurilor	Educație și Formare
Securitatea cibernetică	Evaluarea de mediu a furnizorilor	Campanii CSR
Bunăstarea economică a holdingului		

Pe parcursul anului 2023, împreună cu echipa de management a ROCA Industry, am revizuit aspectele materiale stabilite în urma primei analize de dublă materialitate. Aceste aspecte sunt clasificate în trei categorii principale: economic, mediu și social.

În categoria economic, aspectele materiale includ guvernanța, managementul riscului și conformarea, performanța economică, etica în afaceri și anti-corupția, securitatea cibernetică, și bunăstarea economică a holdingului.

În categoria mediu, ne concentrăm pe managementul resurselor, emisiile GES, managementul deșeurilor, și evaluarea de mediu a furnizorilor.

În categoria social, aspectele esențiale sunt bunăstarea angajaților, diversitatea, șansele egale și drepturile omului, educația și formarea, și campaniile de responsabilitate socială corporativă (CSR).

Această revizuire ne-a permis să ne aliniem mai bine cu prioritățile noastre strategice și să ne asigurăm că abordăm în mod eficient cele mai relevante aspecte pentru companie și părțile interesate.

În a doua parte a anului 2024, în cadrul ROCA Industry, vom efectua o nouă analiză de dublă materialitate. Această inițiativă este esențială pentru a ne conforma Directivei UE de raportare corporativă de sustenabilitate (CSRD) și noilor Standarde Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS).

CSRD impune cerințe mai stricte și detaliate privind raportarea non-financiară, solicitând companiilor să dezvăluie informații relevante despre impactul lor asupra mediului, societății și guvernanței. De asemenea, ESRS oferă un cadru standardizat care ajută la asigurarea transparenței și comparabilității informațiilor de sustenabilitate între companii. Prin această nouă analiză, ne propunem să identificăm și să gestionăm mai bine riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate, să îmbunătățim transparența și să consolidăm încrederea părților interesate în angajamentul nostru pentru o dezvoltare sustenabilă. Aceasta ne va permite să ne aliniem cu cele mai recente reglementări și să ne adaptăm strategiile pentru a răspunde eficient provocărilor și oportunităților viitoare.

Părți interesate

1.7

În urma unei analize atente, realizate pe Lanțul Valoric al holdingului nostru, am identificat 18 grupuri de interes:

1. Management
2. Acționari
3. Angajați
4. Consumatori
5. Consultanți/Auditori
6. Autorități Publice
7. ONG-uri
8. Media
9. Furnizori servicii
10. Furnizori de materiale prime
11. Furnizori de materiale auxiliare
12. Autorități de reglementare (ASF, BVB)
13. Asociații industriale/profesionale
14. Agenții de rating
15. Competitori
16. Vecini
17. Clienți
18. Bănci

După ce am identificat grupurile de stakeholderi, i-am implicat în procesul de Analiză a Dublei Materialități, rugându-i să realizeze evaluarea aspectelor materiale identificate de noi pentru cei trei piloni de interes ai sustenabilității: MEDIU, SOCIAL și ECONOMIC.

În 2024, nu au mai fost intervievați stakeholderii ROCA Industry, deoarece aceștia contribuiseră deja la sfârșitul anului 2022 la analiza de Dublă Materialitate.

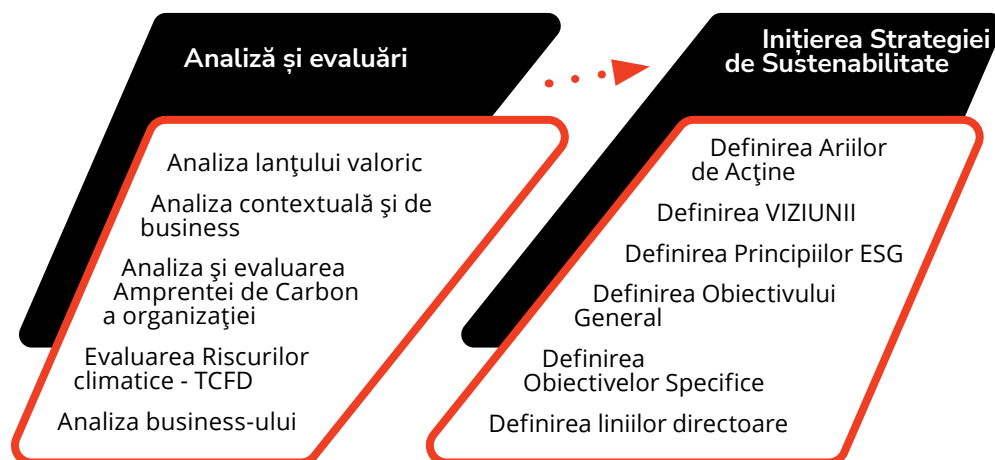
Recomandări primite de la stakeholderi:

- Concentrarea eforturilor pe zona de calitate a produselor și investiții în noi tehnologii;
- Direcționarea de resurse pentru facilitarea comunicării cu angajații;
- Încurajarea inițiativelor care au în vedere implicarea în societate;
- Evaluarea continuă a modului de utilizarea a resurselor;
- Implementarea continuă de traininguri și programe de dezvoltare profesională;
- Stabilirea unor canale care să faciliteze comunicarea directă cu investitorii.

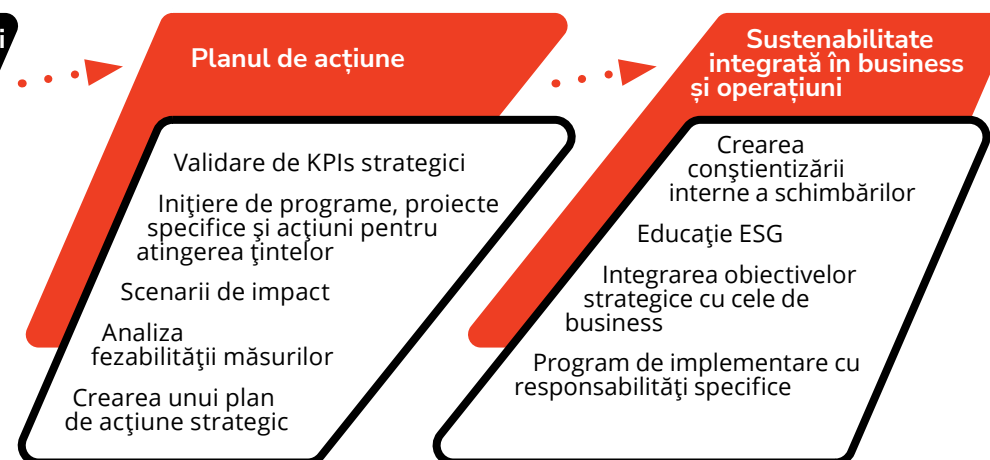
Strategia de sustenabilitate

1.8

INIȚIEREA STRATEGIEI DE SUSTENABILITATE



IMPLEMENTARE

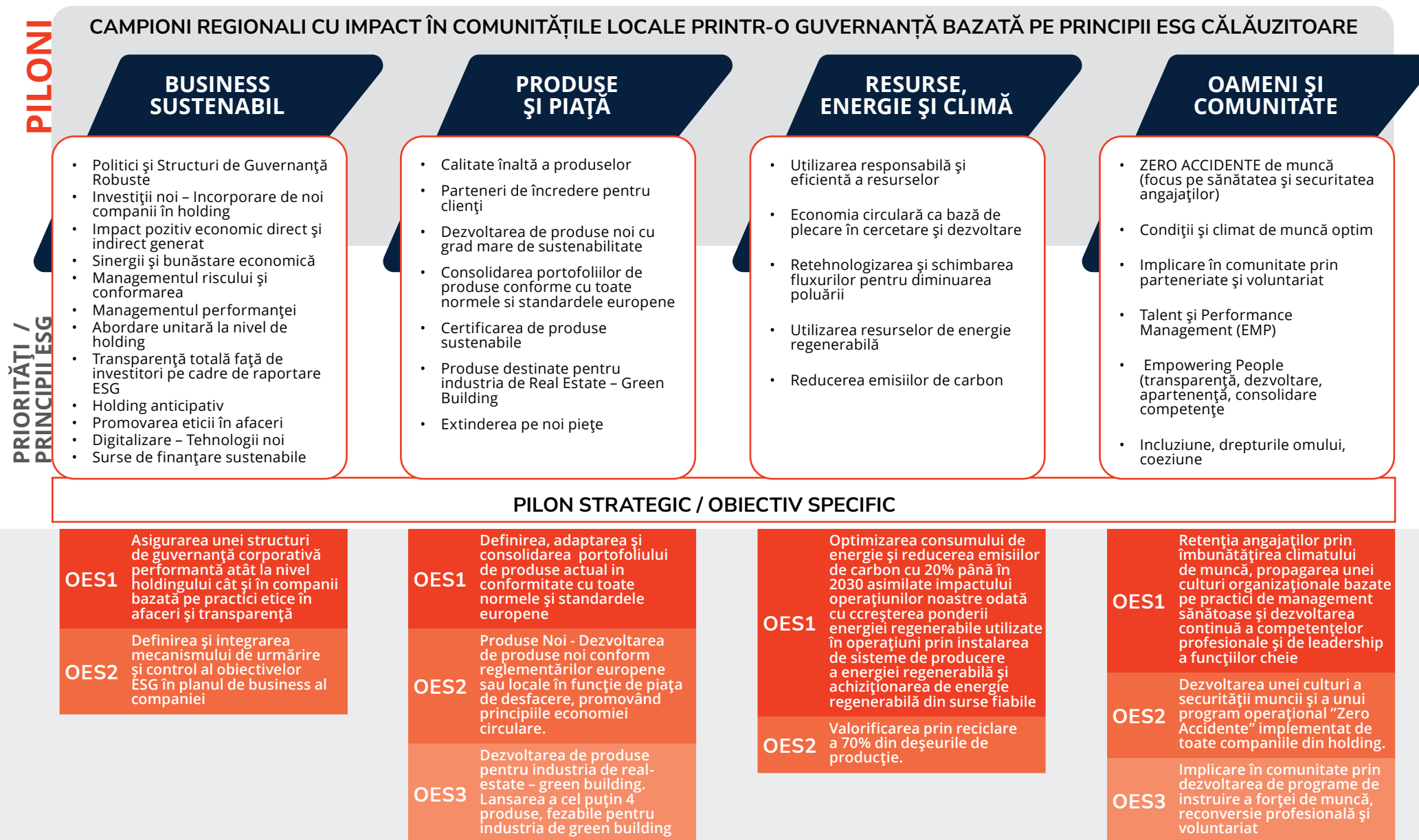


De-a lungul unui workshop participativ realizat în luna aprilie 2023, managementul executiv și parte din managementul operațional al companiilor din holding au conlucrat pentru definirea strategiei de sustenabilitate. Prioritar a fost să ne definim pilonii esențiali ai strategiei, prioritățile și principiile ESG care mai departe să poată să creeze un cadru de lucru la nivel operațional. Odată definite principiile ne-am definit obiectivele specifice pentru fiecare

pilon. Pentru că analiza materialității a identificat aspectele materiale relevante pe ariile ESG, de-a lungul definirii strategiei a fost important pentru noi ca aceste aspecte să fie cuprinse corect în strategie ca parte a potențialului de influență cu ponderare în impact pozitiv.

Astfel o parte din aceste aspecte au fost preluate în pilonii strategiei ca principii călăuzitoare și relevante pentru business nostru. Ulterior workshop-ului au

existat mai multe sesiuni de lucru cu managementul organizației pentru agreare finală a strategiei și finalizarea etapei de "Inițializare a Strategiei de Sustenabilitate". S-a agreat ca etapa a doua să fie desfășurată în partea a doua a anului 2023 pentru definirea de programe, proiecte și inițiative concrete care să conducă la atingerea obiectivelor și Țintelor propuse. Strategia are obiective cu orizont de timp 2030.

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE ȘI OBIECTIVELE ASUMATE SUNT UMBRELA PENTRU PROGRESUL COMPANIILOR DIN ROCA INDUSTRY


Premii și afilieri

1.9

Afilieri

BICO Industries este membru fondator al asociației **Comunitatea Noastră**.

De asemenea, din 2022 Bico Industries este membru în Asociația producătorilor de fibră de sticlă din Europa.

Această asociație facilitează implicarea companiei în cadrul comunității de proximitate, fiind creată special pentru a contribui alături de oamenii doritori la creșterea calității vieții în general.

Compania Evolor este membră AIVR-Asociația patronala din Industria de Vopsele din România din anul 2010. Această afiliere are ca scop principal dezvoltarea industriei în care activează și compania noastră – lacuri și vopsele. De asemenea este creat un context oportun de networking și schimb de experiență, cu vizibilitate asupra expertizei și experiențelor din domeniu.

Electroplast este Membru al Asociației Producătorilor de cablu din România, al Asociației Industriei Feroviare și al Camerei de Comerț și Industrie Bistrița Nasaud.

Totodata, Electroplast este actionar al CERTIND, unul dintre cele mai importante organisme de certificare cu capital românesc.

Premii

BICO a obținut recunoașterea pentru Best Managed Company 2023 oferit de Deloitte în cadrul evenimentului organizat în luna ianuarie a anului 2024 și locul 3 la nivel național în topul firmelor producătoare de tesături. Totodata, BICO a participat la Festivalul Internațional al Creativității Golden Drum din Slovenia câștigând bronzul pe 10 octombrie cu campania de marketing „Atenție NU cade tencuiala”.

EVOLOR a primit Locul I oferit de Camera de Comerț și Industrie pe anul 2023 pentru întreprinderi mici și mijlocii Rm.Valcea pentru sector industrie-Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor.

Astfel că, anul 2023 a fost un an în care am fost prezenți în contexte diverse legate de industriile specifice în cadrul cărora companiile noastre activează, reușind astfel să contribuim la creșterea notorietății holdingului nostru în mediul de afaceri românesc.

An aerial photograph of a residential neighborhood. Several houses have solar panels installed on their roofs. A large white callout box with a red border is positioned in the upper right quadrant, containing a red circle with the number '2' and a block of red text. The background shows various houses, streets, and greenery.

2

**Grija și implicarea
pe care le avem
asupra mediului
înconjurător**

Responsabilitate, integritate și curaj pentru a ne seta obiective ambițioase

ASPECTE MATERIALE

1. MANAGEMENTUL RESURSELOR

- Gestionarea resurselor presupune utilizarea eficientă a celor existente și implementarea unor instrumente și metode avansate pentru monitorizarea, măsurarea și anticiparea nevoilor viitoare. Printr-o analiză atentă a consumului curent, stabilim strategii de optimizare a tuturor proceselor, asigurându-ne că impactul asupra mediului și societății este minimizat



2. EMISII GES

- Creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră reprezintă un risc major pentru întreaga planetă. Conștientizarea acestui impact ne-a determinat să stabilim obiective clare pentru reducerea emisiilor și îmbunătățirea semnificativă a amprentei noastre de carbon. La ROCA Industry, suntem profund conștienți de efectele negative ale încălzirii globale și acționăm responsabil pentru a le diminua.



3. MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

- Gestionarea deșeurilor generate de activitatea curentă a fiecărei companii din Grup implică o reponsabilitate majoră pentru Holdingul nostru. Managementul eficient al acestora presupune stabilirea unor practici clare de colectare și identificarea soluțiilor de reducere și reutilizare. Aceste măsuri ne ajută să sprijinim tranziția către o economie circulară și să reducem impactul asupra mediului.



4. EVALUAREA DE MEDIU A FURNIZORILOR

- Susținerea standardelor de calitate ale produselor și promovarea sustenabilității în lanțul valoric sunt esențiale pentru noi. Realizăm evaluări stricte înainte de a încheia parteneriate cu furnizorii, asigurându-ne că aceștia îndeplinesc criteriile noastre ecologice. Aceste evaluări contribuie la eliminarea riscurilor și la reducerea efectelor negative asupra mediului, evitând astfel pierderile economice și sociale.



Managementul Resurselor

2.1



• Eficiența Energetică și Utilizarea Surselor Regenerabile de energie;

- ✓ **Tehnologii Moderne:** Am implementat sisteme de monitorizare a consumului energetic și tehnologii avansate pentru a optimiza utilizarea energiei în toate facilitățile noastre.
- ✓ **Surse Regenerabile:** Investim în surse de energie regenerabilă, cum ar fi panourile solare și energia eoliană, pentru a reduce dependența de combustibili fosili și a diminua emisiile de gaze cu efect de seră.

• Reducerea Consumului de Resurse și Reciclarea Materialelor;

- ✓ **Programe de Reciclare:** Am dezvoltat programe de reciclare pentru a reduce volumul de deșeurile produse și pentru a reutiliza materialele în procesele noastre de producție.
- ✓ **Optimizarea Proceselor:** Ne concentrăm pe optimizarea fluxurilor de producție pentru a reduce consumul de materii prime și a maximiza eficiența utilizării resurselor.

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Managementul resurselor implică gestionarea eficientă a resurselor existente prin utilizarea unor unelte și instrumente avansate pentru monitorizare, măsurare și anticipare a nevoilor. Această abordare permite conștientizarea consumurilor curente și stabilirea de strategii pentru optimizarea proceselor, reducând astfel impactul asupra mediului și societății.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Gestionarea eficientă a resurselor este esențială pentru ROCA Industry, contribuind la reducerea impactului asupra mediului și la optimizarea operațiunilor noastre. Prin monitorizare, măsurare și anticipare, putem identifica oportunități de economisire și eficientizare a utilizării resurselor, sprijinind astfel sustenabilitatea pe termen lung.

• Monitorizarea și Anticiparea Nevoilor Viitoare;

- ✓ **Sisteme Avansate de Monitorizare:** Trecerea către tehnologii de ultimă generație pentru colectarea și analiza datelor privind consumul de resurse, ceea ce ne permite să anticipăm nevoile viitoare și să planificăm în mod proactiv.
- ✓ **Strategii de Gestionare Proactivă:** Bazându-ne pe datele colectate, implementăm strategii de gestionare care ne permit să răspundem rapid și eficient la schimbările în consumul de resurse.

Evolor

Compania Evolor a implementat un program de eficientizare a costurilor pe termen scurt și mediu, axat pe revizuirea portofoliului de furnizori și obținerea de finanțare pentru eficientizarea energetică suplimentară.

- **Upgrade-uri Tehnologice și Energie Regenerabilă**

Evolor a realizat upgrade-uri tehnologice la liniile de producție a amorselor și vopselelor lavabile, crescând astfel eficiența proceselor și calitatea produselor.

A fost montat un al doilea parc de panouri fotovoltaice, contribuind la creșterea utilizării energiei regenerabile și la reducerea dependenței de sursele tradiționale de energie.

- **Planuri de Investiții pentru 2024**

Evolor plănuiește investiții semnificative în 2024, vizând operationalizarea unei noi facilități achiziționate recent și continuarea modernizării tehnologice. Aceste investiții sunt menite să îmbunătățească performanțele de producție și sustenabilitatea operațională.

- **Conformitatea și Inovația Produselor**

Compania se angajează să respecte legislația europeană privind emisiile de Compuși Organici Volatili (COV) și dezvoltă produse noi cu emisii reduse.

Evolor prioritizează lansarea de produse care satisfac nevoile clienților, concentrându-se pe cele cu uscare rapidă, durabile și prietenoase cu mediul.

BICO Grup

În 2023, Grupul Bico a realizat mai multe acțiuni strategice pentru a îmbunătăți eficiența managementului resurselor și a reduce impactul asupra mediului. Printre aceste acțiuni se numără:

- **Investiții în Tehnologii și Infrastructură Sustenabile**

Achiziția integrală a Europlas facilitează dezvoltarea unui nou centru de producție a plasei din fibră de sticlă pentru termosisteme. Investițiile în fabrica Terra Impex au crescut capacitatea de producție a plasei din fibră de sticlă cu 40%, demonstrând o abordare orientată spre eficiență și creștere sustenabilă.

- **Campanii de Conștientizare și Educație**

Campania națională de marketing „Atenție, NU cade tencuiala!” a avut ca obiectiv educarea publicului cu privire la importanța construcțiilor sigure și eficiente din punct de vedere energetic.

- **Reciclarea și Economia Circulară**

Instalarea unei linii de reciclare a deșeurilor din fibră de sticlă la Vaslui subliniază angajamentul Grupului Bico pentru reducerea amprente de carbon și promovarea unei economii circulare.

Achiziția de echipamente de tocare a deșeurilor brute pentru valorificare la fabrica din Vaslui contribuie la reducerea risipei și valorificarea resurselor.

- **Optimizarea Consumului de Energie**

Schimbarea furnizorului de energie electrică cu unul cu amprentă de carbon zero demonstrează preocuparea Grupului Bico pentru combaterea schimbărilor climatice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

- **Gestionarea Responsabilă a Deșeurilor**

Încheierea contractelor cu reciclatori finali a redus costurile de mediu cu 16,5%, evidențiind o abordare responsabilă în gestionarea deșeurilor și minimizarea impactului asupra mediului.

Achiziția de materii prime pe bobine de plastic returnabile și înlocuirea formatorilor de carton cu formate reutilizabile la fabrica Bico din Vaslui au contribuit la reducerea cantității de deșeuri de carton și la promovarea unei economii circulare.

Eco Euro Doors

Eco Euro Doors demonstrează un angajament ferm față de sustenabilitate și eficiență în utilizarea resurselor. Acțiunile întreprinse în 2023 au pus bazele unei transformări strategice, asigurând companiei o poziție competitivă pe piață și contribuind la protejarea mediului înconjurător.

În ciuda contextului economic dificil, EED a continuat să investească în creșterea durabilă, punând în funcțiune noi echipamente moderne în valoare de 700.000 EUR. Acestea elimină unele blocaje din producție, sporind capacitatea, flexibilitatea și eficiența operațiunilor.

Compania a optimizat procesele interne, organizând fluxuri de producție dedicate pentru produse de serie și produse atipice, cu scopul de a răspunde prompt și eficient cerințelor pieței.

Compania a făcut investiții semnificative în direcția eficientizării energetice, finalizând un proiect de instalare a panourilor fotovoltaice. Acest proiect contribuie la reducerea costurilor cu energia și la diminuarea amprente de carbon a companiei.

DIAL

DIAL utilizează o serie de materiale esențiale pentru producție, inclusiv sârmă tare și moale zincată, pudră de polietilenă, țevă rectangulară prezincată și chereștea tivită. Evaluarea impactului asupra mediului al acestor materiale este o prioritate, iar DIAL implementează practici sustenabile în conformitate cu reglementările de mediu.

Compania se angajează să optimizeze utilizarea materialelor pentru a reduce risipa și să implementeze metode eficiente de gestionare a deșeurilor. Colaborarea cu furnizorii care respectă standardele de sustenabilitate și protecția mediului este esențială pentru DIAL.

DIAL a demonstrat o adaptabilitate remarcabilă la fluctuațiile prețurilor materiilor prime și la creșterea costurilor energetice. Compania a adoptat o abordare proactivă, concentrându-se pe o mai bună înțelegere a nevoilor consumatorilor printr-o cercetare de piață extinsă realizată în a doua parte a anului. Rezultatele cercetării de piață au servit ca bază pentru reorganizarea sortimentului activ de produse, clasificate în funcție de rolul lor în portofoliul companiei.

ELECTROPLAST

Electroplast, unul dintre cei mai importanți producători de cabluri electrice din cupru și aluminiu de joasă tensiune, s-a alăturat portofoliului ROCA Industry în luna iulie 2023 și se află în prezent în etapa de consolidare.

- **Modernizarea și Extinderea Capacităților de Producție**

Electroplast a continuat implementarea proiectului de investiții inițiat în 2022, introducând echipamente esențiale în fluxul de producție: un trefilor de cupru dotat cu bobinator dublu automat și o linie completă de aplicare izolație și manta. Aceste investiții au dus la o creștere de peste 30% a capacității de producție pentru faza de aplicare manta, asigurând flexibilitatea necesară pentru a face față cererii viitoare.

- **Optimizarea Proceselor și Reducerea Risipei**

Noile echipamente sprijină diversificarea și optimizarea semifabricatelor de tip sârmă de cupru trefilată, crescând viteza de lucru și eficientizând procesul de producție prin eliminarea unor faze intermediare.

Compania a implementat un sistem de monitorizare a consumului de energie, finanțat prin schema de ajutor de minimis dedicată eficienței energetice la nivelul IMM-urilor.

- **Digitalizarea și Industria 4.0**

Electroplast a investit în digitalizare prin implementarea unei soluții de tip Industry 4.0, care permite monitorizarea în timp real a parametrilor de funcționare pentru 50% din echipamentele de producție. Acest sistem oferă echipei informații consolidate și rapoarte pentru decizii operaționale eficiente pe termen mediu și lung. Obiectivul este de a extinde implementarea soluției la toate echipamentele de producție în anul următor.

- **Optimizarea Programării Producției**

A fost implementat un soft specializat pentru programarea producției, bazat pe soluția Delmia - Dassault. Acest software optimizează gradul de utilizare al echipamentelor și reduce timpii de pregătire.

- **Eficientizarea Consumului de Energie**

Achizițiile au fost completate de implementarea unui sistem de monitorizare a consumului de energie, contribuind la eficientizarea energetică și la reducerea costurilor de operare.



Principalele Materii Prime Folosite în Cadrul Proceselor de Producție

	Material	2022	2023
Bico Grup	Fir de fibră de sticlă	6.370t	7.654t
	Emulsie SBR/acryl	3.024t	4.146t
	Fir de PES	217t	591t
	Nețesut fibră de sticlă	24.065 mp	127.806 mp

Creșterea semnificativă a consumului de materii prime reflectă extinderea capacității de producție și creșterea cererii din piață, în special pentru firul de fibră de sticlă și emulsie SBR/acryl.

	Material	2022	2023
Evolor	Rasini	1.872t	2.086t
	Materiale de umplutura	10.188t	11.173t
	Pigmenti	489t	111t
	Solventi	575t	658t
	Aditivi	389t	568t
	HDPE	438.960 buc	133.063 buc

În 2023, Evolor a înregistrat o creștere a vânzărilor de 24% pe segmentul de vopsele lavabile și tencuieli. Această creștere a fost corelată cu o majorare a volumului de achiziții de materii prime și ambalaje, inclusiv PP, materiale de umplutură, aditivi, rășini, ambalaje metalice și solvenți. Totodată, din cauza scăderii cererii pentru diluanți și aditivi, volumul achiziționat de PET și HDPE a scăzut față de 2022.

	Material	2022	2023
Eco Euro Doors	Cherestea rășinoasă	4.227m ³	4.293m ³
	Plăci de MDF	2.260m ³	3.273m ³
	Hartie fagure	161.280buc	100.296buc
	Fete de usi	347.811buc	267.691buc
	Feronomie - balamale si broaste	635.485buc	665.396buc
	Adeziv de lipire	64t	57t

În contextul fluctuațiilor cererii din piață, Eco Euro Doors a ajustat volumul de achiziții pentru anumite materii prime. S-a înregistrat o scădere în volumul de hârtie fagure, fete de uși și adeziv de lipire, reflectând adaptarea la cererea redusă. În același timp, pentru a răspunde nevoilor clienților și pentru lansarea unor noi modele de uși, compania a crescut achizițiile de plăci de MDF, folie décor și feronomie.

	Material	2022	2023
Dial	Sârmă tare zincata	6.813t	5.513t
	Sârmă moale zincata	1.453t	1.211t
	Tablă zincată	78t	66t
	Țeavă zincată termic	102t	66t
	Țeavă prezincată	186t	125t
	Pudra Polietilena	158t	159t
	Cherestea	205mc3	250mc3

În cadrul companiei Dial, scăderea consumului de sârmă (zincată, prezincată și zincată termic) se datorează contracției pieței și optimizării operațiunilor de producție.

	Material	2023
Electroplast	Cupru	2.286t
	Aluminiu	454t
	Granule	2.044t
	Banda laminata la rece	180t

Electroplast, care s-a alăturat portofoliului ROCA Industry în 2023, a demonstrat un angajament puternic față de utilizarea eficientă a resurselor și de implementarea unor practici sustenabile.

Consumul de combustibil.

Consumul de combustibil al flotei + motostivuitoare

litri	2022 - baseline	2023
Evolor	123.186	158.751
BICO Grup	32.800	58.843
Eco Euro Doors	269.243	191.908
DIAL	46.545	41.492
ELECTROPLAST	-	30.009
Total	471.774	481.003



Distanța totală de deplasare a flotei

Nr. km	2022	2023
Evolor	702.269	524.713
BICO Grup	520.000	657.357
Eco Euro Doors	2.628.810	1.984.377
DIAL	183.000	312.664
ELECTROPLAST	-	98.533
Total	4.037.079	3.577.644

Pe măsură ce ne extindem activitățile și ne adaptăm la fluctuațiile pieței, optimizarea transportului și utilizarea eficientă a resurselor rămân priorități esențiale. Eforturile noastre de eficientizare și implementare a tehnologiilor avansate trebuie să continue pentru a asigura un echilibru între expansiune și sustenabilitate.

Consumul de combustibili în cadrul organizației: Gaze naturale – (kWh/an)

ROCA Industry (Companii)	2022	2023
Evolor	385.027	318.037
BICO Grup*	1.079.713	1.989.647
Eco Euro Doors	0	0
DIAL	0	0
ELECTROPLAST	-	1.207.877
Total	1.464.740	3.515.561

*au intervenit modificari fata de valorile raportate in cursul anului 2022 (neincluderea consumului aferent unitatii de productie Vaslui)

Analiza consumului de gaze naturale indică o tendință mixtă în cadrul organizației noastre. Pe de o parte, am reușit să eficientizăm consumul de energie în anumite unități, reducând costurile și impactul asupra mediului. Pe de altă parte, creșterea consumului în alte unități, în special datorită integrării unor noi companii în grup, subliniază necesitatea unor măsuri suplimentare de optimizare și eficientizare energetică.

Pentru a menține un echilibru între expansiune și sustenabilitate, este esențial să continuăm să monitorizăm atent consumul de energie și să implementăm strategii eficiente de economisire a energiei.

Consumul de combustibili în cadrul organizației: GPL- (litri/an)

ROCA Industry (Companii)	2022	2023
Evolor	0	0
BICO Grup	2.640	5.317
Eco Euro Doors	0	0
DIAL	445.861	345.126
ELECTROPLAST	-	0
Total	448.501	350.443

Consumul de combustibili în cadrul organizației: Biomasă - (tone/an)

În cadrul ROCA Industry, Eco Euro Doors este singura companie care consumă biomasă, utilizând 662 tone în 2023, comparativ cu 671 tone în 2022.

Consumul de electricitate

Consumul total de energie electrică în cadrul organizației - (MWh)

ROCA Industry (Companii)	2022	2023
Evolor	346	336
BICO Grup	3.555	5.775
Eco Euro Doors	2.362	2.309
DIAL	1.390	1.096
ELECTROPLAST	-	2.241
Total	7.653	11.757

Evoluția consumului de energie în 2023: Eficientizare, expansiune și utilizarea surselor regenerabile

Consumul total de energie electrică în cadrul ROCA Industry a crescut de la 7.653 MWh în 2022 la 11.757 MWh în 2023. Această dinamică reflectă diferite evoluții și strategii implementate de companiile din cadrul grupului.

Diminuarea consumului de energie electrică la Dial, de la 1.390 MWh în 2022 la 1.096 MWh în 2023, este legată de scăderea volumului de producție. Totodată, din luna iunie 2023, a fost pus în funcțiune un sistem de panouri fotovoltaice care a contribuit la reducerea consumului total de energie electrică din rețea.

Electroplast a raportat un consum de 2.241 MWh în 2023, reflectând măsurile de eficientizare energetică implementate. În 2022, compania a montat panouri fotovoltaice și corpuri de iluminat cu consum redus de energie. În 2023, s-au instalat motoare și invertoare de ultimă generație, înlocuind echipamentele vechi care aveau un consum mare de energie.

Grupul BICO a înregistrat o creștere semnificativă a consumului de energie electrică, de la 3.555 MWh în 2022 la 5.775 MWh în 2023. Această creștere este legată de integrarea companiilor nou achiziționate și de strategia de creștere. Grupul s-a preocupat de monitorizarea pieței de furnizori de energie electrică pentru a identifica partenerii potriviți care să răspundă necesarului de consum. De asemenea, BICO a menținut și întreținut parcurile fotovoltaice existente la Piatra Neamț (16 kW) și Vaslui (400 kW). În plus, s-a inițiat achiziția unui stivuator electric pentru deservirea depozitului de produse finite, înlocuind echipamentul vechi pe diesel la fabrica din Vaslui.

Eco Euro Doors a menținut un consum relativ constant, cu o ușoară scădere de la 2.362 MWh în 2022 la 2.309 MWh în 2023. Aceasta reflectă stabilitatea operațională și eficiența energetică continuă în procesele de producție.



Evolor a redus consumul de energie electrică de la 346 MWh în 2022 la 336 MWh în 2023, atribuind această scădere optimizării proceselor interne și utilizării eficiente a resurselor.

Creșterea totală a consumului de energie electrică în 2023 reflectă atât extinderea activităților operaționale prin integrarea de noi companii, cât și măsurile de eficientizare implementate în diverse unități. În timp ce unele companii au reușit să reducă consumul datorită utilizării surselor de energie regenerabilă și optimizării echipamentelor, altele au înregistrat creșteri ca urmare a expansiunii.

Continuăm să ne concentrăm pe strategii de eficientizare energetică și pe investiții în tehnologii verzi pentru a reduce impactul asupra mediului și a îmbunătăți performanțele energetice ale organizației.

Managementul și consumul de apă

La ROCA Industry, ne angajăm să gestionăm resursele de apă într-un mod responsabil și sustenabil. În cadrul companiei Evolor, apa este utilizată în procesul de producție, iar pentru a asigura conformitatea cu reglementările de mediu, ne raportăm la Standardul NTPA 001/2005. Acest normativ are drept scop controlul și reducerea poluării provenite de la surse industriale și urbane, pentru a menține un echilibru între dezvoltarea economică și protejarea mediului înconjurător.

În 2023, volumul de apă reciclată și reutilizată la Evolor a crescut la 1.200 m³, comparativ cu 1.000 m³ în 2022. Această creștere este direct proporțională cu intensificarea și extinderea capacităților de producție.

În anul 2023, la fel ca și în 2022, nu s-au înregistrat abateri sau depășiri ale valorilor limită legale prevăzute în autorizația de gospodărire a apelor, conform monitorizărilor parametrilor de calitate a apei din cadrul companiilor noastre.



Consumul total de apă dulce – (m3).

ROCA Industry (Companii)	2022	2023
Evolor	6.729	11.190
BICO Grup	531*	6.346
EED	1.421	1.464
DIAL	2.543	3.682
ELECTROPLAST	-	7.525
Total	11.224	30.207

*raportarea din anul 2022 nu face referire si la fabrica din Vaslui

Greutatea totală a materialelor din fibre de lemn achiziționate - (tone/an).

ROCA Industry (Companii)	2022	2023
Evolor	0	0
BICO Grup	22t	13t
Eco Euro Doors	5.059t	4.596t
DIAL	150t	191t
ELECTROPLAST	-	281t
Total	5.231t	5.081t

* pentru anul 2022, cantitatea corecta de raportat a fost de 22t

Creșterea totală a consumului de apă dulce în 2023 reflectă atât expansiunea activităților operaționale prin integrarea de noi companii, cât și situații excepționale, în care s-au înregistrat pierderi din cauza unor instalații deteriorate. În timp ce extinderea capacităților de producție și intensificarea activităților operaționale au dus la creșterea consumului de apă, aceste evenimente subliniază necesitatea continuării eforturilor de eficientizare și modernizare a infrastructurii pentru a minimiza pierderile și a optimiza utilizarea resurselor de apă.

Principala utilizare a materialului lemnos în cadrul ROCA Industry provine de la compania Eco Euro Doors. Tot materialul lemnos folosit în procesul de producție în anul 2023 a provenit din surse certificate de Forest Stewardship Council (FSC).

Emisii GES

2.2

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Emisiile de gaze cu efect de seră (GES) reprezintă un risc major pentru mediul înconjurător, contribuind la schimbările climatice globale. La ROCA Industry, recunoaștem importanța monitorizării și reducerii emisiilor GES pentru a minimiza impactul asupra mediului și pentru a contribui la eforturile globale de combatere a schimbărilor climatice. Pe lângă conștientizarea impactului, este importantă stabilirea unor obiective clare de reducere a emisiilor și de îmbunătățire considerabilă a amprentei de carbon.

GRI 3-3 Management of material topics

Pe lângă conștientizarea impactului, este importantă stabilirea unor obiective clare de reducere a emisiilor și de îmbunătățire considerabilă a amprentei de carbon.

Obiectivele setate în cursul anului 2023 în strategia de sustenabilitate a holdingului ROCA Industry alocă o importanță majoră efortului de decarbonizare. Unele dintre aceste obiective sunt deja în faze avansate de implementare și includ:

- Monitorizarea Flotei Auto: Analizăm consumul de combustibil al vehiculelor și explorăm posibilitățile de înlocuire a acestora cu automobile electrice sau hibride.
- Optimizarea Logisticii: Creșterea eficienței fluxurilor logistice pentru vehiculele utilizate în activitățile noastre.
- Trecerea la Vehicule cu Emisii Reduse: Implementarea de vehicule cu consum redus de carburant și emisii scăzute.
- Furnizori de Energie Sustenabili: Selectarea furnizorilor de energie cu un factor de emisii cat mai mic.

- Recuperarea de Căldură: Utilizarea sistemelor de recuperare a căldurii pentru a reduce consumul energetic.
- Energie Regenerabilă: Instalarea de ferme solare și turbine eoliene acolo unde este fezabil.
- Audit Energetic: Realizarea de audituri energetice pentru a identifica oportunitățile de economisire a energiei.
- Sisteme de Management Energetic: Implementarea sistemelor de gestionare a energiei în timp real pentru clădiri.
- Eficiența Utilizării Aerului Comprimat: Optimizarea utilizării aerului comprimat pentru a reduce consumul energetic.

Am continuat și în 2023 analiza detaliată a emisiilor directe, fiind deja în al doilea an consecutiv când facem acest lucru, menținând anul de referință 2022 drept baseline față de care ne raportăm strategia. Am folosit o unitate funcțională de tone metrice de CO₂ echivalent pentru a cuantifica toate gazele cu efect de seră.

Am realizat o analiză detaliată a emisiilor directe și indirecte de CO₂ (Scope 1 și Scope 2) conform GHG Protocol.

La finalul anului 2023, am demarat procesul de analiză pentru emisiile Scope 3, colaborând cu un consultant de specialitate pentru a completa strategia noastră de decarbonizare. Acest proces urmează să fie finalizat în cursul anului 2024.

Emisii directe (Scope 1)

Cantitatea totală de emisii generate de vehiculele deținute sau operate de companie și din utilizarea diesel pentru generatoarele de electricitate în situații de urgență – (Kg CO₂eq) , (litri)

În anul 2022, ROCA Industry a raportat un total de 1.296.482,978 kg CO₂e generate de vehiculele deținute sau operate de companie. Consumul total de combustibil a fost de 495.637 litri, împărțit între motorină, benzină și GPL.

Tip combustibil	Companie	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
Motorină	BICO Vaslui	8.200	2,6413	21.658,660
	BICO P. Neamt	24.600	2,6413	64.975,980
	Evolor	123.186	2,6413	325.371,182
	ECO EURO DOORS	263.052	2,6413	694.798,297
	DIAL	39.301	2,6413	103.805,731
Benzină	BICO Vaslui	-	-	-
	BICO P. Neamt	-	-	-
	Evolor	-	-	-
	ECO EURO DOORS	6.191	2,302	14.250,145
	DIAL	1.033	2,302	2.376,839
GPL	BICO Vaslui	2.640	1,490	3.934,128
	BICO P. Neamt	-	-	-
	EVOLOR	-	-	-
	ECO EURO DOORS	-	-	-
	DIAL	6.211	1,490	9.255,707
Total (kg CO ₂ eq)	ROCA INDUSTRY	495.637 litri	-	1.296.482,978 kg CO ₂ eq

2023

În anul 2023, ROCA Industry a raportat un total de 1.247.588,37 kg CO₂e generate de vehiculele deținute sau operate de companie. Consumul total de combustibil a fost de 486.320 litri, împărțit între motorină, benzină și GPL.

Tip combustibil	Companie	Cantitate (litri)	Emisii (Kg CO ₂ eq/litru)	Total (kg CO ₂ eq)
Motorină	BICO Grup	56.113	2,6413	148.211,27
	ELECTROPLAST	25.936	2,6413	68.504,76
	Evolor	96.732	2,6413	255.498,23
	ECO EURO DOORS	178.594	2,6413	471.720,33
	DIAL	37.752	2,6413	99.714,36
Benzină	BICO Grup	2.730	2,302	6.284,46
	ELECTROPLAST	4.073	2,302	9.376,05
	Evolor	62.019	2,302	142.767,74
	ECO EURO DOORS	13.314	2,302	30.648,83
	DIAL	1.684	2,302	3.876,57
GPL	BICO Grup	5.317	1,490	7.922,33
	ELECTROPLAST	-	-	-
	EVOLOR	-	-	-
	ECO EURO DOORS	-	-	-
	DIAL	2.056	1,490	3.063,44
Total (kg CO ₂ eq)	ROCA INDUSTRY	486.320	-	1.247.588,37

Cantitatea totală de emisii generate de sistemul de încălzire – (Kg CO₂eq)

Creșterea emisiilor totale este atribuită integrării noilor companii în cadrul ROCA Industry, subliniind necesitatea implementării rapide a strategiilor de reducere a emisiilor pentru noile entități.

Pentru viitor, vom investiga și implementa soluții de eficiență energetică pentru a optimiza consumul de gaz natural. Monitorizarea și analiza continuă a consumului de energie și a emisiilor vor rămâne priorități esențiale pentru a identifica și implementa rapid măsuri de optimizare.

2022

Tip combustibil	Companie	Cantitate	Emisii (Kg CO2eq)	Total (Kg CO2eq)
Gaz natural (kWh)	BICO Vaslui	938.912	0,202	189.622,668
	BICO P. Neamt	140.801	0,202	28.436,170
	Evolor	385.027	0,202	77.760,053
GPL (l)	DIAL	439.650	1,490	655.166,430
Biomasă (kg)	ECO EURO DOORS	670.500	0,00	0
Total (kg CO2eq)	ROCA INDUSTRY		-	950.985,320

2023

Tip combustibil	Companie	Cantitate	Emisii (Kg CO2eq)	Total (Kg CO2eq)
Gaz natural (kWh)	BICO Grup	1.989.647	0,202	401.908,69
	EVOLOR	318.037	0,202	64.243,47
	ELECTROPLAST	1.207.877	0,202	243.991,15
GPL (l)	DIAL	343.070	1,490	511.174,3
Biomasă (kg)	ECO EURO DOORS	661.8	0,00	0
Total (kg CO2eq)	ROCA INDUSTRY		-	1.221.317,61

Emisii indirecte (Scope 2)

Cantitatea totală de emisii generate de utilizarea energiei electrice - Kg CO₂eq.

În 2023, emisiile totale de GES indirecte (Scope 2) market-based au fost de 2.462.451,00 kg CO₂e, comparativ cu 1.625.147,645 kg CO₂e în 2022, reprezentând o creștere de 837.303,355 kg CO₂e sau aproximativ 51,5%.

Această creștere semnificativă este atribuită integrării de noi companii în cadrul ROCA Industry, cum ar fi Electroplast, și extinderii capacităților de

operare în BICO Grup. Deși creșterea producției și integrarea noilor companii reflectă o expansiune pozitivă a afacerii, aceste aspecte au condus la un consum mai mare de energie electrică și, implicit, la creșterea emisiilor de CO₂e.

Companiile au început să utilizeze mai multă energie produsă intern, ceea ce este un pas pozitiv. Este necesar să continuăm și să extindem utilizarea

surselor de energie regenerabilă pentru a reduce emisiile și dependența de energia achiziționată de la furnizori.

Este esențial să implementăm măsuri suplimentare de eficiență energetică și să extindem utilizarea surselor de energie regenerabilă pentru a controla și reduce aceste emisii în viitor.

2022

Tip energie electrică	Companie	Cantitate (KWh)	Emisii utilizând factor de emisie național – location-based (Kg CO ₂ eq)	Emisii utilizând factor de emisie specific furnizorului de electricitate – market-based (Kg CO ₂ eq)
Achiziționată	BICO Vaslui	2.916.027	509.896,481	633.477,705
	BICO P. Neamt	601.890	105.246,485	130.754,584
	Evalor	346.222	25.436,930	75.213,267
	DIAL	1.254.753	288.179,122	272.582,542
	ECO EURO DOORS	2.361.994	557.530,249	513.119,557
Producție	BICO Vaslui	23.870	0	0
	BICO P. Neamt	14.750	0	0
	Evalor	0	0	0
	DIAL	0	0	0
	ECO EURO DOORS	0	0	0
Total (kg CO ₂ eq)	ROCA INDUSTRY	-	1.486.289,267	1.625.147,645

2023

Tip energie electrică	Companie	Cantitate (KWh)	Emisii utilizând factor de emisie național – location-based (Kg CO2eq)	Emisii utilizând factor de emisie specific furnizorului de electricitate – market-based (Kg CO2eq)
Achiziționată	BICO Vaslui	2.604.465	0	581,446.81
	BICO P. Neamt	602.916	0	134,601.00
	Bico – Terra	1.946.097	77,474.12	434,466.16
	Bico – Europlass	69.052	2,748.96	15,415.86
	Bico – Iranga	185.187	107,991.80	107,991.80
	Evalor	330.470	70,588.39	73,860.05
	DIAL	1.029.950	279,846.89	225,777.67
	Electroplast	2.147.550	505,918.07	471,891.88
	ECO EURO DOORS	1.919.535	419,610.35	416,999.78
Producție	BICO Vaslui	352.380	0	0
	BICO P. Neamt	15.154	0	0
	Evalor	5.399	0	0
	DIAL	66.206	0	0
	Electroplast	93.060	0	0
	ECO EURO DOORS	389.445	0	0
Total (kg CO2eq)	ROCA INDUSTRY	11.756.866	1.464.178,58	2.462.451,00

*Metoda location-based reflectă intensitatea medie a emisiilor din rețelele pe care se produce consumul de energie (utilizând în principal date privind factorii de emisie medii ale rețelei), în timp ce metoda market-based reflectă emisiile provenite din energia electrică pe care companiile au ales-o în mod intenționat.

Managementul Deșeurilor

2.3

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Gestionarea deșeurilor generate implică o responsabilitate majoră pentru compania noastră. Managementul eficient al acestora presupune stabilirea unor practici clare de colectare și identificarea soluțiilor de reducere și reutilizare. Aceste măsuri ne ajută să sprijinim tranziția către o economie circulară și să reducem impactul asupra mediului.

În cadrul ROCA Industry, tratăm cu maximă seriozitate gestionarea deșeurilor, recunoscând importanța protejării mediului și utilizării responsabile a resurselor. În 2023, am continuat să optimizăm procesele de producție, având ca obiectiv reducerea cantității de deșeuri generate, cu referință la anul de bază 2022.

Deșeurile rezultate includ atât materiale periculoase, cât și nepericuloase, cum ar fi folii, carton, lacuri, vopseluri, lemn, metal și ambalaje contaminate. Pentru a minimiza aceste deșeuri, aplicăm strategii riguroase de eficientizare a proceselor de producție și promovăm intens reciclarea și reutilizarea materialelor. Angajații noștri sunt instruiți continuu pentru a dezvolta și menține o mentalitate orientată spre sustenabilitate.

Colaborăm cu firme specializate în preluarea, transportul și tratarea/eliminarea/valorificarea deșeurilor. Datele privind deșeurile sunt colectate lunar și raportate către autoritățile competente, asigurând conformitatea cu reglementările în vigoare.

Pe termen lung, ne angajăm să continuăm optimizarea proceselor și să implementăm tehnologii avansate pentru valorificarea și procesarea deșeurilor. Prin monitorizarea constantă a progresului și atingerea obiectivelor stabilite, ne asumăm responsabilitatea de a contribui semnificativ la protejarea mediului și la creșterea durabilității operațiunilor noastre. Ne propunem să fim un exemplu de bune practici în industria noastră, adoptând măsuri stricte și eficiente de gestionare a deșeurilor.

Cantitățile totale de deșeuri generate - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	222	153
BICO Grup	824	889
Eco Euro Doors	77	82
DIAL	106	84
Electroplast	-	358
TOTAL	1.229	1.566

Gestionarea deșeurilor generate implică o responsabilitate majoră pentru compania noastră. Managementul eficient al acestora presupune stabilirea unor practici clare de colectare și identificarea soluțiilor de reducere și reutilizare. Aceste măsuri ne ajută să sprijinim tranziția către o economie circulară și să reducem impactul asupra mediului.

În cadrul ROCA Industry, tratăm cu maximă seriozitate gestionarea deșeurilor, recunoscând importanța protejării mediului și utilizării responsabile a resurselor. În 2023, am continuat să optimizăm procesele de producție, având ca obiectiv reducerea cantității de deșeuri generate, cu referință la anul de bază 2022.

Deșeurile rezultate includ atât materiale periculoase, cât și nepericuloase, cum ar fi folii, carton, lacuri, vopseluri, lemn, metal și ambalaje contaminate. Pentru a minimiza aceste deșeuri, aplicăm strategii riguroase de eficientizare a proceselor de producție și promovăm intens reciclarea și reutilizarea materialelor. Angajații noștri sunt instruiți continuu pentru a dezvolta și menține o mentalitate orientată spre sustenabilitate.

Colaborăm cu firme specializate în preluarea, transportul și tratarea/eliminarea/valorificarea

deșeurilor. Datele privind deșeurile sunt colectate lunar și raportate către autoritățile competente, asigurând conformitatea cu reglementările în vigoare.

Petermenlung, neangajăm să continuăm optimizarea proceselor și să implementăm tehnologii avansate pentru valorificarea și procesarea deșeurilor. Prin monitorizarea constantă a progresului și atingerea obiectivelor stabilite, ne asumăm responsabilitatea de a contribui semnificativ la protejarea mediului și la creșterea durabilității operațiunilor noastre. Ne propunem să fim un exemplu de bune practici în industria noastră, adoptând măsuri stricte și eficiente de gestionare a deșeurilor.

Cantitate totală de metal feros - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	9.54	0
BICO Grup	0	6
EED	0	0,10
DIAL	93.32	0
ELECTROPLAST	-	50,30
Total	102.86	56.4

Cantitate totală de deșeu fier și oțel - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	39.60	0
BICO Grup	0	0
EED	0	0,08
ELECTROPLAST	-	-
DIAL	96.22	72.56
Total	135.82	72.64

Cantitate totală de deșeu lemn - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	60.6	29.32
BICO Grup	79.2	72.23
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	89,92
DIAL	0	0
TOTAL	139.8	191.47

Cantitate totală de deșeu neferoase - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	2.22	0
BICO Grup	0	0
EED	0	0,05
ELECTROPLAST	-	20,87
DIAL	9,98	0
TOTAL	12.20	20.92

Electroplast a achiziționat un granulator pentru deșeurile de conductoare de cupru și aluminiu, care ajută la separarea componentelor de metal și mase plastice încă din faza de pregătire pentru livrarea deșeurilor către firmele specializate de colectare.

Cantitatea totală de deșeuri de adezivi - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0	0
BICO Grup	0	0
EED	1.52	1.49
ELECTROPLAST	-	0
DIAL	0	0
TOTAL	1.52	1.49

Cantitatea totală de deșeuri de hârtie/ carton - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	13.84	12.16
BICO Grup	175.52	84.29
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	2.90
DIAL	0.19	1.02
TOTAL	189.55	100.37

Cantitatea totală de deșeuri de ulei - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0.46	0
BICO Grup	0	0
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	1.93
DIAL	0	0.90
TOTAL	0.46	2.83

Cantitatea totală de deșeuri de lacuri și vopsele - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	20.74	0.66
BICO Grup	0	0
EED	2.82	2.88
ELECTROPLAST	-	0
DIAL	0	0
Total	23.56	3.54

Cantitatea totală de deșeuri de fibră sticlă - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0	0
BICO Grup	519.15	452.42
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	0
DIAL	0	0
TOTAL	519.15	452.42

Cantitatea totală de deșeuri menajere/ municipale - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	29.5	61.60
BICO Grup	16.7	173.46
EED	70.26	71.13
ELECTROPLAST	-	20.65
DIAL	7.99	7.04
TOTAL	124.45	333.88

Cantitatea totală de deșeuri de plastic - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	38.72	1.49
BICO Grup	19.32	106.88
EED	4.27	4.33
ELECTROPLAST	-	186.94
DIAL	1.8	1.95
TOTAL	64.11	301.59

Cantitatea totală de deșeuri de ambalaje metalice - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0.63	1.08
BICO Grup	0	0
EED	0.13	0.11
ELECTROPLAST	-	0.58
DIAL	93.32	0
TOTAL	94.08	1.77

Cantitatea totală de deșeuri de rumeguș, așchii, resturi de scândură - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0	0
BICO Grup	0	0
EED	1.9	1.94
ELECTROPLAST	-	1.8
DIAL	0	0
TOTAL	1.9	3.74

Procentul de deșeuri reciclabile generate din totalul deșeurilor generate - (%)

	2022	2023
Evolor	69	45.79
BICO Industries	67	30
EED	9	5.4
ELECTROPLAST	-	53
DIAL	92	3.54

Cantitatea totală de deșeuri de ambalaje metalice reciclate - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0.63	1.08
BICO Grup	0	0
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	0.58
DIAL	0	0
TOTAL	0.63	1.66

Procentul de deșeuri eliminate din totalul deșeurilor generate - (%)

	2022	2023
Evolor	22.5	54.21
BICO Industries	66.4	70
EED	0	80
DIAL	0	96.46
ELECTROPLAST	-	27

Cantitatea totală de deșeuri de plastic reciclate - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	38.72	6.27
BICO Grup	19.32	10.65
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	113.41
DIAL	0	1.95
TOTAL	58.04	132.28

Cantitatea totală de deșeuri DEE (electronice) reciclate - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	0	0
BICO Grup	0.042	0
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	0
DIAL	0	0
TOTAL	0.042	0

Cantitatea de deșeuri periculoase generate - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	20.7	6.77
BICO Industries	0.08	0.35
EED	0	0
DIAL	2.3	0.09
ELECTROPLAST	-	2.05
TOTAL	23.1	9.26

Cantitatea totală de deșeuri de hârtie/ carton reciclate - (tone/an)

	2022	2023
Evolor	13.84	12.16
BICO Grup	175.52	82.83
EED	0	0
DIAL	0	1.02
ELECTROPLAST	-	2.90
TOTAL	189.36	98.91

Procentul de deșeuri periculoase reciclate - (%)

	2022	2023
Evolor	3.27	4.16
BICO Industries	0	0
EED	0	0
ELECTROPLAST	-	59.82
DIAL	0	0

În anul 2023 companiile din cadrul holdingului nostru, nu au înregistrat amenzi sau sancțiuni legate de incidente de nerespectare a reglementărilor legislative privind mediul înconjurător.



Evaluarea de mediu a furnizorilor

2.4

EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Este importantă susținerea continuă a standardelor de calitate ale produselor și promovarea sustenabilității în cadrul întregului lanț valoric, prin efectuarea de procese stricte de evaluare înainte de încheierea parteneriatelor cu furnizorii. Aceste măsuri au ca scop eliminarea riscurilor de apariție a unor efecte nedorite asupra mediului înconjurător, care pot duce la daune economice și sociale.

La ROCA Industry, evaluarea furnizorilor noi se realizează în concordanță cu criteriile de mediu stricte pentru a asigura o colaborare durabilă și responsabilă. În procesul de selecție, se urmărește ca furnizorii să dețină certificarea ISO 14001:2015 pentru Managementul de Mediu, să utilizeze o parte din energia verde în procesul de producție, să respecte un plan de gestionare a deșeurilor și să folosească materii prime reciclate.

Aprovizionarea cu ambalaje primare implică două etape: comanda de etichetă IML, filme pentru offset sau plăci metalice pentru ambalajele metalice, urmată de comanda de producție efectivă la producătorii de ambalaje. Este necesară o bună previzionare a consumului și un spațiu generos de depozitare pentru a asigura necesarul de ambalaje primare.

Pentru a ne asigura de responsabilitatea din lanțul de aprovizionare, lucrăm cu furnizori recunoscuți, care au implementate sisteme de control bine puse la punct. Aceasta demonstrează angajamentul lor față de practici sustenabile și responsabilitatea față de conservarea resurselor naturale.

În anul 2023, nu au fost înregistrate cazuri cu impact negativ asupra mediului pe lanțul de aprovizionare. Acest rezultat subliniază eficiența proceselor noastre de evaluare și colaborare cu furnizorii responsabili.

Pe parcursul anului 2024, odată cu finalizarea analizei Scope 3, intenționăm să finalizăm și să distribuim chestionare către toți furnizorii noștri, evaluând impactul material al fiecărei companii din portofoliu. Această inițiativă va întări și mai mult angajamentul nostru față de sustenabilitate și va asigura alinierea tuturor partenerilor la standardele noastre riguroase de mediu.

3

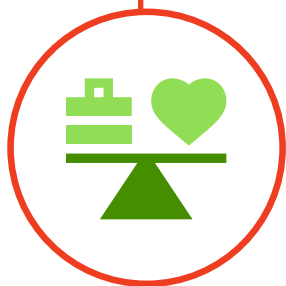
Angajamentul nostru din punct de vedere social



ÎNVĂȚARE PENTRU DEZVOLTARE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN ECHIPĂ

**1. BUNASTAREA
ANGAJATILOR**

- Bunăstarea angajaților este esențială pentru succesul economic al companiilor, deoarece nivelul de productivitate și satisfacție al acestora influențează direct rezultatele financiare. Este important să ne asigurăm că timpul petrecut la locul de muncă este plăcut, productiv, sigur și lipsit de incidente nedorite.

**2. DIVERSITATE,
ȘANSE EGALE
ȘI DREPTURILE
OMULUI**

- Respectarea drepturilor omului și incluziunea socială sunt priorități fundamentale. Este necesar să oferim șanse egale tuturor, indiferent de gen, religie, vârstă sau situație economică.

**3. EDUCAȚIE ȘI
FORMARE**

- Succesul companiei depinde de angajați bine instruiți, ceea ce necesită programe continue de training și dezvoltare profesională, precum și oportunități de avansare. Este vital să utilizăm materialele și echipamentele de producție în mod corespunzător, pentru a minimiza impactul negativ asupra mediului și societății.

**4. CAMPANII CSR**

- Responsabilitatea socială este o preocupare majoră în relația noastră cu societatea. Ne angajăm să returnăm o parte din efortul companiei către comunitate prin implicare financiară, oferirea de produse, know-how și participarea angajaților în proiecte sociale. Prin aceste acțiuni, dorim să stabilim standarde înalte de trai și să îmbunătățim calitatea vieții în comunitățile în care activăm.



Bunăstarea angajaților

3.1



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Bunăstarea angajaților joacă un rol crucial în succesul economic al companiilor. Atunci când angajații sunt sănătoși, motivați și mulțumiți, productivitatea lor crește, ceea ce duce la rezultate financiare pozitive pentru companie. Prin urmare, este esențial să creăm un mediu de lucru care să fie plăcut, productiv și sigur. Acest lucru implică nu doar prevenirea incidentelor nedorite, dar și promovarea unui echilibru sănătos între viața profesională și cea personală, astfel încât angajații să fie în cea mai bună formă pentru a-și desfășura activitatea.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

La ROCA Industry, angajații noștri sunt coloana vertebrală a succesului companiei.

Fără dedicarea și eforturile lor, nu am putea transforma viziunea în realitate și atinge obiectivele propuse. De aceea, ne concentrăm pe bunăstarea lor, investind în atragerea, dezvoltarea și retenția talentelor de top, pentru a valorifica pe deplin potențialul fiecărui membru al echipei. În cadrul holdingului **ROCA Industry**, încurajăm dezvoltarea și creșterea profesională a angajaților, ținând cont atât de potențialul și performanța dovedită cât și de dorința acestora de a se dezvolta.

Politicile noastre de resurse umane sunt special concepute pentru a asigura bunăstarea angajaților printr-o serie de măsuri concrete:

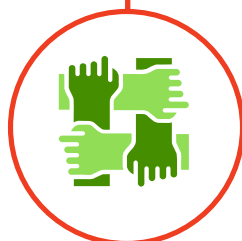
1. PROGRAME DE COMPENSARE ECHITABILE ȘI COMPETITIVĂ:

- Oferim pachete salariale care leagă remunerația de performanța și rezultatele obținute. Aceste programe sunt ajustate periodic pentru a rămâne competitive în piața muncii și pentru a reflecta contribuțiile individuale ale angajaților.



2. DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE:

- Structura noastră de compensare și politicile de resurse umane promovează o remunerație echitabilă indiferent de rasă, sex, etnie sau orientare sexuală. Credem că un mediu de lucru divers și incluziv este esențial pentru succesul nostru și ne angajăm să valorificăm și să respectăm toți membrii echipei.



3. PROGRAME DE DEZVOLTARE PROFESIONALĂ:

- Investim în formarea continuă a angajaților noștri prin programe de training și dezvoltare profesională. Aceste programe sunt menite să le ofere oportunități de creștere și avansare, contribuind astfel la satisfacția și bunăstarea lor generală.



4. MEDIU DE LUCRU ȘIGUR ȘI PLĂCUT:

- Ne asigurăm că timpul petrecut la locul de muncă este unul plăcut și sigur. Implementăm măsuri stricte de siguranță și sănătate la locul de muncă pentru a preveni incidentele nedorite și pentru a promova un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală.



În cadrul holdingului ROCA Industry, încurajăm și sprijinim dezvoltarea și creșterea profesională a angajaților noștri, valorificând atât potențialul și performanța lor dovedită, cât și dorința lor de a se dezvolta. Ne dedicăm creării unui mediu care favorizează progresul personal și profesional prin:

- ✓ Sprijin în dezvoltarea carierei: Oferim suport continuu pentru ca angajații să își atingă obiectivele de carieră.
- ✓ Recunoașterea și aprecierea meritelor: Celebrăm și recompensăm realizările și contribuțiile valoroase ale angajaților.
- ✓ Dezvoltarea abilităților: Organizăm programe de formare pentru a crește nivelul de competență al angajaților.
- ✓ Programe de formare profesională: Facilităm accesul la cursuri și traininguri pentru dezvoltarea continuă a competențelor.
- ✓ Susținerea inițiativei și inovării: Încurajăm creativitatea și inovația, recompensând ideile și proiectele de succes.
- ✓ Mediu de lucru sigur și plăcut: Ne asigurăm că angajații lucrează într-un mediu care promovează siguranța și bunăstarea.
- ✓ Tichete de masă: Oferim suport financiar suplimentar prin tichete de masă.

BICO Grup:

La BICO, **evaluarea performanței este un proces esențial pentru asigurarea succesului și dezvoltării continue a angajaților și a companiei.** Obiectivele de performanță sunt definite și comunicate angajaților, fiind realiste și măsurabile. Criteriile de evaluare a performanței sunt detaliate în contractele de muncă, individuale și colective, și pot fi ajustate prin acte adiționale. Evaluările de performanță se desfășoară la sfârșitul perioadei de instruire, anual și la alte intervale relevante, cu informarea prealabilă a angajatului. Rezultatele evaluărilor sunt comunicate angajaților și pot fi contestate, asigurând un proces transparent și echitabil. 100% dintre angajați primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei.

La Terra Impex, **evaluarea performanței este crucială pentru stabilirea obiectivelor corecte și îmbunătățirea continuă a angajaților.** Scopul evaluărilor profesionale este stabilirea corectă a obiectivelor, îmbunătățirea performanțelor angajaților, ajustarea obiectivelor, promovarea și recompensarea acestora. Procesul de evaluare anuală încurajează angajații să-și dezvolte abilitățile și să contribuie activ la succesul companiei. Facilităm un dialog deschis în care angajații își exprimă perspectivele și contribuie la stabilirea obiectivelor viitoare, promovând astfel o cultură organizațională colaborativă.

La Europlas Lux și Iranga, **evaluarea performanței este integrată în procesul de instruire continuă pentru a asigura dezvoltarea angajaților încă din primele zile de muncă.** Oferim instruire și evaluare continuă pentru angajați până la finalizarea perioadei de probă. Procesul de evaluare a performanței este încă în lucru, urmând a fi aliniat cu cele mai bune practici din cadrul grupului BICO.



Evolor:

La Evolor, **evaluarea performanței este fundamentul strategiei noastre de resurse umane, contribuind la transparența și eficiența organizațională.** Am dezvoltat proceduri pentru evaluarea profesională în diverse etape, inclusiv verificarea aptitudinilor la angajare, evaluarea continuă a performanțelor și compatibilitatea cu locul de muncă. Aceste evaluări, integrate în strategia de resurse umane, au contribuit la transparența procesului de majorare salarială și validarea analizei pentru succesiunea pe poziții cheie în programul pilot din producție. 100% dintre angajați primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei.

DIAL:

La DIAL, **evaluarea performanței este un proiect în curs de implementare, început în 2023, care vizează dezvoltarea profesională și progresul continuu al echipei noastre.** Am introdus un raport standard de evaluare anual pentru fiecare angajat și avem în plan să extindem și să consolidăm aceste procese de evaluare în viitor. Acest lucru asigură o gestionare eficientă a performanței și o dezvoltare continuă a echipei noastre. Această inițiativă reflectă angajamentul nostru față de progresul continuu și avansarea profesională a tuturor membrilor echipei.

Eco Euro Doors:

La Eco Euro Doors, **evaluarea performanței joacă un rol vital în crearea unui mediu de lucru productiv și colaborativ.** Procesul de evaluare a performanțelor a avut un impact profund asupra angajaților, facilitând interacțiunile one-to-one dintre angajați și echipa de management. Aceste interacțiuni au dus la implementarea unor măsuri cu impact pozitiv asupra climatului organizațional și la identificarea corectă a nevoilor de dezvoltare profesională a angajaților. 100% dintre angajați primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei.





Electroplast:

La Electroplast, **evaluarea performanței este adaptată nevoilor individuale ale angajaților, în funcție de vechime, experiență și planul de carieră.** Procesul de evaluare implică două etape principale:

- **Evaluarea inițială pentru noii angajați:** În primul an, noii angajați sunt evaluați periodic pentru a se asigura că se adaptează bine la rolurile lor și își dezvoltă competențele necesare. Aceasta include instruirea specifică pentru operarea utilajelor și a diferitelor faze de lucru.
- **Evaluarea continuă pentru angajații existenți:** Evaluările anuale sunt realizate pentru toți angajații, bazate pe criterii de performanță bine definite și susținute de date colectate prin proiectul Industry 4.0 – Kfactory. Pentru lucrătorii din fabrică, evaluarea este realizată prin intermediul „SMP”, care utilizează indicatori cheie de performanță specifici activităților lor. Această metodă asigură o monitorizare constantă și obiectivă a progresului și performanțelor angajaților. 37% dintre angajați primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei.

Beneficii pentru Angajați

Acordăm aceleași beneficii tuturor angajaților noștri, indiferent dacă lucrează cu normă întreagă, cu jumătate de normă sau sunt angajați temporari, atât la nivel de pachete salariale competitive, cât și programe de dezvoltare profesională. Aceste beneficii sunt menite să asigure bunăstarea și satisfacția profesională a tuturor membrilor echipei noastre, contribuind la un mediu de lucru echitabil și motivant.

Contracte de Muncă

În cadrul Roca Industry, patru dintre cele cinci companii beneficiază de contracte colective de muncă. Aceste contracte asigură drepturi și beneficii echitabile, protejând interesele angajaților și ale angajatorului. În Republica Moldova, în cadrul companiilor Terra și Europlas, precum și în compania Iranga din Lituania, drepturile și obligațiile părților sunt prevăzute în Contractul de Muncă și Regulamentul Intern.

Angajări Directe

În anul 2023, niciuna dintre companiile noastre nu a beneficiat de serviciile unor muncitori care nu au fost angajați direct. Această practică subliniază angajamentul nostru față de angajarea directă și relațiile de muncă transparente, asigurând astfel un cadru de muncă stabil și echitabil pentru toți angajații noștri.

Managementul sănătății și securității în muncă

La ROCA Industry, ne angajăm să menținem o politică de zero accidente la locul de muncă.

La ROCA Industry, ne angajăm să menținem o politică de zero accidente la locul de muncă, înțelegând pe deplin responsabilitatea noastră de a crea un mediu cât mai sigur pentru angajați. Managementul sănătății și securității în muncă reprezintă un element central al angajamentului nostru față de sustenabilitate și responsabilitate corporativă. Ne focalizăm pe crearea și menținerea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru întreaga noastră echipă, acordând o atenție deosebită prevenirii accidentelor și bolilor profesionale. Implementăm programe și politici riguroase pentru evaluarea constantă a riscurilor, oferim formare continuă în domeniul sănătății și securității ocupaționale și investim în echipamente și tehnologii de protecție de înaltă calitate.

Electroplast

La Electroplast, **implementarea sistemului de management al securității se realizează conform standardelor internaționale ISO 14001 și ISO 45001:2023,** având ca obiectiv gestionarea eficientă a riscurilor profesionale și promovarea unei culturi de prevenire printre angajați. Această implementare aduce beneficii evidente, incluzând un mediu de lucru sigur și sănătos, control eficient al riscurilor și transparență în gestionarea sănătății și securității ocupaționale. Prin aplicarea sistemului integrat de management Calitate-Mediu-Sănătate și Securitate Ocupațională, Electroplast își asumă responsabilitatea pentru asigurarea unor condiții de lucru adecvate, protejând angajații de represalii și implicându-i în procesul de consultare și participare la aspectele legate de sănătate și securitate în muncă.

Evolor

La Evolor, **implementarea sistemului ISO 45001:2018 completează sistemele de management al calității și mediului** conform ISO 9001:2015 și ISO 14001:2015, având ca obiectiv gestionarea eficientă a riscurilor profesionale și promovarea unei culturi de prevenire în rândul

angajaților. Aceste eforturi vizează crearea unui mediu de lucru cu riscuri minime de accidentare sau îmbolnăvire profesională, controlul mai eficient al factorilor de risc, transparența și eficacitatea în gestionarea sănătății și securității ocupaționale. De asemenea, compania colaborează cu un serviciu extern de prevenție și protecție pentru securitate și sănătate în muncă, iar întâlnirile CSSM (Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă) sunt dedicate analizării și comunicării aspectelor legate de securitatea și sănătatea la locul de muncă.

BICO Grup

La BICO Industries, **implementarea unui Sistem Integrat de Management al Calității, Mediului, Sănătății și Securității în Muncă (SIM)**, detaliat în Manualul Sistemului Integrat de Management (MSIM-01), asigură un mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajați. Compania monitorizează performanțele SSM și identifică pericolele, gestionându-le intern conform procedurilor stabilite. În cadrul companiilor recent intrate în grupul BICO (Terra Impex RM, Iranga și Europlas Lux RM), se desfășoară instruiți periodice adaptate la locul de muncă, conform cerințelor legale în domeniul securității și sănătății în muncă, pentru a promova un mediu de lucru sigur și conform normelor în vigoare.

DIAL

La DIAL, **promovăm o cultură sănătoasă și punem un accent sporit pe gestionarea sănătății și securității la locul de muncă**. An de an, ne propunem să menținem angajamentul față de bunăstarea și securitatea angajaților noștri, lucrând sub deviza "0 accidente la locul de muncă". Împărtășim în echipă viziunea pentru un mediu de lucru sigur și protejat.

Eco Euro Doors

La Eco Euro Doors, **politica privind securitatea și sănătatea în muncă se concentrează pe**

prevenirea accidentelor și asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos. Implicăm consultarea și colaborarea cu lucrătorii pentru respectarea legislației și a normelor în vigoare. În cadrul ședințelor CSSM, reprezentanții salariaților analizează sesizările privind sănătatea și securitatea

în muncă pentru a identifica soluții și a stabili planuri de acțiune. Serviciul de Securitate și Sănătate în Muncă identifică riscurile specifice fiecărui post de lucru și evaluează măsurile necesare pentru îmbunătățirea securității, ținând cont de tipul activității și de echipamentele folosite.



Angajări noi

ANGAJAȚI NOI 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Femei	11	45	21	29
Bărbați	3	39	5	5
Total	14	84	26	34

ANGAJAȚI NOI 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Femei	15	23	8	63	2
Bărbați	33	64	19	99	39
Total	48	87	27	162	41

ANGAJAȚI NOI 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul de angajări noi < 30 ani	5	21	6	10
Numărul de angajări noi 30-50 ani	8	39	13	22
Numarul de angajari noi > 50 ani	1	24	4	2

ANGAJAȚI NOI 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul de angajări noi < 30 ani	6	18	2	26	15
Numărul de angajări noi 30-50 ani	27	54	18	86	18
Numarul de angajari noi > 50 ani	15	15	7	50	8

ANGAJAȚI NOI FEMEI 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul de angajări noi femei < 30 ani	1	10	1	0
Numărul de angajări noi femei 30-50 ani	2	21	3	5
Numarul de angajari noi femei > 50 ani	0	8	1	0

ANGAJAȚI NOI FEMEI 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul de angajări noi femei < 30 ani	2	3	1	6	1
Numărul de angajări noi femei 30-50 ani	10	15	6	43	1
Numarul de angajari noi femei > 50 ani	3	5	1	14	0

ANGAJAȚI NOI BĂRBAȚI 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul de angajări noi < 30 ani	5	21	6	10
Numărul de angajări noi 30-50 ani	8	39	13	22
Numarul de angajari noi > 50 ani	1	24	4	2

ANGAJAȚI NOI BĂRBAȚI 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul de angajări noi bărbați < 30 ani	4	14	1	20	14
Numărul de angajări noi bărbați 30-50 ani	17	40	13	43	17
Numarul de angajari noi bărbați > 50 ani	12	10	5	38	8

În 2023, companiile din cadrul ROCA Industry au angajat semnificativ mai multe persoane, atât femei, cât și bărbați, față de 2022. Companiile din grup au demonstrat un angajament clar în atragerea și păstrarea talentelor, concentrându-se în special pe persoanele cu vârste între 30 și 50 de ani.



Gestionarea angajaților noi

La ROCA Industry, integrarea profesională este esențială pentru adaptarea angajaților la mediul organizațional și cerințele postului. Fiecare companie din cadrul ROCA Industry implementează strategii personalizate pentru a asigura o integrare eficientă și rapidă a noilor angajați, oferindu-le suportul necesar pentru a se adapta și a performa la cele mai înalte standarde. Aceste eforturi reflectă angajamentul nostru de a crea un mediu de lucru sigur, motivant și orientat spre succes.

Evolor

La Evolor, integrarea profesională este crucială pentru adaptarea angajaților la mediul organizațional și cerințele postului. Procesul include familiarizarea angajaților cu condițiile de muncă, integrarea în echipa de lucru și crearea unei atmosfere de siguranță și apartenență. Evolor implementează programe structurate de integrare profesională, adresate atât noilor angajați, cât și celor care își schimbă rolul în companie. Compania a dezvoltat un HR Handbook - Ghidul Angajatului Evolor, care oferă informații detaliate despre regulamente, politici, proceduri, instrucțiuni și valorile organizației, facilitând astfel parcursul angajaților în cadrul companiei.

BICO Grup

La BICO Industries, integrarea noilor angajați este bine structurată. Fiecare angajat trece printr-o perioadă inițială de instruire, urmată de o evaluare atentă pentru a ne asigura că este pregătit să lucreze independent. Șefii ierarhici oferă suport și îndrumare pentru a facilita o integrare eficientă și rapidă a noilor membri în echipă.

Companiile din afara României, se aliniază la bunele practici stabilite de BICO Industries, păstrând în același timp specificul local. Acest proces de aliniere asigură o integrare uniformă și eficientă a angajaților în cadrul grupului, menținând standardele ridicate de performanță și siguranță.

DIAL

La DIAL, instruirea personalului nou angajat se realizează la locul de muncă, concentrându-se pe specificul fiecărui departament. Ne asigurăm că fiecare membru al echipei primește pregătirea adecvată pentru a-și îndeplini responsabilitățile în mod eficient și în conformitate cu standardele noastre ridicate. Instruirea la locul de muncă permite noilor angajați să se familiarizeze rapid cu mediul specific și să înțeleagă cerințele și procesele fiecărui departament.

Eco Euro Doors

La Eco Euro Doors, procesul de recrutare se desfășoară plecând de la potențialul candidatului și abilitățile tehnice. În 2023, am început analiza posturilor de lucru, stabilind operatori principali și secundari în funcție de responsabilități. Obiectivele pe termen mediu includ stabilirea grilelor de salarizare și crearea unei traiectorii pentru avansarea pe posturi principale. Acest demers urmărește creșterea motivației operatorilor secundari și îmbunătățirea performanțelor lor.

Electroplast

La Electroplast, după finalizarea procesului de recrutare și selecție, urmează etapa de onboarding, în timpul căreia noilor colegi li se expun cerințele formale și informale ale postului, așteptările managerului, obiectivele, programul de evaluare a performanțelor, politicile și procedurile legate de concedii, ore suplimentare. Fiecare angajat nou beneficiază de un Ghid de Instruire cu informații esențiale despre tehnologia de fabricație a cablurilor și conductorilor electrici. Integrarea în sectoarele de producție are loc pe baza unui Plan de formare și perfecționare a operatorilor (Masterplan) pe o perioadă de probă de 12 luni, cu evaluări la 3, 6 și 12 luni. Suplimentar, angajații din zona indirect productivă sunt supuși unui proces de onboarding care implică toate departamentele, conform Planului de integrare și instruire pentru personalul indirect productiv.

Fluctuația și retenția de personal

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Rata de fluctuație	35%	33%	45%	24%
Numărul de angajări noi 30-50 ani	93%	80%	93.3%	88%

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Rata de fluctuație	22%	34%	27%	24%	31%
Rata de retenție	78%	78%	90%	86,53%	83%

**media entitatilor din Grup*

În 2023, la ROCA Industry, observăm un trend pozitiv atât în ceea ce privește fluctuația, cât și retenția personalului. Electroplast, recent integrată în ROCA Industry, este în mare măsură în linie cu media performanței celorlalte companii din grup și se străduiește constant să își îmbunătățească performanțele. Privim în mod constant aceste date și ne angajăm să dezvoltăm strategii continue pentru a îmbunătăți și mai mult rata de retenție în cadrul tuturor companiilor din grup, menținându-ne pe un curs pozitiv.

Concediu pentru creșterea copilului

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor		BICO Industries		DIAL		Eco Euro Doors	
Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
	0	0	1	11	0	0	1	2
Numărul total de angajați care au revenit la locul de muncă în perioada de raportare după încheierea concediului pentru creșterea copilului	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
	0	1	0	3	0	0	0	1

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor		BICO Grup		DIAL		Eco Euro Doors		ELECTROPLAST	
Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
	0	2	0	7	0	0	2	0	1	0
Numărul total de angajați care au revenit la locul de muncă în perioada de raportare după încheierea concediului pentru creșterea copilului	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0

Ne propunem să continuăm și să intensificăm măsurile de suport pentru angajatele care revin din concediu pentru creșterea copilului, prin programe flexibile de muncă și opțiuni de reintegrare treptată. Aceste măsuri sunt esențiale pentru a asigura o tranziție lină și pentru a sprijini angajatele în reluarea activităților profesionale. Monitorizăm constant aceste date pentru a înțelege mai bine nevoile angajaților noștri și pentru a implementa practici și politici care să susțină atât retenția, cât și satisfacția acestora.

Sănătate și securitate la locul de muncă

Costuri în direcția SSM

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Costuri în direcția SSM	91 819 RON	12 339 RON	8 850 RON	27 370 ON

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO GRUP	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Costuri în direcția SSM	153 562 RON	46 290 RON	9 500 RON	42 021 RON	107 558 RON

În 2023, costurile alocate pentru sănătate și securitate la locul de muncă (SSM) au înregistrat o creștere semnificativă în cadrul ROCA Industry comparativ cu 2022. Toate companiile din grup au investit mai mult în direcția SSM, reflectând un angajament sporit față de asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajați. Această creștere a investițiilor în SSM demonstrează eforturile continue ale ROCA Industry de a îmbunătăți condițiile de muncă, de a reduce riscurile profesionale și de a promova o cultură organizațională axată pe prevenție și responsabilitate.

ROCA Industry 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul de accidente de muncă	0	1	1	0
Numărul de zile de concediu medical ca urmare a accidentelor de muncă	0	39	55	0
Numărul de zile de concediu medical (altele decât accidentele de muncă)	792	1600	500	432

ROCA Industry 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul de accidente de muncă	0	5	0	2	0
Numărul de zile de concediu medical ca urmare a accidentelor de muncă	0	217	0	41	0
Numărul de zile de concediu medical (altele decât accidentele de muncă)	766	5300	359	932	721

La nivel de holding, în 2023 s-au produs în total 7 evenimente din care, în urma cercetării efectuate conform cerințelor legale de securitate și sănătate în muncă, 6 au fost încadrate ca accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă de cel puțin 3 zile. Nu au fost înregistrate accidente mortale sau accidente cu consecințe severe asupra organismului (invaliditate).

Ne angajăm să întărim măsurile de siguranță la locul de muncă pentru a reduce numărul de accidente și a susține politica noastră de „zero accidente”. Suntem conștienți de importanța monitorizării sănătății angajaților și vom implementa programe de prevenție pentru a asigura bunăstarea acestora. Vom continua eforturile în companiile care au menținut zero accidente și vom împărtăși bunele practici în cadrul întregului grup, promovând un mediu de lucru sigur și sănătos.

Diversitate, șanse egale și drepturile omului

3.2



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Respectarea drepturilor omului și incluziunea socială sunt priorități fundamentale. Este necesar să oferim șanse egale tuturor, indiferent de gen, religie, vârstă sau situație economică.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

La ROCA Industry, respectăm diversitatea și unicitatea fiecărui angajat. Credem că o abordare incluzivă aduce beneficii semnificative atât pentru performanța companiei, cât și pentru bunăstarea angajaților și calitatea vieții comunităților în care operăm.

Punem un accent puternic pe crearea unui mediu de lucru diversificat, în care angajații din diverse medii și cu diferite perspective se pot exprima liber și se pot implica activ. Această diversitate este motorul nostru pentru creativitate și inovație, generând soluții de top și contribuind la atingerea obiectivelor noastre strategice.

În anul 2023 nu au fost raportate incidente de discriminare în cadrul holdingului.

În anul 2023 nu au fost raportate incidente de discriminare în cadrul holdingului. Această realizare reflectă dedicarea noastră constantă pentru promovarea diversității și a egalității de șanse. Toate companiile membre ale ROCA Industry își manifestă angajamentul ferm față de aceste valori prin politici și proceduri clare care previn discriminarea și promovează incluziunea.

Inițiative și Practici

Evolor a actualizat regulamentele interne și a creat proceduri pentru a asigura un mediu de lucru liber de discriminare și hărțuire. Grupul Bico pune accent pe crearea unei culturi organizaționale respectuoase și încurajează prevenirea și soluționarea oricărui



incidente de discriminare. Eco Euro Doors se concentrează pe promovarea internă a angajaților și dezvoltarea competențelor acestora într-un mediu bazat pe respect și acceptare reciprocă. Electroplast subliniază importanța diversității în stimularea inovației și îmbunătățirea mediului de lucru, punând un accent deosebit pe acceptarea și aprecierea diferențelor pentru creșterea unei culturi organizaționale progresive și incluzive.

La ROCA Industry, promovăm o atmosferă de respect și acceptare reciprocă. Credem că un mediu de lucru divers și incluziv este esențial pentru succesul companiei și pentru bunăstarea angajaților noștri. Organizăm periodic ședințe de informare pentru a menține angajații la curent cu valorile noastre și pentru a-i sensibiliza cu privire la importanța diversității și incluziunii. Aceste sesiuni oferă un cadru potrivit pentru discuții libere, permițând angajaților să își exprime opiniile și să sugereze modalități de îmbunătățire a mediului de lucru. Angajamentul nostru față de diversitate și incluziune este dinamic. Suntem conștienți că este necesar un efort continuu pentru a menține un mediu de lucru echitabil și incluziv pentru toți. De aceea, ne propunem să ne consolidăm permanent strategiile și practicile în această direcție.

Situația angajaților în anul 2023

Prioritizăm promovarea profesională a salariaților, oferindu-le șanse reale de a-și dezvolta abilitățile și de a-și atinge potențialul maxim. În acest sens, implementăm programe de training și dezvoltare profesională personalizate, care le permit angajaților noștri să dobândească cunoștințele și experiența necesare pentru a avansa în carieră

Investiția în talentul intern este esențială pentru succesul companiei noastre pe termen lung. Promovările din interior ne permit să ne consolidăm echipa cu profesioniști dedicați, care au o cunoaștere profundă a companiei. Aceasta contribuie la creșterea performanței și la menținerea unui mediu de lucru stabil și dinamic.

Prin aceste eforturi, ne angajăm să asigurăm un mediu de lucru care valorizează dezvoltarea continuă și recunoaște meritele fiecărui angajat, promovând astfel un climat de încredere și motivare.

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Număr de angajați promovați / schimbări de funcție	7	4	1	1

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Număr de angajați promovați / schimbări de funcție	6	14	2	3	7

În anul 2023, ROCA Industry a înregistrat o creștere semnificativă a numărului de angajați promovați sau care au schimbat funcția, comparativ cu anul precedent. În total, 32 de angajați au beneficiat de aceste oportunități de avansare și dezvoltare profesională în cadrul companiilor din grup. Această creștere reflectă angajamentul ROCA Industry de a susține evoluția profesională a angajaților săi și de a valorifica talentele interne, contribuind astfel la consolidarea unei echipe puternice și dinamice.

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Număr total de angajați	130	246	70	101
Număr total de angajați de sex feminin	59	149	22	17
Număr total de angajați de sex masculin	71	97	48	84
Total ROCA Industry	547			

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul de angajări noi < 30 ani	6	18	2	26	15
Număr total de angajați de sex feminin	64	197	27	74	10
Număr total de angajați de sex masculin	79	214	48	138	102
Total ROCA Industry	953				

În anul 2023, ROCA Industry a înregistrat o creștere semnificativă a numărului total de angajați, ajungând la 953 de angajați, comparativ cu 547 în anul 2022

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați de sex feminin < 30 de ani	4	27	3	1
Numărul total de angajați de sex feminin 30 - 50 de ani	39	85	14	12
Numărul total de angajați de sex feminin >50 de ani	16	37	5	4

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați de sex feminin < 30 de ani	6	26	3	6	1
Numărul total de angajați de sex feminin 30 - 50 de ani	41	129	20	52	7
Numărul total de angajați de sex feminin >50 de ani	17	42	4	16	2

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați de sex masculin < 30 de ani	9	18	2	9
Numărul total de angajați de sex masculin 30 - 50 de ani	40	40	34	40
Numărul total de angajați de sex masculin >50 de ani	22	39	12	35

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați de sex masculin < 30 de ani	7	26	1	20	12
Numărul total de angajați de sex masculin 30 - 50 de ani	46	114	45	67	42
Numărul total de angajați de sex masculin >50 de ani	26	74	2	51	48

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați în funcție de conducere de sex feminin	4	10	0	1
Numărul total de angajați în funcție de conducere de sex masculin	5	10	5	1

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor*	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați în funcție de conducere de sex feminin	11	13	1	3	3
Numărul total de angajați în funcție de conducere de sex masculin	10	18	6	2	3

*Pers. Cu CIM+mandat(toti care au pers. in subordine incepand cu sefii de formatie)

În cadrul companiilor noastre am făcut progrese în promovarea diversității și incluziunii în funcțiile de conducere în 2023. Creșterea semnificativă a numărului de femei în roluri de conducere, alături de bărbați, subliniază angajamentul companiilor de a asigura un mediu de lucru echitabil și de a valorifica potențialul tuturor angajaților, indiferent de gen. Această abordare sustenabilă contribuie la o cultură organizațională inclusivă și inovatoare, esențială pentru succesul pe termen lung al companiei.

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați cu contract de muncă permanent de sex feminin	59	149	22	17
Numărul total de angajați cu contract de muncă permanent de sex masculin	61	97	48	84

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați cu contract de muncă permanent de sex feminin	64	196	27	74	10
Numărul total de angajați cu contract de muncă permanent de sex masculin	68	214	48	138	71

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați cu contract de muncă temporar de sex feminin	0	0	0	0
Numărul total de angajați cu contract de muncă temporar de sex masculin	10	0	0	0

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați cu contract de muncă temporar de sex feminin	0	1	0	0	0
Numărul total de angajați cu contract de muncă temporar de sex masculin	11	0	0	0	28

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați cu normă întreagă de sex feminin	59	147	22	17
Numărul total de angajați cu normă întreagă de sex masculin	71	94	45	83

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați cu normă întreagă de sex feminin	64	194	26	74	9
Numărul total de angajați cu normă întreagă de sex masculin	79	210	47	137	99

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de angajați part-time de sex feminin	0	2	0	0
Numărul total de angajați part-time de sex masculin	0	1	0	1

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de angajați part-time de sex feminin	0	3	1	0	1
Numărul total de angajați part-time de sex masculin	0	4	1	1	0

Educație și Formare

3.3



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Înțelegem că succesul nostru pe termen lung depinde de competențele și dezvoltarea profesională a angajaților noștri.

Înțelegem că succesul nostru pe termen lung depinde de competențele și dezvoltarea profesională a angajaților noștri. Într-o piață dinamică și competitivă, este esențial să investim constant în educația și formarea echipelor noastre pentru a ne menține avantajul competitiv. Printr-o abordare holistică și personalizată, ne asigurăm că fiecare angajat are oportunitatea de a-și atinge potențialul maxim și de a contribui la succesul nostru colectiv.

Oferim programe de training și dezvoltare profesională personalizate, adaptate nevoilor specifice fiecărui departament și fiecărui angajat. Acestea includ atât sesiuni practice, desfășurate la locul de muncă, cât și cursuri teoretice organizate pentru aprofundarea cunoștințelor. Evaluăm constant competențele și nevoile de formare ale angajaților pentru a oferi training-uri relevante și actualizate.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Programele noastre de training sunt concepute pentru a oferi atât suport practic, cât și teoretic. Având în vedere domeniul nostru de activitate, competențele angajaților noștri sunt dezvoltate în mare parte prin experiența practică acumulată la locul de muncă. Colaborarea activă cu colegii, acceptarea provocărilor și învățarea din greșeli sunt componente esențiale ale procesului nostru

de formare. Pentru a sprijini acest proces, am implementat programe de mentorat, prin care angajații noi beneficiază de sprijinul colegilor cu experiență.

În 2023, ROCA Industry a demarat un program de mini MBA adresat colegilor din echipele de management ale companiilor din Holding. Acest curs a început în octombrie 2023 și s-a încheiat pe 20 aprilie 2024. Programul a fost personalizat pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare a competențelor manageriale și de leadership în cadrul echipelor de management.

Programul s-a desfășurat pe parcursul a șapte module și a abordat o gamă variată de subiecte, inclusiv gândirea strategică, fundamentele marketingului, cunoștințe financiare, managementul schimbării în organizații, aprofundarea abilităților de structurare a procesului decizional, analiza și optimizarea rutinelor de management, modele de leadership și managementul performanței, abilități de comunicare în leadership.

Prin aceste inițiative, ne propunem să consolidăm echipele de management cu profesioniști bine pregătiți, capabili să conducă organizația noastră către un viitor de succes. Educația și formarea continuă sunt piloni esențiali ai strategiei noastre de resurse umane, asigurându-ne că angajații noștri au la dispoziție toate resursele necesare pentru a excela în rolurile lor.

Evolor

În 2023, Evolor a pus un accent deosebit pe programele interne de training, menite să perfecționeze sau să specializeze competențele profesionale ale angajaților deja calificați, să dezvolte noi abilități în cadrul aceleiași calificări sau să ofere competențe noi în domenii similare.

Compania a actualizat și dezvoltat proceduri pentru identificarea pozițiilor cheie și a elaborat un plan de măsuri pentru asigurarea resurselor umane

necesare, prin recrutare, selecție și dezvoltarea competențelor. Aceste proceduri au fost aplicate în toate departamentele care necesită personal competent, asigurând continuitatea activității în pozițiile critice. A fost inițiat și un program pilot pentru analiza și identificarea pozițiilor cheie din Departamentul Producție, stabilind un plan de succesiune care va fi extins și în alte departamente.

BICO Grup:

În cadrul BICO, angajații participă periodic la sesiuni de instruire prin rotație, cu obiectivul de a dobândi cunoștințe și abilități esențiale pentru posturile lor. Durata acestor programe de formare este adaptată strategiilor și obiectivelor specifice, variind de la câteva ore pe zi la programe mai extinse. Beneficiile pe termen lung ale acestor instruirii includ creșterea productivității, îndeplinirea normelor zilnice și finalizarea cu succes a proiectelor. Calitatea muncii, atingerea obiectivelor și comportamentul personal și profesional sunt monitorizate atent pentru a asigura rezultate optime.

Eco Euro Doors:

În 2023, Eco Euro Doors a intensificat eforturile de formare profesională a angajaților prin desfășurarea unui număr semnificativ de instruirii la locul de muncă, totalizând aproximativ 2800 de ore de formare profesională, ceea ce reprezintă o creștere semnificativă față de anul precedent. Aceste sesiuni de formare au fost concepute pentru a îmbunătăți competențele tehnice și abilitățile practice ale angajaților, contribuind astfel la creșterea eficienței și productivității în cadrul companiei.

Pentru 2024, Eco Euro Doors și-a propus să implementeze un proces mai structurat de identificare a nevoilor de training ale angajaților, bazat pe evaluările periodice ale personalului. Acest proces va permite companiei să răspundă rapid și eficient la nevoile de dezvoltare identificate, asigurându-se că angajații primesc formarea necesară pentru a excela în rolurile lor.

ELECTROPLAST:

La Electroplast, instruirea angajaților este organizată conform Planului anual de instruire, fiecare departament planificând tematica și numărul de ore/participanți. Un accent deosebit este pus pe trainingurile de tip One Point Lessons, care optimizează performanțele la locul de muncă. În primele 6 luni ale anului 2023, accentul a fost pus pe dezvoltarea abilităților de leadership prin workshopuri și programe de coaching pentru middle management. Proiectul intern „Fă un pas în față” a promovat doi dintre cei mai buni operatori pe poziția de „Șef formație”, iar șefii lor direcți au fost promovați în poziția de Tehnolog de proces. Totodată, am oferit cursuri specifice de stivuiorist și traininguri interne privind procesul de producție.

Noii angajați beneficiază de instruirii succesive și suport informațional din partea operatorilor cu experiență în perioada lor de integrare, iar instruirile periodice privind activitățile de prevenire și protecție sunt organizate la intervale lunare, trimestriale și bianuale.





Formarea profesională în anul 2022 în cifre

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de ore de formare profesională pentru angajați	200	1.400	0	0

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de ore de formare profesională pentru angajați	550	1.898	520	2120	180

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul mediu de ore de formare profesională / angajat	3.5	4.6	6.9	10	1.7

ROCA INDUSTRY 2022	Evolor	BICO Industries	DIAL	Eco Euro Doors
Numărul total de ore de formare pentru angajații din management	0	20	0	0

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul total de ore de formare pentru angajații din management	136	180	48	18	47

În 2023, numărul total de ore de formare profesională pentru angajați a crescut considerabil, reflectând o intensificare a eforturilor de dezvoltare a competențelor și abilităților în cadrul companiei.

Angajamentul ROCA Industry față de educație și formare profesională este evident prin creșterea semnificativă a numărului de ore de training oferite atât angajaților, cât și managerilor. Aceste eforturi contribuie la creșterea competențelor și la dezvoltarea unei echipe bine pregătite, capabile să răspundă provocărilor viitoare și să susțină creșterea sustenabilă a companiei. Investiția continuă în formare profesională reflectă viziunea ROCA Industry de a crea un mediu de lucru dinamic și performant, unde angajații se simt valorizați și încurajați să își dezvolte potențialul maxim.

Campanii CSR

3.4



EXPLICAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Considerăm responsabilitatea socială ca fiind esențială pentru relația noastră cu comunitatea. Ne dedicăm returnării către societate prin diverse mijloace, fie prin suport financiar, produse, expertiză sau implicarea activă a angajaților noștri în proiecte sociale. Prin aceste acțiuni, ne propunem să ridicăm standardele de viață și să contribuim la bunăstarea comunităților în care activăm.

GESTIONAREA

ASPECTULUI MATERIAL

Ne implicăm activ în:

- **Suport Financiar:** Investim în proiecte comunitare care promovează educația, sănătatea și bunăstarea socială, asigurându-ne că resursele noastre sunt folosite pentru a aduce schimbări pozitive.
- **Donarea de Produse:** Contribuim cu produsele noastre la inițiative locale care necesită resurse suplimentare pentru a atinge obiectivele propuse.
- **Expertiză Tehnică:** Partajăm cunoștințele și expertiza noastră tehnică pentru a ajuta la dezvoltarea și implementarea proiectelor sociale, sprijinind astfel inovația și soluțiile durabile.
- **Voluntariat:** Încurajăm angajații noștri să participe la activități de voluntariat, oferindu-le oportunități de a se implica direct în îmbunătățirea comunităților locale.

Prin aceste inițiative, urmărim să aducem un impact pozitiv durabil asupra societății, să sprijinim dezvoltarea comunităților și să creăm un mediu de viață mai bun pentru toți. Ne angajăm să continuăm aceste eforturi, asigurându-ne că responsabilitatea socială rămâne o componentă centrală a activităților noastre.

INDUSTRIA FAPTELOR BUNE



Industria Faptelor Bune este o platforma de proiecte cu impact comunitar real, parte a strategiei noastre de sustenabilitate, prin care ne propunem sa punem la dispoziție resurse financiare esențiale, materiale de calitate produse în fabricile noastre, know-how în construcții și gândire sustenabilă pe termen lung.

Transformarea Școlii Gimnaziale din Sălcișoara

În 2023, Industria Faptelor Bune a încheiat cu succes primul său proiect: transformarea Școlii Gimnaziale din Sălcișoara, județul Ialomița. Scopul principal a fost de a asigura un mediu școlar sigur atât fizic, cât și emoțional, sprijinind copiii în atingerea potențialului lor academic și personal.

Proiectul a beneficiat de sprijinul companiilor din cadrul ROCA Industry: BICO Industries, Evolor, Dial, Eco Euro Doors și Electroplast, care au donat 50.000 de euro și materiale de construcții. Apelul pentru

renovarea școlii a fost lansat de Organizația Narada prin platforma HartaEdu, care mapează nevoile școlilor din România.

Lucrările de renovare au început în iunie și s-au finalizat în august 2023, astfel încât elevii au putut beneficia de noile spații și dotări la începutul anului școlar 2023-2024. Printre principalele realizări se numără:

- **Modernizarea sălilor de clasă:** Dotarea cu mobilier nou, echipamente moderne și design tematic pentru un mediu educațional stimulativ.
- **Amenajarea unei clase multifuncționale:** Destinată intervenției timpurii pentru elevii cu dificultăți de învățare sau risc de abandon școlar.
- **Amenajarea curții școlii:** Crearea unui spațiu care stimulează cooperarea și relaționarea pozitivă.
- **Modernizarea bibliotecii:** Actualizarea fondului de carte cu volume noi și materiale

interactive pentru a sprijini formarea elevilor.

Campania a avut o componentă de comunicare internă, activând echipa extinsă a holdingului, de la management la echipele din fabrici, peste 1500 de persoane care au participat la campanii de donații, activități offline, organizarea de activități de educație nonformală, parte din programul național Școala Altfel, unde fabricile ROCA Industry și-au deschis porțile pentru a oferi elevilor ocazia să învețe prin experiențe practice și interacțiune socială.

În prezent 128 de copii și 13 cadre didactice merg la o școală care răspunde nevoilor de dezvoltare dintr-un mediu educațional stimulativ, care aduce valoare pe termen lung în comunitate.

Descoperă [aici](#) povestea din spatele proiectului de transformare al școlii de la Sălcișoara și valoarea adusă întregii comunități.

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Numărul de organizații care beneficiază de o contribuție	8	8	2	0	2

ROCA INDUSTRY 2023	Evolor	BICO Grup	DIAL	Eco Euro Doors	ELECTROPLAST
Valoarea totală a contribuției (RON)	8 774	49 576	25 000	0	24 044

Index-ul GRI & SASB

Declarație de utilizare		ROCA INDUSTRY a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 1 ianuarie 2023-31 decembrie 2023				
GRI 1 folosit		GRI 1: Foundation 2021				
Standardele sectoriale GRI aplicabile		N/A				
Referință standard GRI / Sursă alternativă	Număr element de informare GRI si denumire	Pagină	OMISIUNE*			Standard Sectorial GRI nr. ref.*
			CERINȚĂ(E) OMISĂ(E)	MOTIV	EXPLICAȚIE	
Dezvăluiri generale						
GRI 2: Dezvăluiri generale 2021	2-1 Detaliile organizației	9, 10, 11, 12, 13				
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	9, 16-12				
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	5				
	2-4 Revizuirea informațiilor	5				
	2-5 Auditare externă	5				
	2-6 Activități, lanțul valoric și alte relații de afaceri	12-16, 36-38				
	2-7 Angajații	7, 66 -80				
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	67				
	2-9 Structura și componența guvernării	24-25				
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organ de guvernare	27				
	2-11 Președintele celui mai înalt organism de guvernare	27				
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în supravegherea managementului impactului	27				
	2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	27				
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	27				
	2-15 Conflicte de interes	28				
	2-16 Comunicarea preocupărilor critice	15				
	2-17 Cunoștințe colective ale celui mai înalt organ de guvernare	27				
	2-18 Evaluarea performanței celui mai înalt organ de guvernare	27				
	2-19 Politici de remunerare	28				
	2-20 Procesul de determinare a remunerației	28				
	2-21 Ratele de compensare anuale	24-25				

	2-22 Declarație privind strategia de dezvoltare durabilă	4				
	2-23 Angajamente referitoare la politici	27-28				
	2-24 Încorporarea angajamentelor referitoare la politici	23				
	2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	32				
	2-26 Mecanismele de solicitare a consultanței și de exprimare a preocupărilor	31				
	2-27 Respectarea legilor și reglementărilor	27-28, 32				
	2-28 Asocieri și afilieri	44				
	2-29 Abordarea implicării părților interesate	41				
	2-30 Contracte colective de muncă	72				
Lista subiectelor materiale						
ECONOMIC						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	39-40				
	3-2 Lista subiectelor materiale	40				
Guvernanță, Managementul Riscului și Conformare						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	23				
GRI 416: Sănătatea și siguranța clienților 2016	416-2 Incidente de nerespectare a sănătății și impactul asupra siguranței produselor și serviciilor	28				
Etica în afaceri și Anti-Corupție						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	28				
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate pentru identificarea riscurilor asociate prevederilor codului de conduită	28				
	205-2 Comunicare și formare despre politici și proceduri anticorupție	28				
	205-3 Incidente de corupție confirmate și acțiunile luate	28				
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe pentru informații despre produse și servicii și etichetare	28				
	417-2 Incidente de neconformitate privind informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	28				
Performanța Economică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	29				
GRI 201: Performanța economică 2016	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	29				
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	30-31				

GRI 207: Fiscalitate 2019	207-2 Guvernanța fiscală, controlul și gestionarea riscurilor	32				
	207-3 Implicarea părților interesate și gestionarea preocupărilor legate de impozite	32				
Securitatea cibernetică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	33				
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor despre clienți	33				
Bunăstare economică						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	34				
NON GRI	Evaluări integrate	34-35				
	Indicatori de performanță autentici	35				
	Oportunități de investiție	35				
Lanțul valoric						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	36				
GRI 204: Practici de achiziție 2016	204 – 1 Numărul total de furnizori locali	37				
GRI 308 Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308 – 2 Numărul de furnizori evaluați din punct de vedere al impactului asupra mediului	66				
MEDIU						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	39-40				
	3-2 Lista subiectelor materiale	40				
Managementul Resurselor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	47				
GRI 301: Materiale 2016	GRI 301-1 Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	50-51				
GRI 302: Energie 2016	302 - 1 Consumul de energie în cadrul organizației	53				
	302 - 4 Reducerea consumului de energie	53				
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-2 Managementul impacturilor legate de deversarea apei	54				
	303-3 Apa reciclată și refolosită	54				
	303-5 Consumul de apă	54				
SASB - PRODUSE CHIMICE	RT-CH-130a. Energia totală consumată, procentul de energie electrică din rețea, procentul de energie regenerabilă, total energie autogenerată	59-60				
SASB - PRODUSE DE CONSTRUCȚII ȘI MOBILIER	CG-BF-130a.1 Energia totală consumată, procentul de energie electrică din rețea, procentul de energie regenerabilă	59-60				
Emisii GHG						

GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	55				
GRI 305: Emisiile 2016	305-1 Emisii GES directe (Scop 1)	56-58				
	305-2 Emisii GES indirecte generate de energie (Scop 2)	59-60				
Managementul Deșeurilor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	61				
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum	62				
GRI 306: Deșeuri 2020	306-1 Generarea de deșeuri și impacturi semnificative legate de deșeuri - apa	62				
	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeuri	62				
	306-3 Deșeuri generate	62-64				
	306-4 Deșeurile îndepărtate de la eliminare	63-64				
	306-5 Deșeuri direcționate către eliminare	64				
SASB - Chimicale	RT-CH-150a.1 Cantitatea de deșeuri periculoase generate, procentul reciclat	64				
SASB - Produse pentru construcții și mobilier	CG-BF-410a.2 Greutatea materialului la sfârșitul vieții recuperate, procentul materialelor recuperate reciclate	64				
Evaluarea de mediu a furnizorilor						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	66				
GRI 308: Evaluarea de mediu a furnizorilor 2016	308-2 Impactul negativ asupra mediului în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse	66				
SOCIAL						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a subiectelor materiale	39-40				
	3-2 Lista subiectelor materiale	40				
Bunăstarea Angajaților						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	69				
GRI 401: Angajarea 2016	401-1 Recrutarea de noi angajați și rotația personalului	74-78				
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau cu fracțiune de normă	74-78				
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	78				

GRI 403: Sănătatea și siguranța în muncă 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în munca	72				
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	72-73				
	403-3 Servicii de sănătate a muncii	72-73, 80				
	403-5 Formarea angajaților în domeniul sănătății în muncă	73				
	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	73				
	403-9 Accidente de muncă	80				
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	71-72				
	404-3 Procentul de angajați care primesc o evaluare regulată a performanței și a dezvoltării carierei	70				
SASB - Chimicale	RT-CH-540a.2 Numărul de incidente de transport	79				
Diversitate, șanse egale și drepturile omului						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	81				
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea organelor de conducere și a angajaților	82-86				
GRI 406: Non-discriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse	82				
Educație și Formare						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	87				
GRI 404: Instruire și educație 2016	404-1 Media orelor de formare pe an per angajat	90				
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență pentru tranziție	88				
	404-3 Procentul de angajați care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei	90				
Campanii CSR						
GRI 3: Subiecte materiale 2021	3-3 Gestionarea subiectelor materiale	91				
GRI 413: Comunități Locale 2016	413-1 Operațiuni cu implicarea comunității locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare	92-93				
*O celulă gri indică faptul că motivele pentru omisiune nu sunt permise sau că nu este disponibil un număr de referință GRI Sector Standard.						



ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A.

STR. Gara Herăstrău, nr. 4, clădirea A,
etaj 3, Sector 2, București

www.rocaindustry.ro

office@rocaindustry.ro
Tel: +4021 326.6014 / 015