**Buget De Venituri si Cheltuieli 2022**

**HOLDINGROCK1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contul de profit și pierdere 2022** | **Suma (Ron)** |
| Venituri operaționale | - |
| Cheltuieli operaționale | 6.479.027 |
| Venituri financiare | 9.073.111 |
| Rezultat brut | 2.592.002 |
| Rezultat net | 2.570.788 |
| Număr de acțiuni | 17.694.573 |
| Rezultatul net pe acțiuni | 0,15 |

Bugetul **individual** de Venituri și Cheltuieli aferent anului 2022 este fundamentat pe următoarele obiective majore:

1. Veniturilor financiare cuprind veniturile din dividende, dar și cele din dobânzile aferente împrumuturilor acordate;
2. Valorile semnificative din cheltuielile operaționale cuprind:
3. Cheltuieli aferente tranzacțiilor - Modelul de creștere nu se bazează pe exit-uri, ci pe consolidare. Pentru creșterea randamentelor, investițiile în companii noi - acolo unde situația o permite – vor fi făcute pe modelul Leveraged Buyout - LBO (ca și în cazul Sarcom), prin combinarea capitalului propriu (equity), cu creditul bancar (debt). Planul de afaceri mai sus menționat implică două/trei tranzacții noi pe an.
4. Costuri salariale & indemnizație CA - Construim o echipă de management formată din 7 membri care vor avea implicare directă în dezvoltarea și implementarea strategiilor de creștere a companiilor din holding. Consiliul de administrație o să fie format din 5 membri.
5. Costuri PR & IR și cheltuieli de marketing - Activitățile de marketing ale holdingului sunt strâns legate de relaționarea cu investitorii, dar și evenimente periodice cu echipele de management ale companiilor din holding. În cadrul acestor evenimente o să discutăm despre rezultate, viziune, strategie, piață.