

**RAPORT FINANCIAR PENTRU
ANUL 2025**

**Companie listată pe piața
principală
a Bursii de Valori București**

CUPRINS

Raportul Administratorilor pentru anul 2025	P02
Declarația de Durabilitate, parte a Raportului Administratorilor	P110
Situații financiare consolidate	P286
Situații financiare individuale	P351

Raportul Administratorilor pentru anul 2025

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT.....	4
MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL.....	5
SUMAR EXECUTIV.....	9
ROCA INDUSTRY PE PIAȚA DE CAPITAL.....	12
DESPRE ROCA INDUSTRY.....	17
BICO INDUSTRIES S.A.....	19
EVOLOR S.A.....	21
VELTADOORS S.A.....	23
DIAL S.A.....	25
ELECTROPLAST S.A.....	27
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2025 ȘI ULTERIOARE.....	30
GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ.....	39
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA ROCA INDUSTRY.....	48
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE.....	55
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE.....	68
RISCURI.....	74
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ.....	78
DECLARAȚIA CONDUCERII.....	109

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raportul administratorilor pentru anul 2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 31.12.2025
Data publicării raportului	28.04.2026

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A.
Cod fiscal	RO 44987869
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2021016918408
Sediu social	Str. GARA HERĂSTRĂU, Nr. 4, CLĂDIREA A, Etaj 3, Sectorul 2, București

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	248.672.220 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Piața reglementată BVB, Categoria Standard
Număr total acțiuni	248.672.220
Simbol BVB	ROC1

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 745 323 652
Email	investors@rocaindustry.ro
Website	www.rocaindustry.ro

Situațiile financiare pentru anul 2025 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



Dragi acționari,

Roca Industry împlinește 4 ani și jumătate de la înființare. Am ajuns de la zero la 12 fabrici în 3 țări, 130 mil. EUR cifră de afaceri, peste 1.000 de angajați, includerea în indicii MSCI și BetPlus, nota 10 la VEKTOR și așa mai departe. Am atras puțin peste 15 mil. EUR de la acționari și am achiziționat cu ei companii de peste 80 mil. EUR.

Este un parcurs pe care puțini l-au mai replicat în România. Modelul unui holding care consolidează companii mature prin LBO, cu orizont de harvest, nu se încadrează ușor în grilele standard de evaluare, iar discountul de conglomerat cu care suntem evaluați reflectă această realitate structurală, dincolo de rezultatele noastre.

Un nou mandat de CEO. Chiar dacă cel care scrie aceste rânduri nu este nou, Consiliul de Administrație actual a fost numit abia toamna trecută. Am pus bazele. Acum intrăm în etapa în care culegem roadele.

În fiecare an ne-am setat obiective ambițioase. Nu de fiecare dată am livrat integral conform planului, însă aceste etape au contribuit decisiv la maturizarea noastră ca organizație. Astăzi, mai mult ca oricând, avem încrederea că putem livra rezultatele asumate. Această încredere nu se bazează pe un context mai favorabil, ci pe experiența acumulată, infrastructura construită și lecțiile învățate, uneori cu costuri semnificative.

Roca Industry are o vechime de doar 4 ani și jumătate, fiind înființată în toamna lui 2021. Suntem, în același timp una dintre cele mai mari, dar și una dintre cele mai tinere companii listate la BVB. Datele pe care le-am menționat mai sus sunt grăitoare. Am crescut accelerat, ne-am asumat un nivel ridicat de îndatorare și am improvizat mult. E un drum pe care nu l-au mai parcurs mulți, un drum în care, cu siguranță, am și greșit, dar un model de la care ne pregătim să îi culegem roadele.

Bico Industries este prima companie cu care am pornit la drum, aportată la capital de către acționarul majoritar înainte de plasamentul privat. Bico a început anul 2021 ca o companie locală, cu 2 fabrici în România, 175 de angajați și o cifră de afaceri de nici 11 mil. EUR. Între timp, ea a devenit cel mai mare producător de plasă din fibră de sticlă din CEE, locul 3 în UE, are 5 fabrici în 3 țări, aproape 400 de angajați și o cifră de afaceri de peste 3 ori mai mare. Astăzi exportăm peste 60% din producție și am reușit să încheiem o serie de parteneriate foarte importante. De la listarea în DIY din Germania și Croația, până la prezența în componența termosistemelor principalilor jucători europeni.

Evolor este un exemplu de transformare în timp scurt. În 2022, Evolor era locul 7 în piață, expusă aproape 80% pe un client DIY, cu o fabrică veche, cu limitări structurale și operaționale specifice vremii, în care multe procese erau încă realizate manual, de la manipularea și dozarea ambalajelor, până la închiderea lor. După 3 ani, am urcat pe locul 4 în piață, am dublat cifra de afaceri, am redus expunerea pe clientul principal la sub 50%, avem o fabrică nouă fully compliant (deși nu am reușit să mutăm toate secțiile), avem linii de

producție și roboți (pentru secțiile mutate în noua locație), suntem prezenți în 3 DIY, am dezvoltat noi canale de vânzări (traditional trade, distribuție directă, B2B, online) și am demarat și niște parteneriate pentru export.

Velta Doors este cel mai mare producător de uși din România și compania cu cea mai mare capacitate de producție din SEE, de aproape 1,5 mil uși pe an. Formată din fuziunea dintre Eco Euro Doors din Reghin și Workshop Doors tot din Reghin, Veltadoors este de departe cea mai mare investiție a Roca Industry. Rațiunile strategice pentru această tranzacție au fost simple. Eco Euro Doors era listat în principalul lanț de DIY din România, iar Workshop Doors în celelalte 3, plus cel mai mare din Ungaria. Cele 2 companii aveau 3 fabrici pe o rază de 5 km una de alta. Deși ambele companii produceau toate cele 3 categorii de uși de interior (vopsite, infoliate și pregătite de vopsit), produsele erau complementare sub raportul modelelor și a poziționării. Construind pe aceste elemente, am reușit să devenim lideri și în producția de riflaje și panouri acustice. Mai mult, ne-am continuat expansiunea internațională și am ajuns să livrăm în alte rețele internaționale, respectiv 2 DIY din Grecia și unul din Germania.

Dial este cea mai mică companie din portofoliu și cea în care am reușit să implementăm cele mai puține transformări. Cu toate acestea, trebuie să menționăm că suntem unicul producător intern de gard plastifiat, că am reușit în 2025 să ne listăm și într-un al doilea lanț DIY, că livrăm garduri în diverse proiecte reprezentative, cum ar fi A2, Drumul expres Craiova Pitești, stadionul Dinamo sau magistrala de metrou M6.

Electroplast a fost achiziționată inițial de Roca Investments, acționarul majoritar al Roca Industry, de la unul din cei mai mari producători de cabluri din Italia, ICC, fiind un exemplu de cum ne cumpărăm industria înapoi. Anterior aceluși moment, Electroplast înregistrase profit doar în 1 din ultimii 6 ani și era într-o spirală negativă. După un turnaround de succes și revenirea pe profit, compania a fost achiziționată de Roca Industry în iunie 2023. În acești 2 ani și jumătate, am reușit să dublăm EBITDA și să creștem de peste 6 ori profitul. Însă cel mai important este că am reușit să facem asta în paralel cu programul de re tehnologizare a fabricii. Am cumpărat o companie cu un nume bun în piață, cu mult know-how tehnologic, însă cu echipamente din anii '70. Astăzi, păstrând tot ce era bun (inclusiv pe fondatorul companiei care, deși nu mai este acționar, îndeplinește funcția de Președinte al CA) avem probabil cea mai modernă fabrică din țară, ca urmare a unor investiții care depășesc 12 mil. EUR, dintre care peste 8 mil. EUR doar în ultimii 2 ani.

Am parcurs un drum lung și dificil până acum. Am pus niște baze solide pentru ce urmează. Și pentru că am spus că acest mesaj este despre viitor, aș vrea să insist mai mult pe ce ne propunem.

Roca Industry

Există câteva elemente pe care le repet, pentru că sunt relevante. În primul rând, repet că am trecut din etapa de construcție și dezvoltare accelerată (fie prin M&A, fie prin CAPEX) la etapa de consolidare. Asta vine cu câteva schimbări, inclusiv din punct de vedere al rezultatelor.

Poate cel mai important este faptul că datoriile companiilor au intrat pe un trend descendent. Etapa de contractare de împrumuturi pentru dezvoltare este în mare parte finalizată și

suntem în perioada de rambursare netă. Asta înseamnă că avem dobânzi în scădere, principal de rambursat în scădere, iar totalul datoriilor este, de asemenea, în scădere.

Apoi, un alt aspect foarte important pentru acționari este cel al dividendelor. Am tot repetat că modelul Roca Industry este unul de utilizare a profiturilor pentru creștere accelerată, dar și că LBO-urile folosite pentru creștere ne împiedică să plătim dividende în primii ani. Astăzi putem spune că ne apropiem de etapa de distribuire a dividendelor. În măsura în care ne vom îndeplini bugetul pentru 2026, estimăm că 3 din cele 5 companii (Bico, Electroplast și Velta) ar putea distribui dividende către ROC1 încă din 2027. Pentru noi acesta este un milestone extrem de important: etapa de harvesting, în care acționarii încep să culeagă roadele investiției.

Bico Industries este în etapa finală a planurilor de investiții. Până la finalul trimestrului 3 vom termina reșezarea diviziei de plasă pentru termosistem. Asta înseamnă că vom finaliza construcția noii hale din Vulcănești, Republica Moldova, și relocarea acolo a activităților de la Vaslui și Chișinău. Prin această acțiune finalizăm centralizarea tuturor fluxurilor operaționale pentru acest tip de plasă în locația cu cel mai mare potențial și care beneficiază de înlesnirile fiscale atât aferente zonei libere Vulcănești, dar și scutire de taxele antidumping pe importurile din China, cele care ne-au afectat atât de tare când producția era centrată la Vaslui. De asemenea, la finalul anului vom termina și noua hală de la Piatra Neamț, în care vom reloca liniile de producție din Lituania. Scopul este același, respectiv de eficientizare a fluxurilor și de reducere a ponderii cheltuielilor indirecte.

Evalor este, de asemenea, o companie ajunsă la maturitate. Poziționarea în piață este finalizată, canalele principale de distribuție sunt setate, iar cea mai mare parte a investițiilor s-a efectuat deja. Rămâne pentru 2027 construcția unei noi hale în locația nouă pentru mutarea secțiilor rămase, însă efortul financiar va fi inferior celui deja efectuat.

Velta Doors are o capacitate maximă de producție de aproape 1,5 mil uși pe an, în condițiile unei producții actuale de aproximativ 400.000 uși pe an. Asta înseamnă că și aici etapa de investiții este finalizată, urmând să ne concentrăm pe creșterea accelerată a portofoliului de clienți, pornind de la cei 8 jucători DIY în care suntem deja prezenți.

Dial este compania de la care așteptăm în continuare o evoluție liniară, cu rambursarea datoriilor din LBO și, eventual, valorificarea uneia dintre halele sale, care astăzi este activ non-core, evaluat la peste 3 mil. EUR, respectiv mai mult de jumătate din datoria bancară netă.

Electroplast este pe traiectoria cea mai predictibilă dintre toate, fiind și compania cu cel mai bun istoric de îndeplinire a țintelor bugetare. Astfel, așa cum am mai spus, la nivel de 2029, după finalizarea ultimei etape de investiții de 3 mil. EUR, sperăm să depășim o cifră de afaceri de 100 mil. EUR și EBITDA de 9 mil. EUR.

La nivel consolidat, am bugetat pentru 2026 cel mai bun an din istoria holdingului: cea mai mare cifră de afaceri, cea mai mare EBITDA, cel mai mare profit net. A fost un buget publicat înaintea conflictului din Iran pe care acum, după o lună de război, nu simțim că este cazul să îl ajustăm. Suntem încrezători că rezultatele pe primul trimestru, pe care le vom publica peste o lună, vor cimanta această încredere. De asemenea, îndeplinirea bugetului va însemna și revenirea la profitabilitate a holdingului.

Patru ani și jumătate. Douăsprezece fabrici. Cinci companii ca parte a holdingului. Și, poate cel mai important, o echipă care a învățat să facă lucrurile mai bine de fiecare dată. Suntem recunoscători pentru încrederea acordată și conștienți de responsabilitatea pe care o purtăm față de fiecare acționar. Intrăm în etapa de harvesting cu convingerea că cele mai bune rezultate ale Roca Industry urmează să vină.

Ioan-Adrian Bindea
Director General



SUMAR EXECUTIV

De la creștere accelerată la consolidare sustenabilă

Raportul pentru anul 2025 al ROCA Industry Holdingrock1 S.A. conține un scurt istoric al companiei și al filialelor sale, prezintă evoluția acțiunilor ROC1 pe piața de capital, explică rezultatele financiare consolidate și individuale ale Companiei și descrie aspectele de guvernanță corporativă, strategie și perspectivele pentru anul 2026.

Anul 2025 a fost influențat de tensiunile comerciale SUA – China – UE și extinderea măsurilor de apărare comercială ale Uniunii Europene împotriva importurilor de produse chinezești, de volatilitatea prețurilor la energie și materii prime și de scăderea cererii de consum în principalele piețe vest-europene. În ciuda acestor factori externi și a impactului negativ pe care aceștia l-au avut asupra performanței financiare a unora dintre companiile din holding, au fost continuate investițiile și au fost derulate acțiuni concrete pentru inovare și extinderea prezenței la nivel regional.

Din perspectivă operațională și comercială

- ✓ **Electroplast** a finalizat cea de-a doua etapă a planului de investiții și a atins o creștere de peste 20% a cifrei de afaceri și aproape o triplare a profitului, consolidându-și competitivitatea prin re tehnologizare.
- ✓ **BICO Industries** a marcat ultimele luni ale anului cu rezultate vizibil îmbunătățite ca urmare a măsurilor de reșezare internă și relocarea parțială a producției în Republica Moldova, diminuându-și masiv pierderile din prima parte a anului.
- ✓ **Evolor** a menținut o evoluție pozitivă în pofida contracției pieței, extinzându-și prezența în Republica Moldova și în noi canale de distribuție.
- ✓ **VeltaDoors** a continuat creșterea pe segmentele DIY și premium, îmbunătățind calitatea și eficiența operațională.
- ✓ **Dial** a dublat vânzările la export și a devenit furnizor pentru un nou lanț de tip DIY, consolidându-și reputația în zona produselor certificate și durabile.

ROCA Industry încheie anul 2025 cu un portofoliu operațional consolidat, un nivel ridicat de implementare a proiectelor investiționale și o strategie clară pentru 2026: optimizarea performanței, creșterea profitabilității și pași concreți în direcția distribuirii de valoare către acționari.

Anul 2025 în cifre, la nivel consolidat:

În anul 2025, **cifra de afaceri a crescut cu 5,1%** comparativ cu anul 2024, până la nivelul de 629,5 mil. RON, generate exclusiv de companiile productive ale holdingului. Veniturile au marcat o îmbunătățire în H2 față de primele 6 luni din 2025 (diferența față de perioada similară de -1,1%) și T1 2025 (-4,4% vs T1 2024), confirmând efectele măsurilor de eficientizare operațională și ale proiectelor de investiții implementate în prima parte a anului.

Creșterea a fost susținută în principal de performanțele companiilor Electroplast și Evolor, dar și de revenirea graduală a BICO Industries după implementarea parțială a programului de reorganizare a activității între centre de producție.

EBITDA la nivel consolidat a fost de 43,2 mil. RON (marjă EBITDA de 6,9% din cifra de afaceri), comparativ cu un nivel de 63,4 mil. RON în 2024, toate companiile deținute de ROCA Industry contribuind cu un nivel pozitiv la această valoare. Valoarea include și impactul ROCA Industry, companie care prin natura sa de holding nu are venituri operaționale. Eliminând impactul ROCA Industry, EBITDA consolidată în anul 2025 s-a ridicat la un nivel de 51,4 mil. RON (versus 71,1 mil. RON în 2024). Rezultatele obținute de BICO au avut un impact negativ semnificativ, în principal pe fondul impactului pe care taxele anti-dumping pentru import de fir din China l-au avut asupra costurilor cu materiile prime (cost suplimentar de aproximativ 6 mil. RON), impact care nu a putut fi transferat în prețul de vânzare. Eliminând impactul BICO, diferența ar fi fost de -4,6 mil. RON, respectiv scădere de doar 9%.

Indicatori cont de profit și pierdere IFRS	Rezultate aferente 2025 (mii RON)			Marja EBITDA 2025	Marja rezultatului net 2025	Variație 2025 vs 2024		
	Cifra de afaceri	EBITDA	Rezultat net			Cifra de afaceri	EBITDA	Rezultat net
EVOLOR	105.418	14.420	4.261	13,7%	4,0%	3,4%	20,5%	43,9%
GRUPUL BICO	150.586	7.214	(12.027)	4,8%	-8,0%	-8,5%	-64,4%	N/A
DIAL	64.487	4.256	(10.270)	6,6%	-15,9%	-3,0%	-40,0%	N/A
ELECTROPLAST	215.462	16.064	3.159	7,5%	1,5%	28,6%	42,3%	181,4%
VELTA DOORS	93.550	9.454	(6.045)	10,1%	-6,5%	-5,1%	-53,8%	N/A
Total companii	629.503	51.408	(20.922)	8,2%	-3,3%	5,1%	-27,7%	N/A
ROCA Industry	-	(8.169)	(10.663)	N/A	N/A	N/A	-7,4%	-11,7%
Total consolidat	629.503	43.239	(31.585)	6,9%	-5,0%	5,1%	-31,9%	N/A

De la EBITDA de 43,2 mil. RON se adaugă mai multe elemente care conduc la pierderea netă de 31,6 mil. RON (comparativ cu profitul realizat în anul 2024 în sumă de 5,9 mil. RON), dintre care cele mai importante sunt:

- **cheltuielile cu deprecierea și amortizarea** (32,5 mil. RON, +6,0% vs 2024), pe fondul unei amortizări suplimentare venite în urma achiziției integrale a Workshop Doors și a investițiilor realizate pentru extinderea capacității de producție și pentru eficientizarea operațională).
- **Un impact major suplimentar** este generat de recunoașterea de **ajustări ale valorii contabile (10,6 mil. RON)** pentru o parte din activele necorporale identificate în cadrul achizițiilor Bico, Velta și Dial. Ajustările au fost determinate de un evaluator independent autorizat ANEVAR, în urma procesului anual de evaluare și întocmirii raportului de alocare a prețului de achiziție (PPA), pe fondul unor aspecte mai puțin favorabile decât cele estimate la momentul achizițiilor (condițiile viitoare de piață, realizarea planurilor strategice, materializarea sinergiilor planificate și a extinderilor de capacitate, evoluția prețurilor materiilor prime și ale energiei, cursurile de schimb valutare, traiectoria inflației în România, precum și determinarea ratei de actualizare adecvate).
- **cheltuielile financiare** (24,0 mil. RON).

În contextul consolidării poziției financiare, **datoriile pe termen lung** la 31 decembrie 2025 s-au ridicat la 181,1 mil. RON, cu o scădere de 6,6% față de anul 2024, pe fondul rambursării sumelor scadente pe parcursul anului. Grupul a continuat procesul de optimizare a structurii de finanțare.

La finalul anului 2025, **împrumuturile față de instituțiile bancare** (202,5 mil. RON) a înregistrat o scădere de aproximativ 24,4% comparativ cu perioada precedentă, ca urmare a rambursărilor efectuate conform graficelor contractuale și a unei gestionări prudente a fluxurilor de numerar.

Anul 2025 în cifre, la nivel individual

ROCA Industry, în calitate de holding, continuă să obțină venituri preponderent din dividendele și dobânzile aferente împrumuturilor acordate companiilor din portofoliu.

În anul 2025 compania a înregistrat **venituri financiare** de 10,6 mil. RON (6,2 mil. RON dividende și 4,4 mil. RON dobânzi). **Cheltuielile din exploatare**, de 8,4 mil. RON, includ costurile curente de funcționare, cheltuieli cu personalul, onorarii de management și servicii de consultanță, în ușoară creștere față de anul anterior ca urmare a extinderii cerințelor de raportare și conformitate pentru o companie listată pe piața reglementată.

De asemenea, un element one-off înregistrat în cursul anului a fost o ajustare de valoare în sumă totală de 11,7 milioane RON, rezultată din ajustarea pentru depreciere aferentă participațiilor deținute în BICO, DIAL și VELTA (element non-cash). Aceste pierderi din depreciere au fost înregistrate în urma unui test de depreciere efectuat de un evaluator independent autorizat și reprezintă o ajustare non-cash, în urma căreia s-a determinat existența unei ajustări pentru depreciere pentru participațiile BICO și DIAL. În ceea ce privește pierderea din depreciere înregistrată pentru Velta, ajustarea s-a bazat pe evaluarea internă a managementului, fundamentată pe modelul din rapoartele de evaluare. În perioada următoare, managementul holdingului va depune toate eforturile pentru îndeplinirea condițiilor necesare reluării acestor înregistrări. Pe termen mediu, se estimează că, prin implementarea unor măsuri de optimizare și de creștere a eficienței operaționale, ajustările de valoare ar putea fi reluate, în funcție de evoluția rezultatelor și a condițiilor de piață.

Cheltuielile financiare au crescut cu 20,6% pe fondul impactului negativ al variației de curs valutar, în timp ce dobânzile aferente împrumuturilor contractate au rămas la nivelul înregistrat în anul 2024.

Per ansamblu, la nivel individual, ROCA Industry a încheiat anul cu o **pierdere netă de 11,8 mil. RON** (75 mii RON anterior înregistrării ajustării de valoare), vs un profit de 9,8 mil. RON în anul 2024. Diferența, suplimentar ajustării negative menționată mai sus, provine din venitul suplimentar înregistrat doar în 2024, în sumă de 8,7 mil. RON, din anularea ajustării de valoare înregistrată pentru participația deținută în BICO în 2022, când s-a decis recunoașterea unei ajustări de 12,4 milioane RON (suma de 3,7 mil. RON a fost reversată în anul 2023).

ROCA INDUSTRY PE PIAȚA DE CAPITAL

ROCA Industry este listată în Piața Principală a Burselor de Valori București și urmărește o strategie activă de creștere a vizibilității, lichidității și atractivității pentru investitorii individuali și instituționali.

Compania a intrat pe piața de capital în luna ianuarie 2022, prin listarea în piața AeRO, la doar câteva luni de la înființare. Această etapă a avut rolul de a asigura accesul la capital, transparență și disciplină de raportare într-o fază incipientă de dezvoltare a holdingului.

Începând cu data de 11 martie 2024, acțiunile ROCA Industry sunt tranzacționate în Piața Principală a Burselor de Valori București, Categoria Standard. Acestea sunt incluse în indicele BET Plus din septembrie 2024 și au fost incluse în indicii MSCI Frontier IMI și MSCI Romania IMI începând cu 1 martie 2025, componența indicilor fiind revizuită periodic. Transferul în Piața Principală și includerea în indici reflectă maturizarea structurii de grup, creșterea dimensiunii operațiunilor și alinierea la standarde mai ridicate de guvernare și raportare.

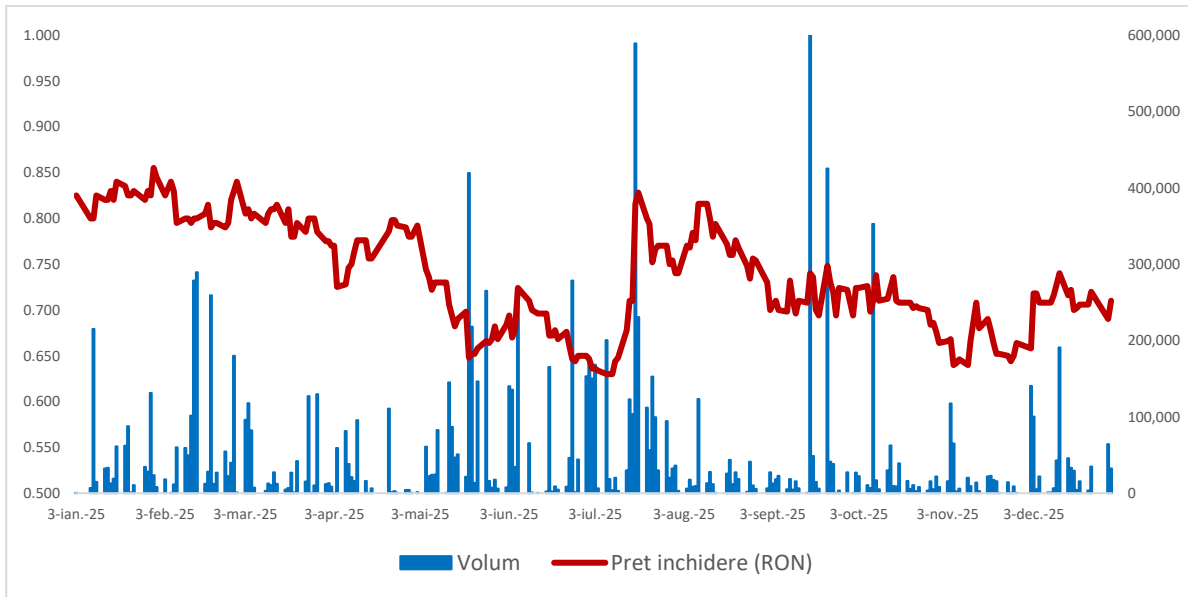
La data de 31 decembrie 2025, acțiunile ROC1 erau deținute de peste 850 acționari (față de 831 acționari la 31 decembrie 2024), persoane juridice și persoane fizice. Structura acționariatului ROC1, conform informațiilor furnizate de Depozitarul Central, este următoarea:

Structura acționariatului la 31 decembrie 2025			
	Număr acțiuni	Valoare (RON)	% în total
ROCA Investments SA	164.223.340	164.223.340	66,04%
Alți acționari	84.448.880	84.448.880	33,96%
Total	248.672.220	248.672.220	100%

Volumul total tranzacționat în anul 2025 (eliminând tranzacțiile tip Deal) a fost de 11,2 mil. acțiuni, cu o medie zilnică de 51,1 mii acțiuni (versus un volum total de 19,9 mil. acțiuni, respectiv o medie zilnică de 110,1 mii acțiuni tranzacționate în anul 2024, primul an în care compania a fost listată în Piața Principală). Astfel, **mediana volumelor zilnice** în această perioadă a fost de 17,7 mii acțiuni, la jumătate comparativ cu anul 2024. Tot în această perioadă a fost înregistrat un **record al volumului zilnic tranzacționat**, de 777 mii acțiuni.

Pe parcursul anului 2025, acțiunile ROC1 au înregistrat un preț maxim de 0,855 RON (30 ianuarie 2025) și un preț minim de 0,630 RON (9 iulie 2025), cu un preț mediu ponderat (excluzând tranzacțiile de tip deal) de 0,723 RON.

Volum zilnic și preț de închidere ale acțiunilor ROC1 în perioada 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025 (fără tranzacțiile deal)



Anul 2025 a venit cu fluctuație ridicată pentru piața de capital. Contextul macroeconomic din primul trimestru a generat un apetit investițional temperat de incertitudinile persistente din sfera fiscal-bugetară și de volatilitatea generată de calendarul electoral, cu o lichiditate în contracție semnificativă. Ulterior alegerilor din luna mai, și în special după lunile de vară, trendul ascendent al pieței a fost deosebit de puternic, piața trecând într-un ciclu de creștere accelerată.

Astfel, în anul 2025, indicele principal al pieței, BET a avut o creștere remarcabilă de 46% până la încheierea anului, atingând un maxim istoric de 24.438,89 puncte. Această evoluție a fost cea mai puternică din ultimii aproximativ 15 ani și una dintre cele mai mari creșteri la nivel global.

Pe lângă performanța indicilor, piața de capital locală rămâne însă la un nivel de maturizare redus comparativ cu piețele de capital din regiune. Lichiditatea în Piața Principală, chiar dacă în creștere (valoarea tranzacționată totală +20% în 2025 vs 2024), se situează mult sub alte piețe.

RELAȚIA CU INVESTITORII

În anul 2025, activitatea de relații cu investitorii a ROCA Industry a fost orientată în continuare către creșterea transparenței și consolidarea încrederii investitorilor.

Pe parcursul anului, compania a menținut un dialog constant și deschis cu piața de capital, utilizând atât canalele de comunicare curente, cât și participarea activă la evenimente dedicate investitorilor. Newsletter-ul periodic a rămas un instrument esențial de informare, iar fiecare raportare financiară a fost însoțită de conferințe dedicate, accesibile investitorilor. În cadrul acestor interacțiuni, echipa de relații cu investitorii a prezentat în mod transparent strategia de dezvoltare, performanțele financiare și perspectivele companiei.

În paralel, ROCA Industry a continuat demersurile de consolidare a guvernantei corporative. Au fost implementate măsuri pentru alinierea la noul Cod de Guvernare al Bursei de Valori București. Totodată, în luna decembrie, a fost aprobată de acționari demararea unui plan de răscumpărări de acțiuni, proces care se estimează că se va desfășura pe parcursul anului 2026. Acest program are ca scop răscumpărarea de acțiuni ROCA Industry fie pentru anularea lor și reducerea capitalului social, fie în vederea alocării acestora în cadrul unui program de tip Stock Option Plan (SOP) destinat alinierii intereselor echipei de management cu cele ale acționarilor și susținerii performanței pe termen lung.

Un element relevant în evaluarea calității comunicării cu investitorii îl reprezintă scorul obținut de ROCA Industry în cadrul evaluării VEKTOR by ARIR, indicator utilizat la nivelul pieței de capital din România pentru a măsura transparenta, calitatea raportării și relația cu investitorii. În anul 2025, compania a obținut scorul maxim, 10 din 10, confirmând alinierea la cele mai bune practici în domeniu. Această evaluare are o relevanță crescută pentru investitori, întrucât oferă un reper independent și standardizat privind nivelul de transparentă și calitatea comunicării emitenților listați. În contextul pieței de capital din România, unde consistența și predictibilitatea comunicării reprezintă factori esențiali pentru atragerea capitalului, un scor maxim contribuie la creșterea vizibilității companiei și la consolidarea încrederii investitorilor, atât locali, cât și internaționali.

Suplimentar, pentru a asigura un nivel ridicat de transparentă, compania a publicat în mod constant rapoarte și comunicări prin intermediul Bursei de Valori București și al Autorității de Supraveghere Financiară, acestea fiind disponibile și pe website-ul oficial al companiei.

POLITICA DE DIVIDENDE

În acord cu principiile de Guvernare Corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare se tranzacționează pe piața principală operată de Bursa de Valori București, ROCA Industry a adoptat o politică de dividende, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net.

Principiile politicii țin cont de modelul de business al holdingului. ROCA Industry este acționar majoritar în companii de dimensiune medie care nu au avut acces la piața de capital sau la investitori instituționali pentru finanțarea dezvoltării. Ulterior achiziției, aceste companii au urmat un proces transformațional pentru eficientizarea și îmbunătățirea performanțelor acestora, cu obiectivul de a deveni lideri regionali.

În cele mai multe cazuri, structurarea acestor achiziții a implicat înființarea unor vehicule investiționale (SPV) utilizate pentru asigurarea structurii de finanțare necesară a tranzacțiilor. Achizițiile au fost realizate prin mecanisme de finanțare de tip LBO (leveraged buyout), în care finanțarea bancară a reprezentat minim 50%, restul provenind din surse proprii ale holdingului.

În perioada ulterioară tranzacțiilor, în conformitate cu prevederile contractelor de credit, filialele holdingului au acordat prioritate rambursării facilităților bancare contractate pentru achiziție sau pentru susținerea programelor de dezvoltare și eficientizare operațională. În prezent, aceste companii se află în diferite etape ale procesului de reducere a gradului de îndatorare și de consolidare operațională, ca rezultat al integrării în cadrul holdingului.

Pe măsură ce acest proces avansează, nivelul de profitabilitate și structura bilanțieră evoluează în direcția creării premiselor pentru distribuirea de dividende către acționari, în acord cu politica de dividende a holdingului.

Prin urmare, ROCA Industry urmărește, pe termen mediu, consolidarea unui portofoliu solid de companii care generează un impact pozitiv în economie și contribuie la industrializarea României, generând în același timp și valoare sustenabilă pentru acționarii săi.

Principiile relevante cu referire la politica de dividend se regăsesc mai jos:

- Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în companie.
- Dividendele se distribuie din profitul net distribuibil al Companiei, conform situațiilor financiare individuale auditate anuale și/sau din alte elemente de capitaluri proprii ale Companiei, nu din profitul net raportat conform situațiilor financiare consolidate auditate anuale.
- Dividendele distribuite și plătite de Filiale către Companie în anul N (aferele rezultatelor individuale ale Filialelor din anul N-1) sunt înregistrate ca venituri financiare în situațiile financiare individuale ale Companiei în anul N, constituind sursa rezultatului net din care se propun și se plătesc dividendele către acționarii Companiei în anul N+1 (aferele rezultatelor individuale ale Companiei din anul N).
- Profiturile obținute de Companie prin încasarea de dividende de la Filiale vor fi direcționate atât spre distribuirea de dividende acționarilor Companiei, cât și pentru finanțarea planurilor de dezvoltare, în funcție de necesități.
- Compania propune să își recompenseze acționarii inclusiv prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de companie.
- Propunerea privind distribuirea dividendelor, sub formă de acțiuni cu titlu gratuit sau de numerar, incluzând și rata de distribuire, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Companiei, fiind supusă aprobării Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

Elemente avute în vedere de către Consiliul de Administrație în procesul de selectare a unei anumite rate de distribuire a dividendelor sunt:

- reducerea fluctuațiilor randamentului dividendelor de la o perioadă la alta, precum și a valorii absolute a dividendului pe acțiune;
- nevoile și oportunitățile investiționale ale Companiei;
- eventualele contribuții ale elementelor nemonetare la raportarea profitului net;
- disponibilitățile financiare pentru plata dividendelor, precum și gradul de îndatorare al Companiei; și
- stabilirea unui randament al dividendului comparabil cu cel al altor companii listate din același sector de activitate sau sectoare înrudite.

Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicată investitorilor, aceasta putând fi accesată pe website-ul companiei, la link-ul [Regulamente și politici - ROCA Industry](#).

Înființat în septembrie 2021, holdingul Roca Industry a înregistrat în principal cheltuieli de exploatare menite să facă holdingul funcțional. Profitul obținut de Companie în anul 2024 a fost alocat pentru acoperirea pierderilor reportate din anii anteriori, astfel că pe parcursul anului 2025 nu au fost distribuite dividende către acționari.

În ceea ce privește anul 2026, Holdingul nu va încasa dividende aferente anului 2025 din filiale și nici nu va plăti dividende, neinregistrând profit distribuibil.

DESPRE ROCA INDUSTRY

ROCA Industry HOLDINGROCK1 S.A. („ROCA Industry” sau „Compania”) este un holding industrial românesc care reunește, sub o structură integrată, cinci companii producătoare de materiale de construcții, contribuind activ la consolidarea și dezvoltarea acestui sector strategic pentru economia României.

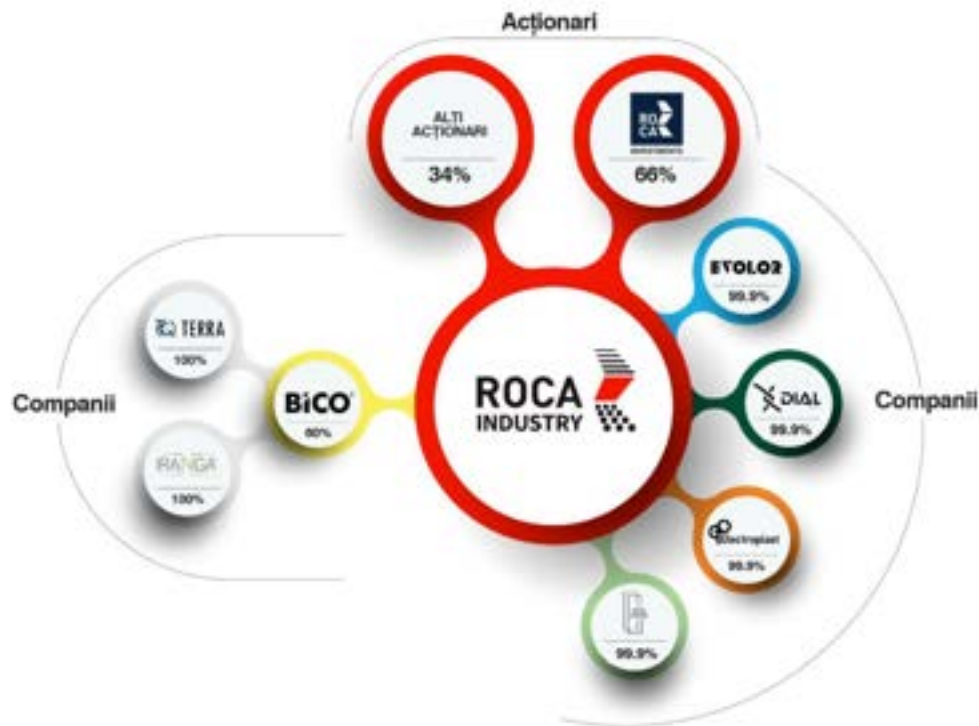
Holdingul are ca obiectiv dezvoltarea unui ecosistem industrial format din companii românești cu branduri puternice și potențial de extindere regională. Prin modelul său de integrare, ROCA Industry urmărește crearea de sinergii operaționale, financiare și comerciale între companiile din portofoliu, accelerând procesul de transformare și scalare sustenabilă a acestora.

Compania acționează ca un vehicul de deținere și coordonare strategică, fără activitate operațională directă, implementând direcțiile de afaceri prin intermediul celor cinci filiale sale deținute direct, achiziționate pe parcursul a trei ani.

Construcția portofoliului a avut loc etapizat, parte dintre achiziții fiind efectuate printr-un vehicul investițional dedicat (SPV - Special Purpose Vehicle). Structura de finanțare utilizată a fost de tip Leveraged Buyout (LBO), în cadrul căreia minim 50% din valoarea unei achiziții a fost finanțată prin credite bancare contractate de SPV, restul provenind din resursele proprii ale holdingului. Activele companiilor achiziționate astfel au servit drept garanție pentru facilitatea de credit, ceea ce a permis limitarea expunerii la nivel de grup și protejarea portofoliului existent. Ulterior finalizării acestor tranzacții, în conformitate cu termenii contractelor de credit, companiile achiziționate fuzionează cu SPV-urile respective. Această structură a permis ROCA Industry să construiască portofoliul cu o investiție inițială relativ redusă, maximizând randamentul capitalului propriu (ROE). În perioada de rambursare a facilităților bancare, distribuția de dividende către compania-mamă este limitată sau inexistentă.

În prezent, ROCA Industry se concentrează pe consolidarea operațională a grupului, optimizarea performanței fiecărei filiale și valorificarea sinergiilor dintre companiile din portofoliu. În același timp, Holdingul rămâne deschis și către noi achiziții, în măsura în care acestea se aliniază strategiei de consolidare sectorială și contextului de piață.

În prezent, portofoliul ROCA Industry cuprinde 5 companii:



- **BICO Industries S.A.** (~60% din capitalul social), producător de plasă și armături din fibră de sticlă, cu activitate în cinci centre de producție, două în România (Piatra Neamț și Vaslui), două în Republica Moldova (prin intermediul Terra) și o fabrică în Lituania (prin intermediul Iranga);
- **EVOLOR S.A.** (~100% din capitalul social), producător de vopsele, tencuieli decorative și sisteme complete de finisaje pentru construcții;
- **ELECTROPLAST S.A.** (~100% din capitalul social), producător de cabluri electrice de joasă tensiune din cupru și aluminiu;
- **DIAL S.A.** (~100% din capitalul social), producător de panouri bordurate, plasă de gard împletit și plasă de gard sudată și zincată;
- **VELTADOORS S.A.** (~100% din capitalul social), companie specializată în producția de uși pentru construcții rezidențiale, riflaje acustice și decorative din MDF

Aceste companii operează în segmente complementare ale industriei materialelor de construcții, generând un portofoliu echilibrat și diversificat, cu prezență regională extinsă și o bază industrială solidă.

În prezent, ROCA Industry traversează o etapă de consolidare a operațiunilor și eficienței interne, după o perioadă accelerată de investiții și extindere la nivel național și regional. Prin planurile sale la nivelul portofoliului, compania își propune să maximizeze profitabilitatea și să creeze valoare sustenabilă pentru acționari.

Evoluția companiilor în anul 2025 poate fi regăsită în cele ce urmează.

BICO INDUSTRIES S.A.

Unul dintre cei mai importanți producători de plasă și țesături tehnice din Europa, cu o experiență de peste două decenii în industrie.

BICO Industries S.A. a fost înființată în anul 2006, iar în prezent ROCA Industry deține o participație majoritară de 60% din capitalul social. Compania se află în etapa de consolidare, cu un model de business orientat către producție industrială, export și dezvoltare continuă a portofoliului de produse cu valoare adăugată ridicată.

Grupul BICO produce plasă din fibră de sticlă pentru sisteme ETICS (External Thermal Insulation Composite System), plasă și țesături tehnice pentru aplicații industriale, precum și profile și colțare cu plasă de armare. Capacitatea instalată a Grupului este de peste 80 milioane metri pătrați anual. Activitatea se desfășoară, prin intermediul a cinci centre de producție: două în România (Piatra Neamț și Vaslui), două în Republica Moldova (prin Terra) și unul în Lituania (prin Iranga).

Portofoliul de produse acoperă atât zona de materiale pentru construcții rezidențiale, cât și aplicații industriale avansate, iar compania este recunoscută pentru flexibilitatea tehnologică, capacitatea de personalizare a produselor și respectarea standardelor europene de calitate și sustenabilitate. BICO este membru al Asociației Europene a Producătorilor de Textile Tehnice și aliniază activitatea sa la obiectivele Pactului Verde European.

În anul 2025, activitatea Grupului BICO a fost puternic influențată de contextul macroeconomic și de modificările cadrului de reglementare la nivel european, în special de măsurile de apărare comercială introduse de Uniunea Europeană împotriva importurilor de materii prime din Asia.

Începând cu finalul anului 2024 și pe parcursul anului 2025, aplicarea taxei compensatorii de 56,1% pentru importurile de fir din fibră de sticlă din China a avut un impact semnificativ asupra costurilor de producție. Costurile de producție ale fabricii din Vaslui au crescut cu 18%, creștere care nu a putut fi transferată în prețul de vânzare din cauza politicilor de preț aplicate de concurența neafectată de aceste măsuri (concurență localizată în statele din proximitatea NonEU - Kosovo, Serbia, Moldova, Maroc). Această situație a generat presiuni suplimentare asupra marjelor operaționale, pe fondul unui deficit de materie primă la nivel european și al concurenței din partea producătorilor din afara UE, care nu sunt supuși acelorași constrângeri fiscale.

Ca răspuns, în 2025, BICO a demarat un amplu proces de reșezare operațională, axat pe eficientizare, digitalizare și adaptarea structurii de producție. Printre principalele direcții se numără relocarea unor activități din România, retehnologizarea unităților din Republica Moldova și optimizarea diviziei de plasă din fibră de sticlă pentru termosisteme. Acest program a fost implementat în procent de 70%, urmând să fie finalizat în 2026, iar în a doua parte a anului au început să se observe primele efecte pozitive în plan operațional.

Din punct de vedere comercial, în 2025 s-a menținut orientarea spre creșterea prezenței pe piața de profil, vânzările având o pondere de aproximativ 63% la export și 37% pe piață internă. Compania a resimțit o diminuare a cererii pe unele piețe europene tradiționale, însă

a compensat parțial acest impact prin diversificarea canalelor de vânzare și deschiderea unor canale noi. La finalul anului managementul a activat, pentru anul 2026, relații comerciale cu doi din cei mai importanți producători de termosistem din Germania și cu un important lanț de magazine DIY din EU.

În paralel, divizia de textile tehnice a continuat să înregistreze o evoluție solidă, atingând în anul 2025 un nivel record al profitabilității operaționale, susținut de lansarea gamei noi de produse BICOtwin, destinată ranforsării membranelor bituminoase și a plăcilor de ciment.

PORTOFOLIUL DE PRODUSE

După acumularea experienței și expertizei în domeniu, Grupul Bico are o gamă largă de produse, care include:

Plasă de fibră de sticlă pentru termosisteme, BICOMesh, produs destinat pentru armarea sistemelor compozite de izolare termică (ETICS) pe bază de vată minerală, polistiren expandat sau alt tip de placă termoizolantă.

Produsele din această gamă sunt țesături din fibră de sticlă, de tip E-glass, care dețin proprietăți speciale pentru a oferi rezistență ridicată la tracțiune și rezistență îndelungată în mediul alcalin. Se utilizează atât pentru armarea tencuielilor interioare, cât și a celor exterioare, având ca scop consolidarea sistemelor compozite de izolare termică la exterior, prevenind astfel apariția defecțiunilor din tencuială.

Plasă de fibră de sticlă/poliester pentru alte materiale industriale, BICOscrim, produs proiectat special pentru ranforsarea și stabilizarea dimensională, prin laminare, a produselor industriale.

Acest produs realizat din fire de sticlă cu filament continuu, care sunt așezate într-o structură de plasă deschisă și sudate chimic între ele, este proiectat special pentru produsele industriale care au nevoie de o îmbunătățire substanțială a proprietăților mecanice, fiind elementul care garantează o rezistență ridicată la rupere și un control perfect al elasticității materialului finit.

Plasa din fibră de sticlă din această categorie este potrivită să fie utilizată într-un proces de laminare caracteristic producției de materiale compuse din două sau mai multe straturi laminate, precum membranele pentru acoperiș, membranele din material plastic, foliile pentru acoperiș, foliile din aluminiu, materiale de izolare termică și alte materiale care au tendința de a se rupe cu ușurință (materiale neșesute, folii, filme, hârtii etc.).

Armături compozite din doua straturi, BICOtwin este un produs compozit, obținut prin procesul de laminare a plasei neșesute pe materiale neșesute sau folii.

Cu o rezistență ridicată la delaminare, armăturile din fibră de sticlă sunt proiectate pentru ranforsarea și stabilizarea dimensională a membranelor bituminoase și din material plastic care sunt utilizate atât în clădirile industriale, cât și în cele rezidențiale.

Profile cu plasă de fibră de sticlă este o gamă de produse care cuprinde profile L din PVC sau ALUMINIU, cu plasă din fibră de sticlă, utilizate pentru rigidizarea, protecția și estetizarea colțurilor exterioare în cadrul suprafețelor finisate cu diferite tipuri de tencuială.

Plasa din fibră de sticlă de pe colțurile din PVC sau ALUMINIU facilitează integrarea acestora în straturile de tencuială, oferind flexibilitate în timpul montajului și durabilitate a colțurilor finisate.

DIFERENȚIERE FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Bico este unul dintre cei mai mari producători de plasă din fibră de sticlă din Europa și singurul producător autohton de armături din fibră de sticlă. Focusul Bico este pe inovație, dezvoltare și optimizare. Astfel Bico a pus bazele unui parc tehnologic versatil care permite ca, printr-o cooperare strânsă cu clienții, să fie dezvoltate produse adaptate cerințelor lor individuale.

Fie că vorbim de plasa din fibră de sticlă pentru armarea sistemelor ETICS, plasa din fibră de sticlă pentru ranforsarea, prin laminare, a produselor industriale, armături laminate din fibră de sticlă care combină proprietățile straturilor din care sunt compuse (neșesut și plasă din fibră de sticlă) sau alte produse adiacente, precum profilele cu plasă din fibră de sticlă și alte soluții compuse prin laminarea plasei pe materiale neșesute, folii, filme, hârtii, tehnologiile de producție BICO sunt implementate special pentru a garanta respectarea celor mai ridicate standarde de calitate din

EVOLOR S.A.

Unul dintre jucători mari din industria de producție de vopsele și lacuri, cu o experiență de peste 30 de ani în domeniu

EVOLOR S.A. este deținută integral de ROCA Industry începând cu luna decembrie 2021 și se află în prezent în etapa de consolidare, după parcurgerea cu succes a procesului de transformare inițiat la momentul intrării în portofoliul holdingului. Compania este specializată în producția de vopsele lavabile, tencuieli decorative, emailuri și lacuri pe bază de apă sau cu uscare rapidă, grunduri, diluanți, adezivi și coloranți. Activitatea de producție este organizată în șapte secții principale, distribuite în două amplasamente situate în județul Vâlcea, produsele fiind destinate în principal pieței naționale, cu focus pe sectorul rezidențial.

Prin cele două branduri comerciale din portofoliu – STICKY și CORAL – compania adresează echilibrat întregul spectru de consumatori, de la segmentul economic și mainstream, până la zona premium. Produsele EVOLOR sunt distribuite preponderent prin lanțuri de magazine de tip DIY, comerț tradițional, canale B2B și, într-o măsură mai redusă, prin export. Toate produsele fabricate de companie respectă normele UE de încadrare în nivelurile de compuși organici volatili și sunt agrementate tehnic de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, prin Consiliul Tehnic Permanent pentru Construcții. În plus, toate produsele Sticky și Coral care au în componența lor ingrediente biocide sunt avizate de Ministerul Sănătății, prin Comisia Națională pentru Produse Biocide.

În anul 2025, activitatea EVOLOR s-a desfășurat într-un context de piață în continuare dificil, marcat de contracția prelungită a pieței de lacuri și vopsele, de instabilitatea socio-politică și de măsurile de austeritate adoptate la nivel național, care au influențat negativ apetitul de consum. În acest context, compania a continuat implementarea acțiunilor strategice inițiate în anii anteriori, reușind să mențină o evoluție pozitivă a performanței operaționale.

Din punct de vedere comercial, EVOLOR a pus accent pe diversificarea și inovarea portofoliului de produse. În cursul anului au fost consolidate gamele lansate anterior și au fost introduse produse noi cu valoare adăugată ridicată, printre care gama Coral Effetto, precum și gamele licențiate Coral Barbie și Coral Hot Wheels, destinate extinderii către segmente noi de clienți și canale suplimentare de distribuție. Aceste inițiative au contribuit la îmbunătățirea mixului de vânzări și la depășirea performanței financiare față de perioada similară a anului precedent.

În paralel, compania a continuat strategia de extindere regională, înregistrând o creștere semnificativă a vânzărilor pe piața din Republica Moldova și realizând pași importanți pentru intrarea și consolidarea prezenței în piețe precum Ungaria și Bulgaria. Canalul B2B a continuat să se dezvolte accelerat, au fost inițiați primii pași pe segmentul B2C, în timp ce canalele existente au fost consolidate. Compania a deschis un nou canal, cel de distribuție directă, cu echipă proprie care acoperă șapte județe din zona naturală a fabricii, unde există parteneriate încheiate cu distribuitori specializați.

La nivel operațional, în 2025 au continuat investițiile în eficiență și capacitate de producție, prin punerea în funcțiune a două noi silozuri de materii prime solide și operaționalizarea unei platforme de producție a produselor pe bază de mozaic în fabrica de tencuieli decorative de pe platforma Oltchim Râmnicu Vâlcea, precum și prin optimizarea proceselor de producție, cu impact asupra sustenabilității și reducerii emisiilor de compuși organici volatili. În această fabrică s-a finalizat inclusiv instalarea unui laborator modern de cercetare – dezvoltare, dar și a unei linii automate formate din robot paletizor și mașină de înfoliat paleți cu film elastic. Echipamentul are o valoare de 600 mii EUR și este parte din planul de investiții de 3 mil. EUR în operaționalizarea fabricii.

În zona de marketing, eforturile s-au concentrat pe comunicarea activă în social media, derularea de campanii dedicate consumatorilor la punctele de vânzare și inițierea unui program de merchandiseri menit să faciliteze alegerea consumatorilor în magazine și să maximizeze vizibilitatea produselor la raft, precum și pregătirea lansării pe noi canale de distribuție, inclusiv online și rețele de magazine non-DIY și pe piețele de export.

Din perspectiva guvernantei corporative, compania a finalizat implementarea politicilor de grup asumate la începutul anului (operaționale, comerciale, financiare și de marketing) și a reînnoit certificările esențiale (ETICS, ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001), consolidând cadrul de operare conform standardelor de grup.

PORTOFOLIU COMPLET DE PRODUSE

În acord cu nevoile identificate ale consumatorilor, compania oferă o gamă largă de produse specializate: vopsele lavabile, tencuieli decorative, emailuri și lacuri pe bază de apă, dar și cu uscare rapidă, grunduri, diluanți, adezivi, pigmenti superconcentrați și alte produse complementare, adresându-se cu produse competitive întregului spectru al pieței de profil: premium, medium, economic, budget.

Reputația și popularitatea companiei sunt în principal bazate pe brandurile comerciale Sticky și Coral, pentru care compania a demarat un proces de construcție de brand, poziționare și planuri de marketing strategice.

Distribuția produselor este gestionată prin echipe de vânzări specializate, care se adresează în mod profesionist fiecărui canal de vânzări: do-it-yourself, comerț tradițional, B2B, dar și export.

DIFERENȚIERE FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

EVOLOR unul dintre cei mai mari jucători din industria de producție de vopsele și lacuri, un producător de tradiție, cu o cotă de piață de aproximativ 10% pe piața de lacuri și vopsele decorative din România, care a intrat într-o nouă etapă de dezvoltare. Compania a lansat în acest an o serie de produse inovatoare, cu un grad înalt de tehnologie înglobată, care vor fi vectori puternici de creștere a business-ului, dar și a valorii brandurilor comerciale: sub brandul premium CORAL - tencuieli decorative incombustibile, vopsea pentru finisarea sau reîmprospătarea fațadelor care împiedică formarea algelor și a mucegaiurilor pe termen lung; vopsea cu efect decorativ pentru interior sau var lavabil destinat finisajelor pentru monumente istorice și construcții edificate exclusiv din materiale tradiționale; iar sub brandul STICKY o gamă de produse cu aplicabilitate tehnică de nișă: emailuri cu aplicare direct pe rugină, emailuri pentru protecția betonului, amorsă de contact pentru beton și altele.

VELTADOORS S.A.

Cel mai mare producător român de uși destinate construcțiilor rezidențiale, conform studiului Neomar 2024

VELTADOORS S.A. a rezultat în urma procesului de fuziune dintre Eco Euro Doors și Workshop Doors, finalizat în luna decembrie 2024. Fuziunea a avut ca obiectiv crearea unui lider consolidat pe piața ușilor de interior, prin integrarea operațiunilor, unificarea echipelor de management și optimizarea lanțului logistic. Integrarea celor două companii permite optimizarea costurilor de producție și distribuție, reducerea timpilor de livrare și creșterea capacității de stocare. În plus, utilizarea resurselor comune și consolidarea lanțului logistic contribuie la o optimizare a cheltuielilor operaționale.

În urma fuziunii, VeltaDoors operează trei unități de producție situate în județul Mureș și dispune de o capacitate totală de producție de peste 1 milion de uși pe an. Portofoliul companiei include uși de interior înfoliate, uși vopsite, uși pregătite de vopsit, precum și

panouri decorative de tip riflaj, adresând atât cerințele standard ale pieței, cât și nevoia de produse cu dimensiuni speciale sau soluții personalizate.

Produsele VeltaDoors sunt fabricate integral în România și sunt distribuite atât la nivel național, prin principalele lanțuri de magazine de tip DIY, prin rețele de distribuitori și reselleri specializați, cât și pe piețele externe. Prin gama largă de produse, poziționarea competitivă de preț și capacitatea industrială ridicată, compania și-a consolidat poziția de lider local în segmentul ușilor de interior.

Anul 2025 a reprezentat pentru VeltaDoors primul an complet de operare post-fuziune, marcat de un amplu proces de integrare și consolidare a activității. Într-un context economic volatil, compania a demonstrat reziliență și capacitate de adaptare.

În prima parte a anului, VeltaDoors a continuat implementarea inițiativelor de integrare, cu accent pe eficientizarea operațională și digitalizare, dar și pe întărirea prezenței în canalele DIY și tradițional. Totodată, compania a finalizat transformarea juridică din SRL în S.A., consolidând cadrul de guvernare corporativă și transparență.

Din punct de vedere comercial, în 2025 vânzările au fost realizate în proporție de aproximativ 85% pe piața internă și 15% la export, principalele canale rămânând rețelele de tip DIY. Compania a continuat diversificarea portofoliului și extinderea prezenței în retail, prin listarea de produse noi în rețelele existente și deschiderea unor canale suplimentare, inclusiv în zona premium. Lansarea unor produse inovatoare, precum ușile dedicate copiilor, cu o față colorată la alegere și o față cu vopsea magnetică, ce permite scrierea cu cretă și joaca cu magneți speciali, a contribuit la consolidarea poziției pe piață și la creșterea atractivității ofertei.

Pe parcursul anului, VeltaDoors a avansat demersurile de extindere internațională, fiind în derulare discuții avansate cu parteneri externi relevanți, cu potențial de creștere a volumelor și a amprentei geografice.

La nivel operațional, compania a continuat optimizarea proceselor pentru creșterea calității și îmbunătățirea experienței clienților, prin reducerea riscurilor operaționale și a costurilor generate de neconformități. Sistemul de înregistrare și trasabilitate a sesizărilor a fost îmbunătățit, facilitând identificarea cauzelor la nivel de proces, implementarea de măsuri corective mai eficiente și reducerea timpilor de răspuns. Totodată, au fost demarate acțiunile pentru standardizarea practicilor ESG și creșterea eficienței energetice.

Suplimentar, Veltadoors a lansat noul site www.veltadoors.ro, a actualizat etichetele de produs și a inițiat comunicarea pe canalele social media, consolidând astfel prezența brandului și relația cu clienții.

PORTOFOLIU COMPLET DE PRODUSE

Compania produce și comercializează trei categorii de uși de interior standard: uși înfiliate, uși vopsite și uși pregătite de vopsit, precum și panouri de riflaj decorative și acustice. A fost demarată și o politică de producție a ușilor de dimensiuni speciale, atipice, care completează portofoliul și răspunde mai bine nevoilor clienților.

DIFERENȚIERE FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Veltadoors oferă o gamă variată de uși disponibile în diferite stiluri, culori și finisaje: uși înfoliate, vopsite, pregătite de vopsit, panouri decorative de tip riflaj și uși cu dimensiuni speciale, acoperind atât segmentul standard, cât și cel premium.

Utilizarea materialelor de calitate, a tehnologiilor moderne și a tehnicilor avansate de producție garantează produse durabile, estetice și adaptate cerințelor pieței rezidențiale. Producția integral realizată în România asigură controlul calității pe întregul lanț de fabricație, flexibilitate operațională și timpi de livrare competitivi.

Eficiența structurală post-fuziune, susținută de digitalizarea operațiunilor și optimizarea fluxurilor de producție, consolidează avantajul de cost față de concurenți, iar distribuția multi-canal: rețele DIY, distribuitori specializați, retail premium și export, asigură o acoperire comercială extinsă, cu potențial de creștere a cotei de piață.

DIAL S.A.

Unul dintre cei mai mari producători de panouri și plasă de gard cu o experiență de peste 30 de ani în industrie

DIAL S.A. a fost achiziționată de ROCA Industry în luna septembrie 2022 și se află în prezent în etapa de transformare, având ca obiectiv creșterea sustenabilă și consolidarea poziției pe piața națională. Compania produce panouri bordurate de gard, plasă împletită, plasă sudată la rolă, stâlpi metalici și o gamă extinsă de accesorii pentru împrejurări. Portofoliul companiei cuprinde peste 200 de produse, adaptate atât segmentului rezidențial, cât și aplicațiilor agricole, industriale și de infrastructură. Produsele sunt distribuite preponderent la nivel național, prin intermediul lanțurilor de magazine de tip DIY, al retailerilor specializați și al rețelei extinse de distribuitori tradiționali.

Un element distinctiv al companiei îl reprezintă secția de plastifiere în pat fluidizat, unică în România, care permite realizarea de produse cu durabilitate ridicată, rezistență superioară la coroziune și raze UV, precum și o calitate constantă a finisajelor. Această capacitate tehnologică conferă DIAL un avantaj competitiv semnificativ pe piața locală.

În anul 2025, DIAL și-a desfășurat activitatea într-un context economic caracterizat de incertitudine și presiune asupra puterii de cumpărare, reușind însă să demonstreze reziliență și o capacitate ridicată de adaptare. Compania a continuat să își consolideze poziția pe piața națională și să dezvolte oportunități de creștere pe piețele externe.

Din punct de vedere comercial, strategia a fost orientată către menținerea volumelor și adaptarea ofertei la comportamentul de consum orientat tot mai mult către produse cu preț redus, punând accent pe segmentul entry-level prin dezvoltarea unei linii de produse cu preț accesibil, gândită special pentru consumatorii cu resurse financiare limitate. A fost extinsă gama de produse, Dial introducând produse noi, precum plasa sudată farmer, plasa înnodată farmer și stâlpii "Tip U", destinate în special sectorului agricol și proiectelor de infrastructură,

produse deja integrate în proiecte relevante (împrejmuirea pădurilor Mârșani și Plenița și a unor segmente de drum din A1 și A7). Totodată, panourile de gard Dial au fost folosite într-o gamă variată de proiecte: împrejmuirea unor obiective militare și a parcurilor fotovoltaice, precum și diverse proiecte majore de infrastructură. În 2025, vânzările au fost realizate în proporție de aproximativ 95% pe piața internă și 5% la export, exporturile înregistrând o creștere semnificativă față de anul precedent. Această performanță a fost susținută de îmbunătățirea calității produselor, de o planificare mai riguroasă a producției și de servicii comerciale adaptate cerințelor piețelor externe.

Compania a continuat consolidarea relațiilor comerciale existente și și-a menținut statutul de furnizor principal pentru panourile de gard gri și verzi în relația cu partenerii strategici. Totodată, au fost deschise noi canale de vânzare prin listarea produselor într-un lanț suplimentar de tip DIY și prin extinderea acoperirii geografice la nivel național. Sortimentăția de accesorii a fost extinsă semnificativ prin identificarea mai multor sisteme pentru fixarea panourilor de gard și soluții de opacizare. Finalul de an 2025 a consemnat începutul parteneriatului comercial dintre Dial și Brico Depot /Altex. Acest parteneriat a fost dezvoltat identificând nevoile clienților Brico/Altex și apetitul de achiziție a unor produse corecte cu un raport calitate-preț adaptat.

La nivel operațional, în 2025 au fost continuate inițiativele de optimizare a capacității de producție și a costurilor, inclusiv prin îmbunătățiri tehnice ale secției de plastifiere, reprofilarea resurselor umane între secții și ajustarea flexibilă a producției în funcție de cerere. Strategia de achiziții a rămas orientată spre menținerea costurilor materiilor prime sub nivelul pieței, prin negocieri proactive și o planificare atentă a aprovizionării.

Un rezultat notabil al anului a fost consolidarea avantajului competitiv prin investiții în testarea și certificarea produselor, care au permis acordarea unei garanții de minimum 10 ani pentru panourile de gard plastificate.

PORTOFOLIU COMPLET DE PRODUSE

Compania Dial își propune să fie un etalon de calitate pe piața locală, cât și un furnizor care să ofere o sortimentăție completă de produse și accesorii pentru împrejmuirea oricărui tip de perimetru. Principalele produse oferite de Dial sunt:

Panouri bordurate și dublu fir, zincate sau plastificate, sunt utilizate pentru împrejmuirea rezidențială și industrială, a parcurilor și grădinilor, clădirilor și zonelor publice. Panourile sunt confecționate prin sudarea sârmelor zincate în prealabil ce asigură rezistență împotriva șocurilor mecanice, și ulterior plastificate în pat fluidizat (în cazul panourilor plastificate) ce acordă o protecție împotriva coroziunii. Panourile plastificate se diferențiază în piață prin robustețe și rezistență sporită, acestea fiind considerate de o calitate superioară datorită acestor caracteristici precum și a aspectului conferit de acest proces tehnologic. De asemenea, este important de menționat că Dial este unicul producător din România care dispune de această tehnologie, unicitate care conferă un avantaj competitiv în piața locală.

Plasă de gard, împletită, zincată sau acoperită cu strat PVC, se utilizează pentru împrejmuirea gospodăriilor, plantațiilor viticole, fabricilor, terenurilor de sport, dar și pentru realizarea de cuști și țarcuri pentru animale. Plasele împletite sunt recomandate datorită rezistenței și se realizează din fire metalice cu diametre diferite între 1.6-2.8 mm.

Plasă sudată la rolă este un produs realizat prin sudarea sârmelor zincate în puncte și este folosită în special pentru delimitări de drumuri, căi ferate și autostrăzi, dar și pentru construcția de cuști pentru animale și împrejmuirea fermelor agricole.

Stâlpi de gard zincati sau plastifiați, utilizați pentru fixarea panourilor de gard sau a plaselor metalice, aceștia sunt comercializați în format rectangular 60x40 mm, rotunzi (utilizați în special pentru plase de gard sau model Diafor prin rolformarea tablei zincate).

Accesoriile de prindere și montaj au rol de liant între vânzarea panourilor/plaselor și a stâlpilor, acestea fiind adaptate atât la produsele Dial cât și la cele ale competitorilor. Diversitatea, raportul calitate preț, cât și design-ul acestora le conferă o poziție superioară comparativ cu articole similare ale competiției.

Mărfurile/ Articolele speciale sunt produse nou apărute pe piață, însă sunt articole cu potențial ridicat pentru piața locală. Know-how-ul de vânzare al Dial, portofoliul de parteneri recurenți cât și sortimentarea completă pe care o deține compania, îi oferă o poziție avantajoasă în vederea promovării unor produse noi cât și lansarea unor trend-uri în piață.

DIFERENȚIERE FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Secția de plastifiere în pat fluidizat este singura existentă în România, iar produsele rezultate ca urmare a acestui proces tehnologic reprezintă produse de calitate superioară, care asigură durabilitate crescută, rezistență la coroziune și razele ultra violete, manevrabilitate facilă, dar și prietenoase cu mediul.

De asemenea, compania se diferențiază în piață prin soluțiile tehnice oferite, cât și printr-o sortimentare completă și adaptată pietei locale.

ELECTROPLAST S.A.

Unul dintre producători importanți de cabluri electrice din cupru și aluminiu de joasă tensiune și cu istoric de 30 de ani în piață.

ELECTROPLAST S.A. este deținută de ROCA Industry începând cu luna iunie 2023 și se află în prezent într-o etapă de consolidare, dezvoltându-se accelerat inclusiv ca urmare a investițiilor semnificative realizate în capacități de producție și tehnologie. Compania operează o fabrică în Bistrița, cu o suprafață de producție de aproximativ 13.000 mp, amplasată pe un teren de 23.500 mp. Compania este dotată cu peste 30 de echipamente și linii de producție și deține un portofoliu extins de aproximativ 3.600 de tipo-dimensiuni de cabluri, adresând multiple domenii: infrastructură feroviară, construcții civile și industriale, energetic, instalații, telecomunicații și industrie.

Un segment strategic pentru companie este cel al cablurilor feroviare, unde Electroplast este lider pe piața locală, operând într-un cadru strict reglementat din perspectiva certificărilor și standardelor de calitate. Compania acordă o atenție deosebită tendințelor europene privind siguranța în construcții, eficiența energetică și sustenabilitatea, dispunând de un laborator de testare acreditat RENAR, autorizații AFER și un sistem de management integrat certificat.

Anul 2025 a fost caracterizat de o evoluție solidă a Electroplast, rezultând într-un avans al cifrei de afaceri de 29% și creșterea a EBITDA cu 45%. Performanța a fost susținută de o transformare internă prin re tehnologizare, de aplicarea riguroasă a politicii de aprovizionare și de disciplină comercială, care au contribuit la menținerea echilibrului operațional într-un context extern cu volatilitate semnificativă a prețurilor metalelor și un context intern marcat de incertitudini privind ritmul investițiilor publice (unele tronsoane feroviare fiind scoase din finanțare).

Din punct de vedere comercial, fluctuațiile semnificative ale prețului metalelor au determinat partenerii din canalul de distribuție să manifeste prudență, reducând comenzile și nivelul stocurilor. Compania a reușit însă să susțină creșterea vânzărilor prin livrări de cabluri pentru infrastructura feroviară și rutieră în cadrul contractelor în derulare finanțate prin PNRR și-a extins gama de produse odată cu punerea în funcțiune a echipamentelor prevăzute în planul de investiții pentru 2025, inclusiv cele finanțate cu suport PNRR. Electroplast a fost implicat în numeroase proiecte de anvergură, precum proiectul de construire a metroului care leagă aeroportul Otopeni de Gara de Nord și aeroportului Craiova, lucrări la autostrăzi (A7, Sibiu-București) și drumuri expres (Craiova-Pitești), modernizarea și electrificarea mai multor trasee feroviare majore din România (modernizarea liniei Caransebeș-Timișoara-Arad și electrificarea traseelor Cluj Napoca-Episcopia Bihor, Craiova-Caransebeș și Apata-Cața), dar și modernizarea mai multor spitale din România. În plus, la export au fost atrași doi clienți noi în Germania și Letonia pe segmentul cablurilor groase de aluminiu. Astfel, în 2025, vânzările au fost realizate în proporție de aproximativ 96,5 % pe piața internă și 3,5% la export.

La nivel operațional, Electroplast a avansat semnificativ în implementarea proiectului major de investiții demarat în 2024, cu o valoare totală de peste 9 mil. EUR, care vizează triplarea capacității de producție și îmbunătățirea calității produselor. În cursul anului 2025 au fost reconfigurate halele de producție și spațiile logistice, au fost recepționate majoritatea echipamentelor aferente fazelor 1 și 2 ale proiectului de investiții și au fost realizate primele livrări de produse fabricate pe noile linii.

În pofida procesului complex de transformare și a potențialelor discontinuități operaționale asociate unui proiect de investiții de asemenea anvergură, organizația a reușit să asigure stabilitatea activităților curente și să depășească indicatorii cheie de performanță estimați pentru anul 2025.

PORTOFOLIU SPECIALIZAT DE PRODUSE

Electroplast este lider pe piața de cabluri feroviare, piață foarte reglementată în ceea ce privește certificările/calitatea, produsele fiind unele dintre cele mai complexe și de calitate superioară. În același timp, compania dezvoltă produse care răspund standardelor de siguranță crescută în sectorul construcțiilor, și asigură eficiență energetică, sustenabilitate și alte aspecte de interes public. Ca de exemplu, respectând cerințele Regulamentului (UE) nr. 305/ 2011, Electroplast deține „Certificate de constanță a performanței produselor” pentru anumite familii de cabluri (ex. de tip N2XH / NA2XH).

DIFERENȚIERE FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

Piața cablurilor electrice de joasă și medie tensiune este o piață segmentată în funcție de adresabilitate: există segmentul de cabluri de largă utilizare, cabluri comercializate inclusiv în retailul de tip DIY și segmentul de cabluri specializate, realizate în condiții de autorizare și certificare specifice, supuse unor testări în laboratoare acreditate, segment în care și Electroplast a ales să își desfășoare activitatea. Acesta este un exemplu de punere în

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2025 ȘI ULTERIOARE

ADUNĂRI GENERALE ALE ACȚIONARILOR

Prima Adunare Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) din anul 2025 a avut loc în data de **27 februarie 2025**, când acționarii au aprobat demersurile necesare pentru inițierea și implementarea unui Stock Option Plan revizuit, pentru perioada 2025-2028, care a inclus mai multe detalii cu privire la obligațiile și beneficiile echipei de management (inițial SOP-ul a fost supus aprobării acționarilor în anul 2024). O altă decizie s-a referit la modificarea bonusului de performanță oferit directorului general al ROCA Industry, ca un procent de maximum 50% din remunerația fixă anuală totală.

În data de **29 aprilie 2025** a avut loc AGOA anuală. Aspectele principale aflate pe ordinea de zi s-au referit la aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al companiei pentru anul 2025, a situațiilor financiare individuale și consolidate ale holdingului și a repartizării profitului net.

Având în vedere că în data de 17 septembrie 2025 a expirat mandatul membrilor Consiliului de Administrație, în cadrul ședinței **AGOA** din data de **15 septembrie 2025**, acționarii au ales componența noului consiliu – ROCA Management SRL, prin reprezentant permanent Rudolf-Paul Vizental, Adela-Smaranda Smeu, Victorița Șter-Chelba, Iulian-Ciprian Pătrașcu și Dan-Liviu Moruțan.

În aceeași dată a avut loc și o ședință **AGEA** pentru aprobarea contractării unei finanțări necesare pentru plata prețului aferent achiziției pachetului de 30% din capitalul social al VeltaDoors, tranzacție care a avut loc în octombrie 2024.

O ultimă ședință **AGEA** a avut loc în data de **15 decembrie 2025**, în cadrul căreia acționarii au aprobat detalii suplimentare privind viitoarea finanțare a VeltaDoors, prelungirea cu o perioadă suplimentară de 2 ani a scadenței a 2 împrumuturi acordate de Fortalis Holding S.A. (anterior ROCA Investments) Societății în data de 03.04.2023 (având ca obiect suma de 1 mil. EUR, cu data scadenței la 03.04.2026) și în data de 12.01.2024 (având ca obiect suma de 1,667 mii EUR, cu data scadenței la 12.04.2026).

În cadrul aceleași ședințe, acționarii au aprobat derularea unui program de răscumpărare a acțiunilor proprii care are ca scop dobândirea de acțiuni proprii în vederea reducerii capitalului social, prin anularea acțiunilor astfel răscumpărate, precum și dobândirea de acțiuni proprii în vederea alocării acestora în cadrul unui program de tip Stock Option Plan (SOP). Numărul maxim de acțiuni ce pot fi dobândite în cadrul programului este de 8% din capitalul social subscris, la un preț minim de 0,7 RON per acțiune și un preț maxim de 1 RON per acțiune. Programul va fi desfășurat în perioada 01.01.2026 - 30.06.2027, fără a depăși durata maximă legală de 18 luni.

În aceeași dată s-a desfășurat și **AGOA**, în cadrul căreia acționarii au aprobat desemnarea în calitate de membru al Comitetului de audit și risc al Societății a dlui Sorin Man (pentru un mandat de minimum 1 an de la data AGOA, cu posibilitatea de prelungire anuală cu acordul părților pentru o perioadă de maximum 4 ani), precum și numirea în calitate de auditor

financiar al ROCA Industry în scopul asigurării raportării privind durabilitatea pe KPMG AUDIT S.R.L..

MODIFICĂRI ÎN CONDUCEREA ROCA INDUSTRY

În data de **22 ianuarie 2025**, dl. Ioan-Adrian Bindea a renunțat la calitatea sa de director general al Companiei, iar Consiliul de Administrație a numit-o pe dna. Camelia Ene în calitate de director general al ROCA Industry. Mandatul acesteia este acordat pentru o perioadă de 3 (trei) ani, începând cu data de 22.01.2025 și până la data de 22.01.2028. În data de **2 octombrie 2025**, dna. Camelia Ene a renunțat la calitatea sa de director general al Companiei (ultima zi de mandat fiind 31 octombrie 2025), iar Consiliul de Administrație l-a numit pe dl. Ioan-Adrian Bindea în calitate de director general interimar, pentru o perioadă de 6 luni, începând cu 1 noiembrie 2025, până la data de 30 aprilie 2026. Ulterior, în data de 6 aprilie 2026, Consiliul de Administrație a decis definitivarea mandatului dlui. Ioan-Adrian Bindea în funcția de Director General al ROCA Industry, pe o perioadă de 4 (patru) ani, începând cu data de 1 mai 2026 și până la data de 1 mai 2030.

Dl. Bindea este principalul arhitect al proiectului ROCA Industry și a ocupat poziția de director general al ROCA Industry începând cu data de 29 iunie 2022, până la data de 22 ianuarie 2025, și a fost Președinte al Consiliului de Administrație de la înființarea companiei și până în luna septembrie a anului 2025. Experiența sa acumulată în cadrul ROCA Industry permite asigurarea unui interimat orientat spre continuarea strategiei de dezvoltare a holdingului, fără a perturba activitatea și rezultatele acestuia.

În prima ședință a Consiliului de Administrație, ulterioară AGOA prin care a fost ales noul Consiliu de Administrație, în data de **23 septembrie 2025**, membrii CA au ales pe ROCA Management SRL, prin reprezentant permanent Rudolf-Paul Vizental, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație. Totodată, au stabilit și componența Comitetelor Consiliului de Administrație, astfel:

Comitetul de Audit și Risc:

- dna. Adela Smaranda Smeu – Președinte;
- ROCA Management S.R.L., prin dl. Rudolf Paul Vizental – membru;
- dl. Dan-Liviu Moruțan – membru.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare:

- dna. Victorița Șter Chelba – Președinte;
- ROCA Management S.R.L., prin dl. Rudolf Paul Vizental – membru;
- dl. Dan-Liviu Moruțan – membru;

Atât numirea președintelui CA, precum și componența comitetelor a fost stabilită pentru o perioadă de 1 an începând cu data de 23 septembrie 2025, până la data de 23 septembrie 2026. Ulterior, în data de **23 ianuarie 2026**, componența CAR a fost modificată prin înlocuirea dnei Adela Smeu de către dl. Sorin Man, ales de AGOA în decembrie 2025.

În data de **26 ianuarie 2026**, doamna Adela Smaranda Smeu a renunțat la calitatea sa de membru al Consiliului de Administrație al Companiei, data de 25 februarie 2026 fiind ultima zi în care doamna Smeu a deținut calitatea de administrator al ROCA Industry.

PLATA PREȚULUI PENTRU ACHIZIȚIA A 30% DIN CAPITALUL SOCIAL AL WORKSHOP DOORS SRL

În data de **23 octombrie 2025** a fost semnat un nou acord între ROCA Industry și fondatorul Workshop Doors S.R.L. În baza acestuia, ROCA Industry a achitat suma de 5 mil. EUR, reprezentând parte a prețului de achiziție a pachetului suplimentar de 30% din părțile sociale ale Workshop Doors, restul prețului, respectiv suma de 2,5 mil. EUR, urmând să fie plătit în prima parte a anului 2026. În acest sens, negocierile pentru obținerea unei facilități de credit sau a unui împrumut, pentru o perioadă de maximum 10 ani, conform aprobării AGEA din data de 15 septembrie 2025, sunt în stadiu avansat.

CONTRACTE IMPORTANTE

În data de **17 aprilie 2025**, BICO Industries a semnat un contract de finanțare cu Administrația Fondurilor pentru Mediu (AFM) pentru finanțarea unui Proiect de construcție și dotare a unei fabrici de producție material nețesut din fibră de sticlă prin reciclarea deșeurilor de fibră de sticlă rezultate atât din activitatea sa actuală (producție din plasă de fibră de sticlă pentru armarea termosistemelor), cât și prin colectare din piață.

Valoarea totală eligibilă a Proiectului care face obiectul finanțării nerambursabile acordate prin PNRR este de maximum 37,8 mil. RON, echivalentul a 7,6 mil. EUR, cu o intensitate a sprijinului de 60%. Astfel, sprijinul financiar nerambursabil este în sumă de maximum 22,7 mil. RON, echivalentul a 4,6 mil. EUR. Perioada de implementare a proiectului a fost inițial stabilită până la data de 30 iunie 2026, dar prelungită ulterior până la data de 31 decembrie 2029.

TRANZACȚII CU PĂRȚILE AFILIATE

Tranzacții comerciale semnificative între părți afiliate au fost înregistrate în relația BICO-Terra Impex, în acest sens ROCA Industry publicând rapoartele curente din **14 februarie 2025** și **15 mai 2025**. Ca urmare a modificărilor aduse legii 24/2017, în cea de-a doua parte a anului 2025, ROCA Industry nu a mai raportat tranzacțiile BICO cu Terra care s-au încadrat în categoria tranzacțiilor derulate în cursul normal al activității.

De asemenea, în data de **3 aprilie 2025** au fost raportate tranzacțiile între ROCA Industry și ROCA Investments, acționarul său majoritar, reprezentând prelungiri ale împrumuturilor pentru finanțare necesară în vederea extinderii business-ului, inclusiv pentru achiziții de companii. De asemenea, suma necesară plății parțiale a prețului pentru achiziția pachetului suplimentar din Workshop Doors a fost finanțată printr-un contract de împrumut încheiat între ROCA Industry, în calitate de împrumutat, și ROCA INVESTMENTS S.A., în calitate de împrumutător, pentru suma totală de 5 mil. EUR. Împrumutul a fost acordat în condițiile pieței și are termen de rambursare până la data de **22 octombrie 2026**, cu posibilitate de prelungire.

Tranzacțiile între părțile afiliate raportate de ROCA Industry în anul 2025 au fost supuse auditului financiar, opinia auditorului fiind publicat pe website-ul BVB în data de **29 iulie 2025** (pentru S1 2025) și în data de **30 ianuarie 2026** (pentru S2 2025).

ACȚIONARI SEMNIFICATIVI

În data de **11 aprilie 2025**, dl. Ciprian-Daniel Șter-Chelba, persoană cu legături strânse cu dna. Victorița Șter-Chelba, membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry, a

notificat Compania cu privire la depășirea pragului de 5% din drepturile de vot, în urma achiziției a 30.000 acțiuni.

În data de **10 octombrie 2025**, Oberhauser Invest S.R.L. a notificat Compania cu privire la depășirea pragului de 5% din drepturile de vot. Pragul a fost depășit în urma unei tranzacții în afara pieței prin care dl. Ciprian-Daniel Ster-Chelba a vândut un număr de 4.837.030 acțiuni către Oberhauser Invest S.R.L., companie cu care dl. Ster acționează concertat.

De asemenea, pe parcursul anului 2025 au fost raportate mai multe tranzacții realizate de ROCA Investments, Ioan-Adrian Bindea și de Ciprian-Daniel Șter-Chelba.

În data de 29 decembrie 2025, acționarul majoritar, Societatea de Investiții Alternative cu Capital Privat Roca Investments S.A. (Roca Investments) și-a schimbat denumirea în Fortalis Holding S.A., modificare ce a fost înregistrată la Registrul Comerțului în data de 30 ianuarie 2026. Pentru claritate și având în vedere denumirea utilizată pe parcursul anului 2025, în cuprinsul prezentului raport, acționarul majoritar va fi denumit în continuare Roca Investments.

SCHIMBAREA FORMEI JURIDICE A TREI COMPANII

În iunie 2025, a fost schimbată forma juridică, din societate cu răspundere limitată (SRL) în societate pe acțiuni (SA), pentru trei dintre filialele sale – Evolor, Dial și Veltadoors. Decizia a fost luată în vederea îmbunătățirii practicilor de guvernare corporativă, atât la nivelul companiei-mamă, cât și al entităților grupului, prin adoptarea unei structuri de conducere aliniate standardelor de bune practici, cu scopul de a optimiza procesul decizional.

Deoarece o societate pe acțiuni trebuie să aibă cel puțin doi acționari, Roca Investments, acționarul majoritar al ROCA Industry, a achiziționat o acțiune în fiecare dintre cele trei companii. Aceste modificări nu au afectat exercitarea controlului asupra filialelor și nu au generat impact din punct de vedere financiar.

PRINCIPALELE PLANURI STRATEGICE

STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI

Planul pe termen mediu al holdingului este să consolideze companiile deținute, să gestioneze procesele de dezvoltare comercială și eficientizare operațională, având ca scop final distribuirea de dividende către acționari. Achiziția de noi companii cu scopul de a deveni filială a ROCA Industry va fi efectuată doar în măsura în care aceasta se justifică din perspectiva strategiei Companiei, respectiv consolidarea companiilor din același sector de activitate și crearea unei valori adăugate în jurul acestora, prin sinergii și instrumente comune, dar și condiții de achiziție adecvate contextului economic actual.

În contextul actual, ROCA Industry, prin companiile pe care le deține, va continua procesul de investiții și eforturile susținute pentru următoarele direcții:

- Retehnologizare și extinderea liniilor de producție cu noi echipamente;
- Mutarea sau reorganizarea spațiilor de producție pentru creșterea eficienței operaționale și pentru a permite viitoare creșteri de activitate;
- Implementarea de sisteme de monitorizare, programare a producției și identificare a soluțiilor de optimizare de procese de lucru;
- Implementarea de soluții de eficientizare energetică;
- Soluții de digitalizare și integrare a datelor provenind din diverse arii ale companiei, cu scopul de a accelera capacitatea decizională bazată pe date, în companii.

Va continua de asemenea, demersul de identificare a sinergiilor - atât a celor de optimizare a costurilor, proceselor de lucru, cât și a celor operaționale și comerciale. Pentru îndeplinirea obiectivului de mai sus, ROCA Industry are în plan implementarea unei serii de principii de eficiență energetică, sustenabilitate, produse prietenoase cu mediul înconjurător și implicare în proiectele comunităților unde operează.

(i) LINII STRATEGICE DIRECTOARE

1. Creștere organică accelerată prin accesarea de noi piețe și canale de vânzare, împreună cu implementarea unor politici adecvate de marketing
2. Creșterea profitabilității prin măsuri de eficientizare operațională, reducerea a consumurilor și creștere a productivității
3. Dezvoltarea de sinergii de grup, structuri de achiziții și de vânzări unitare, care să susțină și îmbunătățească activitatea economică a ROCA Industry și a filialelor sale;
4. Implementarea unui management profesionist, acționând după principii moderne la nivelul filialelor;
5. Respectarea principiilor de sustenabilitate, echitate socială și bună guvernare

(ii) STRATEGIA COMERCIALĂ

Strategia comercială a ROCA Industry are în vedere creșterea cotelor de piață, diversificarea gamei de produse, diversificarea piețelor în care aceste produse sunt prezente, toate acestea

contribuind la valoarea filialelor Companiei. Chiar dacă liniile directoare ale strategiei filialelor vor fi comune, fiind dictate de obiectivele financiare și bugetare ale companiilor din portofoliu, implementarea strategiei va fi particularizată la nivel de companie, în funcție de produs și caracteristicile pieței.

Consolidarea vânzărilor produselor filialelor ROCA Industry se va realiza prin toate canalele de vânzare disponibile și către toate categoriile de clienți, prin:

- Comerț modern, prin piețe de genul magazinelor de bricolaj, la nivel național;
- Comerț tradițional, prin intermediul micilor comercianți existenți la nivel național;
- B2B, prin vânzare directă către dezvoltatori și constructori;
- Export, prin identificarea de parteneri externi pentru desfacerea produselor filialelor Companiei și/sau prin deschiderea de puncte de lucru în afara țării.
- online prin parteneriate cu platforme de specialitate și magazine online

Un element cheie în strategia comercială a ROCA Industry îl reprezintă crearea de sinergii între echipele de vânzări ale filialelor sale. Având în vedere specificul Companiei, principalii clienți interni ai companiilor sale vor fi comuni, respectiv principalele lanțuri de magazine de bricolaj cu activitate pe teritoriul României.

Suplimentar, pentru a diminua riscul comercial, se va pune accent și pe dezvoltarea sectorului comerțului tradițional, deoarece, prin definiție, acest sector are un grad ridicat de dispersie. Astfel, sinergiile de grup pot ajuta la reducerea costurilor de vânzare și a celor logistice, putând genera avantaje competitive față de concurență. Un element extrem de important îl va reprezenta dezvoltarea exporturilor. Filialele ROCA Industry sunt deja în topul producătorilor din piața internă, ceea ce le conferă o anvergură și imagine suficient de bune pentru a putea accesa piețele internaționale.

Planurile de marketing ale companiilor includ dezvoltări de produse noi, asociate liniilor de business prevăzute să aducă o creștere relevantă. Mai mult, dezvoltări de produse specifice, vor permite în viitor accesul la noi canale de vânzări precum și intrarea în unele categorii de produs adiacente, sau specializate pentru anumite industrii.

Suținerea echipelor de vânzări și a planurilor comerciale de expansiune, vor fi dublate de eforturile echipelor de marketing pentru a asigura vizibilitatea produselor în punctele de vânzare, precum și prin campanii de comunicare cu consumatorii finali.

(iii) STRATEGIA DE DEZVOLTARE

Dezvoltarea la nivelul ROCA Industry

- Consolidarea prezenței și contribuției la piața națională a producției materialelor de construcții;
- Dezvoltarea pe verticală, integrarea operațională, inclusiv prin reorganizări în cadrul filialelor (de exemplu fuziuni);
- Digitalizarea și eficientizarea proceselor interne prin accesul rapid la datele de la nivelul Grupului;

- Dezvoltarea celor mai bune practici de guvernare corporativă și respectarea tuturor reglementărilor de piață, ca urmare a listării Holdingului în piața reglementată a BVB.

Dezvoltarea la nivelul filialelor ROCA Industry

- Dezvoltarea de noi produse, în măsura identificării nevoilor din piață;
- Crearea de structuri eficiente, unitare, la nivelul companiilor, acestea urmând să funcționeze după principii și valori comune;
- Structuri de management profesionist, orientat spre performanță;
- Digitalizarea și eficientizarea operațională pentru o urmărire mai bună a costurilor și pentru identificarea de noi oportunități de dezvoltare;
- Creșterea vizibilității brandurilor și susținerea inițiativelor de cercetare-dezvoltare pentru produse noi;
- Dezvoltarea componentei de materiale de construcții sustenabile, „green”, prin dezvoltarea de produse și tehnologii sustenabile.

(iv) STRATEGIA DE PRODUCȚIE

Strategia de producție a companiilor ROCA Industry se bazează pe următorii piloni principali:

- **Eficiență** – Compania dorește eficientizarea proceselor de producție, prin investirea în tehnologii mai performante și în îmbunătățirea calificării personalului, tradusa prin reducerea consumurilor, cresterea productivitatii si cresterea calitatii. Scopul creșterii eficienței va fi în principal o profitabilitate mai ridicată. Totodată, ROCA Industry urmărește inclusiv îmbunătățirea condițiilor de muncă, prin reducerea muncii manuale și a celei repetitive;
- **Sustenabilitate** – Compania își propune adaptarea tehnologiilor de producție pentru a oferi o protecție mai ridicată a mediului înconjurător. Astfel, se dorește ca entitățile prin intermediul cărora își desfășoară activitatea să genereze un volum mai mic de deșeuri astfel încât nivelul de poluare să scadă, procentul materialelor reciclate să fie mai mare, inclusiv prin folosirea în procesul de producție a mai multor materii prime reciclate, iar consumul de energie să fie unul cât mai redus;
- **Adaptare la nevoile pieței** – ROCA Industry va implementa o comunicare constantă în cadrul companiilor între departamentul comercial și cel de producție, prin care produsele să fie adaptate constant la nevoile pieței;
- **Inovare** – Inovația va fi un obiectiv explicit al filialelor Roca Industry, atât în ceea ce privește produsele, cât și în ceea ce privește procesele de producție. De asemenea, Compania va urmări investiția în tehnologii noi, digitalizarea și robotizarea producției;
- **Asigurarea elementelor de securitate și sănătate în muncă, dar și a celor de protecție a mediului înconjurător.**

(v) STRATEGIA FINANCIARĂ

Strategia financiară a Grupului ROCA Industry este dezvoltată pornind de la următoarele principii:

- Alocarea eficientă a capitalului în cadrul Companiei și filialelor sale, în funcție de necesitățile de dezvoltare;
- Accesul la diverse surse de capital, negociate și contractate unitar, pentru optimizarea costurilor și condițiilor;
- Centre de profit separate, cu activitate de planificare, bugetare și finanțare proprie în filiale;
- Emisiuni periodice de acțiuni sau obligațiuni la nivelul Companiei și accesarea surselor alternative de finanțare, inclusiv pe piețele de capital.

(vi) STRATEGIA DE RESURSE UMANE

Filosofia ROCA Industry se bazează pe o echipă de profesioniști, cu experiență în domeniile relevante. Astfel, strategia de resurse umane are 2 direcții principale:

- Popularea pozițiilor de top și middle management cu persoane cu un nivel de competență și abilități de relaționare interpersonală la nivel ridicat și asigurarea unui proces de dezvoltare continuă a acestora;
- Motivarea și educația continuă a tuturor angajaților de la nivelul Grupului;
- Implementarea și urmărirea unor indicatori de evaluare a performanței care să vină în sprijinul atingerii obiectivelor strategice ale Grupului.

(vii) STRATEGIA DE SUSTENABILITATE CU FOCUS PE MEDIU

ROCA Industry are ca obiectiv integrarea strategiei de mediu în strategia generală de sustenabilitate, un proces care a început în a doua parte a anului 2022. Prin dezvoltarea acestei strategii de sustenabilitate, ROCA Industry își crește eforturile de respectare a politicilor de mediu aplicabile și își propune să își desfășoare activitatea într-un mod cât mai responsabil. Companiile din holding își concentrează eforturile asupra următoarelor aspecte principale:

- **Creșterea rezilienței la riscurile climatice și reducerea amprente de carbon** - reducerea intensității emisiilor GES pentru Scop 1, Scop 2 și Scop 3, raportate pe tonă de produs, de la an la an și integrarea riscurilor și oportunităților climatice atât în procesele de decizie, precum și în planificarea operațională
- **Optimizarea consumului energetic și tranziția către energie regenerabilă** - optimizarea consumului energetic în toate operațiunile Grupului și tranziția progresivă către utilizarea energiei din surse regenerabile
- **Prevenirea și reducerea poluării** - prevenirea și reducerea poluării generate de operațiuni și produse, alături de asigurarea conformității cu legislația de mediu și cu cerințele din autorizațiile de mediu aplicabile

- **Gestionarea sustenabilă a resurselor de apă și protejarea calității acestora** - evaluare continuă a riscurilor și planuri adaptive, modernizarea infrastructurii pentru eficiență maximă, inovație și parteneriate pentru reutilizare avansată
- **Protecția biodiversității și ecosistemelor** - minimizarea impactului asupra biodiversității și ecosistemelor, inclusiv la extinderea operațiunilor
- **Economia circulară și gestionarea resurselor** - reducerea utilizării resurselor virgine și creșterea ratei de reciclare și re folosire

Fiecare dintre aceste aspecte va fi atent monitorizat și va beneficia de obiective clare și măsurabile, aliniate la nevoile companiilor, dar și la practicile din domeniu. Pentru a-și atinge obiectivele, ROCA Industry va lucra în strânsă colaborare cu toți partenerii săi, în vederea dezvoltării unor soluții cât mai sustenabile și pentru a contribui totodată la o societate mai responsabilă.

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Managementul ROCA Industry consideră că principiile unei bune guvernante corporative vin în sprijinul dezvoltării sustenabile a holdingului și adaugă valoare pe termen lung pentru acționari. Astfel, ROCA Industry își îmbunătățește în permanență practicile de guvernanta corporativă, atât la nivel individual cât și la nivelul companiilor deținute, cu scopul de a se alinia la cele mai bune practici în acest domeniu. Pe website-ul ROCA Industry părțile interesate pot accesa secțiunea dedicată investitorilor, la adresa [Consiliul de administrație Archives - ROCA Industry](#). În această secțiune se regăsesc informații actualizate care reglementează guvernanta corporativă a holdingului, precum actul constitutiv al companiei, principalele politici și regulamente în vigoare și informații cu privire la auditorul ROCA Industry și la membrii Consiliului de Administrație și comitetelor consultative ale acestuia.

Consiliul de administrație

ROCA Industry a adoptat un sistem de management unitar (one-tier), fiind administrată de un Consiliu de Administrație („CA”) format din 5 (cinci) membri. Membrii CA ai ROCA Industry pe parcursul anului 2025, precum și la data prezentului raport sunt prezentați în următorul tabel.

Nume	Data alegerii inițiale	Durata totală a mandatului la data raportului	Poziție	Data începerii mandatului	Data încheierii mandatului
Roca Management S.R.L. prin reprezentant Rudolf Paul Vizental	17 Sept 2021	4 ani, 7 luni	Președinte (din sept. 2025), Administrator neexecutiv	17 Sept 2021	17 Sept 2029
Victorița Șter-Chelba	3 Iun 2024	1 an și 9 luni	Administrator neexecutiv, independent	3 Iun 2024	17 Sept 2029
Adela-Smaranda Smeu	17 Sept 2025	~ 6 luni	Administrator neexecutiv, independent	17 Sept 2025	25 Feb 2026
Ciprian-Iulian Pătrașcu	17 Sept 2025	7 luni	Administrator neexecutiv	17 Sept 2025	17 Sept 2029
Dan-Liviu Morușan	17 Sept 2025	7 luni	Administrator neexecutiv	17 Sept 2025	17 Sept 2029
Ioan-Adrian Bindea	17 Sept 2021	4 ani	Președinte, administrator executiv	17 Sept 2021	17 Sept 2025
Vasile Sandu	16 Nov 2022	2 ani și 11 luni	Administrator neexecutiv, independent	16 Nov 2022	17 Sept 2025
Alexandru Savin	17 Sept 2021	4 ani	Administrator neexecutiv	17 Sept 2021	17 Sept 2025

Începând cu data de **17 septembrie 2025**, mandatele dlui. Ioan-Adrian Bindea, dlui. Vasile Sandu și dlui. Alexandru Savin au încetat, în urma alegerii, de către AGOA, a noilor membri CA, pentru o perioadă de 4 ani (Roca Management S.R.L. prin reprezentant Rudolf Paul Vizental, Victorița Șter-Chelba, Adela-Smaranda Smeu, Ciprian-Iulian Pătrașcu și Dan-Liviu Morușan).

Suplimentar, în data de **26 ianuarie 2026**, dna. Adela Smaranda Smeu a renunțat la calitatea sa de membru al Consiliului de Administrație al Companiei, data de 25 februarie 2026 fiind ultima zi în care aceasta a deținut calitatea de administrator al ROCA Industry. La momentul prezentului raport, Consiliul de Administrație are doar patru membri.

Informații suplimentare referitoare la experiența membrilor Consiliului de Administrație pot fi accesate pe website-ul companiei, la link-ul [Consiliul de administrație Archives - ROCA Industry](#), precum și în secțiunea următoare.



ROCA MANAGEMENT S.R.L., prin Rudolf Paul Vizental

Mandatul ROCA MANAGEMENT S.R.L. în calitate de membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry, al cărui reprezentant permanent este Rudi Vizental, datează din septembrie 2021, iar în data de 15 septembrie 2025 a fost reales pentru un mandat de 4 ani, până la data de 17 septembrie 2029.

Rudi este unul dintre cei mai experimentați finanțști din România a cărui apetență pentru activitatea de investment este ancorată în realitățile de business actuale și înțelegerea nevoilor antreprenorilor. Are un background de peste 7 ani în gestionarea investițiilor, 10 ani de activitate în zona de "distress" și 7 ani în zona de finanțare, în care a învățat să vadă oportunități acolo unde alții văd doar riscuri. Cu acest mix de experiență, Rudolf militează pentru dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în România și este un lider a cărui strategie de acțiune este de a crea medii în care oamenii sunt pasionați, inspirați și motivați să-și atingă obiectivele și să devină mai buni;

Este asociat activ și administrator al Roca Management SRL, administrator al AGRO IFN S.A. și Director General al Fortalis Holding S.A.. Anterior, Rudi a deținut funcții de management și restructurare în cadrul CITR și BRD, dar și de Membru al Consiliului de Administrație în cadrul Cemacon S.A.

Rudolf Vizental a absolvit Facultatea de Economie din cadrul Universității de Vest Timișoara în 1996, iar în 2008 a finalizat studiile de MBA a Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris, Franța.

Procent de deținere: La data de 31 decembrie 2025, Rudolf Paul Vizental deține 0,36% din capitalul social al ROCA Industry.

Remunerație: În anul 2025, în calitate sa de membru CA, ROCA Management prin reprezentant permanent Rudi Vizental a primit o remunerație totală (inclusiv TVA) de 145,1 mii RON, fără a avea alte beneficii.

Alte informații:

- În prezent, Rudolf Paul Vizental este asociat sau acționar activ în următoarele companii: Roca Management SRL, Impetum Investments SA și Impetum Group SRL.
- ROCA Management SRL, prin reprezentant permanent Rudolf Paul Vizental, este administrator al Electroplast S.A., Evolor S.A., Roca Energy Investments S.A., Adrem Energy Solutions S.A. și Adrem Link SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Rudolf Paul Vizental nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.

- Rudolf Paul Vizental nu are activitate profesională care o concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.



Victorița Șter-Chelba

Victorița Șter a fost numită membru provizoriu în Consiliul de Administrație al ROCA Industry începând cu data de 3 iunie 2024 și a fost aleasă de AGOA ca membru CA în data de 14 octombrie 2024, cu mandat până la data de 17 septembrie 2025, și ulterior a fost re-aleasă în data de 15 septembrie 2025 pentru un mandat de 4 ani, până la data de 17 septembrie 2029.

Victorița Șter-Chelba este o prezență consacrată a mediului de business din regiunea nord-vest și centrală a țării. Cu o experiență de peste 10 ani în managementul afacerilor și marketing, Victorița Șter-Chelbă manageriază cu succes una dintre cele mai profitabile afaceri din domeniul materialelor de construcții și amenajărilor interioare din Județul Maramureș, Showroom-ul VIVOHAUS, împreună cu cele două depozite de materiale aferente.

Este asociat activ și administrator în 5 societăți care fac parte din Grupul „REVOLUTION RESIDENCE”. Este membră a Romanian Business Leaders și Maramureș Business Club și se implică activ în susținerea și dezvoltarea mediului antreprenorial local și național.

Victorița Șter-Chelba a terminat în anul 2012 studiile universitare în cadrul facultății „Spiru Haret” – Brașov – specializarea Management.

Procent de deținere: La data de 31 decembrie 2025 Victorița Șter-Chelba nu deține acțiuni ROCA Industry.

Remunerație În anul 2025, în calitate sa de membru CA, Victorița Șter-Chelba a primit o remunerație totală netă de 121,1 mii RON, fără a avea alte beneficii.

Alte informații:

- În prezent, Victorița Șter este asociat activ și administrator în următoarele companii: Revolution Property Management SRL, Revolution Office SRL, Revolution Corporate SRL, Revolution Business Office SRL și Revolution Nova Construct SRL.
- În ultimii 5 ani, Victoriței Șter nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- Victorița Șter nu are activitate profesională care o concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Ciprian-Iulian Pătrașcu

Ciprian Pătrașcu a fost numit membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry începând cu data de 17 septembrie 2025, pentru un mandat de 4 ani, până la data de 17 septembrie 2029.

Ciprian Pătrașcu are o experiență solidă în management financiar, consultanță strategică și analiză a piețelor de capital, acumulată în cadrul unor proiecte complexe de investiții și dezvoltare. Expertiza sa include procese de evaluare, structurare și optimizare financiară, cu focus pe sustenabilitatea pe termen lung a afacerilor și pe crearea de valoare durabilă.

Ciprian Pătrașcu este absolvent al Universității “Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, completându-și formarea profesională prin programe specializate în piețe de capital și managementul investițiilor.

Procent de deținere: La data de 31 decembrie 2025 Ciprian Pătrașcu nu deținea, direct, acțiuni ROCA Industry.

Remunerație În anul 2025, în calitatea sa de membru CA, Ciprian Pătrașcu a primit o remunerație totală netă de 35,2 mii RON, fără a avea alte beneficii.

Alte informații:

- În prezent, Ciprian Pătrașcu este și Membru al Consiliului de Administrație al PREBET AIUD S.A..
- În ultimii 5 ani, acestuia nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- Ciprian Pătrașcu nu are activitate profesională care o concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Dan-Liviu Morușan



Dan Morușan a fost numit membru în Consiliul de Administrație al ROCA Industry începând cu data de 17 septembrie 2025, pentru un mandat de 4 ani, până la data de 17 septembrie 2029.

Dan Morușan are o experiență extinsă în sectorul financiar-bancar și managementul corporativ, acumulată în cadrul unor organizații naționale și multinaționale. A coordonat procese complexe de management financiar, planificare strategică, fuziuni și achiziții, gestionare a lichidității și management al riscului, contribuind la dezvoltarea unor structuri financiare solide și sustenabile.

Dan Morușan este licențiat în Finanțe-Bănci și Asigurări și deține un Master în Bănci și Piețe de Capital la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, completându-și formarea prin programe de specializare în management și vânzări, acreditate de Autoritatea Națională de Certificare..

Procent de deținere: La data de 31 decembrie 2025, Dan Moruțan nu deținea, direct, acțiuni ROCA Industry.

Remunerație În anul 2025, în calitate sa de membru CA, Dan Moruțan a primit o remunerație totală netă de 35,2 mii RON, fără a avea alte beneficii.

Alte informații:

- În prezent, Dan Moruțan este Director General Adjunct al PREBET AIUD S.A..
- Acesta este asociat activ sau reprezentant al unui asociat sau acționar persoană juridică în următoarele companii: Damonz Enterprise SRL, Prebet Logistics SRL, Prebet Aggregates SRL, Prebet Investments SRL, Green Mountain Energy SRL.
- Totodată, acesta este administrator în următoarele companii: Damonz Enterprise SRL, Bonas Import Export SA, P&G Constructions and Infrastructure SRL.
- În ultimii 5 ani, lui Dan Moruțan nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- Dan Moruțan nu are activitate profesională care o concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN 2025

Consiliul de Administrație are ca rol principal coordonarea holdingului din punct de vedere strategic, inclusiv prin stabilirea politicilor și a obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung. CA ROCA Industry este format din persoane cu experiență extinsă care se asigură că holdingul funcționează eficient, scopul lor fiind de a supraveghea compania și de a oferi consultanță în activitatea specifică.

Pe parcursul anului 2025, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 30 de ori, toți membrii CA fiind prezenți fizic sau online. Pe lângă subiectele în care implicarea Consiliului de Administrație este solicitată în mod expres de lege, Consiliul de Administrație s-a implicat activ în subiecte strategice, de supraveghere și de sustenabilitate.

Cum principalele atribuții ale CA sunt strategice, discuțiile purtate și deciziile luate în cadrul ședințelor au avut ca focus în special aspecte privind dezvoltarea și consolidarea holdingului. Consiliul de Administrație a analizat oportunitățile de tranzacții de fuziuni și achiziții și a luat măsurile necesare, în funcție de competențele sale, a avizat sau a aprobat (după caz) finanțările necesare acestor tranzacții și a luat decizii cu privire la modificările managementului executiv.

Suplimentar, ținând cont de rolul său de monitorizare și supraveghere a activității holdingului, atât la nivel financiar, cât și la nivel operațional, membrii CA au analizat lunar performanța financiară a companiilor din Grup, ecartul dintre rezultate și bugete și au solicitat companiilor implementarea de măsuri corective acolo unde rezultatele nu s-au ridicat la nivelul așteptat.

Consiliul de Administrație s-a implicat, de asemenea, în aspecte de sustenabilitate (ESG), procesul de implementare a strategiei Holdingul în zona sustenabilității fiind în curs de implementare.

COMITETELE CONSULTATIVE ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Comitetele consultative ale Consiliului de Administrație s-au înființat în luna februarie 2024, de la această dată activitatea CA fiind susținută de două comitete consultative, respectiv Comitetul de Nominalizare și Remunerare și Comitetul de Audit și Risc.

Membrii comitetelor consultative sunt numiți și revocați de Consiliul de Administrație, dintre administratorii neexecutivi ai Companiei. De asemenea, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor poate numi și revoca membri ai Comitetului care nu sunt administratori ai Companiei. Comitetele sunt compuse din trei membri și prezidate de un administrator neexecutiv independent. Un membru al comitetului de audit trebuie să dețină experiență în aplicarea principiilor contabile sau în audit financiar.

Organizarea și responsabilitățile fiecărui comitet sunt stabilite în Actul Constitutiv al ROCA Industry, și în regulamentele comitetelor.

Comitetul de Audit și Risc are rolul de a asista Consiliul de Administrație în realizarea atribuțiilor acestuia pe linia auditului intern și are de asemenea o funcție consultativă privind strategia și politica Companiei referitor la sistemul de control intern, auditul intern și auditul extern, precum și controlul modului în care sunt administrate riscurile semnificative. Astfel, Comitetul este responsabil de lucrările pregătitoare pentru activitatea decizională desfășurată de către Consiliul de Administrație cu privire la supravegherea integrității și calității raportărilor financiare ale Companiei, la eficacitatea sistemelor de management al riscurilor și de control intern ale Companiei și la evaluarea oricărui conflict de interese.

Scopul **Comitetului de Nominalizare și Remunerare** este acela de a asista Consiliul de Administrație în îndeplinirea responsabilităților sale, prin stabilirea principiilor pentru selectarea candidaților pentru funcția de membru al Consiliului de Administrație, selectarea candidaților în vederea alegerii sau realegerii acestora în funcția de membru al Consiliului de Administrație, implicarea în procesul de selecție a directorilor, remunerarea administratorilor și a directorilor Companiei, formularea de propuneri cu privire la toate aceste aspecte care ulterior sunt supuse fie deciziei Consiliului de Administrație sau aprobării AGOA. Suplimentar, CNR acordă sprijin Consiliului de Administrație în evaluarea propriei performanțe, precum și a performanței conducerii executive.

Componența comitetelor, așa cum a fost aprobată de Consiliul de Administrație pentru perioada incluzând anul 2025 este următoarea:

Începând cu data de 23 februarie 2024 până la data de 17 septembrie 2025

Comitetul de Audit și Risc:

- dl. Vasile Sandu – Președinte;
- dl. Rudolf Paul Vizental, reprezentant al ROCA Management S.R.L. – membru;
- dl. Sorin Man – membru.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare:

- dl. Vasile Sandu – Președinte;
- dl. Rudolf Paul Vizental, reprezentant al ROCA Management S.R.L. – membru;

- dl. Alexandru Savin – membru.

Începând cu data de 23 septembrie 2025 până la data de 23 ianuarie 2026

Comitetul de Audit și Risc:

- dna. Adela Smaranda Smeu – Președinte;
- dl. Rudolf Paul Vizental, reprezentant al ROCA Management S.R.L. – membru;
- dl. Dan-Liviu Morușan – membru.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare:

- dna. Victorița Șter-Chelba – Președinte;
- dl. Rudolf Paul Vizental, reprezentant al ROCA Management S.R.L. – membru;
- dl. Dan-Liviu Morușan – membru.

Ulterior, în data de 23 ianuarie 2026, componența CAR a fost modificată prin înlocuirea dnei Adela Smeu de către dl. Sorin Man, ales de AGOA în decembrie 2025.

Pe parcursul anului 2025, **Comitetul de Audit și Risc s-a întrunit de 4 ori**, printre principalele aspecte pe care s-a concentrat activitatea acestuia numărându-se următoarele:

- Analizarea situațiilor financiare la nivel individual și consolidat pentru exercițiul financiar al anului 2024, împreună cu raportul și recomandările auditorului financiar, emise în cadrul procesului de audit;
- Analizarea rezultatelor financiare trimestriale.

În anul 2025, Consiliul de Administrație s-a întrunit de trei ori pentru subiecte care au implicat și activitatea **Comitetului de Nominalizare și Remunerare**, respectiv pentru aprobarea propunerii de numire a Directorului General al ROCA Industry (februarie 2025 și octombrie 2025), precum și pentru analizarea propunerilor de candidați la poziția de membri CA ROCA Industry (septembrie 2025).

CONDUCEREA EXECUTIVĂ ȘI ECHIPA ROCA INDUSTRY

Consiliul de Administrație a delegat conducerea holdingului **Directorului General** a cărei numire intră în atribuțiile membrilor CA. Atribuțiile acestuia sunt stabilite atât prin actul constitutiv al Companiei, cât și prin contractul de mandat. **Pe parcursul anului 2025, Directorii Generali al ROCA Industry au fost:**

- **DI. Ioan-Adrian Bindea**, din data de 29 iunie 2022 până la data de 22 ianuarie 2025 (a renunțat la mandatul acordat pentru o perioadă de 3 ani), reluându-și atribuțiile în data de 1 noiembrie 2025,
- **Dna. Camelia Ene**, pentru perioada 22 ianuarie 2026, și până la data de 31 octombrie 2025 (a renunțat la mandatul acordat pentru o perioadă de 3 ani),

Remunerația netă totală a dlui. Ioan-Adrian Bindea, pentru ambele funcții deținute în cadrul Roca Industry pe parcursul anului 2025, a fost de 156.2 mii RON.

Remunerația netă totală a dnei. Camelia Ene pe parcursul anului 2025 a fost de 422.9 mii RON, acesta beneficiind de mașină de serviciu.

Mai multe detalii referitoare la componența întregii echipei pot fi accesate pe website-ul companiei, la secțiunea [Echipa | ROCA Industry](#). De asemenea, informații suplimentare cu privire la organizarea internă și guvernanta corporativă la nivelul întregului holding sunt oferite în **Declarația de Sustenabilitate pentru anul 2025**.

ADMINISTRAREA RISCURILOR ȘI CONTROLUL INTERN

Consiliul de Administrație al ROCA Industry recunoaște importanța unui cadru solid de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor, care depinde de dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc al Grupului, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.

Pe parcursul anului 2025, Societatea a înregistrat progrese semnificative în structurarea cadrului de administrare a riscurilor:

- A fost aprobată o politică de gestionare a riscurilor și o procedură aferentă, prin care au fost stabilite structurile, responsabilitățile și mecanismele clare de identificare, evaluare, raportare, gestionare și monitorizare a riscurilor semnificative și emergente, inclusiv a riscurilor legate de durabilitate, securitate cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale.
- A fost constituit și menținut un registru al riscurilor la nivelul ROCA Industry, analizat în detaliu de Consiliul de Administrație în luna decembrie 2025, care reflectă principalele categorii de riscuri, probabilitatea și impactul acestora, precum și măsurile de control asociate.

Procesul de administrare a riscurilor a fost coordonat cu sprijinul unui responsabil extern specializat, care a asigurat independența și obiectivitatea evaluărilor efectuate.

Pentru anul 2026, Societatea intenționează să consolideze și să extindă cadrul de administrare a riscurilor prin:

- Continuarea colaborării cu responsabilul extern pentru administrarea riscurilor, asigurând astfel consistența și calitatea procesului de analiză;
- Extinderea registrului riscurilor la nivelul filialelor din cadrul Grupului, pentru a asigura o perspectivă integrată și consolidată asupra expunerilor la risc;
- Raportarea periodică către Consiliul de Administrație și Comitetul de Audit cu privire la evoluția profilului de risc al Grupului.

Consiliul de Administrație consideră că măsurile implementate și cele planificate asigură existența unor mecanisme adecvate și fezabile de control al riscurilor, în concordanță cu strategia și apetitul pentru risc al Societății.

TRANZACȚIILE CU PĂRȚILE AFILIATE

În conformitate cu prevederile art. 108 din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, obligațiile de raportare nu se aplică tranzacțiilor încheiate pe parcursul desfășurării normale a activității, în condiții normale ale pieței. La nivelul Grupului ROCA Industry, în această categorie sunt incluse tranzacțiile al căror obiect este specific activității curente a societăților din Grup — respectiv achiziții și vânzări de materii prime, materiale, mărfuri, consumabile, servicii și alte operațiuni uzuale aferente ciclului operațional — și care se încheie la prețuri și în condiții contractuale comparabile celor practicate cu terți independenți, fără caracter excepțional sau speculativ. Nu intră în această categorie tranzacțiile de natura achiziției sau transferului de echipamente/utilaje și a împrumuturilor intra-grup.

Procedura internă de evaluare anuală

Conform Politicii de raportare a tranzacțiilor cu părțile afiliate, aprobată de Consiliul de Administrație al ROCA Industry în iulie 2025, Comitetul de Audit și Risc realizează anual evaluarea măsurii în care tranzacțiile cu părțile afiliate se încadrează în categoria celor desfășurate în cursul normal al activității, în condiții normale ale pieței. Evaluarea are în vedere: (i) caracterul tranzacției din perspectiva obiectului, (ii) comparabilitatea condițiilor comerciale, inclusiv alinierea la prețurile de piață și la dosarul prețurilor de transfer întocmit conform Codului Fiscal și OPANAF nr. 442/2016, (iii) volumul și frecvența tranzacțiilor, (iv) justificarea economică și (v) conformitatea cu politicile interne de guvernare. Părțile afiliate nu participă la această evaluare, asigurându-se astfel obiectivitatea concluziilor. Raportul de evaluare este emis în primele trei luni ale fiecărui an și transmis spre informare Consiliului de Administrație.

Rezultatele evaluării pentru exercițiul financiar 2025

În anul 2025, singurele tranzacții din cursul normal de activitate care au depășit pragul menționat de legea 24/2017 au fost realizate între BICO și filiala sa, Terra Impex, din Republica Moldova. În urma evaluării anuale efectuate de Comitetul de Audit și Risc cu privire la aceste tranzacții, s-a constatat că tranzacțiile identificate ca aparținând cursului normal al activității au îndeplinit condițiile prevăzute de politica internă și de cadrul legal aplicabil: obiectul acestora corespunde activităților curente ale Grupului, condițiile de preț și clauzele contractuale sunt similare celor practicate cu terți neafiliați, iar frecvența și volumul lor reflectă practica comercială obișnuită a societăților din Grup. Aceste tranzacții au fost, prin urmare, excluse din calculul pragului de raportare de 5% din activele nete ale ROCA Industry, în conformitate cu procedura internă aplicabilă.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA ROCA INDUSTRY

În cadrul strategiei ROCA Industry pe termen mediu și lung (3-5 ani), obiectivul principal rămâne consolidarea poziției de lider în piața de producție a materialelor de construcții, prin dezvoltarea unor campioni regionali. Această direcție se bazează în principal pe creștere organică, dar poate include și extinderea grupului prin fuziuni și achiziții în acest sector strategic. Într-un mediu economic caracterizat în continuare de volatilitate, echipa de management a analizat principalii factori care influențează aplicarea strategiei și a evaluat perspectivele pentru anul 2026.

Pentru anul 2026, strategia grupului este calibrată într-un context marcat de o incertitudine macroeconomică semnificativ mai ridicată față de anul precedent, generată în principal de escaladarea conflictului militar din Orientul Mijlociu declanșat la 28 februarie 2026, cu efecte directe și indirecte asupra economiei europene și, implicit, asupra sectorului materialelor de construcții din România.

Conflictul a determinat închiderea efectivă a Strâmtorii Hormuz și reactivarea atacurilor în Marea Roșie, perturbând simultan două dintre cele mai importante coridoare maritime ale lumii. Consecințele imediate (creșterea prețului petrolului cu aproximativ 40% față de nivelul pre-conflict, aproape dublarea prețului gazului natural european (TTF), escaladarea costurilor de transport) se suprapun peste o economie românească afectată de un deficit bugetar de circa 8% din PIB, o inflație de 9,3% în februarie 2026 și o contracție economică de 1,9% înregistrată în trimestrul IV al anului 2025.

Un alt element contextual se referă la evoluția sectorului construcțiilor și absorbția PNRR. O parte a industriei materialelor de construcții va continua să beneficieze de suportul oferit de programele de finanțare, inclusiv PNRR. Rămâne important de notat că plata tranșelor PNRR depinde nu doar de stadiul lucrărilor contractate, ci și de implementarea unor măsuri legislative, iar contextul geopolitic actual poate determina realocarea fondurilor publice spre cheltuieli de apărare și securitate energetică, reducând spațiul fiscal pentru investițiile în infrastructură civilă. Astfel, 31 august 2026 este termenul limită pentru atingerea tuturor jaloanelor și obiectivelor PNRR, Comisia Europeană confirmând că nu există amânări. Orice acțiune realizată după această dată nu va fi recunoscută. Termenul limită pentru transmiterea ultimei cereri de plată este 30 septembrie 2026, iar data de 31 decembrie 2026 este data limită pentru plățile finale. Din 2027, nu se vor mai efectua plăți.

Suplimentar, creșterea salariilor din sectorul construcțiilor, tendință rapidă în 2024 și 2025, este de așteptat să continue în 2026, menținând presiunile inflaționiste în sector.

Astfel, managementul ROCA Industry estimează că anul 2026 trebuie abordat cu prudență sporită față de orice an anterior, rezultatele finale depinzând în mod determinant de durata și intensitatea conflictului din Orientul Mijlociu. În scenariul unui conflict de scurtă durată, soluționat diplomatic în T2 2026, efectele negative pot fi parțial absorbite prin măsuri de eficiență operațională și ajustare de prețuri. Un conflict prelungit peste 6 luni implică riscuri semnificative la nivelul marjelor operaționale și al profitabilității consolidate a grupului, cu

consecințe diferențiate pe filiale în funcție de expunerea la energie, la exporturi și la aprovizionarea cu materii prime din Asia.

În contextul actual, Compania are în vedere următoarele criterii și măsuri ce pot fi luate la nivelul holdingului, astfel încât activitatea acestuia să beneficieze de pârgii și instrumente cât mai diverse, pentru a maximiza performanța.

BUGET CONSOLIDAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2026

TOTAL (mii RON)	Buget 2026	Realizat 2025	Buget 2025	Buget 2026 vs Realizat 2025 (%)	Buget 2026 vs Buget 2025 (%)	Realizat 2025 vs Buget 2025 (%)
Cifra de afaceri	751.735,1	629.502,8	716.178,6	19,4%	5,0%	-12,1%
Total costuri directe	582.318,7	499.225,0	550.412,7	16,6%	5,8%	-9,3%
Marjă brută	169.416,4	130.277,8	165.765,9	30,0%	2,2%	-21,4%
Marjă brută %	22,54%	20,70%	23,15%	1,8 pp	-0,6 pp	-2,5 pp
Total costuri indirecte	92.093,9	87.038,4	96.921,8	5,8%	-5,0%	-10,2%
EBITDA	77.322,5	43.239,4	68.844,1	78,8%	12,3%	-37,2%
EBITDA %	10,29%	6,87%	9,61%	3,4 pp	0,7 pp	-2,7 pp
EBIT	42.319,5	168,7	35.961,1	N/A	17,7%	-99,5%
EBIT %	5,63%	0,03%	5,02%	5,6 pp	0,6 pp	-5,0 pp
Rezultat net	9.793,0	(31.585,5)	5.629,0	N/A	74,0%	N/A
Rezultat net %	1,30%	-5,02%	0,79%	6,3 pp	0,5 pp	-5,8 pp

Notă - Datele prezentate țin cont de deținerea pe care ROCA Industry o are în fiecare societate, precum și de bugetele individuale ale acestor companii. Acești indicatori sunt estimați în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană, cu modificările ulterioare.

Bugetul consolidat de Venituri și Cheltuieli (BVC Consolidat sau Buget) pentru 2026 al ROCA Industry Holdingrock1 SA (ROCA Industry sau Compania) reflectă o etapă de maturizare operațională a Grupului: după integrarea și transformarea companiilor din portofoliu, accentul se mută pe creștere sustenabilă, eficiență și consolidare a profitabilității.

Bugetul este pregătit în conformitate cu standardele IFRS și include impactul deținerilor ROCA Industry în toate filialele sale, holdingul operând și implementând strategia de business prin filialele sale deținute direct – BICO INDUSTRIES, EVOLOR, VELTADOORS, DIAL și ELECTROPLAST, dar și indirect, prin intermediul BICO – TERRA IMPEX și IRANGA.

Pentru anul 2026, Grupul estimează o cifră de afaceri consolidată de 751,7 mil. RON, în creștere cu 19,4% față de rezultatul realizat în 2025. Această evoluție este rezultatul unei combinații de factori, printre care cei mai importanți sunt:

- creșterea volumelor vândute la nivelul filialelor;
- extinderea canalelor de distribuție, inclusiv dezvoltarea exporturilor;
- lansarea de noi produse și optimizarea mix-ului de produse;
- efectul investițiilor realizate pe parcursul anilor anteriori.

Costurile directe includ toate cheltuielile implicate în procesul de producție (materii prime, variația stocurilor, costuri de producție, personal direct productiv etc.), iar evoluția lor este în

linie cu evoluția veniturilor (16% vs 2025). Astfel, marja brută estimată este de 169,4 mil. RON, corespunzătoare unei marje de 22,5%. Evoluția marjei brute procentuale vs nivelul anului anterior este de 1,8 puncte procentuale. Aceasta rămâne la un nivel solid pentru sectorul materialelor de construcții, reflectând:

- capacitatea companiilor de a menține disciplina comercială;
- aplicarea politicii de stabilire a prețurilor în funcție de costuri și de condițiile pieței;
- îmbunătățirea eficienței operaționale.

EBITDA consolidată este estimată la 77,3 mil. RON, în creștere cu 79% față de 2025. Marja EBITDA (10,29%) este cu 3,4 puncte procentuale peste nivelul anului precedent, această evoluție fiind interpretată atât în contextul creșterii vânzărilor, dar și ca urmare a investițiilor în re tehnologizare, costurilor asociate integrării și optimizării operaționale și consolidării structurii organizaționale la nivel de grup.

Rezultatul net consolidat este estimat la 9,8 mil. RON. Diferența dintre EBITDA și profitul net este determinată în principal de:

- amortizarea imobilizărilor corporale (investiții în echipamente și tehnologie) și a celor necorporale (mărci, relații cu clienții) identificate în urma achizițiilor;
- costurile financiare (în principal dobânzi bancare);
- impozitul pe profit.

Acest aspect este specific unui holding aflat într-o etapă de creștere și consolidare, unde investițiile și structura de finanțare influențează temporar marjele nete.

Principalii indicatori cheie estimați pentru companiile din Grupul ROCA Industry sunt detaliați în tabelul de mai jos. Menționăm faptul că, spre deosebire de indicatorii consolidați, pregătiți în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, indicatorii individuali sunt prezentați în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare, reglementări contabile diferite față de cele care au stat la baza pregătirii indicatorilor consolidați din tabelul anterior.

Indicatori cheie estimați pentru 2026 (OMFP) -mii RON-	EVOLOR	GRUPUL BICO	VELTADOORS	DIAL	ELP	TOTAL CUMULAT
Cifra de afaceri	120.283,6	157.093,3	119.863,7	70.747,4	283.747,1	751.735,1
Marjă netă	45.047,4	34.557,4	41.044,0	11.050,7	37.717,0	169.416,4
GM %	37,5%	22,0%	34,2%	15,6%	13,3%	22,5%
EBITDA	16.358,0	16.435,2	22.625,6	4.915,1	20.386,3	80.720,2
EBITDA %	13,6%	10,5%	18,9%	6,9%	7,2%	10,7%
Rezultat net	761,0	2.019,8	5.244,1	-2.410,9	5.114,7	10.728,8
Rezultat net %	0,6%	1,3%	4,4%	-3,4%	1,8%	1,4%

Nota: Acest tabel nu ține cont de procentul de deținere (relevant doar în cazul Bico unde Roc1 deține 60%) și nici de rezultatul standalone al entității de holding.

Filialele ROCA Industry își continuă procesul de re tehnologizare și investiții în echipamente care o să asigure dezvoltarea pe termen mediu și lung:

Buget 2026	EVOLOR	GRUPUL BICO	VELTA DOORS	DIAL	ELP	TOTAL 2025
Capex (RON)	1.799.800	25.781.960	3.410.195	-	6.247.500	36.475.023

Evolor își propune în anul 2026 o cifră de afaceri în creștere cu aproape 15% față de anul 2025, care are la bază diversificarea portofoliului și expansiunea pe categorii de produse cu potențial ridicat, extinderea parteneriatelor comerciale pe B2B și export pentru stabilitatea volumelor, consolidarea rețelei naționale prin divizia proprie de distribuție și digitalizarea procesului comercial și dezvoltarea vânzărilor online. Consolidarea poziției în piață este un alt focus al companiei, prin creșterea notorietății și vizibilității brandului Evolor, inovație continuă la nivelul portofoliului de produse și consolidarea poziționării calitate-preț în segmentul medium-premium. Estimările privind CAPEX se referă în principal la costuri de mentenanță, investiții pentru conformare și ESG (ex. echipament de recuperare căldură), digitalizare & IT.

Îmbunătățirea profitabilității Evolor vine din creșterea cifrei de afaceri, marjele operaționale (gross margin și EBITDA) fiind estimate la niveluri similare cu 2025.

Bico (la nivel consolidat, incluzând Terra și Iranga) își propune în anul 2026 o cifră de afaceri în linie cu cea aferentă anului 2025 (+1,9%), luând în considerare optimizarea vânzărilor pe categorii de clienți, focus pe vânzarea produselor cu calitate premium și medie, mixarea comenzilor în categorii de produse pentru a crește atractivitatea pentru clienți, creșterea canalului pe partenerii strategici atât pe piața națională, cât și la export. În anul 2026 compania va continua acțiunile de optimizare operațională cu scopul de a crește capacitatea de producție și eficiență, prin construcția unor hale suplimentare, finalizarea proiectelor de eficientizare a producției de plasă și colțare și punerea în funcțiune a unor linii noi automatizate de producție confecții. În plus, se vor continua eforturile de digitalizare și eficientizare a proceselor interne, pentru a susține creșterea planificată și a îmbunătăți marjele de profit.

Creșterea semnificativă a profitabilității Bico vine în principal din finalizarea primei etape a proiectului de relocare inițiat în 2025, respectiv mutarea tuturor operațiunilor de producție plasa pentru termosistem în Vulcănești, Republica Moldova, și închiderea centrelor de producție de la Vaslui și Chișinău. Principalele efecte ale relocării sunt eliminarea efectelor taxelor antidumping (importurile de materie primă din China în Republica Moldova sunt scutite de taxe antidumping), accesul la costuri mai reduse cu forța de muncă, precum și eficientizare operațională și logistică ca urmare a centralizării producției.

Veltadoors își propune în anul 2026 o cifră de afaceri cu peste 27% față de nivelul înregistrat în anul 2025. Estimările se bazează pe principalele linii strategice, inclusiv extinderea relațiilor cu principalii parteneri, lansarea de produse noi în special pe gama de riflaje și explorarea unor noi canale de vânzări, precum și optimizarea și creșterea capacității de producție. Compania urmărește extinderea prezenței la export, cu game extinse de uși și riflaje. În zona de CAPEX, compania are în plan realizarea de investiții în eficientizarea fluxului de producție din fabrici, investiții pentru diminuarea volumului deșeurilor și finalizarea unor investiții în automatizarea producției începute în anul 2025.

Veltadoors este a doua companie la care profitabilitate este de așteptat să crească puternic, din două motive principale. Pe de o parte, în 2026 nu vor mai apărea efectele one-off care

au impactat rezultatele pe parcursul anului 2025, respectiv inventare, ajustări, corecții urmare a fuziunii, a preluării integrale a gestiunii și a implementării standardelor interne de contabilitate și recunoaștere a veniturilor și cheltuielilor, mult mai stricte. Acestea au totalizat aproximativ 9 mil. RON la 31.12.2025. Pe lângă aceasta, este estimată o ușoară creștere a marjelor operaționale, coroborat cu creșterea cifrei de afaceri.

Cifra de afaceri a Dial este estimată să crească cu 10% față de 2025, în condițiile în care piața își păstrează trendul de contracție, iar nivelul prețurilor este estimat să rămână similar cu cel din anul 2025. Creșterile planificate pentru anul 2026 vin cu precădere din dezvoltarea colaborării cu lanțurile de magazine de tip DIY, creșterea organică în distribuția tradițională prin noi parteneri și îmbunătățirea mix-ului de produse. Un element incert la acest moment este modul de aplicare a taxei CBAM, Comisia Europeană neavând un calcul finalizat la momentul raportului. Compania nu estimează noi investiții pe parcursul anului 2026.

Electroplast își propune în anul 2026 o cifră de afaceri în creștere cu peste 30% față de cea aferentă anului 2025 în primul rând ca urmare a finalizării celei de-a doua faze a planului de investiții în valoare de peste 9 MEUR. Creșterea capacității de producție, prin utilizarea eficientă a noilor linii de producție, va conduce la creșterea vânzărilor. Focusul va fi pe lansarea de game noi, dar și pe extinderea distribuției. Cota de piață este estimată că va crește de la 1,9% la 2,4% în volum și de la 3,2% la 4,2% în valoare. Monitorizarea costurilor directe (materii prime și furnizori noi) și a eficienței operaționale sunt alte zone în care managementul va aloca o atenție deosebită. La nivel de CAPEX, anul 2026 vine cu un nivel mai scăzut al investițiilor – aprox. 450 KEUR la care se adaugă avansul de 800 KEUR pentru comenzile de echipamente aferente fazei 3 a planului de investiții care urmează să fie inițiată în anul 2027.

Și la Electroplast, creșterea profitabilității va fi generată în special de creșterea vânzărilor.

BUGET INDIVIDUAL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2026

TOTAL (mii RON)	Buget 2026	Realizat 2025	Buget 2025	Buget 2026 vs Realizat 2025 (%)	Buget 2026 vs Buget 2025 (%)	Realizat 2025 vs Buget 2025 (%)
Venituri operaționale	-	-	-	N/A	N/A	N/A
Cheltuieli operaționale	7.665,5	8.357,3	11.080,6	-8,3%	-30,8%	-24,6%
Ajustare de valoare	-	(11.689,9)	-	N/A	N/A	N/A
Venituri financiare	4.429,2	10.598,2	10.378,7	-58,2%	-57,3%	2,1%
Cheltuieli financiare	3.927,1	2.267,1	1.615,9	73,2%	143,0%	40,3%
Rezultat brut	(7.163,4)	(11.716,1)	(2.617,8)	-38,9%	173,6%	347,6%
Rezultat net	(7.162,4)	(11.764,9)	(2.617,8)	-39,1%	173,6%	349,4%
Numar de acțiuni	248.672,2	248.672,2	248.672,2	0,0%	0,0%	0,0%
Rezultatul net pe acțiune	(0,0288)	(0,0473)	(0,0105)	-39,1%	174,3%	350,5%

Bugetul individual (al ROC1) de Venituri și Cheltuieli (BVC Individual sau Buget) aferent exercițiului financiar 2026 este fundamentat pe obiectivele strategice ale holdingului, respectiv consolidarea portofoliului și crearea de valoare sustenabilă pentru acționari. În timp ce la nivel consolidat, fiecare companie din grup marchează o îmbunătățire a indicatorilor financiari, la nivel individual BVC are la bază o scădere a costurilor operaționale pentru

funcționarea holdingului cu peste 8% față de realizat 2025, respectiv cu 31% față de bugetul 2025, coroborat cu o scădere a veniturilor financiare și o majorare a cheltuielilor financiare, pornind de la ipotezele de mai jos:

Veniturile financiare estimate pentru anul 2026 includ dobânzile aferente împrumuturilor acordate companiilor din portofoliu, la un nivel similar cu cel aferent anului 2025.

Spre deosebire de anul 2025, în anul 2026 nu sunt estimate distribuiri de dividende din cadrul companiilor din Grup (versus 6,1 mil. RON dividende înregistrate în anul 2025). În conformitate cu strategia de dezvoltare a holdingului, cele mai multe investiții directe au fost realizate prin intermediul unor vehicule investiționale dedicate, înființate în vederea asigurării structurii necesare de finanțare, un mix de capital propriu și finanțare bancară (structuri de tip Leveraged Buyout). Contractele de finanțare aferente acestor structuri includ anumite condiționalități, agreeate cu instituțiile de credit, care presupun limitări temporare privind distribuirea dividendelor. Aceste mecanisme contribuie la menținerea unei discipline financiare adecvate și la susținerea stabilității pe termen mediu și lung, dar conduc la înregistrarea, de către ROCA Industry, a unor venituri reduse din dividende.

Cheltuielile financiare sunt reprezentate de dobânzile aferente împrumuturilor contractate la nivelul holdingului pentru susținerea investițiilor strategice în companii. Nivelul cheltuielilor financiare este corelat cu structura de finanțare și cu obiectivele de dezvoltare asumate, iar creșterea estimată cu 73,2% față de nivelul înregistrat în anul 2025 este generată de împrumutul primit de la acționarul principal, în suma de 5 mil. EUR, utilizat pentru finanțarea unei părți a prețului de achiziție plătit pentru pachetului suplimentar de 30% din părțile sociale ale Workshop Doors S.R.L., conform raportului curent 45/2025 publicat în 23.10.2025. Raportându-ne strict la impactul împrumuturilor primite și acordate de holding, cheltuielile cu dobânzile estimate pentru anul 2026 sunt în sumă totală de 3,9 mil. RON, în timp ce veniturile din dobânzi se ridică la un nivel de 4,4 mil. RON.

Cheltuielile operaționale reflectă necesarul de resurse pentru funcționarea holdingului, precum și pentru asigurarea unui cadru adecvat de guvernare, transparență și dezvoltare strategică. Acestea sunt estimate să se diminueze cu peste 8% versus anul 2025 pe fondul unor optimizări de costuri. Principalele categorii incluse sunt:

- **Salarii & indemnizația membrilor Consiliului de Administrație** – Bugetul include costurile estimate în contextul consolidării unei structuri de management performante, implicate activ în definirea și implementarea strategiilor de creștere la nivelul companiilor din portofoliu. Consiliul de Administrație își menține structura formată din 5 membri, asigurând un cadru adecvat de supraveghere și decizie strategică.
- **Relația cu investitorii și obligații de raportare** – Sunt alocate resurse pentru gestionarea relației cu investitorii și pentru respectarea obligațiilor legale și de raportare specifice unei companii listate, inclusiv:
 - raportări periodice către piața de capital;
 - comunicare continuă cu acționarii;
 - organizarea de evenimente dedicate investitorilor (conferințe, întâlniri, Investors Day).

Aceste demersuri continue au ca obiectiv consolidarea transparenței și alinierea la bunele practici de comunicare și guvernare corporativă.

- **Marketing strategic și dezvoltare de business** – Cheltuielile de marketing și PR sunt orientate către înțelegerea și menținerea unei baze de cunoștințe solide despre fiecare sector în care sunt prezente companiile din grup, evoluția lor și a principalilor jucători; sprijină construcția de poziționare și comunicarea evoluției Holdingului; au scopul de a genera noi contacte de business și de a stabili parteneriate strategice.

Având în vedere statutul de companie listată, menținerea transparenței și a unei comunicări permanente cu grupurile largi de investitori de retail contribuie la înțelegerea performanței companiei și un comportament stabil al prețurilor acțiunilor.

- **ESG și sustenabilitate** – Holdingul își menține angajamentul privind dezvoltarea unui model de business sustenabil. Pentru anul 2026 sunt prevăzute investiții dedicate implementării și monitorizării inițiativelor ESG, pe baza datelor raportate de companiile din portofoliu, în vederea alinierii la standardele aplicabile și la așteptările investitorilor.
- **Conformitate și control intern** – Bugetul include costuri pentru audit financiar și audit intern; servicii juridice și evaluări independente; elaborarea și actualizarea dosarului prețurilor de transfer; menținerea unui sistem robust de control intern și conformitate. Aceste cheltuieli sunt esențiale pentru asigurarea respectării cadrului de reglementare și pentru menținerea unor standarde ridicate de guvernare corporativă.

Managementul ROCA Industry estimează un rezultat brut negativ de 7,2 mil. RON, la același nivel cu rezultatul net.

Evoluția rezultatelor trebuie analizată în contextul specific al modelului de holding, performanța fiind marcată de diverse elemente, dintre care o importanță aparte o au veniturile financiare. Spre deosebire de anul 2025, în anul 2026 nu se estimează încasări de dividende din companii, datorită limitărilor temporare în contextul condiționalităților aferente structurilor de finanțare.

Din perspectiva managementului, rezultatul bugetat pentru 2026 reflectă o etapă de investiție și consolidare la nivelul holdingului, cu accent pe dezvoltarea pe termen mediu și lung a companiilor din portofoliu și pe crearea de valoare sustenabilă pentru acționari.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Informațiile financiare incluse în acest capitol au fost extrase din situațiile financiare consolidate, auditate, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană, cu modificările ulterioare.

Situațiile financiare consolidate reflectă performanța operațională și poziția financiară a ROCA Industry împreună cu toate companiile din portofoliu asupra cărora exercită control. Acestea oferă o imagine completă asupra dimensiunii reale a grupului, capacității de generare a veniturilor, profitabilității operaționale, nivelului de îndatorare și lichidității și structurii activelor și capitalurilor proprii.

În situațiile financiare consolidate, performanța fiecărei companii este inclusă începând cu momentul în care ROCA Industry preia controlul asupra acesteia. Astfel, rezultatele sunt consolidate proporțional cu perioada și procentul de deținere efectivă. În anul 2025, performanța VeltaDoors este inclusă integral în situațiile financiare consolidate, întrucât compania a fost deținută pe întreaga durată a exercițiului financiar. În schimb, în anul 2024, rezultatele au fost incluse doar parțial, pentru perioada în care compania s-a aflat în perimetrul de consolidare. Situația participațiilor (directe și indirecte) deținute de Companie este prezentată mai jos:

Filiale (% consolidare)	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	
BICO	60%	60%	
TERRA	60%	60%	
IRANGA	60%	60%	
EVOLOR	99,9916%	100%	
DIAL	99,9999%	100%	
ELECTROPLAST	99,9999%	100%	
VELTADOORS*	99,9889%	100% (oct-dec)	70% (feb-sep)

* Velta Doors este compania rezultată din absorbția Eco Euro Doors de către Workshop Doors în decembrie 2024. Pe parcursul anului 2024, ROCA Industry a deținut integral Eco Euro Doors pe parcursul anului 2024, și 70% din Workshop Doors în perioada februarie-septembrie și 100% din octombrie 2024.

ANALIZĂ CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

	2025	2024
Venituri din contracte cu clienții	629.502.779	599.182.219
Alte venituri din exploatare	1.419.935	1.777.099
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	(8.957.480)	14.950.984
Cheltuieli cu materii prime, consumabile și mărfuri	(409.763.538)	(396.636.331)
Amortizarea și deprecierea	(32.458.428)	(30.613.323)
Ajustare de valoare imobilizări necorporale	(10.612.259)	-
Cheltuielile cu beneficiile angajaților	(104.143.984)	(95.823.794)
Cheltuieli de marketing și publicitate	(5.355.643)	(9.789.385)
Cheltuielile cu prestări servicii și utilități	(59.278.952)	(53.460.780)
Alte câștiguri/(pierderi) – net*	65.874	3.738.698
Profit/(pierdere) din exploatare	418.304	33.325.387
Venituri financiare	159.165	307.234
Cheltuieli financiare	(31.524.224)	(26.144.393)
Rezultat financiar	(31.365.059)	(25.837.159)
Profit/(Pierdere) înainte de impozitul pe profit	(30.946.755)	7.488.228
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(638.698)	(1.611.596)
Profit/(Pierdere) netă	(31.585.453)	5.876.632
Alte elemente ale rezultatului global		
<i>Elemente care pot fi reclasificate în contul de profit sau pierdere</i>		
Diferențele de curs valutar	190.151	(114.749)
Reevaluarea imobilizărilor corporale	-	2.821.362
Impozitul amânat aferent reevaluării imobilizărilor corporale	-	(451.418)
Alte elemente ale rezultatului global, după impozitare	190.151	2.255.195
Total rezultat global	(31.395.302)	8.131.827
Total rezultat atribuibil către:		
Societatea-mamă	(27.962.312)	1.520.816
Interese care nu controlează	(3.623.141)	4.355.816
	(31.585.453)	5.876.632
<i>Rezultatul global total se atribuie la:</i>		
Societatea mamă	(27.848.221)	3.821.911
Interese care nu controlează	(3.547.081)	4.309.916
	(31.395.302)	8.131.827
Rezultat pe acțiune		
De bază, rezultatul care poate fi atribuit deținătorilor de acțiuni ordinare ale Societății	(0,115)	0,006

Veniturile au înregistrat o creștere de 5,1% în 2025 comparativ cu 2024. Ponderea veniturilor realizate în 2025 este următoarea:

Defalcarea veniturilor	2025	2024
Venituri pe linie de produse		
Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)	150.585.672	164.602.011
Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)	105.418.050	101.969.987
Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)	93.549.821	98.608.996
Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)	64.486.986	66.475.618
Cabluri electrice (ELECTROPLAST)	215.462.250	167.525.607
TOTAL	629.502.779	599.182.219

Contribuția fiecărui domeniu de activitate în cifra de afaceri cumulată (mii RON) a Holdingului (preliminar 2025)



Din totalul veniturilor de 629,5 mil. RON înregistrate în 2025, o pondere de 79,8% (502,4 mil. RON) o au vânzările către clienții din România, restul vânzărilor fiind generate în special de Grupul BICO cu parteneri externi, din țări precum Italia, Germania, Grecia, Polonia, Bulgaria, Portugalia sau Croația.

ROCA Industry este o companie holding fără activitate operațională proprie, înregistrând venituri în principal din dividendele distribuite de companiile deținute în portofoliu și alte venituri financiare, astfel că întreaga valoare a veniturilor provine din consolidarea companiilor deținute de aceasta.

Alte venituri din exploatare, în valoare totală de 1,4 mil. RON pentru anul 2025 (comparativ cu 1,8 mil. RON la 31 decembrie 2024) sunt formate în cea mai mare parte din venituri obținute din subvențiile guvernamentale accesate prin programe europene de către companiile din grup.

Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs a fost de -9,0 mil. RON la 31 decembrie 2025 (comparativ cu +15,0 mil. RON înregistrată în 2024). Această evoluție reflectă faptul că, în 2025, Grupul a valorificat o parte din stocurile existente, nivelul vânzărilor depășind producția realizată în perioada curentă, în timp ce în 2024 s-a înregistrat o creștere a stocurilor. Scăderea netă a fost generată în special de Grupul BICO (-10,8 mil. RON), în baza deciziei managementului de a diminua stocul de produse din anii anteriori cu o pondere mai ridicată de produse de calitate inferioară (clasa B). Impact suplimentar a fost generat de DIAL (-0,9 mil. RON) și VELTA (-0,4 mil. RON), fiind compensat de creșteri moderate în cazul ELP (1,0 mil. RON), respectiv EVOLOR (2,2 mil. RON).

Rezultatul operațional din anul 2025 a fost marcat de o serie de evenimente cu impact semnificativ asupra cheltuielilor din exploatare, așa cum explicăm în cele ce urmează. La nivel consolidat, a fost continuat procesul de eficientizare operațională, însă nu toate costurile suplimentare au putut fi transferate în prețul de vânzare.

Cheltuielile cu materiile prime, consumabilele și mărfurile au atins un nivel de 409,8 mil. RON în 2025 față de 396,6 mil. RON în 2024, înregistrând o majorare marginală, cu 3,3%, sub ritmul de creștere al veniturilor. Ponderea ridicată a acestei categorii de cheltuieli în totalul cheltuielilor operaționale reprezintă un aspect normal având în vedere activitatea de bază a companiilor din Grup și este influențată direct de volumul vânzărilor efectuate în perioada analizată.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut cu 8,7% în 2025 versus 2024, atât ca urmare a achiziției Workshop Doors, precum și în baza majorării salariilor din domeniul construcțiilor. Piața forței de muncă a continuat să fie caracterizată de presiuni salariale, generate de deficitul de personal calificat și de alinierea nivelurilor de remunerare la tendințele generale din economie. În plus, această creștere reflectă demararea procesului de implementare a strategiei de transformare operațională la nivelul companiilor deținute de ROCA Industry. În urma achiziției unei noi companii, Grupul inițiază un proces gradual de profesionalizare și consolidare a structurii organizaționale, cu accent pe întărirea echipei de management prin atragerea de specialiști cu experiență relevantă în industrie. Această etapă are rolul de a susține creșterea sustenabilă, optimizarea proceselor operaționale și dezvoltarea pe termen mediu și lung a companiilor din portofoliu.

Cheltuielile cu prestări servicii și utilități au atins un nivel de 59,3 mil. RON în 2025, cu 10,9% peste nivelul înregistrat în 2024 și cuprind, în principal, cheltuieli cu utilitățile, transportul, mentenanța și reparațiile, costurile cu taxele și asigurările, dar și cele cu serviciile de consultanță.

Alte câștiguri/(pierderi) din activitatea operațională au înregistrat o scădere de 98,2% în 2025 comparativ cu anul 2024, ajungând la un nivel de 0,1 mil. RON față de câștigurile în sumă de 3,7 mil. RON în 2024.

Menționăm că în scopuri de prezentare, sumele aferente diferențelor de curs valutar au fost reclassificate din alte câștiguri/pierderi nete în costuri de finanțare în contul de profit și pierdere, conform situațiilor financiare auditate la 31.12.2025. Reclasificarea a fost efectuată pentru a reflecta mai bine natura acestor elemente și nu are niciun efect asupra profitului înainte de impozitare, rezultatului global total sau capitalurilor proprii.

Activitatea operațională, influențată și de incertitudinile de pe parcursul anului 2025, a condus la obținerea unei **EBITDA**, la nivel consolidat, de 43,2 mil. RON (vs 63,5 mil. RON în anul 2024) cu o **marjă EBITDA** de 6,9% calculată la cifra de afaceri. Contribuția fiecărei companii în EBITDA este următoarea:

Defalcarea EBITDA	2025	2024
EBITDA pe linie de produse		
Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)	7.213.556	20.235.019
Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)	14.419.777	11.967.069
Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)	9.454.055	20.479.348
Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)	4.255.955	7.093.995

Defalcarea EBITDA	2025	2024
Cabluri electrice (ELECTROPLAST)	16.064.255	11.285.058
EBITDA companii productive	51.407.598	71.060.489
ROCA Industry – individual	(8.168.198)	(7.605.607)
EBITDA consolidată	43.239.400	63.454.882

Pe parcursul anului 2025, companiile productive din Grup (considerând în cadrul Grupului BICO și companiile Terra și Iranga) au obținut marje EBITDA între 4,8% (Grupul BICO) și 13,7% (Evolor), resimțindu-se impactul mix-ului de factori economici și politici, prezentați la secțiunea *Evoluția liniilor de business*. În continuare, managementul companiei își menține strategia de dezvoltare operațională, comercială și financiară ce presupune atât o creștere prin investiții (CAPEX), lansare de produse noi, maximizarea canalelor actuale de distribuție, dar și identificarea unor noi canale de vânzări, într-un context economic care nu va fi lipsit de provocări și influențe ce nu sunt în controlul Grupului. Rezultatele obținute de BICO au avut un impact negativ semnificativ, în principal pe fondul impactului pe care taxele anti-dumping pentru import de fir din China l-au avut asupra costurilor cu materiile prime (cost suplimentar de aproximativ 6 mil. RON), impact care nu a putut fi transferat în prețul de vânzare. Eliminând impactul BICO, diferența ar fi fost de -6,6 mil. RON.

EBITDA consolidată din 2025 a fost erodată de cheltuielile cu deprecierea și amortizarea în valoare totală de 43,1 mil. RON, cu 40,7% mai mari comparativ cu 2024, pe fondul unei amortizări suplimentare venite în urma achiziției integrale a Workshop Doors, dar și ca urmare a investițiilor realizate de companiile din holding pentru extinderea capacității de producție și pentru eficientizarea operațională. Un impact major este generat de recunoașterea de ajustări ale valorii contabile pentru o parte din activele necorporale identificate în cadrul achizițiilor Bico și Dial. Ajustările au fost determinate de un evaluator independent autorizat ANEVAR, în urma procesului anual de evaluare și întocmirii raportului de alocare a prețului de achiziție (PPA), pe fondul unor aspecte mai puțin favorabile decât cele estimate la momentul achizițiilor (condițiile viitoare de piață, realizarea planurilor strategice, materializarea sinergiilor planificate și a extinderilor de capacitate, evoluția prețurilor materiilor prime și ale energiei, cursurile de schimb valutar, traiectoria inflației în România, precum și determinarea ratei de actualizare adecvate). Astfel, conducerea a decis recunoașterea ajustărilor de valoare, fundamentându-și decizia pe concluziile evaluatorului independent.

Așadar, la nivelul anului 2025, ca rezultat al tuturor acestor elemente, se înregistrează un profit operațional de 0,4 mil. RON comparativ cu un profit de 33,3 mil. RON obținut în 2024.

Pierderea financiară din 2025, în sumă de 31,4 mil. RON, în creștere cu 21,4% față de rezultatul obținut în 2024, a fost generată de cheltuielile financiare de 31,5 mil. RON, reprezentând în principal cheltuieli cu dobânzile aferente facilităților de credit de tip LBO contractate pentru finanțarea achizițiilor de companii, cât și cu dobânzile aferente facilităților de credit contractate de companiile din portofoliul ROCA Industry pentru finanțarea investițiilor și a activității curente. În ciuda rambursărilor sumelor scadente, creșterea dobânzilor de pe parcursul anului a impactat semnificativ rezultatul financiar. În același timp, veniturile financiare, în sumă de 0,2 mil. RON la 2025, reprezintă, în cea mai mare parte, venituri din dobânzi aferente depozitelor pe termen scurt.

Un factor major care a contribuit la variația rezultatului financiar îl reprezintă evoluția negativă din 2025 a rezultatului net al diferențelor de curs valutar ca efect al deprecierei leului românesc, care s-a ridicat la -7,5 mil. RON în 2025, comparativ cu -0,9 mil. RON în 2024.

Considerând toate aceste elemente, la nivel consolidat în anul 2025 se înregistrează o pierdere brută de 31,0 mil. RON (față de profit de 7,5 mil. RON în 2024). Detalierea acestor rezultate pe linii de business este prezentată mai jos:

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Rezultat operațional pe linii de produse		
ROCA Industry	(10.612.339)	(9.542.083)
Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)	(11.985.892)	4.929.698
Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)	4.767.370	3.368.285
Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)	(5.967.846)	6.116.836
Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)	(10.319.960)	1.269.799
Cabluri electrice (ELECTROPLAST)	3.171.912	1.345.693
TOTAL	<u>(30.946.755)</u>	<u>7.488.228</u>

După cum se poate observa în datele prezentate mai sus, cu excepția Electroplast și Evolor, companiile direct productive au obținut rezultate inferioare celor din 2024, ca urmare a impactului variațiilor prezentate mai sus.

La nivel consolidat, ROCA Industry a înregistrat o pierdere netă de 31,6 mil. RON (comparativ cu profitul realizat în 2024 în sumă de 5,9 mil. RON), din care îi este alocat Societății-mamă un rezultat negativ de 28,0 mil. RON, iar diferența de 3,6 mil. RON este alocată intereselor care nu controlează.

Evoluția liniilor de business:

a) Fibra de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)

Cifra de afaceri a grupului BICO s-a diminuat cu 8,5% în 2025 comparativ cu 2024, până la un nivel de 150,6 mil RON. Compania s-a confruntat cu o cerere scăzută, determinată atât de condițiile meteo nefavorabile care au afectat rezultatele înregistrate din primele luni ale anului 2025, cât și cu lipsa fondurilor necesare pentru demararea proiectelor de anvelopare în Europa.

În paralel, profitabilitatea a fost afectată de creșterea prețurilor la energie, generate de tensiunile geopolitice din Republica Moldova și regiunea Transnistriei. Un alt factor major a fost aplicarea, începând cu octombrie 2024, a taxei anti-dumping de 56,1% pentru importurile de fir din China, care a dus la o creștere directă a costului materiei prime. Acest impact nu a putut fi transferat integral în prețurile de vânzare, rezultând un cost suplimentar de aproximativ 6 mil. RON în anul 2025. Toți acești factori au avut un impact negativ asupra EBITDA, care în 2025 s-a situat la 7,2 mil. RON, sub nivelul înregistrat în perioada similară a anului anterior (-64,3%). T4 2025 a fost un trimestru în care compania a recuperat din scăderile înregistrate în primele 9L ale 2025, când scăderea de EBITDA era de 70,4% vs 9L 2024.

Contextul de piață actual, împreună cu evoluția nefavorabilă a cursului valutar a afectat rezultatele Grupului Bico, care în 2025 a înregistrat o pierdere netă de 12,0 mil. RON, în contrast cu profitul net de 4,2 mil. RON realizat în 2024.

Rezultatul net al companiei include o cheltuială în sumă de 2,3 mil. RON, reprezentând ajustarea valorii contabile a activelor necorporale identificate în cadrul achiziției, recunoscută în baza raportului de alocare a prețului de achiziție (PPA) întocmit de un evaluator independent autorizat ANEVAR, conform detaliilor suplimentare oferite anterior.

b) Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)

Piața de lacuri și vopsele din România a traversat un 2025 marcat de instabilitate și contracție accentuată a cererii. Cererea redusă din partea consumatorilor, accentuată de vremea nefavorabilă începută în a doua jumătate a lunii februarie, a afectat semnificativ vânzările, în contrast cu 2024, când condițiile meteo au susținut creșterea. În continuare, comportamentul rezervat al consumatorilor finali rămâne o provocare majoră, iar evoluția acestuia a fost determinantă pentru performanța din 2025.

În anul 2025, EVOLOR a înregistrat o cifră de afaceri de 105,4 mil. RON, în creștere cu 3,4% comparativ cu anul 2024, în ciuda volumului mai redus al vânzărilor pe toate categoriile de produse. Efectul negativ al vânzărilor cantitative realizate a fost combătut de companie, pe de o parte, prin prețuri de vânzare în ușoară creștere, dar și prin optimizări organizaționale astfel încât, la nivel EBITDA se observă o îmbunătățire față de anul 2024 (+20,5%), iar la nivelul rezultatului obținut, Evolor înregistrează un rezultat net pozitiv de 4,3 mil. RON față de profitul de 3,0 mil. RON înregistrat în anul 2024. Fluctuațiile cursului valutar au avut un impact negativ asupra rezultatelor financiare, în valoare totală de aproximativ 1,1 mil. RON.

c) Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)

Contractia observată pe piața materialelor de construcție a afectat și sectorul ușilor pentru construcții rezidențiale, astfel cifra de afaceri realizată în 2025 a atins nivelul de 93,6 mil. RON, cu 5,1% sub cea realizată în anul 2024.

În urma fuziunii realizate în luna decembrie 2024, dintre Eco Euro Doors și Workshop Doors, compania continuă procesul de transformare operațională și integrare, proces care împreună cu contextul de piață actual, marcat de vânzările reduse au avut impact în marja EBITDA. Astfel, segmentul de uși pentru construcții rezidențiale a obținut o EBITDA de 9,5 mil. RON, față de EBITDA în sumă de 20,5 mil. RON în anul 2024, iar marja EBITDA s-a situat la nivelul de 10,1%. Nivelul EBITDA raportat pentru anul 2025 reflectă impactul unor evenimente nerecurente (one-off), contabilizate ca urmare a ajustărilor de audit, care nu reflectă performanța operațională sustenabilă a companiei.

Volatilitatea valutară a avut un impact negativ de 1,5 mil. RON în 2025 față de 0,04 mil. RON în anul 2024. De asemenea, cheltuielile cu amortizarea și cheltuielile financiare, în special cele cu dobânzile, au erodat rezultatele segmentului, astfel încât în anul 2025, aceasta a înregistrat o pierdere netă de 6,1 mil. RON comparativ cu o profitul net de 6,1 mil. RON realizat în anul 2024.

d) Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)

Cifra de afaceri înregistrată pe parcursul anului 2025 a fost de 64,5 mil. RON, cu 3,0% sub nivelul din anul 2024 (66,5 mil. RON), în principal pe fondul reorientării consumatorilor spre produse cu marje mai scăzute, în condițiile păstrării volumului de produse vândute.

În categoria cheltuielilor din exploatare, cele mai semnificative sunt cele legate de beneficiile angajaților, care s-au majorat cu 22,1% față de anul 2024, până la nivelul de 9,5 mil. RON, dar și cheltuielile cu transportul. Astfel, segmentul de garduri a obținut o EBITDA de 4,3 mil. RON, față de 7,1 mil. RON pe parcursul anului 2024, iar marja EBITDA s-a situat la nivelul de 6,6%. Impactul cheltuielilor cu amortizarea și deprecierea și a cheltuielilor cu dobânzile, împreună cu evoluția negativă a cursului valutar, care a dus la înregistrarea unui cost de 1.3 mil. RON au influențat rezultatul obținut în perioadă, respectiv Compania a înregistrat o pierdere netă de 10,3 mil. RON, comparativ cu un profit de 1,3 mil. RON în anul 2024.

Rezultatul net al companiei include o cheltuială în sumă de 8,3 mil. RON, reprezentând ajustarea valorii contabile a activelor necorporale identificate în cadrul achiziției, recunoscută în baza raportului de alocare a prețului de achiziție (PPA) întocmit de un evaluator independent autorizat ANEVAR, conform detaliilor suplimentare oferite anterior.

e) Cabluri electrice (ELECTROPLAST)

Cifra de afaceri înregistrată pe parcursul anului 2025 a fost de 215,4 mil. RON, cu 28,6% peste nivelul realizat în anul 2024 (167,5 mil. RON), în principal pe fondul volumului crescut al vânzărilor pe cele mai multe categorii de produse.

Într-un context de piață nefavorabil, Electroplast a reușit să marcheze rezultate pozitive îmbunătățindu-și marja brută ca urmare a mix-ului de clienți și produse. De asemenea, proiectele finalizate în anii 2024 și 2025, alături de sistemul Industry 4.0 implementat, au stat la baza creșterii eficienței, cu indicatorul OEE pe un trend crescător în primul semestru față de realizatul de anul trecut, în linie cu obiectivele operaționale.

EBITDA realizată în anul 2025 este cu 42,3% față de rezultatul obținut în anul 2024, atingând un nivel de 16,1 mil. RON față de 11,3 mil. RON în 2024. Rezultatul net obținut la finalul anului marchează un profit de 3,2 mil. RON, în ciuda înregistrării unor diferențe nefavorabile din curs valutar de aprox. 1,2 mil. RON.

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE		
Active imobilizate		
Fond comercial	87.999.441	94.134.182
Alte imobilizări necorporale	107.013.411	117.388.500
Imobilizări corporale	237.547.023	238.928.232
Active aferente drepturilor de utilizare	19.470.509	11.087.779
Alte active imobilizate	4.456.913	722.785
Total active imobilizate	456.487.297	462.261.478
Active circulante		
Stocuri	98.396.518	113.373.491
Creanțe comerciale	75.441.232	93.823.107

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Alte active curente	5.162.934	12.885.757
Cheltuieli în avans	2.443.357	1.415.056
Numerar și echivalente de numerar	24.182.258	33.335.995
Total active circulante	205.626.299	254.833.406
TOTAL ACTIVE	662.113.596	717.094.884
CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII		
Capital și rezerve		
Capital social	248.672.220	248.672.220
Prime de emisiune	44	44
Rezerve din reevaluare	18.822.243	18.822.243
Rezerve din conversie	448.963	334.872
Rezultat reportat	(85.037.462)	(57.063.967)
Total capitaluri	182.906.008	210.765.412
Interese care nu controlează	18.707.154	24.042.654
Total capitaluri proprii	201.613.162	234.808.066
Datorii pe termen lung		
Împrumuturi	143.313.558	161.980.142
Datorii aferente contractelor de leasing	9.542.346	6.016.509
Subvenții guvernamentale	5.364.805	2.003.796
Datorii privind impozitul pe profitul amânat	22.896.466	23.982.909
Total datorii pe termen lung	181.117.175	193.983.356
Datorii curente		
Împrumuturi	125.659.978	130.039.779
Datorii aferente contractelor de leasing	4.293.836	3.233.709
Datorii aferente achizițiilor de participații	12.746.250	37.305.750
Datorii comerciale și alte datorii	125.349.001	106.074.195
Beneficiile angajaților	7.969.231	6.843.919
Datorii privind impozitul curent	1.249.085	1.719.138
Subvenții guvernamentale	2.115.878	3.086.972
Total datorii curente	279.383.259	288.303.462
TOTAL DATORII	460.500.434	482.286.818
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	662.113.596	717.094.884

Din perspectiva poziției financiare consolidate, companiile din cadrul Grupul au realizat progrese semnificative în optimizarea capitalului de lucru. Reducerea valorii creanțelor și a stocurilor (îmbunătățirea vitezelor de rotație), dar și extinderea perioadei medii de plată a furnizorilor și creșterea ponderii datoriilor comerciale au contribuit la consolidarea fluxului de numerar și la întărirea poziției de lichiditate.

Structura **activelor totale** (662,1 mil. RON la FY 2025, în scădere cu 7,7% an/an) este dominată de **active imobilizate** (456,5 mil. RON la FY 2025, în scădere ușoară vs FY 2024), reprezentând capacitățile de producție, echipamentele și investițiile tehnologice realizate la nivelul companiilor din portofoliu. Defalcarea pe segmente operaționale (eliminând impactul ROCA Industry) este prezentată în tabelul următor:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)	157.991.649	175.412.242
Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)	128.055.712	132.539.870
Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)	157.410.132	179.724.374
Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)	62.107.960	82.255.045
Cabluri din cupru și aluminiu (ELP)	154.555.442	145.384.276
TOTAL	660.120.895	715.315.807

Parte a activelor imobilizate, **fondul comercial** rezultat din achizițiile efectuate reflectă valoarea strategică a entităților integrate, incluzând poziționarea pe piață, portofoliul de clienți și potențialul de dezvoltare. La finalul anului 2025, structura fondului comercial a fost ajustată în urma aplicării unei abordări prudente, menită să reflecte impactul semnificativ al rezultatelor înregistrate pe parcursul exercițiului financiar. În conformitate cu standardele IFRS, fondul comercial este supus testării pentru depreciere la finalul fiecărui exercițiu financiar. Concluziile evaluării aferente exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025 indică necesitatea actualizării valorii fondului comercial aferent companiei Dial cu suma de 6,1 mil. RON, pentru a asigura o prezentare fidelă și realistă în situațiile financiare. Așadar, structura fondului comercial la 31 decembrie 2025 este prezentată în tabelul următor:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)	18.846.752	18.846.752
Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)	35.389.467	35.389.467
Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)	19.941.779	19.941.779
Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)	-	6.134.741
Cabluri din cupru și aluminiu (ELECTROPLAST)	13.821.443	13.821.443
TOTAL	87.999.441	94.134.182

În categoria **Alte imobilizări necorporale** (-8,8% față de 31 decembrie 2024) sunt incluse în principal mărcile comerciale, relația cu clienții și licențele și alte elemente necorporale. În conformitate cu standardele IFRS, și aceste active necorporale sunt supuse evaluării periodice pentru identificarea eventualelor indicii de depreciere.

În urma finalizării analizei aferente exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025 au fost identificați factori care au indicat necesitatea adoptării unor măsuri de prudență, astfel încât să reflecte în situațiile financiare impactul rezultatelor înregistrate pe parcursul exercițiului financiar, precum și evoluțiile din mediul economic și sectorial. Ajustările de valoare înregistrate se aplică pentru activele necorporale identificate în cadrul achizițiilor Bico și Dial, în baza raportului de alocare a prețului de achiziție (PPA) întocmit de un evaluator independent autorizat ANEVAR. Astfel, valoarea ajustărilor de valoare este de 2,3 mil. RON în cazul Bico, respectiv 2,2 mil. RON pentru Dial.

Totalul **activelor circulante** la 31 decembrie 2025 s-a ridicat la nivelul de 205,6 mil. RON, în scădere cu 19,3% comparativ cu valoarea de la 31 decembrie 2024. Dintre acestea, cea mai importantă componentă a fost constituită de **stocuri**, în sumă de 98,4 mil. RON, cu o scădere de 13,2% față de 2024, în principal pe fondul valorificării unor stocuri existente în special de către BICO. Principalele elemente componente sunt materiile prime, produsele finite și mărfurile, producția în curs și avansurile pentru achiziția de stocuri ale companiilor din perimetrul de consolidare.

Un alt element bilanțier cu modificări semnificative este cel de **creanțe comerciale** care, la 31 decembrie 2025, a fost cu 19,6% mai scăzut decât la finalul anului 2024, atingând un nivel de 75,4 mil. RON, evoluție generată de o încasare mai rapidă a creanțelor.

Numerarul și echivalentele de numerar cumulează un sold de 24,2 mil. RON, înregistrând o scădere de 27,4% față de nivelul înregistrat la 31 decembrie 2024, ca urmare a acoperirii nevoii de finanțare a activității curente a companiilor, precum și a plăților efectuate pentru rambursarea de credite și plata dobânzilor aferente creditelor.

Capitaluri proprii și datorii

Capitalurile proprii, cu 14,1% mai mici decât la decembrie 2024, au evoluat în linie cu rezultatul exercițiului, fără să înregistreze alte modificări semnificative.

Datoriile totale la nivel consolidat au fost cu 4,5% sub nivelul de la 31 decembrie 2024, atingând valoarea totală de 460,5 mil. RON. Detalierea acestora pe segmente operaționale (eliminând influența ROCA Industry) este următoarea:

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă (Grupul BICO)	88.781.334	90.516.035
Lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR)	78.705.466	85.513.794
Uși pentru construcții rezidențiale (VELTADOORS)	88.075.309	98.543.099
Panouri bordurate și plasă de gard (DIAL)	42.886.903	53.377.481
Cabluri din cupru și aluminiu (ELECTROPLAST)	96.937.663	90.061.942
TOTAL	395.386.675	418.012.351

Datoriile pe termen lung la nivel consolidat la 31 decembrie 2025, cu o pondere de 39,3% în totalul datoriilor, s-au ridicat la 181,1 mil. RON, cu o scădere de 6,6% față de anul 2024, pe fondul rambursării sumelor scadente pe parcursul anului. În același context al consolidării poziției financiare, societatea a continuat procesul de optimizare a structurii de finanțare. La finalul anului 2025, gradul de îndatorare pe termen lung față de instituțiile bancare a înregistrat o scădere de aproximativ 11,5% comparativ cu perioada precedentă, ca urmare a rambursărilor efectuate conform graficelor contractuale și a unei gestionări prudente a fluxurilor de numerar.

Un alt element cu impact în ponderea datoriilor pe termen lung este reprezentat de porțiunea pe termen lung a **datoriilor din contracte de leasing**, care la finalul anului 2025 a atins un nivel de 9,5 mil. RON, comparativ cu 6,0 mil. RON la finalul anului 2024. Aceste datorii reprezintă facilități de leasing contractate în principal pentru achiziția de echipamente necesare desfășurării activității curente.

Datoriile privind impozitul pe profit amânat, în sumă de 22,9 mil. RON este determinat pe baza ratei de impozit pe profit specifică fiecărei filiale (RO – 16%, MD – 12% și Lituania 15%). Față de anul precedent se înregistrează o scădere de 4,5% de la o datorie de 24,0 mil. RON înregistrată în 2024.

Datoriile pe termen scurt înregistrate la nivel consolidat la 31 decembrie 2025 s-au ridicat la valoarea totală de 279,4 mil. RON, ușor sub nivelul înregistrat la finalul anului 2024. Cele mai importante elemente din structura acestora sunt datoriile comerciale și alte datorii, împrumuturile bancare și datoriile aferente achizițiilor de participații:

- **Datoriile comerciale și alte datorii** au atins un nivel de 125,4 mil. RON la 31 decembrie 2025, comparativ cu 106,1 mil. RON la finalul anului 2024. Această creștere provine în principal din creșterea datoriilor companiilor direct productive, fluctuație normală în funcție de nevoile operaționale ale companiilor, pe fondul pregătirii stocurilor pentru etapa de vânzări sezoniere.
- **Datoriile aferente achizițiilor de participații**, în sumă totală de 12,7 mil. RON, au fost reduse de la soldul de 37,3 mil. RON înregistrat la 31 decembrie 2024 ca urmare a plății parțiale (5 mil. EUR) din prețul de achiziție aferent pachetului de 30% din capitalul social al Workshop Doors.

Împrumuturile pe termen scurt în sumă de 125,7 mil. RON la 31 decembrie 2025, înregistrează o variație de -3,4% față de 31 decembrie 2024.

Defalcarea datoriile financiare totale este prezentată în tabelul de mai jos. Se poate observa faptul că datoria netă s-a diminuat cu 26,1 mil. RON, soldul creditelor bancare fiind în scădere cu 65,5 mil. RON (-24,4% versus FY 2024), în timp ce soldul împrumuturilor de la acționari s-a majorat cu 26,1 mil. RON în principal ca urmare a finanțării plății parțiale a prețului de achiziție a pachetului suplimentar de 30% din Workshop Doors.

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	Variație absolută
Credite bancare totale, din care	202.939.185	268.476.988	(65.537.803)
LBO	120.532.346	144.747.924	(24.215.578)
EVOLOR	47.349.672	55.142.677	(7.793.005)
DIAL	29.927.574	37.736.138	(7.808.564)
EED (absorbit de Velta)	43.255.100	51.869.109	(8.614.009)
Alte facilități bancare	82.406.839	123.729.064	(41.322.225)
Leasinguri	13.387.485	9.250.218	4.137.267
Total datorii bancare	216.326.670	277.727.206	(61.400.536)
Împrumuturi acționari totale, din care	46.358.400	20.234.845	26.123.555
Împrumuturi pe termen lung	19.865.900	19.234.845	631.055
Împrumuturi pe termen scurt	26.492.500	1.000.000	25.492.500
Total datorii financiare	262.685.070	297.962.051	(35.276.981)
Numerar și echivalente	24.182.258	33.335.995	(9.153.737)
Datorie netă	238.502.812	264.626.056	(26.123.244)

ANALIZĂ CASH-FLOW CONSOLIDAT

	2025	2024
Flux de numerar din activitatea de exploatare	97.326.767	52.430.648
Impozitul pe profit plătit	(2.195.193)	(1.473.526)
Numerar net generat din activități de exploatare	95.131.574	50.957.122
Numerar net utilizat în activități de investiții	(47.318.929)	(61.488.793)
Numerar net utilizat în activități de finanțare	(57.156.533)	5.480.688
Scăderea netă a numerarului și a echivalentelor de numerar	(9.343.888)	(5.050.983)
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	33.335.995	38.501.727
Efectele variațiilor cursului de schimb asupra numerarului și echivalentelor de numerar	190.151	(114.749)
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	24.182.258	33.335.995

Flux de numerar generat din activitatea de exploatare

La nivel consolidat, numerarul net provenind din activitatea de exploatare raportat la 31 decembrie 2025 a fost în valoare de 95,1 mil. RON, comparativ cu un numerar net generat în anul 2024 în sumă de 51,0 mil. RON. Fluxul de numerar generat din activitatea de exploatare a înregistrat o creștere față de perioada anterioară, susținută de evoluția favorabilă a capitalului de lucru, respectiv gestionarea eficientă a stocurilor, creanțelor și datoriilor comerciale.

Fluxuri de numerar net utilizat în activități de investiții

Grupul a avut în cursul anului 2025 un numerar net utilizat în activități de investiții în valoare de 47,3 mil. RON, cu 23,1% mai redus decât cel raportat pentru anul 2024 (61,5 mil. RON). Principalele ieșiri de numerar reprezintă sumele plătite pentru achiziția a 30% din capitalul social al Workshop Doors S.R.L. (25,4 mil. RON), precum și investițiile în echipamente realizate de companiile din portofoliu (numerar utilizat de 24,0 mil. RON).

Flux de numerar net generat din activități de finanțare

La finalul anului 2025, Grupul a înregistrat un flux de numerar net utilizat în activități de finanțare în sumă totală de 57,2 mil. RON, față de un flux net generat la 31 decembrie 2024 de 5,5 milioane RON. Valorile înregistrate reprezintă contractări de noi împrumuturi sau utilizări ale celor existente (încasări din împrumuturi în sumă de 61,6 mil. RON), rambursări de împrumuturi și leasing-uri conform condițiilor de finanțare de 89,5 mil. RON, plata dobânzilor scadente în valoare de 18,9 mil. RON (față de 20,4 mil. RON în 2024), precum și plata de dividende către interesele care nu controlează.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE

Situațiile financiare individuale reflectă performanța financiară a ROCA Industry ca entitate juridică distinctă, în calitate de holding. Acestea nu includ rezultatele operaționale ale companiilor din portofoliu, care sunt prezentate în situațiile financiare consolidate.

La nivel individual, principalele surse de venit ale unui holding sunt dividende distribuite de companiile din portofoliu, dobânzi datorate de companiile din grup pentru împrumuturile acordate de ROCA Industry, dar și eventuale câștiguri din evaluarea participațiilor.

Prin urmare, performanța individuală trebuie interpretată în corelație cu strategia de dezvoltare și de finanțare a holdingului, luând în considerare lipsa unor activități operaționale proprii.

ANALIZA P&L

	2025	2024
Activități continue		
Alte venituri din exploatare	2.843	1.086
Amortizarea și deprecierea	(201.158)	(168.607)
Cheltuieli privind beneficiile angajaților	(3.617.807)	(3.501.601)
Cheltuieli cu reclama și publicitatea	(110.724)	(513.511)
(Ajustărilor de valoare)/Reluări ale ajustărilor de valoare pentru participațiile deținute	(11.689.937)	8.720.542
Alte cheltuieli de exploatare	(4.442.506)	(3.591.583)
Alte câștiguri/(pierderi) – net	12.029	-
(Pierdere)/ Profitul din activitățile de exploatare	(20.047.259)	946.326
Venituri financiare	10.598.236	10.650.412
Cheltuieli financiare	(2.267.101)	(1.831.108)
Rezultat financiar – net	8.331.135	8.819.304
Rezultat înainte de impozitul pe profit	(11.716.124)	9.765.630
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(48.744)	(446)
Rezultatul net pentru operațiuni continue	(11.764.868)	9.765.184
Total elemente ale rezultatului global aferente perioadei	(11.764.868)	9.765.184
Rezultat pe acțiune	(0,047)	0,040

Pe parcursul anului 2025, veniturile înregistrate de ROCA Industry au fost de 10,6 mil. RON, la același nivel cu cele aferente anului 2024, reprezentând venituri financiare obținute din dobânzi pentru împrumuturile acordate companiilor din portofoliu (4,4 mil. RON în 2025 vs 4,8 mil. RON în 2024) și din dividendele distribuite de acestea (6,2 mil. RON în 2025 de la Velta Doors și BICO vs 5,8 mil. RON în anul 2024, de la Workshop Doors).

Conform standardelor IFRS, valoarea participațiilor deținute în subsidiare este supusă testării pentru depreciere la încheierea fiecărui exercițiu financiar, efectuându-se pe baza rapoartelor de evaluare întocmite de un evaluator independent, autorizat ANEVAR. În 2024, ca urmare a raportului de evaluare întocmit pentru anul 2024, a fost înregistrat un venit suplimentar în sumă de 8,7 mil. RON, reprezentând anularea ajustării de valoare înregistrată pentru participația deținută în BICO în 2022, atunci când s-a decis recunoașterea unei ajustări de 12,4 mil. RON (suma de 3,7 mil. RON a fost reversată în anul 2023).

Concluziile evaluării aferente exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025 indică necesitatea actualizării valorii participațiilor deținute în BICO, DIAL și VELTADOORS, astfel încât acestea să reflecte în mod adecvat în situațiile financiare impactul rezultatelor înregistrate pe parcursul exercițiului financiar, precum și evoluțiile din mediul economic și sectorial. Astfel, ajustarea de valoare în sumă de 11,7 mil. RON are la bază contextul de piață și dinamica descendentă înregistrată în anul 2025, care pot influența temporar capacitatea acestor entități de a genera valoare în perioada următoare. Conducerea holdingului va continua implementarea măsurilor operaționale și financiare necesare pentru îmbunătățirea performanței companiilor din grup, astfel încât să fie îndeplinite condițiile pentru o posibilă reversare a acestor ajustări în perioadele viitoare. Pe termen mediu, perspectiva este că, prin aplicarea acestor măsuri, ajustarea de valoare să poată fi reversată, în funcție de evoluția rezultatelor și a condițiilor de piață.

Din punct de vedere al activității operaționale, rezultatul operațional individual trebuie analizat prin prisma rolului societății: ROCA Industry nu este o companie cu activitate operațională proprie, ci un holding care realizează investiții în companii, pe care apoi le coordonează și aplică o strategie de creștere pe termen lung. Astfel, **cheltuielile din exploatare** din anul 2025 (8,4 mil. RON versus 7,8 mil. RON în 2024) sunt compuse în principal din costurile operaționale de funcționare ale holdingului, cheltuieli cu personalul și managementul, cheltuieli administrative, cheltuieli cu consultanța și suportul strategic, inclusiv cheltuieli de audit, ESG și consultanță financiară necesare îndeplinirii criteriilor mai stricte aplicabile companiilor listate pe piața reglementată a BVB. Majorarea acestora a fost generată de un cost suplimentar cu consultanța pentru audit și pentru achiziția pachetului suplimentar de 30% din capitalul social al Workshop Doors.

Cheltuielile financiare au crescut cu 23,8% pe fondul deprecierei cursului de schimb valutar (pierdere de 0,4 mil. RON în 2025 vs. un impact nesemnificativ în anul 2024), în timp ce cheltuielile cu dobânzile au rămas la un nivel similar cu cel din anul precedent (1,8 mil. RON), acestea fiind aferente împrumuturilor intra-grup acordate de acționarul majoritar, ROCA Investments, necesare finanțării companiilor din portofoliu, dar și activității curente a holdingului.

Per ansamblu, la nivel individual, ROCA Industry a încheiat anul cu o **pierdere netă** de 11,8 mil. RON, din care 11,7 mil. RON reprezintă impactul înregistrării ajustării de valoare a

participațiilor Veltadoors, Dial și Bico, vs un profit de 9,8 mil. RON în anul 2024. Diferența, suplimentar ajustării negative menționată mai sus, provine din venitul suplimentar înregistrat în 2024, în sumă de 8,7 mil. RON, din reluarea ajustării de valoare înregistrată pentru participația deținută în BICO în 2022, când s-a decis recunoașterea unei ajustări de 12,4 milioane RON (suma de 3,7 mil. RON a fost reversată în anul 2023).

ANALIZA BILANȚ

	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024
ACTIVE		
Active imobilizate		
Alte imobilizări necorporale	394.454	6.233
Imobilizări corporale	31.895	37.901
Active aferente drepturilor de utilizare	205.935	234.564
Investiții în filiale	216.766.928	227.369.185
Alte active financiare imobilizate	70.608.586	78.740.290
Creanțe privind impozitele amânate	6.628	323
Total active imobilizate	288.014.426	306.388.496
Active curente		
Alte active financiare curente	14.648.479	6.083.936
Cheltuieli în avans	101.412	253.493
Numerar și echivalente de numerar	219.559	1.220.742
Total active circulante	14.969.450	7.558.171
Total active	302.983.876	313.946.667
CAPITALURI PROPRII SI DATORII		
Capital si rezerve		
Capital social	248.672.220	248.672.220
Prime de emisiune	44	44
Rezultatul reportat	(10.822.432)	953.625
Total capitaluri atribuibile acționarilor Societății	237.849.832	249.625.889
Total capitaluri proprii	237.849.832	249.625.889
Datorii pe termen lung		
Împrumuturi pe termen lung	23.081.315	5.968.920
Datorii din contracte de leasing	122.587	80.493
Subvenții guvernamentale	10.347	315
Total datorii pe termen lung	23.214.249	6.049.728
Datorii curente		
Datorii comerciale și alte datorii	14.467.380	43.473.851
Datorii din contracte de leasing	87.055	156.091
Împrumuturi	27.092.582	14.265.925
Beneficiile angajaților - curente	272.778	375.183
Total datorii curente	41.919.795	58.271.050
Total datorii	65.134.044	64.320.778
Total capitaluri proprii și datorii	302.983.876	313.946.667

Activele totale la nivel individual (303,0 mil. RON la decembrie 2025 vs 314,0 mil. RON la FY 2024), sunt dominate de investițiile în subsidiare (216,8 mil. RON) – participațiile în companiile din portofoliu reflectă strategia de construire a unui holding industrial integrat. Evoluția acestei poziții este determinată de achiziții noi, majorări de capital în subsidiare, precum și de ajustările de valoare.

La finalul fiecărui exercițiu financiar, conducerea Societății evaluează suma recuperabilă a investiției. Așadar, la 31 decembrie 2025, Societatea a hotărât să adopte o abordare conservatoare în ceea ce privește valoarea investiției deținute în Bico Industries, Dial și Velta Doors, astfel considerând o serie de indicatori interni și externi a înregistrat o ajustare în valoare de 11,7 mil. RON.

Investițiile în subsidiare constituie fundamentul valorii economice a holdingului, iar singura modificare corporativă pe parcursul anului 2025 a fost în cazul Evolor, unde s-a convertit o parte, în sumă de 1 mil. RON, din împrumut acționar în capital social.

INDICATOR (RON)	31.12.2025	31.12.2024	Δ %
BICO	65.490.680	71.022.300	-7,8%
EVOLOR	1.000.100	100	100%
DIAL	4.730.783	7.000.100	-32,4%
ELECTROPLAST	45.750.989	45.750.989	0%
VELTADOORS (fosta WORKSHOP DOORS)	99.794.376	103.595.696	-3,7%
TOTAL	216.766.928	227.369.185	-4,7%

Totalul creanțelor ROCA Industry în relație cu filialele se ridică la suma totală de 83,1 mil. RON, nivel similar cu cel de la finalul anului 2024 și sunt reprezentate de împrumuturi acordate companiilor din grup (69,3 mil. RON), dar și dobânzi aferente acestor împrumuturi (13,8 mil. RON). Alocarea acestora pe termen scurt versus pe termen lung este făcută în funcție de scadența facilităților de credit.

Active circulante

Totalul **activelor circulante** la 31 decembrie 2025 a fost de 15,0 mil. RON, în creștere cu 98,1% față de 31 decembrie 2024 (7,6 mil. RON); variația reflectă în principal modificările din structura împrumuturilor acordate de Roca Industry filialelor sale.

Subsidiary	Interest rate	Maturity	31-Dec-25	31-Dec-24
EVOLOR	6%	25-Nov-27	24.000.000	24.000.000
EVOLOR	ROBOR 1M +2,5%	18-Nov-27	4.099.691	5.099.691
VELTADOORS	6%	16-May-26	6.628.050	6.466.330
VELTADOORS	EURIBOR 1M + 3%	27-Sep-26	1.937.430	1.890.158
VELTADOORS	EURIBOR 1M + 3%	16-Dec-27	1.784.475	1.740.935
VELTADOORS	ROBOR 1M +2%	27-Jul-26	1.912.320	2.000.000
DIAL	6%	19-Sep-27	17.425.248	17.000.084
DIAL	EURIBOR 1M + 3,3%	29-Aug-27	4.068.840	3.969.563
ELECTROPLAST	Dobândă de referință BNR	31-Dec-27	3.059.100	2.984.460
ELECTROPLAST	6%	31-Dec-27	1.306.252	1.274.379
ELECTROPLAST	ROBOR 1M + 3%	31-Dec-27	1.019.700	994.820
ELECTROPLAST	Dobândă de referință BNR	31-Dec-27	678.440	678.440
ELECTROPLAST	Dobândă de referință BNR	31-Dec-27	1.356.880	1.356.880
TOTAL SOLD ÎMPRUMUT			69.276.426	69.455.740

Împrumuturile care figurează ca fiind acordate către Evolor, Dial și Veltadoors au fost acordate în fapt vehiculelor investiționale, prin intermediul cărora s-a realizat achiziția filialelor menționate. Astfel în urma fuziunilor efectuate între companiile achiziționate și SPV-uri, împrumuturile au fost preluate integral de către companii. Menționăm ca împrumuturile sunt subordonate facilităților de credit obținute și există posibilitatea prelungirii acestora la scadență.

În ceea ce privește ELP, ROCA Industry, în calitate de cesionar, a preluat creanțele deținute de ROCA Investments împotriva Electroplast, rezultate din contractele de împrumut încheiate de ROCA Investments, în calitate de creditor și Electroplast, în calitate de debitor, pentru un preț de cesiune egal cu valoarea nominală a creanțelor cedate, respectiv în valoare de 10.589.241 RON (reprezentând 9.277.678 RON capital și 1.311.563 RON dobândă calculată până la data de 30 iunie 2023). Ulterior nu au mai fost acordate credite noi.

Capitaluri proprii și datorii

Capitaluri proprii au atins un nivel de 237,9 mil. RON la 31 decembrie 2025, cu 4,7% sub nivelul de la FY 2024 ca urmare a rezultatului net negativ aferent exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025.

Datoriile totale la nivelul ROCA Industry s-au situat la un nivel de 65,1 mil. RON, singura modificare importantă înregistrându-se în structura **datoriilor pe termen scurt**:

- datoriile comerciale și alte datorii au scăzut de la 41,4 mil. RON la finalul anului 2024 la 14,5 mil. RON în decembrie 2025, după plata a 5 mil. EUR prin care s-a stins o parte semnificativă din datoria către fondatorii Workshop Doors rezultată în urma achiziției pachetului de 30% din capitalul social. Restul prețului, respectiv suma de 2,5 mil. EUR, va fi plătit în primele luni ale anului 2026.
- tranzacția a fost finanțată printr-un împrumut de 5 mil. EUR acordat de ROCA Investments, acționar majoritar al ROCA Industry, ceea ce a condus la majorarea sumelor aferente împrumuturilor intra-grup, de la 16,4 mil. RON la finalul anului 2024 până la 27,1 mil. RON la decembrie 2025.

Datoriile pe termen lung înregistrează o creștere de la 6,1 mil. RON la 23,2 mil. RON provenită din reclassificarea împrumuturilor primite de la acționarul majoritar ca urmare a prelungirii scadenței acestora.

Descriere	Rata dobânzii	Scadență	Total sold	Porțiuni pe termen scurt	Porțiuni pe termen lung
ROCA Investments	EURIBOR 1M + 3,2%	3-Apr-28	5.098.500	-	5.098.500
ROCA Investments	EURIBOR 1M + 3,2%	31-Iul-26	1.000.000	1.000.000	-
ROCA Investments	EURIBOR 1M + 3,2%	31-Ian-27	8.499.200	-	8.499.200
ROCA Investments	10,97%	31-Dec-26	25.492.500	25.492.500	-
ROCA Investments	10,97%	12-Apr-28	150.000	-	150.000
ROCA Investments	EURIBOR 1M + 3,2%	30-Aug-27	6.118.200	-	6.118.200
Total			46.358.400	26.492.500	19.865.900

ANALIZĂ CASH-FLOW INDIVIDUAL

	2025	2024
Flux de numerar din activitatea de exploatare	(8.108.591)	(7.131.782)
Dobânzi plătite	(199.618)	(456.115)
Impozitul pe profit plătit	(69.571)	-
Numerar net utilizat în activități de exploatare	(8.377.780)	(7.587.897)
Numerar net utilizat în activități de investiții	(17.989.486)	(21.641.793)
Numerar net generat din activități de finanțare	25.366.083	29.830.234
(Scăderea)/ Creșterea netă a numerarului și a echivalentelor de numerar	(1.001.183)	600.544
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	1.220.742	620.198
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	219.559	1.220.742

Fluxuri de numerar din activitate de exploatare

La nivel individual, fluxurile de numerar net utilizate în activitatea de exploatare raportat la 31 decembrie 2025 a fost în valoare de 8,4 mil. RON, comparativ cu un numerar net utilizat la 31 decembrie 2024 de 7,6 mil. RON (încasările de dividende nu sunt incluse).

Fluxuri de numerar net utilizat în activități de investiții

ROCA Industry a avut în cursul anului 2025 un numerar net utilizat în activități de investiții în valoare de 18,0 mil. RON, față de numerarul de 21,6 mil. RON utilizat în anul 2024. Acesta a fost generat, în principal, de plata a 5 mil. EUR prin care s-a stins o parte semnificativă din datoria către fondatorii Workshop Doors rezultată în urma achiziției pachetului de 30% din capitalul social, contracarat de încasările de dividende (4,6 mil. RON în 2025, versus 6,8 mil. RON în anul 2024).

Flux de numerar net generat din activități de finanțare

La finalul anului 2025, ROCA Industry a înregistrat un flux de numerar net generat din activități de finanțare în sumă totală de 25,4 mil. RON, față de un numerar utilizat pe parcursul anului 2024 de 29,8 mil. RON. Sumele încasate în cursul anului 2025 reprezintă împrumutul de 5 mil. EUR acordat de ROCA Investments, acționarul majoritar al ROCA Industry.

RISCURI

RISCURI FINANCIARE

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este inerent operațiunilor Filialelor ROCA Industry și este asociat cu deținerea de stocuri, creanțe sau alte active și de transformarea acestora în lichidități într-un interval de timp rezonabil, astfel încât Filialele să își poată îndeplini obligațiile de plată către creditorii și furnizorii săi. În cazul neîndeplinirii de către Filialele Companiei a acestor obligații de plată sau a indicatorilor de lichiditate prevăzuți în contract, creditorii companiei (furnizorii comerciali, băncile etc.) ar putea începe acțiuni de executare a activelor principale ale companiei sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolvenței companiei, ceea ce ar afecta în mod semnificativ și negativ deținătorii de acțiuni și activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Roca Industry și a Filialelor sale.

Abordarea Grupului: Filialele Companiei își monitorizează constant riscul de a se confrunta cu o lipsă de fonduri pentru desfășurarea activității, prin planificarea și monitorizarea fluxurilor de numerar, însă întrucât nu se pot previziona cu exactitate veniturile nete există riscul ca această planificare să fie diferită față de ceea ce se va întâmpla în viitor. În plus, se implementează politici comerciale de gestionare a riscului de lichiditate, atât față de furnizori cât și față de clienți.

Riscul ratei dobânzii și surselor de finanțare

Unele finanțări contractate prevăd o rată variabilă a dobânzii. Prin urmare, compania în cauză este expusă riscului majorării acestei rate a dobânzii pe durata contractului de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor companiei respective și ale ROCA Industry. De asemenea, în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Filialele Companiei, acestea s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unor finanțări noi în condițiile de care au beneficiat anterior, fapt ce ar putea conduce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a societății în cauză și, respectiv, a Roca Industry.

Abordarea Grupului: Compania și Filialele au ca politică monitorizarea atentă și negocierea ratelor dobânzilor, iar pentru perioada următoare, au în focus și oportunitățile de finanțare din surse nerambursabile.

Riscul valutar

Riscul valutar reprezintă riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze ca urmare a variației cursurilor de schimb valutar.

Abordarea Grupului: Grupul încearcă să mențină activele monetare în valută la nivelul datoriilor monetare în valută, pentru a nu fi expus semnificativ riscului valutar. Efectele nedorite ale riscului valutar pot fi mitigate/atenuate prin hedging valutar și operații de acoperire pe piețele derivate. De asemenea, se mai pot evita astfel de efecte prin înscrierea în contract a unei clauze valutare sau a unei clauze de revizuire a prețurilor.

ALTE RISCURI DE BUSINESS

Suplimentar riscurilor generale care au impact asupra întregului mediul de business, cum ar fi riscul asociat cu instabilitățile politice, sociale și economice din regiune, riscul de preț, riscul prețului la energie etc., în cele ce urmează sunt prezentate riscuri suplimentare care pot afecta Grupul ROCA Industry din perspectiva modelului de business al holdingului și a activității specifice ale companiilor deținute de Roca Industry. managementul ROCA Industry subliniază faptul că filialele Grupului beneficiază de polițe de asigurare pentru acoperirea majorității riscurilor detaliate.

Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii

Obiectivul Companiei este acela de a asigura o creștere sustenabilă a activității, ceea ce se reflectă în indicatorii principali – cifră de afaceri și profitabilitate. În perioada de tranziție a companiilor către modelul de business integrat, există posibilitatea de a vedea fluctuații în business, care se pot manifesta inclusiv ca performanță inițial mai scăzută versus cea anterioară achiziției. Totodată, există riscuri legate de recrutarea persoanelor potrivite pentru poziții de management dar și a celor de execuție, forță de muncă specializată, precum și menținerea acestora,

Abordarea Grupului: Managementul ROCA Industry are o viziune pe termen lung, care presupune crearea unor campioni regionali prin asigurarea unei fundații solide și investiții pe termen lung în capacități de producție și achiziția de companii. Această etapă este gestionată prin: stabilirea strategiei de creștere, individual, pentru fiecare Filială, stabilirea structurii organizaționale și a echipelor de management adecvate, precum și a principalelor procese de lucru.

Riscul privind evoluția pieței materialelor de construcții

În contextul scăderii puterii de cumpărare, în timp ce se estimează că accesul la creditare va cunoaște o revenire ca urmare a diminuării ratei dobânzii de politică monetară, riscul încetinirii creșterii pieței continuă să fie prezent, ceea ce ar putea afecta negativ activitatea și rezultatele operaționale ale Companiei și Filialelor sale. Estimăm că sectorul construcțiilor rezidențiale va fi afectat într-o măsură mai mare comparativ cu sectorul infrastructură, acesta din urmă beneficiind de diverse afluxuri de capital din fonduri nerambursabile.

Abordarea Grupului: Una dintre principalele preocupări pentru reducerea riscului este diversificarea gamei de produse comercializate, într-un mod agil, astfel încât companiile din Grup să poată oferi un portofoliu de produse competitive și pe acele piețe unde va exista suficientă cerere. În paralel, sunt continuate eforturile pentru accesarea de canale de vânzare diversificate (inclusiv dezvoltarea vânzărilor externe) și construirea unor game de produse complementare, în diverse segmente de preț.

Riscul asociat relației cu clienții de retail mari

Unul dintre principalele canale de vânzare pentru activitățile desfășurate de ROCA Industry prin Filialele sale este reprezentat de marile lanțuri de magazine de retail do-it-yourself. O eventuală schimbare a condițiilor contractuale sau a cerințelor acestor clienți ar putea afecta activitatea operațională, precum și rezultatele și poziția financiară a Companiei.

Abordarea Grupului: Activitatea diversificată a ROCA Industry și strategia echipei de management de a diversifica atât canalele de vânzare (lanțuri de retail, comerț tradițional, B2B, export), precum și clienții de retail mari, contribuie la diminuarea acestui risc.

Riscul asociat cu dezvoltarea pe piețe din străinătate

Planurile de viitor ale echipei de management a ROCA Industry presupun extinderea activității de export, aspect care poate aduce diferite riscuri legate de apariția unei crize economice extinsă la nivel global, diferențe legislative, culturale sau privind mediul de afaceri și concurență specifică fiecărei piețe de desfacere abordate. Astfel, este posibil ca operațiunile din străinătate să nu se ridice la nivelul estimat de către conducerea Companiei și să întâmpine bariere de natură să încetinească dezvoltarea afacerilor sale.

Abordarea Grupului: ROCA Industry dezvoltă atât la nivel de Holding cât și în companii un proces de integrare atât de know-how cât și de best practices pentru procesele de export dar și pentru integrarea eventualelor companii nou achiziționate.

Riscul investițiilor în alte companii

ROCA Industry poate decide investiția în alte companii, luând această decizie în mod rezonabil, fundamentat și diligent în funcție de oportunitățile viitoare. De asemenea, împreună cu companiile din Grup, ROCA Industry poate decide să investească prin anumite filiale în companii care să completeze obiectul de activitate al acestora.

Cu toate acestea, este posibil ca eforturile ROCA Industry și ale filialelor sale de a estima efectele financiare ale oricărei astfel de tranzacții asupra afacerii Grupului să nu fie de succes, și nu poate fi dată nicio garanție că achizițiile viitoare vor putea fi valorificate în activitatea Grupului. În plus, achizițiile pot devia resursele financiare sau de altă natură de la activitatea existentă a Grupului sau pot necesita cheltuieli suplimentare. Astfel de evoluții ar putea avea un efect negativ asupra activității, a rezultatelor operațiunilor și a situației financiare ale Grupului.

Capacitatea ROCA Industry și/sau a filialelor sale de a efectua astfel de investiții poate fi limitată de mulți factori, inclusiv de disponibilitatea finanțării, clauzele privind datoria din contractele de finanțare, reglementările aplicabile și concurența din partea altor potențiali cumpărători. Dacă sunt efectuate achiziții, nu există nicio garanție că Grupul va putea genera marjele sau fluxurile de numerar preconizate sau realiza beneficiile anticipate ale acestor achiziții, inclusiv creșterea sau sinergiile preconizate.

Deși Grupul analizează companiile care fac obiectul achiziției, aceste evaluări sunt supuse unui număr de ipoteze referitoare la profitabilitate, creștere etc. Nu există nicio garanție că evaluările și ipotezele Grupului cu privire la obiectivele achiziției se vor dovedi a fi corecte, iar evoluțiile reale pot diferi în mod semnificativ de așteptările acestuia, mai ales într-un context macro-economic marcat de incertitudine.

Nu există nicio garanție că Grupul va achiziționa cu succes active noi sau că va dobândi oricare dintre beneficiile pe care le anticipează ca urmare a acestor achiziții în viitor. Dacă efectuează achiziții dar nu dobândește aceste beneficii, aceste împrejurări ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației financiare ale Grupului.

Riscul activității comerciale

În activitatea comercială, Filialele Companiei dezvoltă relații comerciale cu furnizori de materiale, materii prime și servicii, care sunt expuse riscului de furnizare defectuoasă, în parametri de timp și calitate sub nivelul acceptat, de mărire a prețurilor sau de încetare a furnizării de servicii și produse. Deși nu există o dependență majoră de un anumit furnizor sau serviciu, există riscul de impact negativ semnificativ asupra activității Filialelor, până la înlocuirea unui astfel de furnizor. De asemenea, dacă partenerii comerciali în lanțul de aprovizionare intră într-o potențială stare de instabilitate financiară, aceasta poate avea efecte semnificative asupra activității Filialelor.

Abordarea Grupului: Grupul încearcă să anticipeze și să gestioneze astfel de riscuri prin politicile sale de achiziție și comerciale, prin verificarea și validarea partenerilor comerciali din perspectiva sustenabilității de business și aplicarea unor instrumente de minimizare a riscurilor de expunere financiară, precum și clauze contractuale care prevăd standarde de calitate în prestarea serviciilor și livrarea bunurilor asumate, inclusiv consecințe ale nerespectării acestor clauze.

Riscul de depozitare și transport

Riscul de depozitare și de transport al produselor este legat de pierderile potențiale care derivă din întreținerea și transportarea produselor. Pierderile privesc uzura fizică și mai puțin uzura morală, refuzul cererii sau prăbușirea pieței în măsura în care produsele pot fi vândute doar la un preț care nu poate acoperi costurile de producție.

Abordarea Grupului: În acest sens, sunt încheiate asigurări CMR (Convenții privind contractul de transport rutier de mărfuri) pentru toate transporturile. Acestea garantează că transportul a respectat condițiile specifice mărfurilor și în caz de daune sau pierderi transportatorul este cel care-și asumă răspunderea. Adicional, toate companii au asigurare pe stocuri, iar pentru viitor se analizează posibilitatea de a adera la asigurarea de tipul CARGO all risks.

Impact asupra mediului înconjurător

Abordarea Grupului: Filialele Roca Industry vor urmări respectarea politicilor de mediu aplicabile propunându-și desfășurarea activității într-un mod responsabil, cu scopul de a minimiza impactul asupra mediului înconjurător și amprenta de carbon pe care o lasă. Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A – Organele de conducere				
A.1.1 Consiliul trebuie să aibă un regulament intern care să formalizeze și să precizeze în mod clar rolul și responsabilitățile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului și alte reglementări interne trebuie să delimiteze în mod clar rolul și competențele între Consiliu, adunarea generală a acționarilor (AGA) și conducerea executivă.	DA			În actul constitutiv încărcat pe website-ul companiei se găsesc atribuțiile Consiliului de Administrație, AGA și ale conducerii executive. De asemenea, în Regulamentul intern al CA postat pe website-ul companiei-ul se găsesc informații despre rolul și responsabilitățile CA. Link: (https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/) (https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/)
A.1.2 Regulamentul intern al Consiliului trebuie să includă, printre altele, atribuțiile Consiliului, precum și responsabilitățile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a acționa în deplină cunoștință de cauză, cu bună-credință, cu diligența și grija cuvenite și în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate, în conformitate cu cerințele legale.	DA			În Regulamentul intern al CA postat pe website-ul companiei-se găsesc informațiile solicitate. Link: (https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/)
A.1.3 <ul style="list-style-type: none"> Pentru a susține viabilitatea și succesul pe termen lung al Societății, Consiliul ar trebui: Să supravegheze elaborarea și să aprobe strategia Societății și să se asigure că aceasta integrează și aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale și de 	DA			În Regulamentul intern al CA postat pe website-ul companiei se găsesc specificate aceste atribuții și responsabilități. Link: (https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/)

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>mediu (E&S) și riscurile și oportunitățile legate de climă;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să numească și să demită directorul general și alți membri ai conducerii executive cărora le-au fost delegate responsabilități de conducere executivă (numiți "conducere executivă") și să asigure planificarea succesiunii pentru aceștia; • Să supravegheze performanța conducerii executive, rolul conducerii executive în abordarea riscurilor și oportunităților materiale legate de durabilitate și să alinieze remunerația conducerii executive la interesele pe termen lung și durabilitatea Societății, în conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societății; • Să se asigure că există un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor; • Să se asigure că Societatea dispune de proceduri care să permită comunicarea eficientă cu acționarii și alte părți interesate. 				
<p>A.1.4 Durata numirii membrilor Consiliului și ai conducerii executive trebuie stabilită în mod clar și trebuie, pe cât posibil, să promoveze stabilitatea și predictibilitatea.</p>	DA			<p>Actul constitutiv încărcat pe website-ul companiei prevede că durata mandatelor membrilor CA este de 4 ani. În ceea ce privește numirea Directorului General, aceasta se face de către Consiliul de Administrație pentru un mandat de maxim patru ani, cu posibilitatea de a fi reales pentru mandate subsecvente.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>
<p>A.2.1 Consiliul trebuie să aibă cel puțin cinci membri.</p>	DA			<p>Conform actului constitutiv încărcat pe website-ul</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
				companiei Consiliul de Administrație este format din 5 membri. Pe parcursul anului 2025 această prevedere a fost respectată. Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)
A.2.2 Consiliul trebuie să aibă o politică privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive și să se asigure că diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele este încorporată în Politica de Nominalizare.			NU	Consiliul asigură diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele, însă, în acest moment, la nivelul ROCA Industry nu este disponibilă o Politică de Nominalizare (în procesul de pregătire).
A.2.3 Consiliul trebuie să elaboreze un profil al Consiliului care să specifice caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi, inclusiv factori precum independența, diversitatea, integritatea, competențele și experiența specifice, cunoștințele despre industrie, capacitatea și disponibilitatea de a dedica timp și efort adecvat responsabilităților Consiliului, în contextul nevoilor Consiliului și ale comitetelor sale și al exercitării de către acestea a rolului strategic și de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.	DA			Profilul Consiliului este disponibil pe website-ul companiei. Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)
A.2.4 Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să fie neexecutivi. Cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să prezinte o declarație privind independența sa în momentul nominalizării sale pentru alegere sau realegere, precum și atunci când apare orice modificare a statutului său, în conformitate cu criteriile de independență	DA			Pe parcursul anului 2025, 2 dintre cei 5 membri CA au fost independenți și, la momentul nominalizării sale pentru alegere, aceștia au prezentat o declarație privind independența lor. Nu au apărut modificări în statutul acestora pe parcursul anului.

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
prevăzute în legislație și în Anexa A la Cod.				
A.2.5 Comitetul de Nominalizare și Remunerare (sau întregul Consiliu în cazul în care nu există un Comitet de Nominalizare și Remunerare) va evalua dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți în temeiul factorilor avuți în vedere, examinând dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.	DA			La momentul la care se propun noi candidați pentru poziția de membru CA, Comitetul de Nominalizare și Remunerare evaluează dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți, examinând dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.
A.2.6 Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General este recomandabil să fie deținute de persoane diferite.	DA			Începând cu luna februarie 2025, funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General au fost deținute de persoane diferite.
A.2.7 Dacă funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, este recomandabil ca Societatea să numească un Vicepreședinte independent.				Nu se aplică, întrucât punctul A.2.6 este îndeplinit.
A.3.1 Societatea va dezvolta și publica o Politică de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie să definească procesele și procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobată de organul de guvernanță competent, va descrie modul în care Societatea primește și evaluează nominalizările din partea acționarilor (inclusiv a acționarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv în ceea ce privește profilul Consiliului, independența și diversitatea.			NU	În acest moment, la nivelul ROCA Industry nu este disponibilă o Politică de Nominalizare (în procesul de pregătire).

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
A.3.2 Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare și Remunerare, dacă există, trebuie să monitorizeze procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu.	DA			Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare prevede faptul că CNR monitorizează procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu. Această prevedere este respectată.
<p>A.3.3 Societatea va informa acționarii cu privire la experiența și CV-ul candidaților la funcția de membru în Consiliu, de care aceștia au nevoie pentru a lua o decizie informată cu privire la numirea sau reînnoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • angajamentele și implicările profesionale ale candidaților, inclusiv funcții executive și neexecutive în societăți, autorități publice, organizații non-profit și în alte organizații. • orice conflict de interese existent sau potențial, inclusiv dacă au relații de afaceri, de familie sau de altă natură care le-ar putea afecta performanța în calitate de membru în Consiliu. • care acționar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru poziția de membru în Consiliu. 	DA			<p>În cazul în care pe ordinea de zi a AGA se regăsește numirea unuia sau mai multor membri CA, CV-urile acestora sunt puse la dispoziția acționarilor pe website-ul companiei, la secțiunea AGA. Pe parcursul anului 2025 o asemenea AGA a avut loc în data de 15 septembrie.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/adunari-generale-ale-acționarilor/).</p>
A.4.1 Consiliul va înființa un Comitet de Audit pentru a-și spori capacitatea de supraveghere asupra raportării financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern și extern și a conformității cu legile și reglementările aplicabile. În cazul în care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja înființat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilități de monitorizare a	DA			<p>Consiliul a înființat un comitet de Audit și RISC. Regulamentul CAR este disponibil pe website-ul companiei.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/)</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
eficacității cadrului de administrare a riscurilor.				
A.4.2 Este recomandabil ca în componența Comitetului de Audit să se regăsească doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Comitetul de Audit trebuie să dețină, per ansamblu, competențe relevante în domeniul în care Societatea își desfășoară activitatea. Comitetul și membrii săi trebuie să respecte cerințele legislației naționale și europene aplicabile.		PARȚIAL		Comitetul de audit și risc este format din 3 membri, doi fiind administratori neexecutivi, cu experiență în domeniul financiar și de administrare, doar unul fiind independent. Cel de-al treilea membru, dl. Sorin Man, a fost reales de AGOA în decembrie 2025 și are experiență de audit sau contabilitate dovedită și corespunzătoare. Dl. Rudolf Vizental are experiență de peste 20 ani în investiții, gestionarea companiilor în dificultăți financiare și în zona de finanțare bancară, în timp ce dl. Dan Morușan este director economic al PREBET SA, companie listată la BVB.
A.4.3 Consiliul Societăților listate la Categoria Premium trebuie să înființeze un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membrii neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, să înființeze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, în cazul în care componența Consiliului permite acest lucru și dacă aceasta este justificată, având în vedere dimensiunea și complexitatea afacerii și structurile de guvernare ale Societății.	DA			ROCA Industry este listată la Categoria Standard, însă pe parcursul anului 2025 a respectat parțial această recomandare. Consiliul a înființat un comitet de nominalizare și remunerare. Regulamentul CNR este disponibil pe website-ul companiei. Președintele CNR este independent. Link: https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/
A.4.4 În plus față de responsabilitățile sale specifice, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare și Remunerare:	DA			Regulamentul Comitetului de Nominalizare și Remunerare prevede aceste responsabilități. Link:

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>i. Revizuieste și recomandă Consiliului dimensiunea și componența Consiliului și conduce crearea și revizuirea continuă a profilului Consiliului;</p> <p>ii. Identifică persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului și ai conducerii executive, dacă îi este solicitat; evaluează candidații pentru poziții de conducere executivă; evaluează candidații propuși de acționari sau de membrii Consiliului pentru poziții de membru de Consiliu și informează AGA întocmai;</p> <p>iii. Face recomandări Consiliului cu privire la numirile în comitete (altele decât Comitetul de Nominalizare și Remunerare);</p> <p>iv. Coordonează o evaluare anuală a Consiliului, a membrilor de Consiliu și a comitetelor în conformitate cu prevederile Principiului A.5.;</p> <p>v. Asistă Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare a Societății;</p> <p>vi. Asistă Consiliul în elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executivă, precum și a planurilor de succesiune în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General, după caz;</p> <p>vii. Supraveghează administrarea planurilor de compensare și beneficii ale Societății."</p>				<p>(https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>
<p>A.4.5 Rolul și responsabilitățile comitetelor Consiliului trebuie definite în regulamente interne distincte (regulamente de funcționare) și publicate pe website-ul Societății. În cazul în care Societatea alege să nu înființeze niciunul dintre</p>	<p>DA</p>			<p>Regulamentul CAR și Regulamentul CNR sunt disponibile pe website-ul companiei.</p> <p>Link:</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
comitetele Consiliului care nu sunt cerute de lege, sarcinile și responsabilitățile corespunzătoare vor fi realizate de către Consiliu și trebuie să fie menționate în mod corespunzător în regulamentul intern al Consiliului.				(https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/).
A.4.6 Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului.	DA			Criteriile prin care se stabilește independența membrilor Consiliului de Administrație se aplică și membrilor comitetelor
A.4.7 Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu trebuie să fie Președintele Consiliului sau al altor comitete, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.	DA			Această prevedere a fost respectată pe parcursul anului 2025, funcțiile fiind ocupate astfel: Președinte CA, ROCA Management, prin reprezentant permanent Rudolf Paul Vizental, Președinte CAR, Adela Smeu, Președinte CNR, Victorița Șter Chelba.
<p>A.5.1 Președintele Consiliului este responsabil în principal pentru a se asigura că Consiliul funcționează corespunzător. Regulamentul intern al Consiliului trebuie să conțină rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar Președintele Consiliului trebuie, cel puțin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să stabilească ordinea de zi a ședințelor Consiliului, să prezideze aceste ședințe și să se asigure că se întocmesc procese-verbale ale acestor ședințe; • Să se asigure că Consiliul primește informații precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului să ia decizii corecte; • Să se asigure că Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare și luarea deciziilor; 	DA			<p>Regulamentul intern al Consiliului de Administrație este, disponibil pe website-ul companiei și include aceste roluri și responsabilități.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<ul style="list-style-type: none"> • Să permită funcționarea corespunzătoare a comitetelor și existența unei comunicări eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative și pertinente ale comitetelor către întregul Consiliu; • Să se asigure că performanța Consiliului este evaluată și discutată cel puțin o dată pe an și diseminată public conform prevederii D.1., 3; • Să se asigure că Consiliul are o relație de lucru adecvată cu conducerea executivă. Directorul general și Președintele Consiliului (în cazul în care funcțiile sunt deținute de persoane diferite) se întâlnesc în mod periodic; • Să abordeze și să gestioneze disputele interne și conflictele de interese privind membrii Consiliului." 				
A.5.2 Consiliul trebuie să se întrunească ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de șase (6) ori pe an.	DA			În anul 2025 Consiliul de Administrație s-a întrunit fizic de 11 ori, dar a luat decizii prin mijloace electronice ori de câte ori a fost necesar.
A.5.3 Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care să asiste Consiliul în respectarea obligațiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului și altor politici. Secretarul General trebuie să fie un expert senior în cadrul Societății, însărcinat cu asistarea Consiliului și a comitetelor sale în organizarea activităților lor, pregătirea ședințelor, evaluarea anuală a performanței Consiliului și a comitetelor, precum și programele de formare a membrilor de Consiliu, dacă este nevoie.	DA			<p>Consiliul de Administrație are desemnat un Secretar General. Rolul și responsabilitățile acestuia sunt detaliate în Regulamentul intern al Consiliului de Administrație.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/)</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
A.5.4 Consiliul trebuie să definească în mod clar drepturile și responsabilitățile, domeniul de autoritate și alte aspecte legate de Secretarul General.	DA			Consiliul de Admnsitrație are desemnat un Secretar General. Rolul și responsabilitățile acestuia sunt detaliate în Regulamentul intern al CA. Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)
A.5.5 Consiliul și comitetele sale trebuie să elaboreze și să aprobe un plan anual intern de lucru care să identifice subiectele ce trebuie abordate în cursul anului înainte de sfârșitul anului precedent. Planul trebuie să țină cont de deciziile necesar a fi propuse AGA, de raportarea de către funcțiile de conducere executivă și de control intern, de frecvența necesară a întâlnirilor Consiliului și comitetelor, și trebuie să fie revizuit de Președinte cu sprijinul Secretarului General.		PARȚIAL		Consiliul nu a elaborat un plan anual intern de lucru la finalul anului 2024, dar a stabilit periodicitatea ședințelor CA pentru anul 2025, precum și datele celor mai importante evenimente care urmau să aibă loc în anul 2025, inclusiv publicarea rezultatelor financiare
A.5.6 Consiliul trebuie să efectueze o evaluare anuală a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, evaluare care trebuie să fie coordonată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.			NU	În anul 2025 nu a avut loc o evaluare anuală a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu. Politica de evaluare va fi pregătită pe parcursul anului 2026 și primul proces de evaluare va avea loc în anul 2027 pentru anul 2026.
A.5.7 Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să împărtășească rezultatele evaluării Consiliului cu întregul Consiliu și să stabilească acțiuni ulterioare, dacă este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesională și de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.			NU	Această prevedere va fi implementată pentru anul 2026.
A.5.8 Regulamentul intern al Consiliului trebuie să impună programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiți, asigurate de personalul	DA			Regulamentul intern al CA, disponibil pe website-ul companiei și include aceste prevederi. În momentul numirii unor noi membri CA, aceștia

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>intern al Societății. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continuă pentru membri de Consiliu, dacă este necesar. Punerea în aplicare a programelor de orientare și formare continuă pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluării anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare și Remunerare împreună cu Președintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesională axate pe domeniile în care ar trebui construită capacitatea în rândul membrilor de Consiliu.</p>				<p>primesc un pachet de informații complete din partea conducerii executive a ROCA Industry, vizitează toate companiile din holding pentru a se familiariza cu echipele de management și cu activitatea acestora.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>
<p>A.6.1 Conducerea executivă trebuie să conducă Societatea și să răspundă în fața Consiliului. Împărțirea responsabilităților între Consiliu și conducerea executivă și între diferiți membri ai conducerii executive trebuie să fie clar articulată în actul constitutiv al Societății și reglementările interne ale Societății.</p>	DA			<p>Actul constitutiv încărcat pe website-ul companiei prezintă clar modul în care responsabilitatea este împărțită între CA și Directorul General. De asemenea, politica internă de delegare a activității stipulează modul suplimentar în care activitatea fiecărei companii din grup este gestionată.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>
<p>A.6.2 Atunci când rolurile de Președinte al Consiliului și Director General sunt exercitate de aceeași persoană, responsabilitățile diferite ale Președintelui Consiliului și ale Directorului General trebuie să fie clar definite și diferențiate în actul constitutiv al Societății.</p>	DA			<p>Nu se aplică. Începând cu februarie 2025, Președintele CA nu este și Director General.</p>
<p>A.6.3 Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este formată din persoane cu cunoștințe, competențe,</p>		PARȚIAL		<p>Procesul de selecție și evaluare a membrilor conducerii executive are în vedere criteriile precum experiența profesională</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>diversitate și experiență adecvate pentru a sprijini succesul performanței Societății și că există măsuri în vigoare care să asigure succesiunea ordonată a conducerii executive.</p>				<p>relevantă, competențele manageriale, diversitatea de expertiză și alinierea la valorile și obiectivele Grupului. Totodată, Societatea are în vedere asigurarea continuității managementului prin identificarea și dezvoltarea talentelor interne, precum și prin planificarea succesiunii pentru pozițiile-cheie. Aceste demersuri urmăresc reducerea riscurilor asociate tranzițiilor de management și menținerea stabilității operaționale și strategice. La momentul raportului, ROCA Industry nu are o procedură internă specifică acestui aspect.</p>
<p>A.6.4 Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, trebuie să evalueze anual performanța conducerii executive, eficacitatea cooperării sale cu Consiliul, inclusiv informația furnizată Consiliului.</p>			<p>NU</p>	<p>Pe parcursul exercițiului financiar 2025, Consiliul de Administrație, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, a urmărit activitatea conducerii executive; totuși, nu au fost stabilite obiective de performanță specifice, formalizate și măsurabile pentru conducerea executivă la începutul anului 2025, ceea ce a limitat posibilitatea unei evaluări structurate și documentate în conformitate cu cerințele Codului.</p> <p>Societatea își propune ca, începând cu exercițiul financiar 2026, să implementeze un cadru formal de evaluare a performanței conducerii executive, care să includă: stabilirea de obiective individuale și colective clare, măsurabile și asumate încă din prima parte a anului; criteriile de evaluare a eficacității cooperării cu Consiliul, inclusiv a calității informației furnizate; un proces anual documentat de evaluare, coordonat de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea B – Cadrul de administrare a riscurilor și control intern				
<p>B.1.1 Consiliul stabilește natura și amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusă să și le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societății (și anume apetitul pentru risc al Societății) și trebuie să se asigure că există structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie să explice în raportul anual mecanismele și procesele instituite pentru identificarea și administrarea riscurilor.</p>	DA			<p>ROCA Industry are în vigoare o politică de gestionare a riscurilor și o procedură aferentă. Prin acestea au fost stabilite structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. În luna decembrie a fost analizat în detaliu de către CA registrul de riscuri la nivelul ROCA Industry.</p>
<p>B.1.2 Consiliul trebuie să adopte o politică formală privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, măsurarea și raportarea corectă, completă și în timp util a riscurilor, existența unor măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor, precum și integrarea riscurilor E&S în cadrul de administrare a riscurilor, în vederea implementării strategiei Societății.</p>	DA			<p>ROCA Industry are în vigoare o politică de gestionare a riscurilor și o procedură aferentă, în vigoare din februarie 2025.</p>
<p>B.1.3 Consiliul și Comitetul de Audit trebuie să înțeleagă schimbările emergente legate de tehnologia informației și inteligența artificială, astfel încât să atenueze riscurile de securitate cibernetică. Pe agenda Consiliului trebuie să se acorde timp riscurilor și oportunităților IA și securității cibernetică, pentru a asigura înțelegerea protecției cibernetică.</p>	DA			<p>În luna decembrie a fost analizat în detaliu de către CA registrul de riscuri la nivelul ROCA Industry, care conține și riscuri de securitate cibernetică.</p>
<p>B.1.4 Este recomandabil ca Societatea să înființeze o funcție de administrare a riscurilor</p>		PARȚIAL		<p>Societatea nu dispune în prezent de o funcție internă dedicată administrării riscurilor și nu a</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>responsabilă pentru asigurarea identificării corecte, complete și în timp util a riscurilor, asigurându-se că sunt instituite măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor și monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Funcția de administrare a riscurilor, prin Ofițerul de Administrare a Riscurilor (CRO), dacă există, trebuie să aibă comunicare directă și raportare funcțională către Consiliu și Comitetul de Audit (dacă nu există un Comitet de Risc dedicat).</p>				<p>numit un Ofițer de Administrare a Riscurilor (CRO). Cu toate acestea, activitatea de identificare și gestionare a riscurilor nu a fost neglijată, societatea adoptând o abordare adaptată dimensiunii și complexității sale actuale.</p> <p>Pe parcursul exercițiului financiar 2025, societatea a colaborat cu un consultant extern specializat în administrarea riscurilor, care a sprijinit procesul de identificare, evaluare și documentare a riscurilor semnificative la nivelul holdingului. De asemenea, societatea dispune de un registru al riscurilor actualizat, care reflectă principalele categorii de riscuri identificate, probabilitatea și impactul acestora, precum și măsurile de control asociate. Rezultatele acestui proces au fost comunicate CA în cadrul ședințelor periodice.</p> <p>Societatea intenționează să continue colaborarea cu consultantul extern în 2026, menținând și dezvoltând registrul riscurilor, cu aplicabilitate inclusiv pentru filialele holdingului, și va analiza oportunitatea formalizării unui cadru intern de administrare a riscurilor, proporțional cu evoluția activității societății.</p>
<p>B.1.5 Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie să evalueze cel puțin anual adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) și să facă recomandări relevante. Evaluarea trebuie să ia în considerare eficacitatea și sfera de aplicare a funcției de audit intern, caracterul</p>			<p>NU</p>	<p>În anul 2025 nu a avut loc o evaluare privind adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății, acesta fiind primul an în care compania a implementat o politică în această arie și a pregătit registrul riscurilor. Prima evaluare se va realiza pe parcursul anului 2026.</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>adecvat al administrării riscurilor și al conformității, rapoartele de control intern, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reacție și eficacitatea conducerii în tratarea deficiențelor sau punctelor slabe identificate în materie de control intern și transmiterea rapoartelor relevante către Consiliu.</p>				
<p>B.1.6 Consiliul trebuie să dezvolte și să pună la dispoziție pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care să permită angajaților și altor părți interesate să facă dezvăluiri cu privire la presupuse încălcări sau nereguli conform legislației aplicabile în vigoare.</p>			<p>NU</p>	<p>Pe parcursul anului 2025 a fost realizată politica de whistleblowing la nivelul întregului Grup, urmând ca pe parcursul anului 2026 să se dezvolte și să se pună la dispoziție, pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare.</p>
<p>B.2.1 În plus față de responsabilitățile sale menționate în legislație și în alte părți ale Codului, Comitetul de Audit trebuie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să revizuiască controalele interne și cadrul de administrare a riscurilor în Societate; • Să monitorizeze elaborarea și aplicarea politicilor Societății privind conflictele de interese și tranzacțiile cu părțile afiliate; • Să asigure independența și să revizuiască eficacitatea funcției de audit intern a Societății și să înainteze recomandări Consiliului; • Să supravegheze funcția de audit intern; • Să supravegheze pregătirea rapoartelor legate de durabilitate și informațiile incluse în acestea, cu excepția cazului în care 	<p>DA</p>			<p>Regulamentul comitetului de audit si risc include aceste prevederi.</p> <p>Link:</p> <p>(https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>această sarcină este atribuită unui alt comitet;</p> <ul style="list-style-type: none"> Să supravegheze cadrul pentru asigurarea conformității Societății cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, precum și cu reglementările interne ale Societății (precum procedurile de raportare a încălcărilor legii sau ale Codului de conduită al Societății), cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet." 				
<p>B.2.2 Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate ulterior Consiliului.</p>	DA			<p>Rezultatele revizuirilor sau analizelor prevăzute de Cod sunt incluse în raportul anual, în secțiunea de management al riscului.</p>
<p>B.2.3 Comitetul de Audit trebuie să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului extern. Comitetul ar trebui să aprobe o politică privind furnizarea serviciilor non-audit permise de către auditorul extern, în conformitate cu cerințele legale, și să asigure implementarea acestei politici. Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern trebuie făcute publice în raportul anual.</p>			NU	<p>Consiliul de Administrație analizează și aprobă contactarea de servicii non-audit de către auditorul extern, dar nu a aprobat și implementat o politică în acest sens, acțiune care va avea loc în anul 2026.</p>
<p>B.2.4 Comitetul de Audit trebuie să discute planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera și materialitatea activităților care urmează să fie auditate. Comitetul de Audit trebuie să se întâlnească cu auditorul extern ori de câte ori este necesar pentru a discuta problemele identificate și pentru a monitoriza calitatea serviciilor furnizate.</p>	DA			<p>Auditorul extern transmite anual o Scrisoare către Comitetul de Audit și Risc, care cuprinde detalii privind planificarea auditului situațiilor financiare individuale și consolidate ale Roca Industry Holdingrock1 SA, inclusiv aspecte referitoare la aspectele-cheie în activitatea de audit statutar, riscuri și materialitate în activitatea de audit, calendarul estimat al misiunilor și modul de</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
				<p>comunicare în activitatea de audit (planificare, desfășurare și comunicare rezultate).</p> <p>Dacă se consideră necesar, elementele relevante din Scrisoarea adresată Comitetului de Audit și Risc sunt discutate de auditorul extern într-o întâlnire distinctă cu membrii Comitetului. Pentru planificarea activității de audit statutar aferentă anului 2025, auditorul extern a trimis Scrisoarea adresată Comitetului de Audit și Risc în data de 18.09.2025.</p>
<p>B.3.1 Consiliul trebuie să se asigure ca auditul intern are autoritatea, resursele și procedurile adecvate pentru a asista Consiliul în asigurarea eficacității și eficienței cadrului de administrare a riscurilor și de control intern al Societății.</p>	<p>DA</p>			<p>Atât Regulamentul Comitetului de Audit și Risc, cât și politica de gestionare a riscurilor includ prevederi în acest sens</p>
<p>B.3.2 Pentru a asigura îndeplinirea funcțiilor de bază ale auditului intern, responsabilul de această funcție trebuie să fie numit și să raporteze funcțional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit, care are sarcina de a aproba numirea și demiterea acestuia. Acest lucru nu aduce atingere raportării administrative către Directorul General și schimbului de informații cu conducerea executivă a Societății, în conformitate cu cerințele legale și standardele profesionale.</p>	<p>DA</p>			<p>Consiliul de Administrație a aprobat numirea auditorului intern al ROCA Industry în luna august 2024. Acesta raportează direct către CA.</p>
<p>B.3.3 Funcția de audit intern trebuie instituită în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu standardele industriei (de ex, ale Institute of Internal Auditors). Autoritatea de audit intern, componența, remunerarea, bugetul anual, procedurile de lucru și alte aspecte relevante vor fi</p>			<p>NU</p>	<p>Aceste prevederi sunt respectate, însă nu a fost pregătită și implementată o politică specifică.</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
reglementate într-un regulament intern de audit intern, aprobat de către Consiliu, ca urmare a recomandării Comitetului de Audit.				
B.3.4 Comitetul de Audit trebuie să convină asupra unui plan anual de lucru privind auditul intern împreună cu auditorul intern, să primească rapoarte de audit intern, actualizări privind aspectele-cheie ale auditului, să monitorizeze punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern și să ofere orientările necesare.	DA			<p>Compania are încheiat un contract de audit intern cu o entitate terță independentă. Comitetul de Audit și Risc, înființat în februarie 2024, este format din 3 membri, dintre care unul este independent, unul este membru neindependent și unul are competențe în domeniul contabilității și auditului statutar, dar are relații contractuale de muncă cu o entitate din Grupul din care face parte ROCA Industry, astfel că se poate pune în discuție, în fapt sau în aparență, independența organizațională și obiectivitatea individuală a activității de audit intern.</p> <p>Pentru perioada ianuarie 2025 - decembrie 2027 există un plan multianual de audit intern.</p>
Secțiunea C – Performanță, motivație și recompensă				
C.1.1 Membrii de Consiliu trebuie să primească o remunerație, conform Politicii de remunerare a Societății. Membrii care fac parte și din comitetele Consiliului trebuie să primească remunerații suplimentare pentru această activitate. Dar, în niciun caz, remunerația nu va fi legată de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.		PARȚIAL		<p>Membrii CA primesc o remunerație lunară, conform Politicii de remunerare a Societății.</p> <p>Suplimentar, membrii comitetelor, care nu sunt și membri CA, primesc remunerație trimestrială. Remunerațiile sunt stabilite prin politica de remunerare și nu sunt legate de numărul de ședințe. La acest moment, însă, membrii CA nu primesc remunerație suplimentară pentru activitatea din comitetele din care fac parte.</p> <p>Link: (https://rocaindustry.ro/regulam-ente-si-politici/)</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>C.2.1 Consiliul trebuie să stabilească remunerația anuală a conducerii executive, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății. Politica de remunerare trebuie să fie elaborată în conformitate cu cerințele legale relevante.</p>	DA			<p>Politica de remunerare aprobată prin AGA include și limitele de remunerare a directorului general al ROCA Industry. Limita de remunerare pentru DG a fost avizată de CA înainte de a fi înaintată spre aprobare AGA. Se menționează componenta fixă, și sunt prevăzuți indicatori de performanță în baza cărora se acordă remunerația variabilă, precum și alte beneficii. La numirea unui nou director general, CA stabilește remunerația fixă, precum și obiectivele avute în vedere pentru remunerația variabilă, în conformitate cu politica de remunerare și cu prevederile legale aplicabile.</p>
<p>C.2.2 Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive și indicatorii-cheie de performanță luați în considerare la stabilirea părții variabile (bazate pe performanță) a remunerației trebuie să fie stabilite în prealabil și să fie măsurabile și adecvate în raport cu strategia agreedă și cu apetitul pentru risc, cu mediul economic în care Societatea își desfășoară activitatea, precum și cu remunerarea și condițiile angajaților din cadrul Societății. În special, acestea ar trebui să includă indicatori referitori la performanța nefinanciară și obiective de durabilitate adecvate.</p>	DA			<p>Politica de remunerare aprobată prin AGA, care include limitele de remunerare a directorului general al ROCA Industry, răspunde tuturor acestor prevederi. Obiectivele Directorului General sunt măsurabile și adecvate.</p>
<p>C.2.3 Acțiunile Societății și/sau opțiunile de cumpărare de acțiuni trebuie să reprezinte o parte semnificativă (de ex, nu mai puțin de 10%) din remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive.</p>		PARȚIAL		<p>ROCA Industry are aprobat un SOP pentru conducerea executivă. Acesta nu a fost implementat până la momentul prezentului raport, această etapă urmând să fie finalizată în cursul anului 2026.</p>
Secțiunea D – Raportarea și Relația cu Investitorii				

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>D.1.1 Societatea trebuie să se asigure că furnizează informații financiare și operaționale exacte, complete și în timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, precum și rapoarte curente. Societățile trebuie să se asigure că toate informațiile relevante sunt ușor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societății și al altor surse de informare publică, după caz.</p>	DA			<p>Toate informațiile de interes pentru investitori (rapoarte curente, rapoarte financiare, politici aplicabile și alte aspecte de guvernare corporativă) sunt disponibile pe website-ul companiei, la secțiunea Investitori.</p>
<p>D.1.2 Este recomandabil ca Societatea să aibă o funcție de relația cu investitorii (IR) și trebuie să numească o persoană dedicată responsabilă de funcția de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu funcția de IR vor fi disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanța sa în ierarhia Societății și accentuând rolul său central în gestionarea și comunicarea angajamentelor și statutului Societății pe piața de capital. Societatea trebuie să organizeze cursuri de inițiere și instruire periodică, dacă este necesar, pentru funcția de IR, adaptate nevoilor și responsabilităților specifice ale acesteia.</p>	DA			<p>Pe parcursul anului 2025 ROCA Industry a avut Director pentru relația cu investitorii (IR), datele de contact ale acesteia fiind disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR raportează direct către Directorul General.</p>
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă pe site-ul său web o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză.</p>	DA			<p>Toate informațiile de interes pentru investitori (rapoarte curente, rapoarte financiare, politici aplicabile și alte aspecte de guvernare corporativă) sunt disponibile pe website-ul companiei, la secțiunea Investitori. Acestea sunt disponibile în română și în engleză.</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Principalele reglementări corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului și regulamentele interne ale comitetelor Consiliului; 	DA			<p>Toate reglementările privind guvernanța corporativă sunt disponibile pe website-ul ROCA Industry, în română și în engleză.</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/,</p>
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lista membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului și ai Conducerii executive, cu menționarea statutului lor de independență actualizat, CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv funcții executive și neexecutive în consilii de administrație în societăți, organizații non-profit și instituții de stat; relația cu acționarii care dețin cel puțin 5% din drepturile de vot/acțiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor și a conducerii executive, precizând data de la care au fost numiți; 	DA			<p>Detalii cu privire la membrii CA sunt disponibil în cadrul website-ului societății, iar informații despre conducerea executivă se regasesc în secțiunea Investitori.</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/departament/consiliul-de-administratie-ro/</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/departament/echipa-de-management-ro/,</p>
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rapoarte curente și periodice (rapoarte trimestriale, semestriale și anuale). 	DA			<p>Compania are o secțiune dedicată investitorilor, cu sub-secțiuni.</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/rapoarte-curente/</p> <p>Link:</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
				https://rocaindustry.ro/rapoarte-anuale/ Link; https://rocaindustry.ro/rapoarte-semestriale/ Link: https://rocaindustry.ro/rapoarte-trimestriale/
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informații referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport și hotărârile luate; procedura pentru desfășurarea AGA; Politica de Nominalizare, împreună cu CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), precum și orice altă informație precizată la A.3., 3; canalele de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății; răspunsurile la întrebările acționarilor legate de ordinea de zi; declarațiile de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați, inclusiv privind respectarea criteriilor de independență de către aceștia; 		PARȚIAL		<p>Compania are o secțiune dedicată investitorilor, cu sub-secțiune pentru AGA unde se regăsesc toate informațiile solicitate, cu excepția declarațiilor de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați.</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/adunari-generale-ale-actionarilor/</p>
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p>			NU	<p>Pentru anul 2025 nu a avut loc o evaluare a Consiliului, aceasta urmând să fie făcută în anul 2027 pentru anul 2026.</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<ul style="list-style-type: none"> Informații privind evaluarea Consiliului, realizată conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile și procesul de evaluare, precum și un rezumat al rezultatelor evaluării și al acțiunilor care au fost sau vor fi întreprinse ca rezultat al evaluării; 				
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informații despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții. 	DA			<p>În secțiune dedicată investitorilor, website-ul are o sub-secțiune cu evenimentele pentru investitori unde se regăsesc toate evenimentele corporative.</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/evenimente-investitori/,</p>
<p>D.1.3 Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Politicele corporative, printre care Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoză, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate socială (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzacțiile cu părți afiliate, Politica pentru diversitate, echitate și incluziune și Politica de whistleblowing (dacă nu este deja parte a Codului de Conduită). 	DA			<p>În secțiune dedicată investitorilor, website-ul are o sub-secțiune pentru regulamente și politici, unde se regăsesc toate politicile aprobate de interes pentru investitori.</p> <p>Link: https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/</p>
<p>D.1.4 Societatea trebuie să organizeze cel puțin două întâlniri / conferințe telefonice cu analiști și investitori în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste</p>	DA			<p>ROCA Industry organizează 4 evenimente pentru investitori în fiecare an, pentru prezentarea rezultatelor financiare. Suplimentar, poate participa la</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
ocazii trebuie publicate în secțiunea IR a website-ului Societății la momentul întâlnirilor/teleconferințelor.				alte evenimente dedicate investitorilor. Infomații cu privire la acestea se regăsesc în secțiune dedicată investitorilor, sub-secțiunea Evenimente pentru Investitori. Link: https://rocaindustry.ro/evenimente-investitori/
D.1.5 Societatea trebuie să dezvăluie aspectele non-financiare și de durabilitate semnificative și raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) ale afacerii și operațiunilor sale, în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Declarațiile de durabilitate ale Societății vor fi publicate pe website-ul său.	DA			Raportul de durabilitate aliniat cu standardele CSRD și ESRS este parte integrantă a raportului administratorilor, inclus în raportul anual al ROCA Industry pentru anul 2024, este publicat pe website-ul companiei. La același link se va publica și raportul anual pentru anul 2025 care, la rândul său, va include raportul de durabilitate. Link: https://rocaindustry.ro/rapoarte- anuale/
D.1.6 Societatea trebuie să aibă o politică CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea în domeniul susținerii activităților CSR și sponsorizării.	DA			Nu se aplică, ROCA Industry nu desfășoară activități pentru susținerea activităților CSR și nu oferă sponsorizări.
D.2.1 Societatea trebuie să aibă o politică de dividende ca un set de direcții pe care Societatea intenționează să le urmeze în ceea ce privește distribuirea profitului net.	DA			Politica de dividende este disponibilă pe website-ul companiei. Link: https://rocaindustry.ro/regulamen te-si-politici/
D.2.2 Procedura pentru desfășurarea AGA nu trebuie să restricționeze participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora. Modificările procedurii pentru desfășurarea AGA trebuie să intre în vigoare, cel mai devreme, de la următoarea AGA.			NU	ROCA Industry nu are procedură pentru desfășurarea AGA, toate prevederile fiind incluse în convocatoarele AGA. Nu este restricționată participarea niciunui acționar.

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
D.2.3 Auditorii externi trebuie să participe la AGA în care le sunt prezentate rapoartele, pentru a răspunde la întrebările acționarilor.	DA			La AGA anuală din anul 2025 auditorii financiari au participat la AGA online.
D.2.4 Consiliul trebuie să prezinte la AGA anuală un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, conform informațiilor incidente incluse în raportul anual.	DA			Nu a fost cazul. Consiliul nu a prezentat la AGA anuală din anul 2025 un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, ca urmare a neobligativității includerii acestor aspecte în raportul anual pentru anul 2024.
2.5 Societatea trebuie să stimuleze angajamentul față de acționari și investitori prin: <ul style="list-style-type: none"> • Încurajarea participării active a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor, inclusiv asigurarea condițiilor pentru participarea virtuală; • Organizarea de informări și actualizări periodice pentru investitori, în special în timpul evenimentelor corporative semnificative; • Stabilirea canalelor prin care acționarii să ofere feedback și să pună întrebări, asigurându-se că răspunsurile sunt oferite la timp și cuprinzătoare. 	DA			Compania depune eforturi constante pentru stimularea angajamentului față de acționari și investitori prin: <ul style="list-style-type: none"> - participare virtuală în cadrul AGA, prin intermediul eVote - conferințe trimestriale pentru prezentarea rezultatelor - participarea la alte evenimente pentru investitori - posibilitatea de abonare la newsletter-ul companiei. În acest sens, ROCA Industry transmite mailuri de informare către toți investitorii interesați după anunțarea oricărui eveniment de interes pentru aceștia
D.2.6 Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.	DA			Compania respectă această prevedere, pe care o are inclusă și în convocatorul AGA.
Secțiunea E – Durabilitate și Părțile interesate				
E.1.1 Consiliul trebuie să se asigure că durabilitatea,	DA			ROCA Industry a integrat durabilitatea în structura sa de

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și supraveghează această integrare. Un comitet specializat în materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asistă Consiliul în îndeplinirea acestor sarcini.</p>				<p>guvernăntă prin Politica ESG aprobată de Consiliul de Administrație (CA) la 25.02.2026. CA supervizează implementarea ESG, iar Departamentul ESG coordonează această integrare transversal în toate liniile de business – producție, achiziții, HR, marketing, IT și guvernăntă corporativă.</p> <p>Suplimentar, Grupul a realizat în perioada octombrie–decembrie 2025 o evaluare cuprinzătoare a riscurilor climatice fizice și de tranziție (documentată în „Roca_Industry_Climate_Study_2025”), în conformitate cu ESRS E1, CSRD și Taxonomia UE. Acest studiu climatic care acoperă toate filialele (BICO, EVOLOR, ELECTROPLAST, DIAL, VELTADOORS) și toate locațiile din România, Lituania și Republica Moldova face parte din procesul integrat de management al riscurilor supervizat de CA. Riscurile climatice identificate vor fi integrate în procesele decizionale și în planificarea investițională a Grupului.</p> <p>Direcțiile Strategice ESG ale Grupului (document „Directii_Strategice_ESG_ROCA_Industry”) stabilesc obiective măsurabile pe pilonii E, S și G, aliniat cu ESRS.</p> <p>Document disponibil intern: Politica ESG ROCA Industry (25.02.2026); Evaluarea riscurilor climatice și a vulnerabilității Riscuri fizice legate de climă, 2025.</p>
<p>E.1.2 Consiliul trebuie să se asigure că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale de E&S și că</p>	<p>DA</p>			<p>ROCA Industry a elaborat Politica ESG (aprobată 25.02.2026) care stabilește angajamentele față de standardele naționale și</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>politicile E&S ale Societății sunt în concordanță cu obiectivele sale pe termen lung. În special, Societatea trebuie să dețină documente interne referitoare la responsabilitățile sale pe aspecte de mediu și sociale, precum și politici și proceduri care îi permit să identifice factorii semnificativi și să evalueze impactul asupra activităților Societății.</p>				<p>internaționale de mediu și sociale, inclusiv alinierea cu ISO 14001, ISO 45001, UNGC, ILO și OECD și în acord cu CSRD și ESRS.</p> <p>De asemenea, Grupul a elaborat și Procedura de Evaluare a Dublei Materialități și a realizat o evaluare completă a riscurilor climatice fizice și de tranziție (2025), conform cerințelor ESRS E1.20 și Taxonomiei UE (criteriul DNSH2 – adaptarea la schimbările climatice). Această evaluare include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analiza de sensibilitate pentru fiecare subsidiară (BICO, EVOLOR, ELECTROPLAST, DIAL, VELTADOORS) la 11 categorii de hazarduri climatice; - Analiza expunerii geospațiale pentru toate amplasamentele (România, Lituania, Republica Moldova); - Analiza vulnerabilității (sensibilitate × expunere) cu rezultate clasificate ca redusă-medie la nivel de grup; - Evaluarea riscurilor de tranziție pe 4 categorii: reglementare/juridic, tehnologic, piață, reputațional; - Scenarii utilizate: IPCC SSP5-8.5/RCP8.5 (riscuri fizice) și NZE IEA (riscuri de tranziție), cu orizonturi 2030/2040/2050. Grupul publică anual un raport ESG auditat extern, conform CSRD și ESRS. Document disponibil intern: Politica ESG ROCA Industry; Procedura Double Materiality Assessment; Evaluarea riscurilor climatice și a vulnerabilității – 2025.
<p>E.1.3 Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de Consiliu are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera E&S, Consiliul trebuie să primească de la conducerea</p>	<p>DA</p>			<p>Politica ESG a ROCA Industry (Cap. VII) prevede explicit că principiile ESG se integrează în toate deciziile semnificative: investiții operaționale, lansări de produse, selecție furnizori,</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>executivă (i) o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile E&S sau (ii) propunerea de măsuri de atenuare a impactului negativ E&S.</p>				<p>achiziții strategice, reorganizări interne. Conform Cap. VI, ori de câte ori o decizie a CA poate genera impact E&S semnificativ, echipa executivă furnizează CA o analiză de aliniere ESG sau propune măsuri de atenuare. Studiul climatic 2025 documentează concret modul în care aceste analize sunt realizate: riscurile fizice identificate (valuri de căldură, secetă, inundații, precipitații extreme etc.) și riscurile de tranziție (standarde mai stricte privind emisiile, prețul carbonului CBAM/EU ETS, schimbarea preferințelor clienților, volatilitatea prețurilor la materii prime) sunt evaluate calitativ pe trei orizonturi temporale (termen scurt/mediu/lung) și însoțite de măsuri specifice de atenuare pentru fiecare subsidiară. Concluziile studiului climatic confirmă că vulnerabilitatea consolidată a Grupului este redusă–medie, rezultată din localizarea în zone urbane/industriale stabile și infrastructuri conforme cu normele tehnice. Pe termen lung (2040–2050), riscurile climatice fizice cresc în intensitate, impunând investiții proactive de adaptare.</p> <p>Document disponibil intern: Politica ESG ROCA Industry, Cap. VI și VII; Evaluarea riscurilor climatice și a vulnerabilității – 2025 (Cap. 2 și 3).</p>
<p>E.2.1 Consiliul trebuie să se asigure că există un proces formal de identificare a părților interesate ale Societății, inclusiv investitori, creditori, clienți, angajați și furnizori, precum și abordări specifice pentru implicarea părților interesate prioritare.</p>	DA			<p>ROCA Industry a realizat în anul 2024 o Analiză de Dublă Materialitate conform ESRS 1 și 2 (documentată în „Double Materiality Assessment Procedure” și rezultatele din workshop-ul IRO ROCA 2025). Procedura de Dubla Materialitate formalizează</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
				<p>identificarea stakeholderilor: investitori, creditori, clienți, angajați, furnizori, comunități, autorități, ONG-uri, cu abordări specifice pentru implicarea fiecărei categorii prioritare. Studiul climatic 2025 extinde procesul de identificare a stakeholderilor afectați, analizând impacturile fizice ale schimbărilor climatice asupra comunităților locale și angajaților din toate locațiile operaționale. Printre efectele identificate cu impact asupra stakeholderilor se numără:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valuri de căldură cu risc foarte ridicat în județele Vaslui, Neamț, Vâlcea, Bistrița-Năsăud, Constanța, Mureș și în Republica Moldova (Găgăuzia): impact asupra sănătății și productivității angajaților; - Secetă ridicată în județele Vâlcea, Constanța și Republica Moldova: impact asupra comunităților locale și disponibilității resurselor de apă; - Inundații: risc evaluat specific pentru fiecare amplasament (locațiile BICO, EVOLOR, ELECTROPLAST, DIAL, VELTADOORS nu sunt expuse direct riscului de inundații conform analizei T100); - Lituania (IRANGA): stres hidric ridicat proiectat pentru 2050, risc de secetă și căldură extremă. <p>Politica ESG (Cap. 2.7) prevede un dialog constant cu stakeholderii, iar Direcțiile Strategice ESG includ angajamente de consultare comunitară (min. 2 sesiuni/an/locație).</p> <p>Document disponibil intern: Procedura Double Materiality Assessment; Politica ESG Cap. 2.7; Evaluarea riscurilor climatice 2025, Cap. 2.</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
<p>E.3.1 Consiliul trebuie să elaboreze o declarație de scop și o declarație de viziune, precum și să articuleze valorile Societății, astfel încât întreaga organizație să înțeleagă direcția strategică a Societății.</p>	DA			<p>ROCA Industry are în curs de implementare Codul de Etică și Conduită Profesională, cu termen de publicare pe website până la finalul semestrului I 2026 (conform Direcțiilor Strategice ESG, secțiunea Guvernământ). Politica ESG articulează misiunea, viziunea și valorile Grupului: integritate în decizii, transparență față de stakeholderi, performanță sustenabilă.</p> <p>Studiul climatic 2025 consolidează declarația de scop și valorile companiei prin angajamente concrete și cuantificabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducerea emisiilor Scope 1, 2 și 3 cu 10% până în 2030 față de 2024; - Utilizarea a minimum 20% energie verde până în 2030 și 50% până în 2040; - Implementarea unui plan de continuitate operațională pentru fiecare risc climatic cu vulnerabilitate medie sau mare până în 2027; - Evaluarea anuală a cel puțin unui furnizor pentru factorul de emisie Scope 3, începând cu 2026. <p>Aceste angajamente sunt aliniate cu scenariul Net Zero Emissions 2050 al IEA și cu cerințele ESRS E1, demonstrând că direcția strategică a Grupului integrează corespunzător dimensiunea climatică în toate deciziile de business. Document disponibil intern: Politica ESG ROCA Industry; Direcții Strategice ESG (slide-uri 68-74 – Guvernământ); Evaluarea riscurilor climatice și a vulnerabilității – 2025, Cap. 4 (Concluzii).</p>
<p>E.3.2 Consiliul trebuie să adopte un Cod de Conduită pentru</p>	DA			<p>Compania are un cod de etica aprobat de CA, aplicabil pentru</p>

PREVEDERILE CODULUI DE GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	PARȚIAL	NECONFORM	OBSERVAȚII
membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Societății, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mita. Consiliul nu trebuie să permită nicio derogare de la cerințele de etică pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.				membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Grupului, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mita. Nu se permite nicio derogare de la cerințele de etică.
E.3.3 Consiliul trebuie să se asigure că politicile din Codul de Conduită sunt integrate în practicile Societății și încorporate în procesul de integrare în Societate al noilor angajați. Consiliul trebuie să asigure punerea în aplicare și monitorizarea eficientă a respectării Codului de Conduită și să îl revizuiască periodic.	DA			Codul de etica a fost aprobat pe parcursul anului 2025 si este disponibil pe website. Acesta a fost pus la dispozitia managemntulu din holding si din filiale, in vederea implementarii. Documentul urmeaza sa fie revizuit periodic, o data la 2 ani. Link: https://rocaindustry.ro/regulamente-si-politici/

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 28 aprilie 2026

“Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultate financiare individuale și consolidate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2025 și 31.12.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, obligațiilor, poziției financiare, contului de profit și pierdere ale ROCA Industry și ale filialelor acestuia incluse în procesul de consolidare a situațiilor financiare, în ansamblu, și că acest Raport, întocmit în conformitate cu art. 65 din Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 15 a Regulamentului ASF nr. 5/2018 pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2025, cuprinde o analiză corectă a dezvoltării și performanțelor ROCA Industry și a filialelor sale, precum și o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate. Acestea sunt întocmite în conformitate cu standardele de raportare privind durabilitatea menționate la art. 29b din Directiva 2013/34/UE și cu precizările adoptate în temeiul art. 8 alin. (4) din Regulamentul (UE) 2020/852.”

ROCA Management S.R.L., prin reprezentant permanent Rudolf-Paul Vizental

Președinte Consiliul de Administrație

**DECLARAȚIA PRIVIND
DURABILITATEA
2025**

CUPRINS

Prezentări de informații cu caracter general.....	112
Raport conform Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului (Regulamentul privind Taxonomia)	157
Schimbările climatice	167
Poluarea.....	193
Resursele de apă și cele marine.....	198
Biodiversitate și ecosisteme	202
Utilizarea resurselor și economia circulară.....	206
Forța de muncă proprie	219
Lucrătorii din lanțul valoric	242
Comunitățile afectate.....	248
Consumatorii și utilizatorii finali	257
Conduita profesională.....	266
Securitate cibernetică	277
Lista punctelor de date acoperite de declarația privind durabilitatea	280

Prezentări de informații cu caracter general

ESRS 2

ESRS 2 BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarației privind durabilitatea

Perimetrul de raportare acoperă Grupul ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A. (denumit în continuare „ROCA INDUSTRY”, „Holdingul” sau „Grupul”) și filialele pe care acesta le deține: BICO (BICO INDUSTRIES S.A., TERRA IMPEX S.R.L. și IRANGA TECHNOLOGIJOS, UAB), EVOLOR S.A., VELTADOORS S.A., DIAL S.A. și ELECTROPLAST S.A. Dintre acestea, BICO desfășoară operațiuni de producție în 3 țări, astfel: România (BICO INDUSTRIES S.A.), Republica Moldova (TERRA IMPEX S.R.L.) și Lituania (IRANGA TECHNOLOGIJOS, UAB). Celelalte filiale operează unități de producție exclusiv în România. Nicio filială inclusă în consolidarea financiară nu este exceptată de la raportarea individuală sau consolidată de sustenabilitate în conformitate cu articolul 19a alineatul (9) sau 29a alineatul (8) din Directiva 2013/34/UE.

ROCA INDUSTRY întocmește situațiile financiare consolidate ale Holdingului, care sunt auditate de un auditor independent, publicate pe site-ul companiei și prezentate în Raportul administratorilor. Perimetrul de raportare al situațiilor financiare consolidate este identic cu perimetrul de raportare al prezentei declarații consolidate privind durabilitatea, asigurând coerența, comparabilitatea și caracterul complet al raportării.

Prezenta declarație privind durabilitatea pentru anul fiscal 2025 a fost întocmită pe bază consolidată și are la bază cerințele standardelor europene de raportare a sustenabilității (ESRS), conform Ordinului Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016, capitolul 7, *Informații non-financiare și informații despre diversitate*. Declarația este aliniată acestor cerințe, având în vedere prevederile articolului IV din Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 85/2024, potrivit cărora modificările și completările prevăzute la art. III se aplică entităților al căror exercițiu financiar începe la 1 ianuarie 2024, adică și companiilor ale căror titluri de valoare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată.

De asemenea, în contextul eforturilor Comisiei Europene de simplificare a raportării privind sustenabilitatea, în cadrul pachetului Omnibus, pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 am aplicat Regulamentul delegat (UE) 2026/73. În plus, ROCA INDUSTRY utilizează opțiunile de introducere etapizată (phase-in) prevăzute de actul delegat 2025/1416 (Quick Fix), care extinde posibilitatea de aplicare a dispozițiilor tranzitorii prevăzute de ESRS.

Atunci când informațiile se referă la o anumită filială din cadrul Holdingului, acestea sunt identificate în mod corespunzător în secțiunea relevantă. Dacă informațiile se referă la România, Republica Moldova sau Lituania, sunt prezentate activitățile companiilor din acea țară specifică. În cazul în care nu este menționată nicio filială anume, informațiile furnizate se aplică întregului Holding.

Această Declarație privind durabilitatea se extinde dincolo de propriile operațiuni ale ROCA

INDUSTRY, incluzând informații atât din lanțul valoric din amonte, cât și din aval, după cum urmează:

- Evaluarea materialității (semnificației) include impacturile asociate cu operațiunile proprii și lanțul valoric al ROCA INDUSTRY și filialelor, inclusiv produsele și relațiile de afaceri. Aceasta implică evaluări detaliate și, atunci când este considerat semnificativ și relevant, colectarea datelor de la furnizori, parteneri și clienți. Mai multe informații referitoare la acest aspect sunt disponibile pentru fiecare temă materială prezentată în prezenta declarație.
- Lanțul valoric a fost luat în considerare în evaluarea materialității pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile materiale legate de furnizorii noștri din aval și din amonte. Fiecare capitol abordează cerințele specifice pentru prezentarea aspectelor materiale, identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante. Odată ce un impact, risc sau oportunitate este considerat semnificativ, ROCA INDUSTRY determină informațiile relevante pentru raportarea ESRS sau pregătește o prezentare personalizată, specifică filialei.
- Informațiile referitoare la lanțul valoric, inclusiv clienți și furnizori, sunt evidențiate în capitole axate pe standardele tematice. Politicile, acțiunile și obiectivele noastre se extind și asupra lanțului valoric, implicând atât furnizorii, cât și clienții. Colectăm și raportăm date privind indicatorii cheie de sustenabilitate, pentru a asigura o responsabilitate cuprinzătoare pentru activitățile din amonte și din aval. Pentru activitățile din amonte, în anul 2025 nu a avut loc un proces de colectare a datelor de la furnizori privind indicatorii cheie de sustenabilitate. Colaborarea cu furnizorii pe aceste teme se află într-o etapă incipientă, urmând ca un proces structurat de colectare a informațiilor relevante, inclusiv privind emisiile de gaze cu efect de seră, să fie dezvoltat ca obiectiv pentru anul 2026.

În procesul de pregătire a acestei declarații privind durabilitatea, ROCA INDUSTRY nu a recurs la opțiunea de a omite informații specifice aplicabile referitoare la proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovației, în conformitate cu secțiunea 7.7 din ESRS 1. Totodată, nu au fost utilizate excepțiile privind prezentarea de informații referitoare la evoluții iminente sau aspecte aflate în curs de negociere, așa cum sunt prevăzute în articolele 19a(3) și 29a(3) din Directiva 2013/34/UE.

ESRS 2 BP-2 Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Aceasta este cea de-a patra declarație privind durabilitatea publicată de ROCA INDUSTRY și acoperă perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2025 și cea de-a doua elaborată respectând cerințele ESRS.

Analiza de dublă materialitate a fost realizată în conformitate cu cerințele ESRS în anul 2024 și reconfirmată în 2025, pentru a asigura continuitatea și relevanța informațiilor raportate în contextul obligațiilor de raportare privind durabilitatea aplicabile ROCA INDUSTRY. Ca parte a evaluării dublei materialități, au fost luate în considerare diverse aspecte, prezentate în continuare.

Orizontul de timp

În pregătirea declarației privind durabilitatea pentru anul 2025, ROCA INDUSTRY a adoptat următoarele orizonturi de timp:

- Orizont de timp pe termen scurt, drept anul de raportare (2025);
- Orizont de timp pe termen mediu, de la finalul perioadei de raportare, până la 5 ani;
- Orizont de timp pe termen lung, mai mare de 5 ani.

Aceste orizonturi de timp se aliniază cu ESRS și respectiv ciclurile de planificare strategică ale ROCA INDUSTRY și ajută la monitorizarea și atingerea eficientă a obiectivelor de sustenabilitate.

Estimarea lanțului valoric

Pentru perioada curentă de raportare, doar valorile legate de Scopul 3 au fost luate în considerare în raport cu lanțul valoric. ROCA INDUSTRY estimează în prezent emisiile Scop 3 prin colectarea de date de la furnizorii săi cheie, folosind medii din industrie pentru puncte de date mai puțin accesibile și aplicând metodologii de calcul recunoscute, cum ar fi cele prezentate în Protocolul privind gazele cu efect de seră (Greenhouse Gas Protocol). Această abordare ne permite să evaluăm emisiile asociate lanțului valoric, chiar dacă rămâne un anumit grad de incertitudine legat de estimare. Indicatorii identificați, baza de pregătire, nivelul de acuratețe rezultat și acțiunile planificate pentru a îmbunătăți acuratețea în viitor sunt descrise în detaliu în capitolul tematic relevant.

Pe termen mediu, ne propunem să îmbunătățim înțelegerea și acoperirea datelor aferente lanțului valoric, în special în ceea ce privește datele privind emisiile de gaze cu efect de seră și alți indicatori ESG relevanți din amonte și din aval. În acest sens, intenționăm să creștem colaborarea cu furnizorii noștri pentru a obține date mai complete și mai precise, care să permită reducerea dependenței de estimări. De asemenea, metodologiile de estimare vor fi revizuite și, după caz, calibrate periodic, prin raportare la datele de performanță disponibile, la îmbunătățirea calității datelor din lanțul valoric și la evoluțiile metodologice și standardele actualizate din industrie.

Sursele de incertitudine a estimărilor și a rezultatelor

Referitor la sursele estimărilor și la incertitudinea rezultatelor, am prezentat factorii care contribuie la incertitudine pentru fiecare indicator cantitativ și valoarea monetară relevantă, precum și ipotezele și judecățile utilizate în procesul de măsurare.

Tabelul următor rezumă sursele de incertitudine a estimărilor.

Subiect	Cerință de prezentare	Indicator specific / Valoare monetară	Informații asupra surselor incertitudinii de măsurare	Ipoteze, aproximări și raționamente în măsurare	Pagina
ESRS E1-Schimbările Climatice	E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	Emisii brute de GES, Scop 3	Emisiile GES Scop 3 sunt calculate utilizând diverse metode și diferite baze de date.	După cum este menționat în metodologia pentru calculul Scop 3, E1-6	180-183

ESRS E1-Schimbările Climatice	E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	Emisii totale de GES	Emisiile GES Scop 3 sunt calculate utilizând diverse metode și diferite baze de date.	După cum este menționat în metodologia pentru calculul Scop 3, E1-6	180-183
ESRS E1-Schimbările Climatice	E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	Intensitatea emisiilor de GES în funcție de venitul net	Emisiile GES Scop 3 sunt calculate utilizând diverse metode și diferite baze de date.	După cum este menționat în metodologia pentru calculul Scop 3, E1-6	180-183

Actualizarea informațiilor privind evenimentele ulterioare finalului perioadei de raportare

În cursul anului 2025, ROCA INDUSTRY a elaborat o serie de documente strategice ESG, la care se face referire, după caz, în cadrul fiecărei teme materiale. Aceste documente au fost aprobate de Consiliul de Administrație în anul 2026, după cum urmează:

- Politica ESG – aprobată de Consiliul de Administrație în data de 25 februarie 2026;
- Studiul de evaluare a riscurilor climatice ROCA INDUSTRY – aprobat în 24 martie 2026;
- Direcțiile strategice ESG – aprobate de Consiliul de Administrație în data de 24 martie 2026.

Modificări în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind durabilitatea

La sfârșitul lunii decembrie 2024, companiile WORKSHOP DOORS și ECO EURO DOORS au fuzionat în VELTADOORS. În anul financiar curent, informațiile care necesită o prezentare comparativă a situației din 2024 vs. 2025 vor cuprinde rezultatele celor 2 companii în anul 2024 comparativ cu rezultatele VELTADOORS în 2025.

Indicatorii referitori la consumul de apă și intensitatea apei au fost actualizați ca urmare schimbării metodologiei de calcul aplicate de Grup. Mai multe detalii se regasesc la ESRS E3-4 Consumul de apă. Având în vedere acest aspect, am modificat și datele raportate pentru anul precedent.

Prezentarea de informații care decurg din alte acte legislative sau din hotărâri de raportare privind durabilitatea general acceptate

Declarația privind durabilitatea se bazează pe cerințele de raportare ESRS, precum și pe cerințele Taxonomiei UE. ROCA INDUSTRY nu a încorporat informațiile cerute de alte legislații care impun prezentarea informațiilor de sustenabilitate, nici din standarde și cadre de raportare a sustenabilității recunoscute pe scară largă. Cu toate acestea, există politici și proceduri interne specifice, cum ar fi politicile de mediu dedicate sau politicile privind calitatea, mediul, sănătatea și siguranța la locul de muncă asociate cu certificările ISO (ISO 9001, 14001 și 45001 pentru BICO INDUSTRIES, EVOLOR, ELECTROPLAST, VELTADOORS, ISO 9001 pentru DIAL). Aceste documentații includ prevederi legate de aspectele de mediu, inclusiv poluarea și aspectele sociale. Trimiterile la aceste standarde au rol informativ și sunt utilizate exclusiv pentru a oferi context suplimentar privind sistemele și practicile existente ale entităților din cadrul Grupului.

Identificarea și evaluarea impacturilor negative sau monitorizarea eficienței eforturilor noastre de aliniere și comunicare a raportării ESG sunt incluse în sistemele ISO ale companiilor, care vin cu planuri de acțiune relevante. Politicile relevante sunt incluse în sistemele de management ISO ale companiilor și asigură conformitatea cu cerințele legale și alinierea cu cele mai bune practici internaționale.

În timpul fazei de evaluare a riscurilor pentru certificarea sistemelor de management de mediu ISO 14001, companiile ROCA INDUSTRY evaluează în detaliu aspectul „Poluare” pentru a identifica, evalua și atenua riscurile, precum și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire. Pentru a atenua potențialele impacturi negative, măsurile de control sunt adaptate riscurilor specifice identificate la nivelul fiecărei companii. Măsurile interne includ stabilirea și respectarea procedurilor interne și conformarea cu limitele stabilite în autorizațiile de mediu pentru gestionarea potențialei poluări de mediu la nivelul companiei, precum și promovarea practicilor durabile în toate filialele ROCA INDUSTRY. Fiecare amplasament de producție ROCA INDUSTRY a trecut printr-o analiză amănunțită a autorităților de mediu relevante ca parte a evaluării impactului asupra mediului sau pentru obținerea autorizațiilor de mediu și a diverselor certificări ISO, acoperind și aspectele de mediu (cum ar fi ISO 14001 pentru EVOLOR, BICO INDUSTRIES, ELECTROPLAST, VELTADOORS). De asemenea, sunt efectuate consultări conform procedurilor de autorizare, pentru care se fac anunțuri publice și au loc dezbateri publice pentru noi dezvoltări sau modernizări. Nu au avut loc consultări publice în 2025.

Sistemele de management ISO sunt revizuite periodic și ori de câte ori este necesar, din cauza schimbărilor în tehnicile utilizate, introducerii de noi echipamente sau substanțe, schimbărilor în cerințele legale, de reglementare și ale clienților sau ale altor părți interesate, condițiilor specifice la locurile de muncă etc. Pe baza acestor evaluări, politici relevante au fost actualizate în consecință.

Includerea de informații prin trimiteri

Anumite cerințe de prezentare de informații prevăzute de ESRS sunt incluse în prezenta declarație privind durabilitatea prin trimitere la alte documente disponibile public. Utilizarea includerii prin trimitere este indicată în mod clar, iar cerințele de prezentare de informații din ESRS care sunt incluse prin trimitere sunt identificate explicit, cu precizarea documentului-sursă și a secțiunii relevante în care acestea sunt prezentate. În acest sens, informațiile privind componența și rolul organelor de administrație, conducere și supraveghere sunt incluse prin trimitere la Raportul administratorilor – secțiunea Guvernanță corporativă.

De asemenea, informațiile referitoare la impacturi, riscuri și oportunități pentru fiecare temă materială sunt incluse prin trimitere la lista de IRO-uri identificată în secțiunea SBM-3.

Utilizarea dispozițiilor tranzitorii în conformitate cu apendicele C din ESRS 1

În măsura în care ESRS permit acest lucru, ROCA INDUSTRY utilizează opțiunile de introducere etapizată (phase-in), aplicând și actul delegat (UE) 2025/1416 prin care au fost adoptate amendamentele Quick Fix, care extind opțiunile de introducere etapizată de la un an la trei ani. Aceasta înseamnă că, pentru anul 2025, nu raportăm următoarele punctele de date care sunt voluntare în baza acestor opțiuni:

Cerință de prezentare de informații	Denumirea completă a cerinței de prezentare de informații
SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

E1-9	Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă
E2-6	Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de poluare
E3-5	Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de cele marine
E4-6	Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de biodiversitate și ecosisteme
E5-6	Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară

GOV-1 Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

ROCA INDUSTRY a adoptat un sistem unitar de management (un singur nivel), fiind condusă de un Consiliu de Administrație (CA) compus din 5 (cinci) membri neexecutivi. Membrii actuali ai CA al ROCA INDUSTRY sunt prezentați în tabelul următor (Tabel Componenta Consiliului de Administrație al ROCA INDUSTRY). De asemenea, am inclus și acei membri care nu mai ocupă în prezent un rol în CA sau am menționat perioada mandatului anterior.

Componenta organelor de administrație, de conducere și de supraveghere, rolurile și responsabilitățile acestora și accesul la expertiză și abilități în materie de sustenabilitate sunt prezentate în tabelele de mai jos.

Componenta Consiliului de Administrație al ROCA INDUSTRY

Nr. crt.	Nume	Funcția	Mandat	Afiliere Politică
1	DI. Rudolf Paul Vizental (Reprezentant al Roca Management SRL)	Președinte al Consiliului de Administrație, Administrator Neexecutiv	4 ani 17.09.2021 – 17.09.2025 17.09.2025 – 17.09.2029	Nu
2	Dna, Victorița Șter-Chelba	Administrator Neexecutiv	4 ani 03.06.2024 – 17.09.2025 17.09.2025 – 17.09.2029	Nu
3	Dna. Adela Smaranda Smeu	Administrator Neexecutiv	4 ani 17.09.2025 – 17.09.2029	Nu
4	DI. Iuliu Ciprian Pătrașcu	Administrator Neexecutiv	4 ani 17.09.2025 – 17.09.2029	Nu
5	DI. Dan Liviu Morușan	Administrator Neexecutiv	4 ani 17.09.2025 – 17.09.2029	Nu
Membri CA înlocuiți pe parcursul anului 2025				
1	DI. Ioan-Adrian Bindea	Președinte al Consiliului de Administrație, Director Executiv	4 ani 17.09.2021 – 17.09.2025	Nu
2	DI. Alexandru Savin	Director Neexecutiv	4 ani 17.09.2021 – 17.09.2025	Nu
3	DI. Vasile Sandu	Director Neexecutiv	2 ani și 10 luni 16.11.2022 – 17.09.2025	Nu

Pe data de 17 septembrie 2025, au avut loc modificări în componența Consiliului de Administrație, ca urmare a expirării mandatelor foștilor membri CA și aprobării noii componente de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 15 septembrie 2025 .

Experiență relevantă a Consiliului de Administrație al ROCA INDUSTRY

Nr. crt.	Nume	Experiența relevantă
1	DI. Rudolf Paul Vizental (Reprezentant al Roca Management SRL)	<ul style="list-style-type: none"> • Peste 6 ani de experiență în managementul investițiilor, 10 ani în gestionarea situațiilor de criză și 5 ani în domeniul finanțelor; • A dobândit experiență relevantă în roluri de management și restructurare, contribuind la procese de decizie și transformare organizațională; ; • Administrator al Roca Management SRL.
2	Dna. Victorița Șter-Chelba	<ul style="list-style-type: none"> • Peste 10 ani de experiență în managementul afacerilor, în special în domeniul imobiliarelor și construcțiilor, precum și marketing, • Implicare activă în susținerea și dezvoltarea mediului antreprenorial local și național.
3	Dna. Adela Smaranda Smeu	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență managerială extinsă, de peste 20 ani în domeniul financiar (inclusiv audit financiar); • A ocupat poziții executive de conducere în medii multinaționale, respectiv în cadrul unor retaileri de top din domeniul materialelor de construcții • Experiență relevantă privind guvernanta corporativă și sustenabilitate.
4	DI. Iuliu Ciprian Pătrașcu	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență în management financiar, consultanță strategică și analiză a piețelor de capital; • Expertiză în procese de investiții, evaluare și structurare financiară, cu focus pe sustenabilitatea pe termen lung a afacerilor.
5	DI. Dan Liviu Morușan	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență extinsă în sectorul financiar-bancar și managementul corporativ; • Experiență solidă în management financiar, planificare strategică, fuziuni și achiziții, gestionarea lichidității și managementul riscului
Membri CA înlocuiți pe parcursul anului 2025		
1	DI. Ioan-Adrian Bindea	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență managerială extinsă și abilitatea de a transforma companiile către un model de afaceri solid și sustenabil pe termen lung. • Peste 12 ani de experiență în restructurare, piețe de capital și imobiliare. • În perioada 29 iunie 2022 – 21 ianuarie 2025 a exercitat funcția de Director General al ROCA INDUSTRY, rol în care a aprobat strategia de sustenabilitate a grupului și a participat la ședințele operaționale relevante pentru implementarea sustenabilității la nivel de Grup. Din 1 noiembrie 2025 ocupă din nou această funcție.
2	DI. Alexandru Savin	<ul style="list-style-type: none"> • Expertiză în managementul riscurilor și dezvoltarea afacerilor. • Membru al Consiliului de Administrație al Sinteza SA, Ensys Renewable Solutions S.A., Agro IFN S.A.
3	DI. Vasile Sandu	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență extinsă în sectorul construcțiilor și al materialelor de construcție. • Deține roluri administrative în mai multe companii.

ROCA INDUSTRY a angajat consultanți externi în domeniul sustenabilității pentru a-și îmbunătăți expertiza și a integra practicile durabile în operațiunile noastre. Acești experți colaborează cu conducerea pentru a informa luarea deciziilor responsabile cu cele mai recente standarde din industrie, consolidând astfel angajamentul nostru față de sustenabilitate.

Diversitatea membrilor Consiliului de Administrație al ROCA INDUSTRY

ROCA INDUSTRY respectă cerințele legislației pieței de capital și ale Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București privind asigurarea unui echilibru adecvat de gen și a independenței în structura Consiliului de Administrație. În cursul anului 2025, componența Consiliului de Administrație a înregistrat modificări, reflectate într-o creștere a reprezentării femeilor de la 20% în perioada 01.01.2025–16.09.2025 la 40% în perioada 17.09.2025–31.12.2025, în timp ce ponderea membrilor independenți s-a menținut la 40%.

Diversitatea membrilor Consiliului de Administrație al ROCA INDUSTRY

	În perioada 01.01.2025- 16.09.2025	În perioada 17.09.2025- 31.12.2025
Numărul de membri cu funcție executivă	0	0
Numărul de membri cu funcție neexecutivă	5	5
Procentajul în funcție de gen (femei) al Consiliului de Administrație	20%	40%
Procentajul în funcție de gen (bărbați) al Consiliului de Administrație	80%	60%
Procentajul membrilor independenți ai Consiliului de Administrație	40%	40%

Consiliul de Administrație ghidează strategic activitatea Holdingului, prin stabilirea obiectivelor și politicilor pe termen scurt, mediu și lung, inclusiv a celor privind sustenabilitatea și aspectele de Mediu, Social și Guvernanță (ESG), în conformitate cu responsabilitățile sale de supraveghere.

Comitetele consultative ale Consiliului de Administrație

Consiliul de Administrație este sprijinit de 2 comitete consultative: Comitetul de Audit și Risc, respectiv Comitetul de Nominalizare și Remunerare, a căror componență a fost revizuită în 2025. Astfel, în ședința din 23 septembrie 2025, Consiliul de Administrație al ROCA INDUSTRY a hotărât asupra componenței Comitetelor Consiliului pentru o perioadă de 1 an, cu posibilitatea reînnoirii mandatului în funcție de îndeplinirea viitorilor indicatori de performanță (KPI) aplicabili.

Comitetul de Audit și Risc: Rolul Comitetului este de a asista Consiliul de Administrație în îndeplinirea responsabilităților sale în ceea ce privește auditul intern, precum și de a asigura o funcție consultativă cu privire la strategia și politica companiei privind sistemul de control intern, auditurile interne și externe și gestionarea riscurilor semnificative. De asemenea, comitetul oferă suport Consiliului de Administrație prin pregătirea deciziilor legate de supravegherea integrității și calității raportării financiare a Holdingului, evaluarea eficienței gestionării riscurilor și a sistemelor de control intern, precum și evaluarea conflictelor de interese.

Membrii Comitetului de Audit și Risc

Nr.crt.	Nume	Perioada	Funcția
1	DI. Vasile Sandu	23.09.2024-17.09.2025	Președinte
2	DI. Rudolf Paul Vizental (Reprezentant al Roca Management SRL)	23.09.2024-17.09.2025 23.09.2025 – 31.12.2025*	Membru
3	DI. Sorin Man	23.09.2024-17.09.2025	Membru
4	Dna. Adela-Smaranda Smeu	23.09.2025-31.12.2025*	Președinte
5	DI. Dan Liviu Moruțan	23.09.2025-31.12.2025*	Membru

*Perioada indicată reflectă situația la 31.12.2025. Unii membri și-au continuat mandatul după această dată, iar modificările ulterioare vor fi raportate în declarația aferentă anului 2026.

Mai multe detalii sunt disponibile în regulamentul comitetului, în Raportul administratorilor, secțiunea Guvernanță corporativă, paginile 44-45.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare

Rolul Comitetului este de a sprijini Consiliul de Administrație în îndeplinirea atribuțiilor sale, prin stabilirea principiilor de selectare a candidaților pentru calitatea de membru al CA, alegerea candidaților pentru alegerea sau realegerea în CA și participarea la procesul de selecție a directorilor. De asemenea, este responsabil de stabilirea remunerației administratorilor și directorilor companiei, de a face recomandări cu privire la aceste aspecte pentru decizia CA și de a asista CA în evaluarea propriei performanțe, precum și a conducerii executive.

Membrii Comitetului de Nominalizare și Remunerare

Nr. crt.	Nume	Perioada	Funcția
1	DI. Vasile Sandu	23.02.2024 – 17.09.2025	Președinte
2	DI. Rudolf Paul Vizental (Reprezentant al Roca Management SRL)	23.02.2024 – 17.09.2025 23.09.2025 – 31.12.2025*	Membru
3	DI. Alexandru Savin	23.02.2024 – 17.09.2025	Membru
4	Dna. Victorița Șter	23.09.2025 – 31.12.2025*	Președinte
5	DI. Dan Liviu Moruțan	23.09.2025 – 31.12.2025*	Membru

*Perioada indicată reflectă situația la 31.12.2025. Unii membri și-au continuat mandatul după această dată, iar modificările ulterioare vor fi raportate în declarația aferentă anului 2026

Mai multe detalii sunt disponibile în regulamentul comitetului, în Raportul administratorilor, secțiunea Guvernanță corporativă, paginile 44-45.

Managementul Executiv al ROCA INDUSTRY

În conformitate cu atribuțiile sale, Consiliul de Administrație a delegat conducerea operațională a Holdingului Directorului General. Responsabilitățile și atribuțiile Directorului General sunt stabilite prin actul constitutiv al Holdingului și prin contractul de mandat.

Funcția de Director General al ROCA INDUSTRY a fost exercitată, în perioada 1 ianuarie – 21 ianuarie 2025, de dl. Ioan-Adrian Bindea. Începând cu 22 ianuarie 2025 și până la 31 octombrie 2025, funcția a fost preluată de doamna Camelia Ene, care deține o experiență profesională de peste 25 de ani în companii multinaționale, inclusiv experiență relevantă în sectorul energetic și în funcții de conducere executivă.

De la 1 noiembrie 2025, rolul de Director General este exercitat de dl Ioan-Adrian Bindea.

Managementul Executiv al ROCA INDUSTRY

Nr. crt.	Nume	Funcția	Perioada
1	Dna. Camelia Ene	Director General	22.01.2025 – 31.10.2025
2	Dl. Ioan-Adrian Bindea	Director General	29.06.2022 – 21.01.2025 01.11.2025 - 31.12.2025*
3	Dl. Valentin Albu	Director Financiar	01.04.2022 – 31.10.2025
4	Dna. Elena-Raluca Ghiță	Director Departament Financiar	01.11.2025 - 31.12.2025*
5	Dl. Alexandru Fogarași	Director Comercial	01.05.2022 - 31.12.2025*
6	Dl. Ștefan Szitas	Director Operațional	01.04.2024- 31.12.2025*
7	Dna. Miruna Munteanu	Manager Marketing	01.08.2023 – 31.12.2025
8	Dna. Alexandra Țițan	Ofițer Relații cu Investitorii	01.08.2022 – 31.12.2025*

*Perioada indicată reflectă situația la 31.12.2025. Unii membri și-au continuat mandatul după această dată, iar modificările ulterioare vor fi raportate în declarația aferentă anului 2026.

Echipa ROCA INDUSTRY care a lucrat îndeaproape cu Directorul General, la finalul anului 2025, este formată din:

Nr. crt.	Nume	Experiența relevantă
1	Dl. Valentin Albu	<ul style="list-style-type: none">• Director Financiar în perioada aprilie 2022 – octombrie 2025• Expertiză în management financiar, consultanță de afaceri, fiscalitate, contabilitate și analiză financiară
2	Dna. Elena-Raluca Ghiță	<ul style="list-style-type: none">• Director Departament Financiar din Noiembrie 2025• Peste 10 ani de experiență în audit și raportare financiară și controlling• Expertiză în sprijinirea procesului decizional strategic și în optimizarea performanței financiare
3	Dl. Alexandru Fogarași	<ul style="list-style-type: none">• Director Comercial din mai 2022• Experiență extinsă în domeniul comercial și cunoștințe tehnice solide în industria precum materiale de construcții, lemn, izolații termice și fonice, prefabricate din beton, zidărie din BCA și ceramică
4	Dl. Ștefan Szitas	<ul style="list-style-type: none">• Director de Operațiuni din mai 2023

		<ul style="list-style-type: none"> • Experiență extinsă în gestionarea aspectelor operaționale ale companiilor deținute de ROCA INDUSTRY • Peste 15 ani experiență în roluri de management operațional, acoperind întregul lanț valoric, în producția și distribuția de materiale de construcție la nivel european, precum și în dezvoltarea și implementarea strategiei logistice în sectorul petrolier și al gazelor naturale și implementarea proiectelor majore de investiții
5	Dna. Miruna Munteanu	<ul style="list-style-type: none"> • Manager de Marketing în perioada august 2023 – decembrie 2025 • Experiență relevantă în marketing, dobândită atât în companii multinaționale și antreprenoriale, cât și în agenții de publicitate
6	Dna. Alexandra Țițan	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabil Relații cu Investitorii din august 2022 • Secretar al consiliului ROCA INDUSTRY din semestrul al doilea al anului 2022, responsabil și de cele mai bune practici de guvernare corporativă la nivel de grup • Peste 8 ani de experiență în relațiile cu investitorii, inclusiv colaborarea cu companii românești listate dual atât la Bursa de Valori București (BVB), cât și la Bursa de Valori Londra (LSE), dobândind o înțelegere profundă a comunității de investitori români și a importanței guvernării corporative pentru o companie listată.

Coordonatorii de Raportare a Sustenabilității

Nr. crt.	Nume	Experiență relevantă
1	Dna. Ioana Lambrinoc	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonator de proiect din 2022 • Peste 13 ani de experiență în companii multinaționale, în departamentele financiare și de servicii pentru clienți, precum și experiență relevantă în coordonarea proiectelor și raportarea sustenabilității. • Experiență în asigurarea comunicării în cadrul proceselor echipei și la atingerea obiectivelor pentru fiecare proiect, pentru a îmbunătăți eficiența operațională.
2	DI. Alexandru Airinei	<ul style="list-style-type: none"> • Manager de Sustenabilitate în perioada iunie 2022 – decembrie 2025. • Are experiență în coordonarea strategiilor de sustenabilitate, integrarea principiilor ESG în strategia de afaceri și supravegherea conformității și raportării ESG, inclusiv în raport cu cerințele Taxonomiei UE și CSRD.

Managementul filialelor

Grupul ROCA INDUSTRY este format din 5 companii deținute direct și 2 companii deținute indirect. Dintre aceste companii directe, toate sunt societăți pe acțiuni, conducerea fiind delegată directorilor generali, care au contracte de mandat, cu excepția DIAL S.A., unde conducerea este efectuată de către Consiliul de Administrație și directorii din subordine.

Directorii executivi și administratorii fiecărei filiale din cadrul Grupului sunt responsabili pentru implementarea strategiei de afaceri aprobate la nivel de Consiliu de Administrație. În exercitarea mandatului lor, aceștia sunt responsabili de evaluarea impactului operațional al deciziilor de afaceri și de gestionarea riscurilor curente legate de activitățile companiei, inclusiv cele legate de aspectele de sustenabilitate. Pe lângă aceste responsabilități operaționale curente, în anul

2024 a fost implementată o politică de delegare a autorității la nivelul întregului grup. Primul pas al acestui demers a constat în clarificarea rolurilor fiecărui membru al echipei ROCA INDUSTRY (inclusiv ale membrilor Consiliului de Administrație și ale Directorului General), precum și a responsabilităților ce urmau a fi delegate Directorului General și managerilor filialelor, după caz. Responsabilitățile luate în considerare au inclus activitatea de monitorizare, urmărirea progresului și integrarea aspectelor ESG (IRO rezultate din analiza de dublă materialitate) în procesele operaționale. Alte acțiuni inițiate în 2024 și finalizate la sfârșitul primului semestru al anului 2025 au vizat delegarea autorității în cadrul fiecărei filiale a ROCA INDUSTRY și, în cazul Grupului BICO, delegarea de autoritate și la nivelul filialelor sale.

Directorii executivi și administratorii filialelor au experiență diversă în supravegherea activităților companiei, acoperind domenii precum finanțe, operațiuni și dezvoltare.

Managementul filialelor ROCA INDUSTRY

Compania	Nume	Funcția	Mandat	Perioada
BICO INDUSTRIES S.A.	Dl. George Adrian Butuc	Director General	Contract de mandat	01.12.2021 - 31.12.2025*
DIAL S.A.	Dl. Alexandru Anton Fogarași	Administrator	Contract de mandat	12.12.2022 - 30.10.2025*
DIAL S.A.	Dl. Florin-Valentin Albu	Administrator	Contract de mandat	01.08.2023 - 30.10.2025*
DIAL S.A.	Dna Alexandra-Gabriela Țițan	Administrator	Contract de mandat	01.11.2025 – 31.12.2025*
DIAL S.A.	Dna. Oana-Maria Berbece	Administrator	Contract de mandat	03.06.2024 - 31.12.2025*
ELECTROPLAST S.A.	Dl. Daniel Petre Burian	Director General	Contract de mandat	01.01.2021 - 31.12.2025*
EVOLOR S.A.	Dl. Bogdan Florin Pirvu	Director General	Contract de management / Contract de mandat	23.05.2022 – 31.06.2025 / 01.07.2025 - 31.12.2025*
VELTADOORS S.A.	Dl. Mihai Burete	Director General	Contract de mandat	28.11.2024 – 15.09.2025
VELTADOORS S.A.	Dl. Victor Frunză	Director General	Contract de mandat	16.09.2025 - 31.12.2025*

*Perioada indicată reflectă situația la 31.12.2025. Unii membri și-au continuat mandatul după această dată, iar modificările ulterioare vor fi raportate în declarația aferentă anului 2026.

Reprezentarea angajaților și a altor lucrători este asigurată prin mecanisme de dialog social reglementate, contracte colective de muncă sau comitetele interne de siguranță și nu constituie reprezentare în structura de guvernare.

Roluri și responsabilități în materie de sustenabilitate

În anul 2025, pe baza analizei de dublă materialitate și a impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate, au fost elaborate politica ESG și direcțiile strategice ESG, care au fost aprobate de

Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026, respectiv 24 martie 2026. În consecință, începând cu 2026, managementul fiecărei filiale din cadrul Grupului va fi responsabil nu doar de conducerea operațională, ci și de implementarea direcțiilor strategice ESG, inclusiv de integrarea IRO rezultate din analiza de dublă materialitate în procesele operaționale și de management al riscurilor. Supravegherea implementării acestor direcții strategice se realizează prin linii de raportare periodice către Consiliul de Administrație, controale interne existente și raportarea performanței în rapoartele anuale. Expertiza necesară în materie de sustenabilitate este asigurată prin competențele profesionale ale organelor de conducere și, după caz, prin accesul la expertiză externă.

GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

În cadrul ROCA INDUSTRY, în anul 2025 au fost elaborate politica ESG și direcțiile strategice ESG, pe baza analizei de dublă materialitate și a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) identificate. Pe parcursul perioadei de raportare, Consiliul de Administrație a fost informat cu privire la aspectele de durabilitate relevante ori de câte ori a fost necesar, prin includerea acestora pe ordinea de zi a ședințelor, în scopul susținerii procesului decizional și al exercitării rolului de supraveghere. În afara celor deja incluse în profilul de risc al echipei de management ROCA INDUSTRY în Registrul de riscuri consolidat, în perioada de raportare nu au fost discutate în mod distinct impacturi, riscuri sau oportunități specifice conform listei rezultate din analiza de dublă materialitate.

Aspecte strategice legate de guvernanză și ESG au fost discutate în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație din 2025. De exemplu, planul pentru anul 2025 în materie de mediu, social și guvernanză a fost prezentat în cadrul ședinței CA din luna aprilie, iar aspecte cu privire la registrul de riscuri (inclusiv riscuri ESG bazate pe IRO) au fost prezentate în cadrul ședinței din august 2025, Mai multe detalii cu privire la ședințele CA în care au fost discutate subiecte cu privire la sustenabilitate se regăsesc în capitolul G1, secțiunea ESRS 2 GOV-1. Această comunicare continuă asigură informarea CA cu privire la orice schimbări sau progrese în aceste domenii.

ESRS 2 GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

În cadrul ROCA INDUSTRY, politica de remunerare aplicabilă membrilor Consiliului de Administrație și conducerii executive a fost aprobată de Adunarea Generală a acționarilor la nivel de Holding și este actualizată periodic. În prezent, sistemele de stimulente și politica de remunerare nu includ caracteristici sau mecanisme legate de performanța legată de atingerea unor indicatori ESG.

Performanța membrilor organelor de administrație, de conducere și de supraveghere nu este evaluată în raport cu ținte, impacturi, acțiuni sau indicatori specifici de sustenabilitate, în

consecință, nicio parte a remunerației variabile nu este condiționată de obținerea unor rezultate legate de sustenabilitate.

GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență

ROCA INDUSTRY este în proces de dezvoltare a procesului de diligență în materie de sustenabilitate, urmând a fi definitivată până la finalul anului 2027.

Următorul tabel arată cum și unde aplicarea principalelor aspecte și pași ai procesului de diligență sunt reflectate în declarația noastră de sustenabilitate:

Elementele principale ale procesului de diligență	Punctele din Declarația privind Durabilitatea
a) Includerea procesului de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 GOV-3, ESRS 2 SBM-3
b) Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 SBM-2, ESRS 2 IRO-1, ESRS 2 GOV-3, E1-2, E2-1, E3-1, E4-2, E5-1 S1-1, S2-1, S3-1, S4-1 G1-1, G1-3, G1-4
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	ESRS 2 IRO-1 E1 IRO-1, E2 IRO-1, E3 IRO-1, E4 IRO-1, E5 IRO-1 ESRS 2 SBM-3 E1 SBM-3, E4 SBM-3, S1 SBM-3, S2 SBM-3, S4 SBM-3 G1 IRO-1
d) Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	E1-3, E2-2, E4-3 S1-4, S2-4, S4-4
e) Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	E1-4, E2-3, E4-4 S1-5, S2-5, S4-5

GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

Raportarea privind sustenabilitatea la nivelul ROCA INDUSTRY este integrată în procesul anual de raportare al Grupului și include mecanisme de aprobare internă, controale și pregătire pentru asigurarea externă. În prezent, Holdingul nu dispune de o procedură formalizată dedicată controlului intern al raportării de sustenabilitate; aceasta se află în curs de elaborare. Cu toate acestea, responsabilitățile aferente procesului de raportare au fost asigurate pe parcursul anul 2025 de coordonatorii desemnați (Managerul de Sustenabilitate și Managerul de Proiect), care gestionează colectarea, analiza, raportarea și consolidarea datelor ESG primite de la filiale.

Având în vedere că anul 2025 reprezintă al doilea exercițiu de raportare conform CSRD, cadrul de control aferent raportării de sustenabilitate se află încă într-o etapă de consolidare și este mai puțin matur comparativ cu cel aplicabil raportării financiare. Principalele riscuri identificate sunt legate de acuratețea și completitudinea datelor ESG, în special în situațiile în care acestea sunt derivate din date financiare, depind de informații furnizate de terți sau necesită utilizarea de estimări. Pentru

atenuarea acestor riscuri, ROCA INDUSTRY aplică următoarele controale interne:

- verificarea internă a datelor ESG la nivel de filială de către persoana responsabilă înainte de transmiterea acestora către entitatea-mamă;
- reconcilierea indicatorilor ESG bazați pe date financiare cu situațiile financiare consolidate, pentru a asigura coerența datelor utilizate;
- validarea datelor (prin testing) primite de la filiale de către persoana responsabilă cu procesul de raportare de sustenabilitate;
- revizuirea informațiilor privind sustenabilitatea înainte de publicare de către persoana responsabilă cu procesul de raportare de sustenabilitate și un consultant extern.

De asemenea ROCA INDUSTRY beneficiază de verificare externă realizată de o terță parte independentă, care oferă un nivel suplimentar de confort asupra informațiilor raportate și completează controalele interne aplicabile procesului de raportare.

Pe parcursul anului 2025, ROCA INDUSTRY a avut în vedere consolidarea unui sistem de control intern aferent procesului de raportare, prin stabilirea unui cadru de colectare de date și prezentarea de informații (crearea unei proceduri de sustenabilitate). Politica ESG a fost definitivată la finalul anului 2025 (și aprobată de Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026), nefiind aplicabilă în perioada de raportare, iar procedura de sustenabilitate se află în prezent în faza de elaborare. Politica ESG acoperă elemente generale de managementul riscului și menționează controale interne legate de datele ESG, însă un cadru formal pentru controalele interne aferente procesului de raportare a sustenabilității vor fi incluse în procedură.

Abordarea ROCA INDUSTRY în ceea ce privește managementul riscurilor și conformitatea raportării este consecventă și integrată în cadrul Holdingului și al filialelor, având în vedere riscurile asociate raportării incorecte a informațiilor de sustenabilitate. În acest context, raportarea nealinată la cerințele aplicabile poate genera riscuri reputaționale, inclusiv potențiale acuzații de greenwashing sau un impact negativ asupra imaginii de brand.

La momentul raportării, indicatorii prezentați de Grup pentru toate temele de sustenabilitate nu au fost validați extern de un organism independent, cu excepția auditorului financiar statutar al Grupului și a furnizorului desemnat pentru asigurarea raportării de sustenabilitate.

SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A. este o companie românească, înființată în septembrie 2021 și listată în ianuarie 2022 pe piața AeRO Premium a Bursei de Valori București („BVB”). În ianuarie 2024 a fost finalizat procesul de majorare a capitalului social al companiei cu o sumă totală de 71,7 milioane lei, iar din 11 martie 2024, acțiunile ROCA INDUSTRY sunt listate pe piața principală a BVB, categoria Standard.

Strategia și modelul de afaceri

Modelul de afaceri al ROCA INDUSTRY este cel al unui holding industrial care investește, ca

acționar majoritar, în companii de dimensiuni medii din sectorul materialelor de construcții, cu scopul de a le integra într-o structură de grup și de a le dezvolta pe baza unei strategii comune. Strategia Grupului urmărește creșterea valorii pe termen mediu și lung prin îmbunătățirea eficienței operaționale, valorificarea sinergiilor dintre companii și dezvoltarea de mărci locale sustenabile.

Procesul de dezvoltare a filialelor este structurat în etape succesive. Faza inițială de transformare, cu o durată de aproximativ doi ani, este orientată către integrarea managementului, digitalizare și investiții în tehnologie, putând genera temporar presiuni asupra performanței financiare. Aceasta este urmată de faza de consolidare, axată pe stabilizarea echipelor de management, noi canale de distribuție și diversificarea portofoliului de produse, în care devin vizibile beneficiile eficienței operaționale și ale sinergiilor. Faza finală de scalare se concentrează pe creștere organică și, după caz, pe achiziții, având ca obiectiv extinderea pe noi piețe și dezvoltarea de produse noi.

Până în anul 2025, strategia de sustenabilitate a ROCA INDUSTRY a fost structurată în jurul a patru piloni principali (business sustenabil, produse și piață, resurse, energie și climă, respectiv oameni și comunitate), care au oferit cadrul de referință pentru abordarea aspectelor ESG la nivel de Grup și au fost avute în vedere în cadrul strategiei de business.

În anul 2025, pe baza analizei de dublă materialitate, ROCA INDUSTRY a definit direcții strategice specifice pentru fiecare temă materială, în colaborare cu toate cele cinci filiale ale Grupului. Aceste direcții strategice urmează să fie transpuse în programe, proiecte și inițiative concrete, concepute pentru a atinge obiectivele și țintele care vor fi stabilite. Documentul ce conține direcțiile strategice ESG a fost aprobat de Consiliul de Administrație în 24 martie 2026, urmând a fi integrat formal în strategia de business a filialelor, respectiv a Grupului din 2026.

Activități, produse, piețe și capital uman

ROCA INDUSTRY, în calitate de holding, nu s-a angajat până în prezent în activități operaționale proprii, dar este implicată în gestionarea și implementarea strategiei la nivelul filialelor. Acestea activează în sectorul materialelor de construcții și acoperă următoarele grupe de produse principale: producția de fibră de sticlă și armături cu fibră de sticlă (BICO), lacuri, vopsele și tencuieli decorative (EVOLOR), uși pentru clădiri rezidențiale (VELTADOORS), panouri din plasă sudată și plasă de gard (DIAL) și cabluri electrice de joasă tensiune din cupru și aluminiu (ELECTROPLAST).

BICO desfășoară activități de producție de plasă din fibră de sticlă și funcționează pe piață sub două mărci: BICO și TERRA, atât în rețelele naționale și regionale de distribuitori, cât și în lanțuri de magazine de bricolaj la nivel național. BICO își desfășoară activitățile în cinci centre de producție, dintre care două se află în România (BICO INDUSTRIES), la Piatra Neamț (producerea plaselor din fibră de sticlă și poliester, respectiv armături pentru armarea produselor industriale, precum și colțare PVC/Aluminiu cu plasă din fibră de sticlă), și la Vaslui (producerea plaselor din fibră de sticlă pentru sisteme de termoizolație), două în Republica Moldova (care produc plasă din fibră de sticlă pentru sisteme de izolație termică) și una în Lituania, prin IRANGA (care

produce plasă din fibră de sticlă și armături pentru întărirea produselor industriale, având două linii de producție de înaltă performanță).

EVOLOR activează în industria producției de lacuri și vopsele și are ca obiect principal de activitate producția de vopsele, grunduri, lacuri, diluanți, vopsele lavabile, adezivi, tencuieli decorative și coloranți. Are șapte secții principale de producție pentru portofoliul său de produse, vizând în primul rând piața națională. Prin cele două linii de produse, EVOLOR răspunde nevoilor consumatorilor într-un mod echilibrat, oferind atât produse accesibile (STICKY), cât și produse destinate segmentului premium (Coral). Aceste produse sunt distribuite preponderent prin rețele naționale de retail.

DIAL este o companie specializată în producția de panouri de gard sudate, plasă de gard țesută, plasă Rabitz și stâlpi metalici. Portofoliul DIAL include peste 200 de produse care sunt distribuite în principal la nivel național prin lanțuri de magazine de bricolaj și alți retaileri și distribuitori specializați.

ELECTROPLAST desfășoară activități de producție cabluri electrice de joasă tensiune din cupru și aluminiu. Compania operează în sectorul cablurilor electrice, inclusiv în sectorul cablurilor feroviare, și își desfășoară activitatea în conformitate cu cerințele de siguranță aplicabile și standardele relevante pentru sectorul construcțiilor și infrastructurii.

VELTADOORS este rezultatul fuziunii dintre ECO EURO DOORS și WORKSHOP DOORS, proces finalizat în decembrie 2024. Noua entitate a fost concepută pentru a valorifica sinergiile dintre cele două companii prin integrarea operațiunilor, unificarea echipelor de management și optimizarea lanțului logistic. VELTADOORS produce uși de interior pentru construcții rezidențiale, oferind o gamă largă de produse (uși foliate, uși vopsite și uși pregătite pentru vopsire, riflaje) pentru a îndeplini atât cerințele de dimensiune standard, cât și non-standard. O parte din producție este destinată exportului, în timp ce pe piața internă, produsele sunt vândute prin retaileri de bricolaj precum și printr-o rețea de retaileri și distribuitori specializați.

Poziția pe piață a ROCA INDUSTRY se bazează pe eforturile de marketing și pe capacitatea noastră de a anticipa și de a ne adapta la diverși factori concurențiali care influențează industria, cum ar fi lansarea de produse noi, evoluțiile tehnologice în producție, strategiile de preț ale concurenților, schimbările în preferințele consumatorilor și condițiile economice, politice și sociale de pe piețele în care ne desfășurăm activitatea. Modul în care Grupul monitorizează aceste evoluții și își adaptează modelul de afaceri și strategia operațională poate influența, în funcție de context, performanța generală a activității, perspectivele de dezvoltare, rezultatele operaționale și poziția financiară.

Clienții ROCA INDUSTRY includ, în principal, retaileri de bricolaj, distribuitori specializați și alți parteneri comerciali care deservește sectorul construcțiilor, atât pe piața națională, cât și pe piețele externe. Produsele sunt destinate utilizării de către clienți profesioniști și utilizatori finali, inclusiv persoane fizice, prin intermediul canalelor de distribuție ale partenerilor comerciali. Direcțiile strategice definite în 2025 au avut în vedere cerințele și așteptările clienților și utilizatorilor finali, inclusiv calitatea și siguranța produselor, conformitatea cu standardele

aplicabile și integrarea criteriilor de sustenabilitate în dezvoltarea și comercializarea produselor. Prin aceste direcții, ROCA INDUSTRY urmărește să răspundă așteptărilor clienților în ceea ce privește performanța produselor, durabilitatea acestora și utilizarea responsabilă a resurselor, contribuind totodată la gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în relația cu clienții și utilizatorii finali de-a lungul lanțului valoric.

În perioada de raportare, nu au existat modificări majore cu privire la produsele, serviciile sau piețele noastre.

Nu există produse sau servicii care să fie interzise pe anumite piețe.

ROCA INDUSTRY nu este activă în industria combustibililor fosili, în domeniul armelor controversate sau a produselor din tutun.

După cum se detaliază în situațiile financiare, veniturile Grupului provin în principal din vânzarea de produse din industria materialelor de construcții, specifice profilului fiecărei companii din cadrul ROCA INDUSTRY. În 2025, întregul Grup a raportat un venit de 629.502.779 lei.

Compania	Sector producție	CIFRA DE AFACERI (RON)
EVOLOR	Lacuri, vopsele și tencuieli decorative	105.418.050
BICO	Fibră de sticlă și armătură din fibră de sticlă	150.585.672
DIAL	Panouri bordurate și plasă de gard	64.486.986
VELTADOORS	Uși pentru construcții rezidențiale	93.549.821
ELECTROPLAST	Cabluri electrice	215.462.250
TOTAL		629.502.779

Modelul de afaceri al ROCA INDUSTRY se bazează pe capitalul uman al grupului, format din angajați care își desfășoară activitatea în trei țări: România, Republica Moldova și Lituania. Aceștia susțin desfășurarea activităților operaționale și implementarea strategiei Grupului pe întreg lanțul valoric, contribuind la atingerea obiectivelor economice și operaționale.

Numărul de angajați pe zone geografice

Zona geografică	Număr de angajați
România	783*
Republica Moldova	224
Lituania	23
TOTAL	1.030

*include un angajat din Bulgaria

Compania	ROMÂNIA	REPUBLICA MOLDOVA	LITUANIA	TOTAL
EVOLOR	171*			171
BICO	118	224	23	365
DIAL	85			85
VELTADOORS	278			278
ELECTROPLAST	123			123
ROC1	8			8
TOTAL	783	224	23	1.030

*include un angajat din Bulgaria

Lanțul valoric

În sensul cerinței ESRS 2 SBM-1, lanțul valoric al ROCA INDUSTRY include ansamblul activităților, resurselor și relațiilor asociate modelului său de afaceri și mediului extern în care operează. Aceasta acoperă etapele principale de la conceperea produselor, aprovizionare și producție, până la distribuție, utilizare și, după caz, etapa de sfârșit de viață, oferind cadrul de referință pentru analiza modului în care Grupul creează valoare și interacționează cu părțile relevante.

Filialele ROCA INDUSTRY își desfășoară activitatea în sectorul producției de materiale de construcții. Lanțul valoric din amonte implică furnizori de materii prime, bunuri și servicii, inclusiv operatori naționali și internaționali care furnizează produse și echipamente esențiale pentru operațiunile companiei. Operațiunile proprii includ activități de producție, control al calității, logistică internă și management operațional, desfășurate în unitățile din cadrul Grupului. În aval, produsele sunt distribuite prin canale de vânzare dedicate, inclusiv parteneri comerciali și distribuitori, iar relațiile cu clienții și utilizatorii finali fac parte din lanțul valoric extins al Grupului.

Tabelul prezintă activitățile desfășurate de-a lungul lanțului valoric al ROCA INDUSTRY, de la aprovizionare cu materii prime, producția și asamblarea în cadrul operațiunilor proprii, până la distribuția produselor către clienți și utilizarea acestora pe piețele finale.

Amonte		Operațiuni Proprii		Aval			
Extracția de materii prime / Minerit	Producerea de materiale	Transportul bunurilor și materiilor prime	Servicii contractate	Producție	Transport	Transportul produselor	Utilizarea finală a produselor

Operațiunile ROCA INDUSTRY se bazează pe mai multe activități cheie din lanțul său valoric, inclusiv pe materiile prime extrase, prelucrarea materiilor prime, precum și activități și servicii conexe precum transportul în amonte. Utilizarea eficientă a resurselor de-a lungul întregului lanț valoric este susținută prin sistemele integrate de management, proceduri operaționale și monitorizarea indicatorilor relevanți de performanță, conform documentației interne și

raportărilor de sustenabilitate ale Grupului. Totodată, performanța este urmărită și prin analizele lunare cu fiecare filială în cadrul ședințelor de management.

Principalele materii prime utilizate în producție

EVOLOR	BICO	VELTADOORS	DIAL	ELECTROPLAST
Dioxid de titan	Fir de fibră de sticlă	Cherestea de rășinoase	Sârmă tare zincată	Cupru
Etichete	Fir de PES	Plăci de MDF	Sârmă moale	Aluminiu
Folie	Emulsie SBR/acryl	Adeziv de lipire	zincată	Bandă laminată la rece
Polietilenă de înaltă densitate (HDPE)	Paleți din lemn	Grund	Cherestea	
Polietilen tereftalat (PET)	Cutii din carton	Email	Tablă zincată	
Polipropilenă (PP)	Substanțe chimice auxiliare	Folii	Țeavă zincată termic	
Metal	Ață	Ambalaje	Țeavă prezincată	
Carton	Bandă adezivă	Hârtie fagure	Pudră de polietilenă	
Materiale de umplutură	Bandă PET/PP	Fețe de uși HDF	Granule de PVC	
Rășini	Capse metalice	Folie decorativă	Substanță pentru vopsire	
Pigmenți	Cherestea de rășinoase	Etichete	GPL	
Solvenți	Cleme metalice	Feronerie - încuietori, balamale	Acizi	
Aditivi	Coloranți	Cepuri de lemn	Etichete	
Apă	Folii și folii termocontractabile		Bandă PET	
	Folii extensibile (stretch)		Folii extensibile (stretch)	
	Fibră de sticlă neșesută		Panglică pentru imprimanta de etichete	
	Saci			
	Tuburi de diferite dimensiuni			

SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ROCA INDUSTRY și filialele sale identifică și colaborează cu părți interesate interne și externe care pot influența activitățile operaționale și comerciale ale Grupului sau care sunt afectate de activitățile, produsele și serviciile sale. Principalele categorii de părți interesate identificate pe baza analizei lanțului valoric includ angajații, acționarii, managementul, clienții (B2B), consumatorii și utilizatorii finali, furnizorii, autoritățile publice și de reglementare, instituțiile financiare, asociațiile profesionale, precum și alte organizații relevante de-a lungul lanțului valoric.

Prin dialog și colaborare cu părțile interesate relevante, ROCA INDUSTRY colectează informații privind principalele teme și provocări relevante pentru activitățile sale. Colaborarea cu părțile interesate este organizată prin canale adaptate fiecărei categorii, inclusiv consultări, comunicare periodică și implicare în procese relevante de raportare și decizie, cu scopul de a înțelege interesele și punctele de vedere ale părților interesate și de a le lua în considerare în strategia, modelul de afaceri și procesul de raportare al Grupului. Informațiile obținute din acest dialog,

inclusiv cele colectate în cadrul procesului de dublă materialitate, sunt consolidate și comunicate managementului și Consiliului de Administrație al ROCA INDUSTRY, fiind luate în considerare în procesul decizional strategic și în definirea priorităților de sustenabilitate ale Grupului.

Dialogul cu părțile interesate și punctele de vedere ale acestora

Părți interesate cheie	Tip de dialog / implicare	Scopul dialogului	Rezultatele dialogului / utilizarea punctelor de vedere
Acționari / Investitori	Adunări Generale ale Acționarilor, buletine informative lunare, prezentări trimestriale ale rezultatelor, evenimente dedicate	Informarea privind performanța financiară, strategia de business și direcțiile ESG	Informarea deciziilor strategice Prioritizarea inițiativelor de sustenabilitate
Management	Ședințe lunare ale CA Ședințe periodice de coordonare, procese interne de planificare strategică	Actualizări/ Informări cu privire la business și operațional Alinierea strategiei de business cu direcțiile ESG și cu subiectele materiale	Integrarea direcțiilor strategice ESG în planificarea operațională și strategică
Angajați	Dialog intern, consultări, comunicare internă, procese de feedback	Îmbunătățirea condițiilor de muncă, sănătate și securitate, dezvoltare profesională	Inițiative privind formarea, dezvoltarea competențelor, îmbunătățirea comunicării interne, îmbunătățirea condițiilor de muncă, wellbeingul angajaților
Clienți (B2B)	Relații comerciale curente, întâlniri cu partenerii, comunicare directă	Înțelegerea cerințelor comerciale și a așteptărilor privind produsele și serviciile	Adaptarea portofoliului de produse și a abordării comerciale, acolo unde este relevant
Consumatori / utilizatori finali	Formulare de reclamații, canale de comunicare prin intermediul partenerilor comerciali	Identificarea aspectelor legate de calitatea, siguranța și utilizarea produselor	Îmbunătățiri ale produselor și ale informațiilor furnizate utilizatorilor
Furnizori de materii prime și materiale auxiliare și de servicii	Relații comerciale, dialog operațional, selecție și evaluare furnizori	Asigurarea continuității aprovizionării și a conformității cu cerințele Grupului Asigurarea calității serviciilor și a respectării cerințelor contractuale	Armonizarea abordării la nivel de holding și gestionarea riscurilor din lanțul valoric Optimizarea colaborării și a proceselor operaționale
Autorități publice locale	Comunicare instituțională, conformare legală	Respectarea cerințelor legale și de reglementare	Asigurarea conformității și gestionarea relației cu autoritățile

Autorități de reglementare (ASF, BVB)	Raportări oficiale, comunicare periodică	Conformitatea cu cerințele pieței de capital și de raportare	Îndeplinirea obligațiilor de raportare și transparență
Instituții financiare / Bănci	Dialog financiar, raportări, întâlniri	Acces la finanțare și înțelegerea cerințelor ESG relevante	Integrarea criteriilor relevante în planificarea financiară
Asociații profesionale / industriale	Participare la inițiative și forumuri de industrie	Monitorizarea tendințelor din industrie și a bunelor practici	Informarea deciziilor strategice și a poziționării în industrie
ONG-uri	Dialog punctual, consultări	Înțelegerea preocupărilor sociale și de mediu	Contribuții luate în considerare în analiza de materialitate
Comunitatea locală	Dialog punctual la nivel local, comunicare instituțională, interacțiuni prin intermediul autorităților publice locale și, după caz, inițiative de responsabilitate socială	Înțelegerea așteptărilor comunităților în care filialele își desfășoară activitatea și gestionarea potențialelor impacturi sociale și de mediu asociate operațiunilor	Evaluarea impacturilor și riscurilor relevante. (În perioada de raportare nu au fost identificate riscuri semnificative care să necesite modificări ale modelului de afaceri)

IRO-1 – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

În anul 2024, ROCA INDUSTRY a efectuat o analiză de dublă materialitate (DMA) la nivel de Grup, cuprinzând operațiunile filialelor sale, precum și lanțul valoric din amonte și aval, în conformitate cu cerințele ESRS. Etapele procesului au fost documentate intern, în conformitate cu cadrul metodologic descris în procedura internă de dublă materialitate. Acesta stabilește pașii principali ai analizei, inclusiv definirea lanțului valoric, identificarea părților interesate relevante, analiza materialității impactului, riscurilor și oportunităților și validarea rezultatelor. Procedura internă documentează procesul aplicat și asigură un cadru coerent pentru actualizările viitoare ale analizei de dublă materialitate. Consultări interne și externe au fost utilizate pentru a înțelege perspectivele relevante ale părților interesate și pentru a sprijini prioritizarea temelor analizate.

În perioada de raportare, analiza de dublă materialitate a fost revizuită și reconfirmată printr-o consultare internă organizată de responsabilul ESG, în conformitate cu procedura aplicabilă la nivelul Grupului. Revizuirea a vizat evaluarea modificărilor intervenite la nivelul modelului de afaceri, al structurii organizaționale, al locațiilor operaționale și al contextului de reglementare, precum și analiza potențialelor efecte asupra părților interesate, temelor materiale și IRO-urilor identificate anterior.

În urma acestei analize realizate cu implicarea responsabililor ESG la nivel de Holding, s-a concluzionat că modificările identificate nu au determinat schimbări semnificative asupra temelor materiale sau asupra IRO-urilor, motiv pentru care rezultatele exercițiului de dublă materialitate realizat anterior au fost menținute și reconfirmate. Reevaluarea este planificată periodic (cel puțin anual) și ori de câte ori există schimbări majore interne sau externe, inclusiv

revizuirii de strategie, procese de afaceri sau modificări legislative.

Procesul de DMA parcurs este aliniat principiului de dublă materialitate (dublă semnificație) și include două componente: materialitatea impactului, și materialitatea financiară:

- Materialitatea impactului (inside-out) - ia în considerare impacturile negative reale și/sau potențiale pe orizonturi de timp pe termen scurt, mediu sau lung și în funcție de amploarea, domeniul de aplicare și caracterul iremediabil al impactului. Impacturile pozitive, reale sau potențiale, au fost evaluate pe baza orizontului de timp, a amplitudinii, a sferei de aplicare și a probabilității. În calcularea punctajului final, am considerat o medie a tuturor acestor aspecte, luând în considerare contribuția workshop-urilor interne și rezultatele consultărilor externe.
- Materialitatea financiară (outside-in), ia în considerare riscurile și oportunitățile reale și/sau potențiale pe orizonturi pe termen scurt, mediu sau lung, utilizând criteriile probabilității de apariție și amploarea potențială a efectelor financiare. În calcularea punctajului final, am considerat o medie a tuturor acestor aspecte, luând în considerare contribuția workshop-urilor interne și rezultatele consultărilor externe. Legăturile dintre impacturi și riscurile sau oportunitățile financiare sunt analizate în cadrul procesului de dublă materialitate și sunt reflectate în prioritizarea subiectelor materiale pentru raportare.

Identificarea și evaluarea impacturilor reale și potențiale asupra oamenilor și mediului au fost realizate prin consultare internă și externă, inclusiv: un workshop intern cu reprezentanți ai managementului și consultanți externi, interviuri cu top management și consultarea părților interesate, conform documentației DMA. Impacturile negative sunt evaluate și clasificate pe baza criteriilor de severitate și probabilitate, iar impacturile pozitive sunt evaluate în funcție de amploare/domeniu de aplicare și probabilitate. Riscurile și oportunitățile cu potențiale efecte financiare sunt evaluate pe baza probabilității și a magnitudinii potențiale a efectelor, pe orizonturi de timp relevante, iar legăturile dintre impacturi și riscuri/opportunități sunt avute în vedere în prioritățile de raportare. Procesul include stabilirea unor praguri pentru determinarea aspectelor materiale, documentate în livrabilele DMA. Lista finală a temelor materiale a fost revizuită la nivel de management, iar rezultatele sunt documentate în raportul cu rezultatele DMA.

Începând din 2025, subiectele ESG cu prioritate ridicată identificate în urma analizei de dublă materialitate sunt integrate gradual în procesele de guvernare și de management al riscurilor la nivelul Grupului. În acest context, proiecte precum dezvoltarea politicii de sustenabilitate (ESG), realizarea analizei de vulnerabilitate climatică și definirea direcțiilor strategice ESG au fost elaborate pe parcursul anului 2025 și au fost aprobate la nivel de CA în 25 februarie 2026 (politica ESG), respectiv în 24 martie 2026 (măsurile de atenuare și adaptare la schimbările climatice pentru Grupul ROCA INDUSTRY, așa cum sunt prezentate în studiul de evaluare a riscurilor climatice și direcțiile strategice ESG). Totodată, anumite politici și mecanisme de guvernare relevante, precum cadrul cu privire la avertizorii de integritate și politicile AML, au fost deja implementate și aplicabile la nivelul Grupului începând cu 2025. Integrarea riscurilor de sustenabilitate în profilul general de risc al ROCA INDUSTRY este realizată progresiv, în linie cu maturizarea cadrului de guvernare ESG.

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate pe baza procesului de analiză de dublă materialitate aferent anului 2025 sunt prezentate în secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri.**

În tabelul de mai jos prezentăm temele, subtemele și sub-subtemele care nu vor fi abordate în declarația privind durabilitatea 2025, precum și o scurtă justificare a motivului pentru care sunt omise.

Standardul ESRS	Aspecte legate de sustenabilitate care NU sunt acoperite de către declarația privind durabilitatea 2025				
	Tema	Subtema	Sub-subtema	Cerința de prezentare a informațiilor (DR)	Explicații
ESRS E2	Poluarea	— Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	—	Nu există DR specifice exclusiv acestei teme	Neaplicabil – activitatea nu afectează recoltele, organismele vii sau alte surse de hrană.
		— Substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	—	ESRS E2_23 (d) ¹ ESRS E2_35	Neaplicabil – ROCA INDUSTRY nu utilizează substanțe SVHC în operațiunile proprii.
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	— Resursele marine	— Deversări în oceane	Nu există DR specifice exclusiv acestei teme	Neaplicabil – nu se evacuează apă în ocean.
ESRS E4	Biodiversitatea și ecosistemele	— Factorii determinanți ai impactului direct asupra declinului biodiversității	— Schimbări climatice — Schimbarea destinației terenurilor, schimbarea destinației apei dulci și schimbarea destinației mării — Apariția de specii exotice	ESRS E4_35 ESRS E4_36 ESRS E4_38 (a) ESRS E4_38 (b) ESRS E4_38 (c) ESRS E4_38 (d) ESRS E4_38 (e) ESRS E4_39	Neaplicabil – ROCA INDUSTRY nu desfășoară activități care au un impact direct asupra biodiversității sau ecosistemelor. În plus, lemnul utilizat în producție are certificări FSC.
			— Impactul asupra sării speciilor	— Dimensiunea populației speciilor — Riscul de dispariție la nivel mondial a speciilor	ESRS E4_40 (a) ESRS E4_40 (b) ESRS E4_40 (c) ESRS E4_40 (d)i. ESRS E4_40 (d)ii. ESRS E4_41 (a)
		— Impactul asupra întinderii și stării ecosistemelor	— Deșertificare	ESRS E4_41 (b)i. ESRS E4_41 (b)ii. ESRS E4_41 (b)iii.	Neaplicabil – activitatea ROCA INDUSTRY nu produce impacturi semnificative care să conducă la deșertificare.
			— Impermeabilizarea solului		Neaplicabil – activitatea ROCA INDUSTRY nu produce impacturi semnificative care să conducă la sigilarea solului pe suprafețe mari. Construirea se face conform autorizărilor existente.

¹ Această cerință de prezentare (DR) se referă atât la substanțele care prezintă motive de îngrijorare, cât și la cele care prezintă motive de îngrijorare deosebită

		— Impacturile și dependențele de serviciile ecosistemice	—		Acest subiect nu a fost identificat ca fiind relevant în studiile de autorizare.
ESRS S1	Forța de muncă proprie	— Alte drepturi legate de munca angajaților proprii	— Munca copiilor — Munca forțată — Locuințe adecvate	ESRS S1_14 (f) i. ESRS S1_14 (f) ii. ESRS S1_14 (g) i. ESRS S1_14 (g) ii. ESRS S1_22 ESRS S1_104 (a) ESRS S1_104 (b)	Pentru companiile ROCA INDUSTRY situate în UE (România și Lituania) (parte din BICO, excluzând EUROPLAS și TERRA), DIAL, VELTADOORS, ELECTROPLAST și EVOLOR, egalitatea de gen și exploatarea muncii minorilor nu reprezintă probleme semnificative, având în vedere cadrul legislativ aplicabil, natura activităților desfășurate și informațiile disponibile pentru perioada de raportare, fără a fi identificate impacturi semnificative asociate acestor subiecte. Reglementările UE stipulează că minorii sub 15 ani nu pot fi angajați ca salariați, iar exploatarea și utilizarea minorilor în activități care le-ar afecta sănătatea, moralitatea sau care le-ar pune în pericol viața sau dezvoltarea normală sunt interzise. În Republica Moldova, vârsta legală pentru angajare este de 16 ani.
ESRS S3	Comunitățile afectate	— Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților	— Locuințe adecvate — Hrană adecvată — Apă și canalizare	Nu există DR specifice exclusiv acestei teme	Neaplicabil – nu a fost identificat un impact asupra comunităților afectate
		— Drepturile populației indigene	— Consimțământ liber, prealabil și informat — Autodeterminare — Drepturi culturale	ESRS S3_9 (a) iv. ESRS S3_15 ESRS S3_16 (a) ESRS S3_17 ESRS S3_23	Neaplicabil – nu este relevant pentru activitate. Nu există populații indigene în România și în celelalte țări unde companiile desfășoară activități de producție.
ESRS G1	Conduita profesională	— Bunăstarea animalelor	—	ESRS G1_10 (f)	Neaplicabil, deoarece ROCA INDUSTRY nu efectuează experimente pe animale și nu crește animale pentru a fi utilizate în activitățile de producție.
		— Angajamentul politic și activitățile de lobby	—	ESRS G1_29 (a) ESRS G1_29 (b) i.	Neaplicabil, deoarece ROCA INDUSTRY, Consiliul de Administrație, Comitetele Consultative ale Consiliului sau Managementul Executiv al

				ESRS G1_29 (b) ii. ESRS G1_29 (c) ESRS G1_29 (d)	ROCA INDUSTRY nu au interese politice.
--	--	--	--	--	---

Lista impacturilor, riscurilor și oportunităților specifice fiecărei teme materiale este prezentată în **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea lor cu strategia și modelul de afaceri.**

IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii

În declarația noastră privind durabilitatea, am aderat la cerințele de prezentare a informațiilor stipulate de ESRS, în urma procesului de DMA. De asemenea, am inclus și o listă a tuturor punctelor de date care derivă din alte legislații UE, așa cum sunt enumerate în apendicele B la ESRS 2, indicând locul în care acestea pot fi identificate în raport sau marcate ca „ne semnificativ/neaplicabil”, după caz.

Lista punctelor de date din standardele transversale și standardele tematice care decurg din alte acte legislative ale UE

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
	Neaplicabil	Neaplicabil			
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere punctul 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat al Comisiei (EU) 2020/1816(5), Anexa II		ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21 litera (e)			Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30	Indicatorul nr. 10 din tabelul 3 din anexa 1				ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i)	Indicatorul nr. 4 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei(6) Tabelul 1:	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Neaplicabil - Absența implicării în sectoare sensibile este acoperită implicit de descrierea activității

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
		Informații calitative privind riscul de mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social			
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 2 din anexa 1		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		Neaplicabil - Absența implicării în sectoare sensibile este acoperită implicit de descrierea activității
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de arme controversate paragraful 40 (d) iii	Indicatorul nr. 14 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818(7), articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Neaplicabil - Absența implicării în sectoare sensibile este acoperită implicit de descrierea activității
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun paragraful 40 (d) iv			Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Articolul 12(1) Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		Neaplicabil - Absența implicării în sectoare sensibile este acoperită implicit de descrierea activității
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru a atinge neutralitatea climatică până în 2050 paragraful 14				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Nu există un plan de tranziție climatică
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)		articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)		E1-1 – Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră punctul 34;	Indicatorul nr. 4 din tabelul 2 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6		ESRS E1-4 Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 și indicatorul nr. 5 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic punctul 37	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44	Indicatorii nr. 1 și nr. 2 din tabelul 1 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)		ESRS E1-6 Emisii brute Scop 1, 2, 3 și Total emisii de GES
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)		ESRS E1-6 Emisii brute Scop 1, 2, 3 și Total emisii de GES
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Neaplicabil
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Neaplicabil - ROCA INDUSTRY utilizează opțiunile de introducere etapizată (phase-in) pentru acest capitol.
ESRS E1-9		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr.			Neaplicabil - ROCA INDUSTRY utilizează

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c).		575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Portofoliul bancar – Riscul fizic aferent schimbărilor climatice: expuneri supuse unui risc fizic.			opțiunile de introducere etapizată (phase-in) pentru acest capitol.
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c).		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei punctul 34; Formularul 2: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobiliare – Eficiența energetică a garanției reale.			Neaplicabil - ROCA INDUSTRY utilizează opțiunile de introducere etapizată (phase-in) pentru acest capitol.
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69			Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Anexa II		Neaplicabil - ROCA INDUSTRY utilizează opțiunile de introducere etapizată (phase-in) pentru acest capitol.
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	Indicatorul nr. 8 din tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E2-4 Poluarea aerului, a apei și a solului – Nu au fost raportate depășiri ale emisiilor.
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9	Indicatorul nr. 7 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3-1 Politici legate de apă și resursele marine
ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13	Indicatorul nr. 8 din tabelul 2 din anexa 1				Neaplicabil - Majoritatea amplasamentelor Grupului sunt situate în zone cu stres hidric scăzut sau mediu; singura excepție este Iranga, care se află la limita dintre o zonă cu stres hidric mediu și ridicat, iar activitatea nu implică un

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
					consum semnificativ de apă și nu prezintă dependențe operaționale critice față de această resursă.
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3-1 Politici legate de apă și resursele marine
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c)	Indicatorul nr. 6.2 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3-4 Consumul de apă
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii punctul 29	Indicatorul nr. 6.1 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3-4 Consumul de apă
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (a) punctul (i)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 1 din anexa 1				Neaplicabil - Grupul nu desfășoară activități în arii protejate sau în zone sensibile din punctul de vedere al biodiversității.
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 2 din anexa 1				Neaplicabil - Activitățile nu implică schimbări majore ale utilizării terenurilor.
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 din tabelul 2 din anexa 1				Neaplicabil - Grupul nu desfășoară operațiuni care să afecteze specii amenințate și nu operează în zone cunoscute pentru prezența unor specii protejate sensibile.
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 din tabelul 2 din anexa 1				Neaplicabil - Grupul nu desfășoară activități agricole sau practici de utilizare a terenurilor legate de agricultură.
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mările punctul 24 litera (c)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1				Neaplicabil – Grupul nu desfășoară activități legate de oceane sau mări.
ESRS E4-2 Politicele de combatere a despăduririi punctul 24 litera (d)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E4-2 Politici legate de biodiversitate și ecosisteme
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E5-5 – leșiri de resurse

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	Indicatorul nr. 9 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS E5-5 – Ieșiri de resurse
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată punctul 14 litera (f)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 3 din anexa I				Neaplicabil - Nu este cazul de astfel de incidente
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor punctul 14 litera (g)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 3 din anexa I				Neaplicabil - Nu este cazul de astfel de incidente
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa I				ESRS S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie
ESRS S1-1 Politici de diligență în problemele abordate de Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1 până la 8, paragraful 21			Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		ESRS S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	Indicatorul nr. 11 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	Indicatorul nr. 1 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie
ESRS S1-3 mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor punctul 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S1-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 din tabelul 3 din anexa I		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		ESRS S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 1 din anexa I		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		ESRS S1-16 Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S1-16 Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor Îndrumătoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și OCDE paragraful 104 (a)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 și indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa I		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818 Art 12 (1)		ESRS S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului
ESRS 2- SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric punctul 11 litera (b)	Indicatorii nr. 12 și nr. 13 din tabelul 3 din anexa I				ESRS S2
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS S2-1 – Politici privind lucrătorii din lanțul valoric
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	Indicatorii nr. 11 și nr. 4 din tabelul 3 din anexa 1				ESRS S2-1 – Politici privind lucrătorii din lanțul valoric
ESRS S2-1 Nerespectarea principiilor UNGPs privind Afacerile și Drepturile Omului și a ghidurilor OCDE paragraful 19	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		ESRS S2-1 – Politici privind lucrătorii din lanțul valoric - Politica ESG este elaborată și actualizată în concordanță inclusiv cu aceste bune practici internaționale. Nu au fost identificate cazuri de nerespectare care să impună raportarea acestora.
ESRS S2-1 Politici de diligență în problemele abordate de Convențiile fundamentale ale			Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II		ESRS S2-1 – Politici privind lucrătorii din lanțul valoric

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
Organizației Internaționale a Muncii 1 până la 8, paragraful 19					
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1				Neaplicabil - Nu au fost identificate incidente care să impună raportarea acestora
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS S3-1 Politici referitoare la comunitățile afectate
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor Îndrumătoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, principiile OIM sau ghidurile OCDE paragraful 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		ESRS S3-1 Politici referitoare la comunitățile afectate - Politica ESG este elaborată și actualizată în concordanță inclusiv cu aceste bune practici internaționale. Nu au fost identificate cazuri de nerespectare care să impună raportarea acestora.
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1				Neaplicabil - Nu au fost identificate incidente care să impună raportarea acestora
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali punctul 16.	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor Îndrumătoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a ghidurilor OCDE paragraful 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali– Politica ESG este elaborată și actualizată în concordanță inclusiv cu aceste bune practici internaționale. Nu au fost identificate cazuri de nerespectare care să impună raportarea acestora,
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 35	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1				Neaplicabil – Nu au fost înregistrate incidente privind drepturile omului

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din Pilonul 3	Referința din Regulamentul privind indicii de referință	Referința din Legea climei UE	Localizarea în cadrul Declarației privind durabilitatea
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 3 din anexa 1				ESRS G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor punctul 10 litera (d)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 3 din anexa 1				ESRS G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor anticorupție și antimită paragraful 24 (a)	Indicatorul nr. 17 din tabelul 3 din anexa 1		Regulamentul delegat (EU) 2020/1816, Anexa II)		ESRS G1-4 Incidente confirmate de corupție și de dare sau luare de mită
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 din tabelul 3 din anexa 1				ESRS G1-4 Incidente confirmate de corupție și de dare sau luare de mită - Standardele de combatere a corupției și a dării și luării de mită sunt definite prin Codul de conduită și alte politici interne ROCA INDUSTRY, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Notă: Aspectele referitoare la SFDR și Pilonul 3 nu sunt aplicabile ROCA INDUSTRY, întrucât Grupul nu are statut de instituție financiară, instituție de credit sau societate de investiții.

Cerințele de prezentare de informații conform ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea sunt prezentate în **Lista punctelor de date, începând cu pagina 280**.

ROCA INDUSTRY recunoaște interconexiunea dintre impacturile asupra oamenilor și asupra mediului, precum și legăturile acestora cu riscurile și oportunitățile asociate activităților sale de business. În urma procesului de dublă materialitate, au fost identificate temele și subtemele relevante pentru modelul de afaceri al Grupului, iar cerințele de prezentare de informații aferente acestora sunt incluse în declarația privind durabilitatea. Subiectele ESRS evaluate ca ne semnificative sunt omise din raportare, fiind prezentate separat, împreună cu o scurtă justificare a excluderii.

Pentru a gestiona aceste teme și impacturile, riscurile și oportunitățile asociate, ROCA INDUSTRY a elaborat politici și procese interne, unele dintre acestea având aplicabilitate transversală și acoperind mai multe teme ESRS. De asemenea, a fost elaborată o politică ESG și direcții strategice ESG, care oferă cadrul de referință pentru dezvoltarea și implementarea progresivă a politicilor specifice, a planurilor de acțiune, a indicatorilor și, după caz, a țintelor aferente.

SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ROCA INDUSTRY abordează într-un mod sistematic managementul riscurilor și conformitatea, printr-un cadru de governanță bazat pe integritate și respectarea cerințelor legale. Grupul își îmbunătățește continuu practicile de governanță corporativă, atât la nivel de holding, cât și la nivelul filialelor, pentru a se alinia la cele mai bune practici din industrie și la nevoile operaționale ale Grupului.

Conducerea ROCA INDUSTRY evaluează periodic riscurile cu care se confruntă Grupul, inclusiv riscurile și oportunitățile relevante din perspectivă ESG, pe baza analizelor operaționale și financiare realizate la nivelul filialelor. Rezultatele acestor evaluări sunt reflectate în rapoartele trimestriale (la 31 martie și 30 septembrie), în raportarea semestrială (la 30 iunie) și în raportul anual (la 31 decembrie) și fundamentează procesul decizional la nivel de conducere. Informații detaliate privind aceste riscuri sunt disponibile pe site-ul nostru în secțiunile dedicate [Raportului anual](#) și [Rezultatelor Financiare](#).

Pentru anul 2025, ROCA INDUSTRY a revizuit analiza de dublă materialitate și a reevaluat impacturile, riscurile și oportunități (IRO) semnificative care sunt concentrate în principal în operațiunile proprii ale filialelor și, după caz, în lanțul valoric din amonte și din aval. IRO-urile includ, între altele, aspecte legate de schimbările climatice (adaptare și atenuare, energie), poluare (aer, apă, sol și substanțe care prezintă motive de îngrijorare), utilizarea apei, utilizarea resurselor și gestionarea deșeurilor, precum și subiecte referitoare la pilonul social și de governanță relevante pentru activitățile Holdingului.

În ceea ce privește schimbările climatice, ROCA INDUSTRY efectuat în 2025 o reevaluare a riscurilor și vulnerabilității climatice pentru toate amplasamentele, folosind proiecții climatice și scenarii viitoare, pentru a înțelege potențialele efecte asupra continuității operaționale și asupra costurilor și deciziilor de investiții, pe termen scurt, mediu și lung.

Ca urmare a rezultatelor analizei de dublă materialitate, a IRO-urilor și a riscurilor climatice identificate, în 2025 Grupul a definit direcții strategice în materie de sustenabilitate pentru temele materiale, care vor sta la baza stabilirii planurilor de acțiune și a integrării graduale a aspectelor de sustenabilitate în procesele de governanță și management. Analiza realizată în acest context a avut un caracter calitativ și a vizat, la nivelul actual de maturitate, modul în care impacturile și riscurile semnificative, precum și oportunitățile relevante, sunt identificate și avute în vedere în activitatea Grupului.

Efectele financiare curente ale riscurilor și oportunităților semnificative sunt evaluate calitativ, pe baza analizelor impacturilor operaționale și financiare realizate la nivelul filialelor, și sunt utilizate în procesul decizional al organelor de conducere. Pentru exercițiul de raportare 2025, nu a fost realizată o analiză cantitativă distinctă a rezilienței strategiei și a modelului de afaceri și nu au fost identificate riscuri sau oportunități care să genereze un risc semnificativ de ajustări semnificative ale valorilor contabile în următoarea perioadă de raportare.

Impacturi, riscuri și oportunități

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/ Negativ	Impact - Actual/ Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/ Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
ESRS E1. Schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice		Schimbările climatice, inclusiv evenimentele meteorologice extreme, pot produce întreruperi operaționale sau pot afecta infrastructura utilizată în activitățile filialelor ROCA INDUSTRY și, după caz, în lanțul valoric din amonte și din aval, influențând inclusiv disponibilitatea resurselor necesare proceselor de producție. De asemenea, mediul poate fi impactat de activitățile operaționale ale filialelor ROCA INDUSTRY, precum și de anumite activități din lanțul valoric, prin presiuni exercitate asupra resurselor naturale și a condițiilor de mediu.)	Negativ	Potențial	Termen mediu Termen lung	Întreg lanțul valoric	R + O	(R) Evenimentele climatice extreme pot conduce la întreruperi ale producției, costuri suplimentare de reparații/mentenanță și cheltuieli de continuitate operațională, în funcție de amplasamente și expunere. (O) Implementarea măsurilor de adaptare (ex. planificare și măsuri de continuitate) poate reduce riscul de întreruperi și volatilitatea costurilor operaționale.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, fluxul de numerar (O) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, și costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
	Atenuarea schimbărilor climatice		Consumul de energie (electricitate achiziționată și, după caz, combustibili utilizați în operațiuni) contribuie la emisii de gaze cu efect de seră, ceea ce poate amplifica impactul asupra climei și expunerea Grupului la riscuri de tranziție.	Negativ	Potențial	Termen mediu Termen lung	Întreg lanțul valoric	R + O	(R) Evoluțiile de reglementare și de piață privind decarbonizarea (ex. cerințe, taxe/ costuri asociate emisiilor, cerințe ale clienților/ investitorilor) pot conduce la costuri de conformare și investiții pentru reducerea emisiilor și la presiuni asupra competitivității, în funcție de mixul energetic și tehnologiile utilizate. (O) Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin creșterea eficienței energetice și optimizarea mixului energetic poate conduce, pe termen mediu și lung, la reducerea costurilor operaționale, la diminuarea expunerii la riscurile de tranziție și la îmbunătățirea accesului la finanțare și a poziționării competitive, în contextul cerințelor în creștere ale clienților și investitorilor privind performanța climatică.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară (O) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, și costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
	Energie		Procesele de producție ale filialelor pot avea o intensitate energetică ridicată, iar eficiența utilizării energiei influențează atât impactul asupra climei (prin	Negativ	Actual	Termen scurt Termen mediu	Întreg lanțul valoric	R + O	(R) Creșterea costurilor energiei și volatilitatea acestora poate afecta costurile de producție și marjele. (O) Programele de eficiență energetică și tranziția către surse cu emisii mai reduse pot	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, fluxul de numerar

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/ Negativ	Impact - Actual/ Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/ Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
			emisiile asociate consumului), cât și performanța operațională.						reduce costurile și expunerea la riscuri de tranziție.	(O) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, accesul la finanțare sau costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
ESRS E2. Poluarea	Poluarea aerului		Emisiile atmosferice pot avea impact semnificativ, localizat asupra sănătății umane și asupra mediului.	Negativ	Potențial	Termen scurt	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Impacturile financiare rezultate din emisiile atmosferice vor varia în funcție de locația specifică a operațiunilor și de reglementările aplicabile privind emisiile atmosferice, dar ar putea include cheltuieli de exploatare sau de capital mai mari și sancțiuni de reglementare sau legale.	(R) Se așteaptă să afecteze poziția financiară, costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
	Poluarea apei		Contaminarea apei poate avea impact semnificativ, localizat asupra sănătății umane și asupra mediului.	Negativ	Potențial	Termen scurt	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Poluarea excesivă a apei poate duce la costuri suplimentare de tratare/monitorizare, investiții în echipamente și instalații, taxe/ tarife mai mari pentru apă și evacuare, precum și amenzi/sancțiuni în cazul depășirii limitelor legale sau a condițiilor din autorizațiile aplicabile; pot apărea și întreruperi operaționale dacă sunt impuse măsuri corective.	(R) Se așteaptă să afecteze poziția financiară, performanța financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
	Poluarea solului		Contaminarea solului asociată operațiunilor (de ex. scurgeri accidentale, manipularea/ depozitarea substanțelor) și, după caz, lanțului valoric din amonte poate genera impacturi locale asupra mediului și sănătății umane și poate necesita măsuri de remediere.	Negativ	Potențial	Termen scurt	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Riscurile financiare pot include costuri de remediere, investiții în măsuri de prevenție, sancțiuni/amenzi și potențiale restricții operaționale în caz de neconformitate cu cerințele legale de mediu.	(R) Se așteaptă să afecteze poziția financiară, performanța financiară, costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare		Materialele de construcție pot conține substanțe care au potențialul de a dăuna sănătății umane, inclusiv compuși organici volatili și potențiale toxine reproductive, agenți cancerigeni și perturbatori endocrini.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Impacturile financiare rezultate din emisiile atmosferice vor varia în funcție de locația specifică a operațiunilor și de reglementările aplicabile privind emisiile atmosferice, dar ar putea include cheltuieli de exploatare sau de capital mai mari și sancțiuni de reglementare sau legale.	(R) Se așteaptă să afecteze poziția financiară, performanța financiară, costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
	Microplasticele		Microplasticele pot genera impacturi negative potențiale asupra mediului și sănătății umane prin eliberarea de particule micropolimerice în aer, apă sau sol, în special ca urmare a utilizării anumitor materii	Negativ	Potențial	Termen scurt	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Agenția Europeană pentru Produse Chimice (ECHA) a propus un set de restricții privind utilizarea microplasticilor primare în UE. Riscurile financiare asociate microplasticilor pot decurge din evoluția reglementărilor privind restricționarea utilizării și eliberării acestora (de exemplu, cerințe de conformare, testare sau	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/Negativ	Impact - Actual/Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
			prime sau a degradării produselor pe durata ciclului de viață. Dacă există, în general, aceste substanțe se găsesc în produse în concentrații scăzute, și, prin urmare, nu reprezintă o problemă pentru sănătate.						substituire a materiilor prime), din necesitatea adaptării proceselor sau produselor și din potențialele riscuri reputaționale, în funcție de cerințele clienților și ale pieței.	
ESRS E3. Apa și resursele marine	Apă	Consumul de apă	Utilizarea, prelevarea și evacuarea apei în cadrul operațiunilor proprii (acolo unde este aplicabil) pot genera impacturi asupra mediului și asupra oamenilor, inclusiv prin presiune asupra resurselor locale de apă, modificarea calității apelor evacuate și efecte potențiale asupra ecosistemelor și disponibilității apei pentru alte utilizări.	Negativ	Potențial	Termen mediu	Operațiuni proprii Amonte	R	R) Utilizarea și gestionarea apei pot genera riscuri financiare prin creșterea costurilor de aprovizionare cu apă și/sau a tarifelor (inclusiv pentru evacuare), investiții și cheltuieli operaționale pentru monitorizare, tratare și conformare, precum și amenzi/sanțiuni sau măsuri corective în cazul neconformității cu cerințele legale sau cu condițiile autorizațiilor aplicabile; în anumite situații, pot apărea și întreruperi operaționale asociate restricțiilor de utilizare sau nevoii de remediere.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare și costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
		Extracția de apă								
Evacuările de apă										
	Resurse marine	Extracția și utilizarea resurselor marine	Deteriorarea sistemelor ecologice și a speciilor din cauza extracției excesive a resurselor marine care sunt esențiale pentru funcționarea unui ecosistem	Negativ	Potențial	Termen mediu Termen lung	Amonte	R	(R) Dependența de lanțul de aprovizionare poate genera circumstanțe nedorite care nu sunt controlate. Dacă apar timpi de nefuncționare pe linia de producție din cauza incapacității unui furnizor de a furniza materiale sau piese, această oprire ar putea duce la pierderi de venituri și profituri.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar
ESRS E4. Biodiversitatea și ecosistemele	Factori direcți care conduc la pierderea biodiversității	Exploatarea directă	Dezvoltarea, operarea facilităților care creează produse de construcție și mobilier poate avea o serie de impacturi asupra biodiversității, cum ar fi modificări ale peisajului, îndepărtarea vegetației și impactul asupra habitatelor sălbatice.	Negativ	Potențial	Termen mediu Termen lung	Amonte	R	(R) Rapoartele privind exploatarea forestieră ilegală, poluarea mediului sau impactul negativ asupra comunităților pot duce la repercusiuni reputaționale care pot afecta valoarea mărcii unei întreprinderi, afectând cererea pentru produsele lor.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
		Poluare								
	Impactul asupra stării și capacității de extindere a ecosistemelor	Degradarea terenurilor	Dezvoltarea, operarea facilităților care creează produse de construcție și mobilier poate avea o serie de impacturi asupra biodiversității, cum ar fi modificări ale peisajului, îndepărtarea vegetației și impactul asupra habitatelor sălbatice.	Negativ	Potențial	Termen mediu Termen lung	Amonte	R	(R) Reglementările care abordează importul de lemn produs ilegal pot avea ca rezultat penalizări și prejudicii suplimentare ale valorii mărcii.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, accesul la finanțare

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/Negativ	Impact - Actual/Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
ESRS E5. Utilizarea resurselor și economia circulară	Intrări de resurse, inclusiv utilizarea acestora		Întreprinderile se pot aproviziona din greseală cu lemn din zone care sunt susceptibile la practici forestiere nesustenabile	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Reglementările care abordează importul de lemn produs ilegal pot avea ca rezultat penalizări și prejudicii suplimentare ale valorii mărcii.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
	leșiri de resurse asociate produselor și serviciilor		Procesele de ardere și producție a combustibilului la fața locului din sectorul materialelor de construcții emit poluanți în aer și substanțe chimice periculoase, inclusiv cantități mici de compuși organici și metale grele.	Negativ	Potențial	Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Riscul de reglementare rămâne din legile de mediu în evoluție, inclusiv cele de la nivel local și național și pentru alte fluxuri de deșeuri.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, accesul la finanțare
	Deșeuri		În funcție de produsul de construcție sau de mobilier specific, pot apărea impacturi semnificative asupra mediului în timpul aprovizionării cu materii prime, transportului, producției, asupra fazei de utilizare sau sfârșitului duratei de viață.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii Amonte Aval	R	(R) Produsele de construcții și mobilierul generează deșeuri din procesele de producție, dispozitivele de control al poluării și din activitățile de gestionare a deșeurilor periculoase prezintă un risc de reglementare care poate crește costurile de operare.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară
ESRS S1. Forța de muncă proprie	Condițiile de lucru	Ocuparea forței de muncă	Ratele de deces și vătămări în sectorul Produse pentru construcții și mobilier pot fi ridicate în comparație cu cele din alte sectoare, ca urmare a expunerii forței de muncă la accidente de transport cu motor și mașini grele, accidente de cădere, expunere la substanțe chimice periculoase și alte situații unice și potențial periculoase.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	R	(R) Neprotejarea sănătății și securității lucrătorilor poate duce la amenzi și penalități; incidentele grave pot duce la cheltuieli extraordinare acute, unice și datorii contingente din acțiunile legale și/sau de reglementare.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar
		Program de lucru								
		Salarizare adecvată								
		Dialog social								
		Libertatea de asociere, existența consiliilor de lucru și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor								
Negocierea colectivă, inclusiv rata lucrătorilor acoperiți de contractele colective de muncă										
Echilibrul dintre viața profesională și viața privată										

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/Negativ	Impact - Actual/Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
		Sănătatea și siguranța								
	Oportunități și tratament egal pentru toți	<p>Egalitatea de gen și plata egală pentru o muncă de valoare egală</p> <p>Formare și dezvoltare a competențelor</p> <p>Angajarea și incluziunea persoanelor cu dizabilități</p> <p>Măsuri împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă</p> <p>Diversitate</p>	Reprezentanții angajaților au un rol esențial în reprezentarea intereselor lucrătorilor și în gestionarea negocierilor colective pentru salarii și condiții de muncă mai bune.	Pozitiv	Actual	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	O	(O) Întreprinderile care urmăresc să formeze în mod corespunzător atât angajații permanenți, cât și cei temporari și să construiască o cultură puternică a siguranței ar putea reduce profilul de risc al acestora, în timp ce pot câștiga un avantaj competitiv în noile oferte și propuneri de proiecte, ca urmare a unor istorice solide în materie de sănătate și siguranță a forței de muncă.	(O) (R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară
	Alte drepturi legate de munca angajaților proprii	Confidențialitatea	Încălcarea confidențialității și/sau a protecției datelor personale ale angajaților poate genera impacturi negative asupra drepturilor acestora și poate conduce la consecințe reputaționale și de conformitate pentru Grup	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	R	(R) Condiții precare de angajare, inclusiv salarii mici, ore lungi și ore suplimentare obligatorii	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar
ESRS S2. Lucrătorii din lanțul valoric	Condițiile de lucru	<p>Ocuparea forței de muncă</p> <p>Program de lucru</p> <p>Salarizare adecvată</p> <p>Dialog social</p> <p>Libertatea de asociere, existența consiliilor de lucru și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor</p> <p>Negocierea colectivă</p> <p>Echilibrul dintre viața profesională și viața privată</p>	Condițiile de lucru pot fi solicitante din punct de vedere fizic și periculoase.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Amonte	R	(R) Produsele de construcții și întreprinderile din domeniu se confruntă cu o tensiune inerentă între nevoia de a reduce costul forței de muncă pentru a rămâne competitive la preț și de a gestiona resursele umane pentru a asigura performanța pe termen lung.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/ Negativ	Impact - Actual/ Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/ Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
		Sănătatea și siguranța								
	Oportunități și tratament egal pentru toți	Egalitatea de gen și plata egală pentru o muncă de valoare egală	Lucrătorii temporari pot fi expuși unui risc mai mare din cauza lipsei de pregătire sau de experiență în sector.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Amonte	O	(O) Întreprinderile care urmăresc să formeze în mod corespunzător atât angajații permanenți, cât și temporari și să construiască o cultură puternică a siguranței ar putea să-și reducă profilul de risc, câștigând în același timp un avantaj competitiv în noile oferte și propuneri de proiecte, ca urmare a unor istorice solide în materie de sănătate și siguranță a forței de muncă.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară
		Formare și dezvoltare a competențelor								
		Angajarea și incluziunea persoanelor cu dizabilități								
		Măsuri împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă								
		Diversitate								
	Alte drepturi legate de munca angajaților furnizorilor	Munca copiilor	Pe lanțul valoric din amonte pot exista riscuri potențiale privind respectarea drepturilor lucrătorilor (inclusiv munca copiilor, munca forțată și condiții de trai/locuință adecvate), în funcție de practicile furnizorilor și de zonele de aprovizionare.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Amonte	R	(R) Condiții precare de angajare, inclusiv salarii mici, ore lungi și ore suplimentare obligatorii	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară
		Munca forțată								
		Locuința adecvată								
		Apă și canalizare								
		Confidențialitatea	Încălcarea confidențialității și/sau a protecției datelor personale ale angajaților poate genera impacturi negative asupra drepturilor acestora și poate conduce la consecințe reputaționale și de conformitate pentru furnizori							
ESRS S3. Comunitățile afectate	Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților în care operăm	Impact asupra terenurilor	Prin strategii de implicare a comunității, ROCA INDUSTRY și filialele sale poate avea un impact pozitiv asupra drepturilor economice, sociale și culturale ale comunităților locale, contribuind la utilizarea responsabilă a terenurilor și la menținerea unui mediu sigur și stabil pentru desfășurarea	Pozitiv	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii Aval	R + O	(R) Companiile ROCA INDUSTRY ar putea experimenta impacturi financiare negative dacă comunitatea interferează sau face lobby pe lângă guvern pentru a interfera cu drepturile unei întreprinderi în legătură cu capacitatea acestuia de a accesa, dezvolta și produce rezerve. (O) Întreprinderile din sectoarele extractive pot adopta diverse strategii de implicare a comunității în operațiunile lor globale pentru a	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar
		Impact legat de securitatea comunității								

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/ Negativ	Impact - Actual/ Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/ Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
			activităților economice și sociale..						gestiona riscurile și oportunitățile asociate cu drepturile și interesele comunității.	
	Drepturile civile și politice ale comunităților în care operăm	Libertatea de exprimare Libertatea de întrunire Impact asupra celor care apără drepturile omului	Se referă la modul în care sunt primite reclamațiile, dacă există politici de relații publice.	Pozitiv	Actual	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii Amonte	R	(R) Materialele de construcție și materiile prime provenite din cariere pot genera riscuri suplimentare legate de comunitate atunci când sunt extrase sau procesate în zone de conflict și în zone cu instituții de guvernare slabe sau absente, statul de drept și legislația pentru protejarea drepturilor omului.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung
ESRS S4. Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturi legate de informare	Confidențialitate	Eticheta și informațiile de marketing sunt gratuite și vizibile pentru toată lumea (informații pe etichete sau instrucțiuni de utilizare a produselor, site-uri web).	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Aval	R	(R) Riscul de reclamații (în special în ceea ce privește problemele de sănătate), dacă nu sunt furnizate instrucțiuni pentru utilizarea corectă a produselor sau dacă nu sunt incluse toate substanțele sau materialele care compun produsul final.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
		Libertatea de exprimare								
		Acces la informații de calitate								
Siguranța personală	Sănătate și siguranță Securitate personală Protecția copiilor	Produsele de construcție și mobilierul pot conține substanțe care au potențialul de a dăuna sănătății umane, inclusiv compuși organici volatili și potențiali toxine reproductive, agenți cancerigeni și perturbatori endocrini. Unele dintre produse trebuie, de asemenea, depozitate în locuri unde copiii nu pot avea acces.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Aval	R	(R) Sectorul este expus unui risc potențial semnificativ din punct de vedere reglementar și reputațional ca urmare a utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar	
Incluziune socială	Nediscriminare Acces la produse și servicii Practici de marketing responsabil	Nu exista diferențe în ceea ce privește accesul oamenilor la produsele manufacturate la nivelul firmelor ROCA INDUSTRY. Produsele sunt accesibile în magazinele de bricolaj, există și versiuni premium ale produselor	Pozitiv	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Aval	O	(O) Prin faptul că produsele sunt vândute în magazine DIY, ROCA INDUSTRY asigură accesul la produse de calitate unei categorii largi de oameni.	(O) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară	
ESRS G1. Conduita profesională	Cultura organizațională		O cultură corporativă care implică și împuternicește angajații și antreprenorii să lucreze cu managementul pentru a-și proteja propria sănătate, siguranță și bunăstare și pentru a preveni accidentele este probabil să ajute întreprinderile.	Pozitiv	Actual	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	O	(O) Prin inovarea și designul de produs care facilitează recuperarea produsului la sfârșitul vieții și utilizarea materialelor cu impact mai mic, adoptarea programelor de certificare a produselor și parteneriatele cu clienții, producătorii de produse pentru construcții pot obține îmbunătățiri ale impactului ciclului de viață, pot reduce riscul de reglementare, pot satisface cererea în creștere a clienților și pot realiza economii de costuri.	(O) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară

Teme de sustenabilitate acoperite de către ESRS			IMPACT	Impact - Pozitiv/Negativ	Impact - Actual/Potențial	Orizont de timp	Localizare în lanțul valoric	Risc/Oportunitate	Explicații ale scorului financiar (R) este un risc, (O) este o oportunitate	Efectul financiar anticipat
Temă	Subtemă	Sub-subtemă								
	Protecția avertizorilor		Există un impact pe scară largă dacă nu sunt respectate reglementările legale (Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public). Nu există o politică de avertizare la nivelul ROCA INDUSTRY	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	R	(R) Riscuri generate de nerespectarea legislației precum și riscuri reputaționale care pot duce la pierderea clienților și furnizorilor.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată		Este important ca procedurile interne ale întreprinderilor să fie respectate atunci când vine vorba de relația acestora cu furnizorii, inclusiv ca plățile să fie efectuate în timp util. Dacă aceste proceduri nu sunt respectate, impactul poate fi moderat negativ asupra ROCA INDUSTRY	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii		(R) Încălcăările etice pot duce la investigații ale autorităților, precum și la amenzi mari, costuri de decontare și reputație deteriorată, precum și pierderea relațiilor cu furnizorii.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
	Corupția și darea de mită	Prevenirea și detecția incidentelor de corupție și/sau dare de mită, inclusiv training Incidente confirmate	Impact negativ moderat dacă nu sunt respectate codurile și procedurile interne privind corupția și mita.	Negativ	Potențial	Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	R	(R) Acest lucru se datorează mai multor factori, inclusiv operațiunile globale ale multor întreprinderi, necesitatea de a gestiona mai mulți agenți și subcontractanți locali, complexitatea finanțării proiectelor și a autorizațiilor de proiecte, amploarea contractelor implicate în construirea de proiecte mari de infrastructură și procesul competitiv necesar pentru a obține contracte cu entități private și publice. Riscul asociat cu mita și corupția la ROCA INDUSTRY este moderat scăzut, totuși există un risc potențial dacă cineva din consiliu sau din conducere acceptă mita. În plus, potențialele riscuri reputaționale pot duce la pierderea relațiilor cu furnizorii. Afectează reputația ROCA INDUSTRY și încalcă cerințele legale.	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare
Temă adițională. Securitatea cibernetică	Securitatea cibernetică		Impact negativ real și potențial mediu în cazul incidentelor sau accidentelor de securitate cibernetică. Un management eficient în acest domeniu este important pentru a reduce, de asemenea, riscurile de reglementare și reputație, și este cheia succesului afacerii noastre.			Termen scurt Termen mediu Termen lung	Operațiuni proprii	R	(R) Securitatea cibernetică gestionată incorect poate duce la pierderea datelor companiei ROCA INDUSTRY, clienților și angajaților. Riscul de a pierde toate datele clienților ca urmare a atacurilor cibernetică, cu efecte financiare, reputaționale și fizice	(R) Se așteaptă să afecteze performanța financiară, poziția financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare, costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung

Politici MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative

ROCA INDUSTRY gestionează aspectele legate de sustenabilitate identificate ca fiind semnificative în cadrul DMA printr-o serie de politici și procese stabilite intern la nivel de grup și, după caz, la nivel de filială.

În 2025, ROCA INDUSTRY a elaborat o politică ESG la nivel de Holding, care stabilește angajamentele generale pentru prevenirea, atenuarea și gestionarea impacturilor reale și potențiale, pentru abordarea riscurilor și pentru valorificarea oportunităților asociate temelor materiale. Politica ESG este elaborată în conformitate cu cerințele ESRS, dar ține cont și de alte cadre aplicabile, precum ISO 14001, ISO 45001, UNGC, ILO, OECD. Acesta a fost aprobată de Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026.

Tot în anul 2025, au fost definite direcții strategice de sustenabilitate pentru fiecare temă materială, care oferă cadrul de referință pentru dezvoltarea și implementarea progresivă a politicilor specifice, a planurilor de acțiune și, după caz, a țintelor aferente atât la nivel de holding, dar și la nivel de filială, în funcție de particularitățile fiecăreia. Direcțiile strategice ESG au fost aprobate de Consiliul de Administrație în 24 martie 2026.

Atât politica ESG, cât și direcțiile strategice, se aplică la nivelul ROCA INDUSTRY și al filialelor, acoperind activitățile proprii și, acolo unde este relevant, lanțul valoric din amonte și din aval. În funcție de specificul fiecărei teme materiale și de gradul de maturitate al filialelor, politicile și procesele pot avea grade diferite de detaliere, însă obiectivul Holdingului este de a asigura o abordare structurată la nivelul întregului grup. Atât politica ESG, cât și direcțiile strategice, vor fi implementate în filiale începând din 2026.

Pentru fiecare temă materială, informațiile relevante privind politicile aplicabile, domeniul de aplicare al acestora, responsabilitățile de implementare, procesele de monitorizare și eventualele referințe la standarde sau inițiative externe sunt prezentate în secțiunile corespunzătoare ale declarației privind durabilitatea. În situația în care, pentru anumite teme, nu au fost adoptate politici sau se află în curs de elaborare sau implementare, acest aspect este menționat explicit pentru fiecare capitol, împreună cu un orizont de timp în care intenționează să le adopte, în conformitate cu cerințele ESRS.

Acțiuni MDR-A – Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative

În anul 2025, ROCA INDUSTRY a stabilit direcții strategice în materie de sustenabilitate pentru fiecare temă materială identificată în cadrul DMA. Aceste direcții strategice oferă cadrul de referință pentru elaborarea și implementarea, începând cu anul 2026, a planurilor de acțiune destinate prevenirii, atenuării sau gestionării impacturilor reale și potențiale, precum și abordării riscurilor și oportunităților asociate fiecărei teme.

Principalele acțiuni planificate, domeniul de aplicare al acestora, orizonturile de timp avute în vedere și rezultatele preconizate sunt prezentate în secțiunile tematice corespunzătoare ale

declarației privind durabilitatea. În cazul în care, pentru anumite subiecte, au fost deja inițiate acțiuni în anul de raportare, acestea sunt descrise distinct, împreună cu stadiul de implementare, acolo unde este relevant.

Atunci când implementarea unui plan de acțiune necesită cheltuieli operaționale semnificative (OpEx) și/sau cheltuieli de capital semnificative (CapEx), informațiile relevante privind tipul și cuantumul resurselor financiare alocate sau planificate sunt prezentate în cadrul secțiunii aferente Taxonomiei UE, inclusiv explicații relevante privind corelarea cu valorile relevante din situațiile financiare.

Indicatori MDR-M – Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative

Indicatorii utilizați pentru monitorizarea aspectelor de sustenabilitate identificate ca fiind semnificative sunt prezentați în secțiunile tematice corespunzătoare fiecărui ESRS relevant. În contextul definirii direcțiilor strategice de sustenabilitate în 2025, cadrul de indicatori se află într-un proces de consolidare și aliniere cu planurile de acțiune, urmând a fi dezvoltat și aplicat progresiv începând cu anul 2026, în corelare cu planurile de acțiune.

Ținte MDR-T – Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor

Eficacitatea politicilor și acțiunilor pentru abordarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative este urmărită prin procesul de raportare privind durabilitatea și prin monitorizarea performanței, utilizând indicatorii relevanți prezentați în secțiunile tematice ale declarației privind durabilitatea.

Având în vedere nivelul actual de maturitate, precum și faptul că direcțiile strategice de sustenabilitate au fost definite în 2025 fără o metodologie unitară și formalizată, având un caracter orientativ și aliniat prioritățile Grupului, stabilirea și implementarea țintelor măsurabile, orientate către rezultate și încadrate în timp se află încă într-o etapă de dezvoltare. Acest proces urmează să fie realizat progresiv începând cu anul 2026, în corelare cu planurile de acțiune aferente fiecărei teme materiale. În acest context, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru stabilirea, monitorizarea și revizuirea țintelor, în vederea alinierii progresive la cerințele ESRS și la bunele practici de raportare.

Informațiile privind indicatorii și țintele asociate fiecărei teme materiale sunt prezentate în secțiunile corespunzătoare declarației privind durabilitatea.

Raport conform Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului (Regulamentul privind Taxonomia)

Contextul de reglementare și perimetrul de raportare

Raportarea privind Taxonomia a fost elaborată la nivelul ROCA INDUSTRY în conformitate cu prevederile articolului 8 din Regulamentul privind Taxonomia UE (Regulamentul (UE) 2020/852) privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile pentru anul financiar 2025. În continuare este furnizată o prezentare generală a activităților economice aliniate, eligibile și neeligibile în cadrul ROCA INDUSTRY în perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025. Această secțiune prezintă modul și măsura în care activitățile economice ale ROCA INDUSTRY și filialelor sale sunt asociate cu activități considerate durabile din punctul de vedere al mediului, precum și indicatorii-cheie de performanță aferenți, astfel cum sunt definiți în regulamentul menționat și în actele sale delegate.

Informațiile respectă cerințele de raportare prevăzute la art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852), ale Actului Delegat (Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei) și ale actelor de modificare ulterioare, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 și Regulamentul Delegat (UE) 2022/1214, Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485, Regulamentul Delegat 2023/2486 și Regulamentul Delegat (UE) 2024/3215, Regulamentul de Simplificare (Regulamentul UE 2026/73) și în conformitate cu Directiva 2013/34/UE privind raportarea nefinanciară.

Ca parte a eforturilor Comisiei Europene de a simplifica raportarea cu privire la sustenabilitate conform pachetului Omnibus, ne-am aliniat raportarea privind Taxonomia UE la Regulamentul de Simplificare și am ales să utilizăm formularele actualizate de raportare. În conformitate cu aceste modificări, am realizat o evaluare a eligibilității pe baza unei analize complete a activităților economice în raport cu cele enumerate în anexele actelor delegate privind clima și mediul.

ROCA INDUSTRY nu a optat pentru aplicarea pragului de 10%. Deși cadrul Taxonomiei UE permite entităților să aplice opțional pragul de 10% pentru raportarea activităților eligibile sau aliniate, ROCA INDUSTRY a ales să raporteze toate activitățile identificate ca eligibile și/sau aliniate, indiferent de valoarea aferentă a cifrei de afaceri, CapEx sau OpEx, pentru a asigura transparența și o prezentare completă a contribuției Grupului la obiectivele de mediu ale Taxonomiei UE. Această abordare reflectă angajamentul strategic al Grupului față de sustenabilitate și intenția de a evidenția inclusiv activitățile cu impact financiar redus, dar relevante din perspectiva tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon.

Articolul 8 din Regulamentul privind Taxonomia

Regulamentul privind Taxonomia este o componentă cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene de redirectionare a fluxurilor de capital către o economie mai durabilă. Acesta reprezintă un pas important către atingerea neutralității climatice până în 2050, în conformitate cu obiectivele UE, deoarece Taxonomia este un sistem de clasificare pentru activități economice durabile.

În secțiunea următoare, ROCA INDUSTRY, în calitate de entitate nefinanciară, prezintă ponderea cifrei de afaceri, a cheltuielilor de capital (CapEx) și a cheltuielilor operaționale (OpEx) pentru perioada de raportare 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025, care sunt asociate cu activitățile economice eligibile și aliniate Taxonomiei aferente celor șase obiective de mediu (atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice, utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, prevenirea și controlul poluării, tranziția către o economie circulară, protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor) în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul de Taxonomie și modificările ulterioare.

O activitate economică este considerată eligibilă din punct de vedere al Taxonomiei dacă corespunde descrierii uneia dintre activitățile prezentate în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 alin. (3), articolului 11 alin. (3), articolului 12 alin. (2), articolului 13 alin. (2), articolului 14 alin. (2) și articolului 15 alin. (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, indiferent dacă respectiva activitate economică îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice de verificate prevăzute în actele delegate respective.

O activitate economică este considerată aliniată din perspectiva Taxonomiei dacă contribuie substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu, nu aduce prejudicii semnificative niciunui dintre celelalte obiective de mediu, respectă criteriile tehnice de examinare și respectă garanțiile minime sociale.

În urma evaluării interne au fost identificate **cinci** activități eligibile conform Regulamentului de Taxonomie pentru care a fost evaluată contribuția la obiectivele de mediu.

Nu există activități aliniate identificate pentru anul financiar 2025.

Secțiunile de mai jos indică care sunt activitățile economice identificate ca fiind eligibile pentru fiecare dintre cei trei indicatori de performanță (KPI). Cifrele consolidate sunt folosite și orice activitate intragrup este eliminată, pentru a evita dubla contabilizare.

Evaluarea eligibilității pentru Taxonomia UE a activităților economice

Pentru identificarea activităților economice eligibile desfășurate de ROCA INDUSTRY, am efectuat o evaluare completă a activităților economice în raport cu activitățile prevăzute în actele delegate ale Taxonomiei UE, aplicabile obiectivelor de mediu. Evaluarea eligibilității a avut ca scop identificarea activităților economice care se încadrează în domeniile definite de Taxonomia UE, urmând ca analiza criteriilor tehnice de contribuție substanțială și a alinierii să fie realizată

separat. În perioada de raportare, ROCA INDUSTRY nu desfășoară activități economice eligibile în domeniile energiei nucleare sau gazelor naturale.

Următoarea secțiune prezintă rezultatele evaluărilor privind eligibilitatea activităților economice pentru cifra de afaceri, CapEx și OpEx la nivelul ROCA INDUSTRY, pentru perioada 01 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025.

Cifra de afaceri

Activitatea principală a ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A conform Codului CAEN 64.20 este gestionarea activelor (deținerea) și nu este asociată cu nicio activitate eligibilă. Această diviziune include activitățile companiilor care dețin acțiuni (sau alte mijloace de proprietate) în alte companii sau întreprinderi (altele decât cele din sectorul financiar) cu scopul de a exercita controlul majoritar asupra acestora.

Ca holding, ROCA INDUSTRY nu desfășoară activități operaționale proprii, ci implementează strategii de afaceri prin intermediul subsidiarelor sale directe.

Din activitățile care generează cifră de afaceri pentru ROCA INDUSTRY, am identificat următoarele activități care respectă definiția așa cum este enumerată în Anexa I a Actului delegat pentru climă, 2139/2021, respectiv în Anexa I a Regulamentului delegat al Comisiei (UE) 2023/2485, după cum urmează:

Activitatea 3.5 (CCM) – Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor contribuie substanțial la atenuarea schimbărilor climatice (CCM) și poate fi asociată cu următoarele activități economice desfășurate la nivelul Grupului:

- **Fabricarea ușilor de interior de către VELTADOORS** (cod CAEN 16.23 *Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții*). Deși ușile de interior nu influențează direct performanța energetică externă a unei clădiri, acestea contribuie la eficiența energetică globală prin asigurarea izolației termice între spații cu diferențe de temperatură (de exemplu, între zone locuite și mansarde sau subsoluri). Totodată, ușile permit zonarea termică a clădirilor, facilitând controlul temperaturii în spații delimitate și reducerea pierderilor de energie.
- **Fabricarea de textile tehnice de către BICO** (cod CAEN 13.20 *Producția de țesături*). BICO produce o gamă variată de produse, printre care și plasă din fibră de sticlă pentru sistemele ETICS (Sistem de Izolație Termică Externă Compozit) și pentru consolidarea produselor industriale prin laminare, armături laminate din fibră de sticlă care combină proprietățile straturilor din care sunt compuse (materiale nețesute și plasă din fibră de sticlă) sau alte produse adiacente, cum ar fi profile de colț cu plasă de fibră de sticlă și alte soluții compuse prin laminarea plasei pe materiale nețesute, folii, filme, hârtie. Aceste produse sunt utilizate în diverse sisteme de izolație termică externă compozită, folosind materiale precum vata minerală și polistirenul expandat, precum și în consolidarea tencuielilor interne și externe, contribuind la îmbunătățirea performanței energetice a clădirilor.

- **Fabricarea tencuielilor decorative de către EVOLOR** (compania produce astfel de produse sub codul CAEN 20.30 *Fabricarea vopselelor, lacurilor și acoperirilor similare, cernelii de tipar și masticurilor*). EVOLOR deține certificări ETICS pentru Sistemul Compozit de Izolație Termică Externă pe bază de lână minerală (EVOLOR ENERGY MW) și pentru Sistemul Compozit de Izolație Termică Externă pe bază de polistiren extrudat (EVOLOR EPS). Aceste certificări confirmă conformitatea produselor cu standardele europene aplicabile și rolul acestora în creșterea eficienței energetice și a durabilității clădirilor, atât pentru construcții noi, cât și pentru renovări.

Produsele realizate de BICO (plasă și armături din fibră de sticlă) și EVOLOR (tencuieli decorative certificate ETICS) contribuie în mod direct la îmbunătățirea performanței sistemelor termoizolante, esențiale pentru reducerea consumului de energie și a emisiilor asociate clădirilor.

Activitatea 3.20 (CCM) – Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice este asociată cu Codul CAEN 27.32 *Fabricarea altor fire și cabluri electronice și electrice*, care reprezintă activitatea principală a ELECTROPLAST. Cablurile fabricate de ELECTROPLAST sunt utilizate de operatori specializați în rețelele de transport și distribuție a energiei electrice, în special în rețelele de joasă tensiune. În contextul modernizării infrastructurii electrice, utilizarea tehnologiilor avansate de cabluri contribuie la creșterea eficienței energetice, prin reducerea pierderilor de energie asociate rețelelor învechite și prin adaptarea rețelelor pentru integrarea capacităților de energie regenerabilă.

De asemenea, ELECTROPLAST produce cabluri utilizate în sisteme fotovoltaice, destinate utilizării permanente în exterior, susținând astfel dezvoltarea și funcționarea infrastructurii de producere a energiei din surse regenerabile.

Activitatea 4.1 (CCM) - Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică constă în producerea de energie electrică utilizând tehnologie fotovoltaică solară, care contribuie în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice (CCM). Energia electrică produsă este utilizată preponderent pentru consum propriu, în cadrul facilităților de producție. Surplusurile de energie sunt livrate în rețeaua publică de energie electrică, iar cifra de afaceri raportată aferentă acestei activități reflectă exclusiv veniturile obținute din livrarea surplusului în rețea.

CapEx

ROCA INDUSTRY evaluează eligibilitatea CAPEX prin revizuirea achizițiilor sale din exercițiul financiar 2025 și prin asocierea acestora cu activitățile economice eligibile. În 2025, ROCA INDUSTRY a identificat achiziții eligibile legate de:

- **Activitatea 3.5 (CCM) – Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor** – este asociată cu investițiile în liniile de producție BICO și EVOLOR. Activitatea principală a Grupului BICO este Codul CAEN 13.20 *Producția de țesături (textile tehnice)*, iar EVOLOR desfășoară activități de fabricare a tencuielilor decorative conform Codului CAEN 20.30

Fabricarea vopselelor, lacurilor si acoperirilor similare, cernelurilor de tipar si masticurilor. Activitatea 3.5 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

- **Activitatea 3.20 (CCM) – Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice** – investițiile eligibile sunt asociate liniilor de producție ale ELECTROPLAST, desfășurate conform Codului CAEN 27.32 *Fabricarea altor fire și cabluri electronice și electrice*. Această activitate contribuie la atenuarea schimbărilor climatice prin susținerea modernizării infrastructurii energetice.
- **Activitatea 7.6 (CCM) – Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile** - include investițiile realizate de EVOLOR în echipamente de eficiență energetică, adică instalarea de pompe de căldură la sediul din Râmnicu Vâlcea. Această activitate contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

OpEx

ROCA INDUSTRY a identificat cheltuieli operaționale (OpEx) legate de activități economice eligibile Taxonomiei UE, precum costuri de transport, costuri de reparații și întreținere, chirie, cheltuieli cu servicii de la terți și alte cheltuieli.

- **Activitatea 3.5 (CCM) – Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor** - este asociată cu cheltuieli operaționale aferente activităților VELTADOORS, BICO si EVOLOR. Activitatea principală a BICO corespunde codului CAEN 13.20 *Producția de țesături (textile tehnice)*, EVOLOR desfășoară activități de fabricare a tencuielilor decorative conform Codului CAEN 20.30 *Fabricarea vopselelor, lacurilor si acoperirilor similare, cernelurilor de tipar și masticurilor*, iar VELTADOORS produce uși de interior conform codului CAEN 16.23 *Fabricarea de tâmplărie și tâmplărie altor constructori*, având ca scop îmbunătățirea eficienței energetice a unei clădiri. Produsele realizate în cadrul acestor activități contribuie la îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor, iar activitatea 3.5 (CCM) contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.
- **Activitatea 3.20 (CCM) – Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice** – cheltuielile operaționale asociate activității desfășurate de ELECTROPLAST, corespunzătoare codului CAEN 27.32 *Fabricarea altor fire și cabluri electronice și electrice*, care reprezintă activitatea principală a companiei. Această activitate contribuie la atenuarea schimbărilor climatice, prin susținerea modernizării infrastructurii energetice.
- **Activitatea 6.6 (CCM) – Serviciile de transport rutier de mărfuri** – include cheltuielile operaționale efectuate de EVOLOR aferente utilizării vehiculelor conforme cu standardul EURO VI pentru transportul de marfă. Aceasta este clasificată ca activitate de tranziție și contribuie la atenuarea schimbărilor climatice.

- **Activitatea 7.6 (CCM) – Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile** - include cheltuielile de exploatare aferente sistemelor fotovoltaice ale ELECTROPLAST. Aceasta contribuie la reducerea emisiilor, la creșterea securității energetice și la susținerea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon, având un rol direct în atenuarea schimbărilor climatice.

Evaluarea alinierii la Taxonomia EU

Conform Regulamentului UE privind Taxonomia, determinarea proporției activităților aliniate presupune evaluarea activităților eligibile în raport cu criteriile tehnice de examinare aplicabile pentru contribuția substanțială, verificarea respectării principiului de a nu aduce prejudicii semnificative (Do No Significant Harm - DNSH) și să respecte garanțiile minime sociale (minimum safeguards).

Având în vedere modelul de afaceri al ROCA INDUSTRY și al filialelor sale, impactul cel mai relevant din perspectiva sustenabilității este generat de activitățile care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice (CCM). În prezent, o parte dintre produsele din portofoliul Grupului nu îndeplinesc integral criteriile tehnice necesare pentru a demonstra fie contribuția substanțială, fie respectarea criteriilor DNSH, conform cerințelor Taxonomiei UE. În consecință, ROCA INDUSTRY nu poate revendica alinierea pentru anumite activități eligibile în exercițiul financiar 2025.

În cadrul procesului de dezvoltare și îmbunătățire a produselor, la nivelul filialelor se continuă să se integreze principii de eficiență a resurselor, să evalueze impactul de mediu al activităților sale și să implementeze soluții tehnologice care susțin tranziția către o economie cu emisii reduse. În cadrul proceselor de dezvoltare și îmbunătățire a produselor, filialele Grupului continuă să integreze principii de eficiență a resurselor, să evalueze impactul de mediu al activităților desfășurate și să implementeze soluții tehnologice care susțin tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.

În ceea ce privește garanțiile minime sociale, ROCA INDUSTRY a înregistrat progrese în evaluarea și implementarea acestora, prin dezvoltarea și aplicarea unor procese de due diligence menite să asigure conduita responsabilă a afacerii și respectarea drepturilor omului pe întregul lanț valoric.

Având în vedere aceste aspecte, nu sunt raportate activități aliniate la Taxonomie pentru FY25. Aceste cerințe vor fi reevaluate în FY26.

Indicatori cheie de performanță („KPI”): Cifra de afaceri, CAPEX și OPEX KPI

Indicatorii cheie de performanță („KPI”) includ KPI Cifra de afaceri, KPI CapEx și KPI OpEx. Pentru perioada de raportare 2025, KPI-urile dezvăluie activitățile eligibile și neeligibile pentru Taxonomie conform cerințelor de raportare prevăzute în Regulamentul de Taxonomie și actele

sale de modificare ulterioare.

Pentru a preveni dubla contabilizare, sunt utilizate cifre consolidate, ulterior eliminării tranzacțiilor între companii, și prin asigurarea că aceeași activitate eligibilă nu este raportată de mai multe ori sub categorii diferite, în special în ceea ce privește investițiile de capital (CapEx) și cheltuielile operaționale (OpEx). Acest lucru este realizat prin distribuirea centrelor de cost, utilizarea conturilor analitice pentru activități specifice și sisteme cuprinzătoare de monitorizare financiară, care asigură alocarea precisă și previn suprapunerile. Această abordare este pe deplin conformă cu cerințele Taxonomiei UE, îmbunătățind acuratețea datelor, transparența și comparabilitatea, și oferind o reprezentare fiabilă a performanței noastre de sustenabilitate.

Cifra de afaceri KPI

Definiție - Ponderea activităților economice eligibile pentru Taxonomie din cifra de afaceri totală a fost calculată ca ponderea cifrei de afaceri nete derivate din produse și servicii asociate activităților economice eligibile pentru Taxonomie (numărător) împărțită la cifra de afaceri netă (numitor), în lei, pentru fiecare caz pentru exercițiul financiar 01.01.2025 până la 31.12.2025.

Cifra de afaceri netă este prezentată în Situațiile Financiare Consolidate, Raportare pe Segmente, nota 5, aflate la pagina 312, întocmite conform IFRS pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, în valoare totală de **629.502.779 RON**, din care **453,173,631,65 RON** a fost generat de activități specifice următoarelor domenii de activitate, reprezentând **71,99%** din cifra de afaceri totală.

CIFRA DE AFACERI		RON	%
CCM	3.5 - Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	243.194.624	38,63%
CCM	3.20 - Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice	209.873.328	33,34%
CCM	4.1 - Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică ² .	105.680	0,02%

CapEx KPI

Definiție – KPI CapEx este definit ca CapEx (numărător) eligibil pentru Taxonomie împărțit la totalul CapEx pentru anul financiar 2025.

² Deși, conform Regulamentului delegat (UE) 2026/73, ROCA INDUSTRY ar putea opta pentru excluderea din raportarea Taxonomiei UE a activităților care reprezintă sub 10% din cifra de afaceri, Grupul a ales să mențină raportarea Activității 4.1 (CCM). Această decizie reflectă angajamentul ROCA INDUSTRY față de utilizarea energiei regenerabile și asigură transparență privind contribuția, chiar limitată din punct de vedere al veniturilor, a producției de energie verde la obiectivele de mediu ale Grupului.

Cheltuielile totale de capital se regăsesc în Situațiile Financiare Consolidate, Raportare pe Segmente, nota 5, pagina 312, cu o valoare totală de **51.725.424 RON**, din care **15.442.848,76 RON** sunt asociate cu activități specifice domeniului principal de activitate, reprezentând **29,86%** din total CapEx.

CAPEX		RON	%
CCM	3.5 - Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	292.613	0,57%
CCM	3.20 - Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice	14.864.763	28,74%
CCM	7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	285.478	0,55%

OpEx KPI

Definiție - Indicatorul OpEx este definit ca OpEx (numărătorul) eligibil pentru Taxonomie împărțit la OpEx total.

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare care respectă aceste criterii, a fost efectuată o analiză detaliată a situațiilor financiare, în baza prevederilor Actului Delegat 2021/2178, precum și a Comunicărilor ulterioare ale Comisiei Europene: 2022/C 385/01 și C/2023/305. Scopul analizei a fost determinarea cheltuielilor încadrate în categoriile definite de numitorul OpEx, pe baza cheltuielilor aferente serviciilor externe (costuri de transport pentru bunuri și personal implicat direct în desfășurarea activităților economice eligibile necesare operațiunilor curente, costuri de întreținere și reparații, chirii, cheltuieli cu servicii executate de terți, alte cheltuieli) sunt detaliate în nota 9, pagina 318, cheltuielile cu servicii și utilități pentru exercițiul fiscal încheiat la 31 decembrie 2025. Acestea totalizează **116.041.969 RON**, din care **32.019.019,11 RON** sunt asociate cu activități specifice domeniului principal de activitate, reprezentând **27,59%** din OpEx total.

OPEX		RON	%
CCM	3.5 - Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	25.932.842	22,35%
CCM	3.20 - Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice	5.674.703	4,89%
CCM	7.6 - Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	368.618	0,32%
CCM	6.6 - Serviciile de transport rutier de mărfuri	42.856	0,04%

Proporția din cifra de afaceri, CapEx și OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (ICP sintetici)

Exercițiul financiar	2025		Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie												
ICP	Total	Proporția activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activități aliniate la taxonomie	Proporția activităților aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Proporția activităților de facilitare	Proporția activităților de tranziție	Activități neevaluate considerate nesemnificative	Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)	Proporția activităților aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Text	RON	%	RON	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	RON	%
Cifra de afaceri	629.502.779	71,99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CapEx	51.725.424	29,86%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OpEx	116.041.969	27,59%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proporția din cifra de afaceri din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat		Cifra de afaceri													
Exercițiul financiar		2025													
Activități economice	Codul	Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie													Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
		ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din cifra de afaceri eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a cifrei de afaceri)	ICP aliniat la taxonomie (Proporția din cifra de afaceri aliniate la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	(F, după caz)	(T, după caz)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	%	(F, după caz)	(T, după caz)	%	
Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice	CCM 3.20	33,34%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	CCM 3.5	38,63%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică	CCM 4.1	0,02%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv															
Total ICP cifra de afaceri		71,99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Proporția din CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat		CapEx		Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie									
Exercițiul financiar		2025											
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din CapEx eligibil din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a CapEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proporția din CapEx aliniat la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(F, după caz)	(T, după caz)	%
Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice	CCM 3.20	28,74%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	CCM 3.5	0,57%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM 7.6	0,55%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ICP CapEx		29,86%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proporția din OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat		OpEx		Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie									
Exercițiul financiar		2025											
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din OpEx eligibil din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a OpEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proporția din OpEx aliniat la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(F, după caz)	(T, după caz)	%
Fabricarea, instalarea și întreținerea echipamentelor electrice de înaltă, medie și joasă tensiune pentru transportul și distribuția de energie electrică, care au ca rezultat sau permit o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice	CCM 3.20	4,89%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabricarea de echipamente pentru eficiența energetică a clădirilor	CCM 3.5	22,35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviciile de transport rutier de mărfuri	CCM 6.6	0,04%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	CCM 7.6	0,32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total ICP OpEx		27,59%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Schimbările climatice

ESRS E1

ESRS 2 GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) din 2024, acționarii ROCA INDUSTRY au aprobat politica de remunerare la nivel de holding, aplicabilă atât membrilor consiliului de administrație, executivi și neexecutivi, precum și directorului general. Politica a fost revizuită de două ori pe parcursul anului 2024, iar cea mai recentă versiune a politicii este disponibilă public la următorul link: [Guvernanță Corporativă](#).

Sistemele de stimulente și politicile de remunerare aplicabile Consiliului de Administrație și echipei de conducere executivă nu includ, în prezent, indicatori de sustenabilitate. Evaluarea performanței nu se bazează pe obiective sau impacturi specifice în domeniul sustenabilității, iar valorile ESG nu sunt utilizate ca repere de performanță în cadrul politicilor de remunerare.

În cadrul ROCA INDUSTRY, considerentele climatice nu sunt integrate în strategiile de remunerare aplicabile membrilor organelor administrative, de conducere și de supraveghere.

E1-1 – Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

ROCA Industry s-a angajat să contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, în conformitate cu obiectivele Acordului de la Paris de a menține încălzirea globală sub 1,5 °C. În acest sens, am demarat acțiuni relevante care pregătesc terenul pentru elaborarea unui viitor plan de tranziție climatică. Printre acestea se numără dezvoltarea Politicii ESG, care include elemente cu privire la atenuarea schimbărilor climatice, respectiv definirea unor direcții strategice ESG, care reflectă angajamentul nostru pentru gestionarea responsabilă a impactului asupra mediului. Aceste direcții strategice oferă cadrul prin care integrăm principiile ESG (inclusiv considerentele legate de atenuarea schimbărilor climatice) în modelul operațional și în procesele decizionale ale Holdingului și includ acțiuni concrete și ținte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

De asemenea, analiza vulnerabilității la riscurile climatice fizice și de tranziție identifică o serie de măsuri pe care fiecare filială le poate implementa în următoarea perioadă pentru reducerea expunerii la riscurile semnificative. O parte din aceste măsuri sunt deja incluse în registrele de riscuri ale companiilor din Grup, contribuind deja la consolidarea procesului de gestionare a riscurilor legate de climă.

Politica ESG a fost aprobată de Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026, iar direcțiile strategice ESG, alături de studiul climatic au fost aprobate în 24 martie 2026. Ulterior aprobării, toate aceste documente strategice urmează să fie comunicate filialelor în vederea implementării.

ESRS 2 SBM 3, IRO-1

ROCA INDUSTRY gestionează un portofoliu de companii care activează în sectorul producției de materiale de construcții, incluzând produse care pot contribui la creșterea eficienței energetice a clădirilor sau la reducerea pierderilor de energie din rețelele electrice învechite.

Pentru a evalua reziliența modelului de afaceri și a strategiei Grupului, în anul 2025 au fost identificate și analizate riscurile climatice, atât cele fizice, cât și cele de tranziție, care pot avea un impact semnificativ asupra operațiunilor, costurilor și performanței financiare ale companiilor din portofoliu. Evaluarea rezilienței a fost realizată printr-o analiză calitativă, desfășurată la nivelul fiecărei filiale, având în vedere riscurile climatice fizice și de tranziție și potențialele efecte asupra activităților operaționale și costurilor, pe termen scurt, mediu și lung.

Analiza de evaluare a riscurilor climatice a acoperit toate amplasamentele Grupului din România, Republica Moldova și Lituania și a inclus evaluarea evoluției parametrilor climatici relevanți pentru județele Vâlcea, Constanța, Vaslui, Neamț, Mureș, Bistrița-Năsăud, regiunea Vilnius din Lituania, respectiv regiunile Chișinău și Găgăuzia din Republica Moldova. Acest proces a fost desfășurat individual la nivelul fiecărei filiale, cu implicarea structurilor de conducere de la cel mai înalt nivel, implicând echipele executive și reprezentanți ai fiecărui departament responsabil pentru fiecare aspect analizat.

Rezultatele analizei riscurilor climatice, alături de constatările din evaluarea emisiilor de gaze cu efect de seră, au contribuit la fundamentarea abordării ROCA INDUSTRY în materie de sustenabilitate. Aceste elemente au fost considerate în procesul de definire a direcțiilor strategice ESG pentru fiecare filială ROCA INDUSTRY și la nivel de Grup, contribuind la identificarea ariilor relevante pentru angajamente, ținte și acțiuni viitoare. Atât direcțiile strategice ESG, cât și studiul climatic au fost aprobate de Consiliul de Administrație în 24 martie 2026.

De asemenea, prin intermediul studiului de vulnerabilitate climatică elaborat în 2025, ROCA INDUSTRY se asigură că riscurile climatice semnificative sunt identificate, documentate și gestionate în mod corespunzător. Rezultatele acestuia sprijină evaluarea expunerii activelor și operațiunilor la posibile impacturi climatice și contribuie la integrarea riscurilor identificate în procesele de planificare strategică și de management al riscurilor. Evaluarea impactului riscurilor fizice și de tranziție se bazează pe scenariile climatice cu emisii ridicate, SSP5-8.5 și RCP8.5, utilizate în literatura științifică și în rapoartele IPCC, pentru a analiza efectele potențiale asupra consumului de energie, emisiilor de gaze cu efect de seră și costurilor operaționale în condiții de risc climatic sever.

Această evaluare a integrat proiecții climatice din modelele prezentate în cel mai recent Raport de Evaluare al IPCC (AR6), utilizând scenariul SSP5-8.5, care reprezintă o traiectorie asociată unui nivel ridicat de emisii și intervenții reduse în politicile climatice. Pe lângă scenariul Shared Socio-economic Pathways (SSP), acolo unde nu au fost disponibile date regionale actualizate, a fost utilizat și scenariul Representative Concentration Pathways (RCP), în special RCP8.5. Combinarea proiecțiilor SSP și RCP a permis includerea celor mai robuste și actuale informații climatice disponibile, asigurând o evaluare solidă, orientată pe date și aliniată celor mai bune cunoștințe științifice. Această abordare întărește fiabilitatea

procesului de identificare a riscurilor și contribuie la fundamentarea unei planificări strategice adecvate în contextul schimbărilor climatice.

Au fost utilizate următoarele surse:

- Raportul de Evaluare IPCC AR6
- Scenariul IEA „Net Zero Emissions by 2050” (NZE)
- Căi de tranziție aliniate legislației climatice, Comisia Europeană, 2025
- Ghidurile TCFD și ISSB
- Date climatice, proiecții și hărți (World Bank Climate Knowledge Portal, Global Wind Atlas, Meteoblue, inundatii.ro, Aqueduct – Water Risk Atlas, ThinkHazard)

Riscurile fizice și impacturile potențiale asociate, atât negative, cât și pozitive, au fost identificate pentru EVOLOR, DIAL, BICO, VELTADOORS și ELECTROPLAST, luând în considerare locația fiecărui amplasament la nivel de țară. Evaluarea a evidențiat următoarele categorii de **riscuri fizice** pentru filialele Grupului:

- Valuri de căldură/Caniculă: risc mediu - pot diminua productivitatea angajaților, pot amplifica necesarul de energie pentru climatizare, pot reduce performanța echipamentelor sensibile la temperatură și pot provoca întreruperi ocazionale ale fluxurilor de producție.
- Stresul termic: risc scăzut spre mediu - poate reduce randamentul angajaților, poate crește consumul de energie necesar pentru răcire, poate afecta funcționarea optimă a echipamentelor sensibile la variații de temperatură și poate conduce la perturbări sporadice ale proceselor de producție.
- Alte hazarduri climatice, precum schimbarea temperaturilor, valuri de frig / îngheț, incendii de vegetație, furtuni, schimbarea regimului precipitațiilor și a tipurilor de precipitații, secetă, precipitații abundente, inundații, alunecări de teren: risc scăzut - pot îngreuna accesul și pot afecta fluxurile logistice, pot provoca întreruperi în aprovizionare, distribuția produselor și alimentare cu energie, pot afecta depozitarea și funcționarea operațională, iar în paralel pot crește costurile și reduce disponibilitatea apei necesare anumitor procese tehnologice, necesitând investiții suplimentare în eficiență și soluții de stocare.

Riscurile climatice de tranziție identificate la nivelul ROCA INDUSTRY sunt asociate schimbărilor din mediul legislativ, tehnologic, de piață și reputațional. În zona de reglementare, acestea includ introducerea unor standarde mai stricte privind emisiile și prețul carbonului, intensificarea cerințelor de reciclare și a costurilor asociate ambalajelor, riscuri juridice legate de conformitate și obligația de a înlocui anumite substanțe cu alternative mai puțin dăunătoare mediului.

Riscurile de piață sunt generate de schimbarea preferințelor clienților și consumatorilor către produse sustenabile, volatilitatea prețurilor la energie, materii prime și asigurări, presiunea concurențială, potențialele barierele pe piețele externe, volatilitatea și deficitul materiilor prime critice, precum și apariția tehnologiilor alternative (de exemplu, tehnologii de fosfatizare cu emisii reduse), precum și presiuni crescute privind utilizarea plasticului.

Riscurile reputaționale derivă din așteptările tot mai ridicate ale părților interesate, potențiale acuzații de greenwashing și impactul potențial asupra reputației. Riscurile tehnologice vizează necesitatea adoptării tehnologiilor cu emisii reduse de carbon și probabilitatea ca unele companii să nu reușească să atingă obiectivele de circularitate stabilite.

Riscurile de tranziție au fost identificate pentru fiecare filială în parte, iar la nivel de grup oferă o imagine integrată asupra expunerii la aceste riscuri și asupra potențialului lor impact în cadrul operațiunilor.

ROCA INDUSTRY nu a identificat emisii de GES semnificative blocate sau incompatibilități cu cerințele de aliniere la Taxonomie conform Regulamentului Delegat al Comisiei (UE) 2021/2139).

Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă (IRO) în legătură cu subtemele ESRS E1 - Schimbări climatice (atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice și energie) a fost realizat ca parte a analizei de dublă materialitate desfășurată în perioada august - octombrie 2024 și reconfirmată ulterior, în septembrie 2025. Identificarea IRO-urilor în conformitate cu standardele ESRS a implicat o serie de întâlniri și workshopuri care au îmbunătățit înțelegerea acestor standarde în rândul organizației. În acest proces au fost luate în considerare și rezultatele studiilor de vulnerabilitate climatică existente la momentul elaborării analizei de dublă materialitate. Evaluarea a presupus anumite etape și a beneficiat de participarea activă a coordonatorilor de raportare (managerul de sustenabilitate și managerul de proiect), a managerilor din departamentele relevante și a unui consultant extern.

Pe baza rezultatelor analizei riscurilor climatice și a scenariilor utilizate, reziliența strategiei și a modelului de afaceri ROCA INDUSTRY a fost evaluată calitativ pentru perioada de raportare. În cadrul workshopurilor realizate cu reprezentanții fiecărei filiale din Grup, riscurile brute identificate au fost analizate din perspectivă calitativă, pentru fiecare risc relevant fiind definite măsuri de adaptare adecvate.

ROCA INDUSTRY și filialele sale sunt pe deplin conștiente de riscurile fizice și de tranziție care pot apărea ca urmare a schimbărilor climatice. O parte din aceste riscuri climatice sunt deja integrate în sistemele de management al riscurilor la nivelul fiecărei companii și sunt luate în considerare în mod sistematic în procesele decizionale, precum și în planificarea strategică și investițională. În prezent, o serie de acțiuni relevante sunt deja implementate la nivel de filială sau de Grup, acestea fiind actualizate și îmbunătățite continuu. În urma acestor demersuri realizate în 2025, ROCA INDUSTRY are o înțelegere mai clară a riscurilor climatice relevante și a măsurilor care pot sprijini continuitatea activităților în condiții climatice schimbate, planificând în continuare actualizarea registrelor de riscuri cu noile rezultatele.

Pentru detalii privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

În anul financiar 2025, ROCA INDUSTRY a dezvoltat o Politică ESG care abordează atât atenuarea, cât și adaptarea la schimbările climatice. Politica stabilește angajamente privind decarbonizarea, reducerea emisiilor GES (Scop 1, Scop 2 și Scop 3), îmbunătățirea eficienței energetice și creșterea ponderii energiei din surse regenerabile. În paralel, aceasta prevede măsuri de adaptare prin integrarea riscurilor climatice fizice și de tranziție în procesele de planificare strategică, investiții și management al riscurilor, vizând consolidarea rezilienței operaționale. Politica a fost aprobată de Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026 și va fi implementată începând cu 2026, și se va aplica tuturor filialelor din Grup, urmând să fie susținută de un cadru de guvernanță care implică Consiliul de Administrație, echipa executivă și responsabilii ESG.

E1-3 – Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice

Operațiunile și relațiile noastre de afaceri generează emisii de gaze cu efect de seră, care pot avea un impact negativ asupra mediului și sănătății publice. Filialele ROCA INDUSTRY dispun atât de acțiuni deja implementate pentru reducerea emisiilor și eficientizarea consumului energetic, cât și de un set de inițiative planificate pentru perioada 2026–2040. Acestea includ măsuri de creștere a eficienței energetice, tranziția treptată la surse regenerabile, îmbunătățirea calității datelor privind emisiile, gestionarea riscurilor climatice și consolidarea rezilienței operaționale.

În perioada de raportare, Grupul a implementat o serie de măsuri deja operaționale, orientate atât spre reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, cât și spre creșterea rezilienței la riscurile climatice.

- Evaluarea riscurilor climatice pentru toate amplasamentele și stabilirea unor direcții strategice de acțiune
- Îmbunătățirea calității datelor privind emisiile de GES, consolidând procesele de colectare, verificare și raportare, în vederea alinierii integrale la cerințele ESRS E1-6.
- Implementarea unor măsuri tehnice care contribuie la reducerea consumului specific și la îmbunătățirea performanței energetice în toate companiile Grupului: instalarea de pompe de căldură (EVOLOR), utilizarea unor vehicule cu emisii reduse pentru transportul rutier de mărfuri (EVOLOR), producerea de energie electrică folosind tehnologia solară fotovoltaică (BICO, EVOLOR, ELECTROPLAST, DIAL, VELTADOORS), modernizarea sistemelor HVAC, modernizarea echipamentelor pentru eficiență, iluminatul LED, optimizarea proceselor industriale, introducerea unor sisteme de monitorizare a consumului energetic.

Informațiile privind efectele financiare curente ale măsurilor implementate în perioada de raportare, inclusiv cheltuielile de capital (CapEx) și cheltuielile operaționale (OpEx) asociate măsurilor implementate sunt prezentate în secțiunea Taxonomiei UE, în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2020/852 și ale actelor delegate aplicabile.

ROCA INDUSTRY își propune să îmbunătățească progresiv alinierea la standardele ESRS, acest demers fiind susținut și de implementarea planului de acțiuni stabilit în 2025, care va ghida dezvoltarea continuă a practicilor de sustenabilitate în perioadele de raportare viitoare. O parte din direcțiile stabilite sunt comune la nivel de Grup, dar există și elemente specifice sau adaptări pentru fiecare filială. Cadrul temporal al acestor direcții este stabilit pe termen scurt (2026), restul acțiunilor fiind planificate a se derula până în 2030, cu unele excepții care merg până în 2040.

În urma definirii direcțiilor strategice ESG, ROCA INDUSTRY a identificat direcții potențiale de atenuare și adaptare, care urmează a fi analizate și, după caz, operaționalizate ulterior:

- Evaluarea periodică a riscurilor climatice pentru toate amplasamentele Grupului și integrarea rezultatelor în planurile operaționale
- Elaborarea și testarea planurilor de continuitate operațională (Business Continuity Plan / BCP) pentru riscurile climatice relevante
- Eficientizarea energetică prin audituri energetice și măsuri tehnice (iluminat LED, optimizare HVAC, monitorizare consum)
- Tranziția treptată către energie regenerabilă
- Stabilirea anuală a obiectivelor de reducere a emisiilor GES pentru Scop 1, 2 și 3
- Îmbunătățirea calității datelor privind emisiile de GES.

Direcții potențiale pentru îmbunătățirea performanței energetice:

- Creșterea utilizării energiei regenerabile prin instalarea de panouri fotovoltaice și/sau achiziția de energie verde.
- Instalarea de contoare inteligente și sisteme de monitorizare în timp real pentru controlul și optimizarea consumului energetic.
- Modernizarea echipamentelor și tehnologiilor pentru creșterea eficienței energetice (HVAC, iluminat LED, compresoare, procese industriale).
- Elaborarea și implementarea unei politici ESG dedicate energiei, aplicabilă la nivel de Grup.

Implementarea acțiunilor climatice depinde într-o măsură semnificativă de disponibilitatea resurselor financiare, operaționale și organizaționale. Măsurile de decarbonizare și eficiență energetică (modernizarea echipamentelor, instalarea contoarelor inteligente, proiecte fotovoltaice, audituri energetice) necesită investiții CapEx și costuri OpEx recurente, iar menținerea unui „cost accesibil al capitalului” este esențială pentru ritmul implementării. Accesarea finanțărilor verzi și colaborarea cu instituțiile financiare sunt deja prevăzute ca pârgii necesare susținerii acestor proiecte.

Acțiunile planificate depind și de resurse operaționale, în special de disponibilitatea tehnologiilor eficiente energetic, a sistemelor digitale de monitorizare și a datelor GES furnizate de parteneri, aspect critic pentru reducerea emisiilor Scop 3. Totodată, implementarea măsurilor de adaptare – evaluări periodice ale riscurilor și planuri de continuitate operațională – necesită resurse umane specializate atât la nivel de Grup, cât și la nivel de filiale.

Corelarea cheltuielilor de capital (CapEx) și a cheltuielilor operaționale (OpEx) aferente acțiunilor climatice cu situațiile financiare, precum și indicatorii prevăzuți în Regulamentul delegat (UE) 2021/2178, pentru anul 2025, sunt prezentate în secțiunea dedicată Taxonomiei UE.

E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea, GOV-3

ROCA INDUSTRY a stabilit o serie de ținte climatice integrate în direcțiile strategice ESG, menite să sprijine atât atenuarea schimbărilor climatice, cât și adaptarea la acestea. Aceste ținte sunt valabile la nivel de Grup, cu adaptări specifice fiecărei filiale, și sunt corelate cu evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților climatice identificate.

Țintele Grupului sunt aliniate politicii ESG existente și direcțiilor strategice stabilite pentru perioada 2026–2040 și presupun:

- Implementarea unui plan de continuitate operațională pentru fiecare risc climatic pentru care există o vulnerabilitate medie sau mare până în 2027.
- Reducerea intensității emisiilor Scop 1, Scop 2 și Scop 3 cu 10% până la finalul anului 2030 față de 2024 (t CO₂/RON).
- Evaluarea anuală a cel puțin unui furnizor pentru factorul de emisie Scop 3, începând cu 2026.

Pentru a susține tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon, ROCA Industry a stabilit o țintă comună de reducere a consumului specific de energie electrică cu 10–15% până în 2030, față de anul de bază 2024, respectiv utilizarea a minimum 20% energie verde până în 2030 și minimum 50% până în 2040 (producție proprie și/sau achiziție).

	UM	ANUL DE BAZĂ 2024	ȚINTA PENTRU 2030	ȚINTĂ PENTRU 2035	...	ȚINTĂ PÂNĂ ÎN 2050
Valoarea brută a emisiilor de GES (bazate pe piață)	tCO ₂ eq	166.291,92	149.662,73	NA	NA	NA
Valoarea brută a emisiilor de GES (în funcție de amplasament)	tCO ₂ eq	166.551,39	149.896,26	NA	NA	NA
Valoarea intensității GES pe baza veniturilor (bazate pe piață)	tCO ₂ eq/mil. RON	277,53	249,78	NA	NA	NA
Valoarea intensității GES pe baza veniturilor (în funcție de amplasament)	tCO ₂ eq/mil. RON	277,96	250,17	NA	NA	NA
Reducerea procentuală a emisiilor de GES provenite dintr-un an de referință (2024)	%	NA	-10%	NA	NA	NA
Valoarea brută a emisiilor de GES Scop 1	tCO ₂ eq	2.770,17	2.493,15	NA	NA	NA
Reducerea procentuală a emisiilor de GES Scop 1 față de emisiile din anul de referință	%	NA	10%	NA	NA	NA
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES Scop 1	tCO ₂ eq/mil. RON	4,62	4,16	NA	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 în funcție de amplasament	tCO ₂ eq	3.005,37	2.704,83	NA	NA	NA
Reducerea procentuală a emisiilor de GES Scop 2 în funcție de amplasament față de emisiile din anul de referință	%	NA	-10%	NA	NA	NA

Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES Scop 2 în funcție de amplasament	tCO ₂ eq/mil. RON	5,02	4,51	NA	NA	NA
Valoarea brută a reducerilor de emisii de GES Scop 2 bazate pe piață	tCO ₂ eq	2.745,89	2.471,30	NA	NA	NA
Reducerea procentuală a emisiilor de GES Scop 2 bazate pe piață față de emisiile din anul de referință	%	NA	-10%	NA	NA	NA
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES Scop 2	tCO ₂ eq/mil. RON	4,58	4,12	NA	NA	NA
Valoarea brută a emisiilor de GES Scop 3	tCO ₂ eq	160.775,86	144.698,27	NA	NA	NA
Reducerea procentuală a emisiilor de GES Scop 3 față de anul de referință	%	NA	-10%	NA	NA	NA
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES Scop 3	tCO ₂ eq/mil. RON	268,33	241,49	NA	NA	NA

Remunerarea membrilor organelor administrative, de conducere și de supraveghere nu include obiective de reducere a emisiilor de GES.

E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic

În sectorul producției de materiale de construcții, atât cantitatea, cât și sursa de energie utilizată influențează semnificativ performanța economică, întrucât costurile legate de consumul de energie reprezintă o componentă majoră a cheltuielilor operaționale. Creșterea prețurilor la energie poate conduce la costuri mai mari de producție, ceea ce se reflectă în prețuri mai ridicate pentru consumatori. În plus, consumul de energie este afectat de politicile și reglementările în domeniu, care pot genera presiuni suplimentare asupra costurilor de operare.

La nivelul ROCA INDUSTRY, electricitatea este achiziționată din rețea pe baza contractelor de furnizare existente cu furnizorii de energie electrică. Aceste contracte nu includ însă energie verde certificată prin garanții de origine, ceea ce înseamnă că energia achiziționată este raportată în funcție de mixul energetic prezentat în eticheta furnizorului sau, după caz, conform mixului de energie la nivel național, fără componente certificate ca regenerabile. Consumul de energie electrică de la furnizorii noștri este măsurat direct prin contoarele de energie instalate în fiecare locație. În paralel, Grupul produce și energie regenerabilă din surse solare, în calitate de prosumator. Energia regenerabilă generată acoperă parțial consumul propriu, iar surplusul este introdus în rețea. În perioada ianuarie - decembrie 2025, am produs 1.285,78 MWh de energie din energie solară (ELECTROPLAST, VELTADOORS, EVOLOR, DIAL, BICO INDUSTRIES).

Consumul de energie din surse fosile provine din utilizarea motorinei, benzinei și GPL pentru flota proprie, precum și din utilizarea gazelor naturale și a GPL-ului pentru încălzirea spațiilor de producție și administrative, dar și din componenta fosilă a mixului de energie electrică achiziționate. Toate aceste consumuri sunt monitorizate pe baza facturilor emise de furnizori. În procesul de încălzire utilizăm și biomasă (VELTADOORS), provenită în principal din deșeuri de lemn generate intern. Conversia acestor combustibili în MWh se realizează utilizând factorii de conversie furnizați de CDP.

Intensitatea energetică (consumul total de energie pe venit net) aferentă activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat în care operează ROCA INDUSTRY este prezentată mai jos. Aceste informații privind intensitatea energetică provin exclusiv din consumul total de

energie și veniturile nete din activități din sectoarele economice cu impact ridicat asupra climei. Aceste sectoare sunt enumerate în secțiunile A - H și secțiunea L din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 al Parlamentului European și al Consiliului³.

Următorul tabel cuprinde sectoarele cu impact semnificativ asupra climei, utilizate pentru evaluarea intensității energetice⁴:

SECȚIUNE	CODUL CAEN	SECTOR CU IMPACT CLIMATIC RIDICAT	COMPANIE
SECȚIUNEA C – PRODUCȚIE	13.20	Producția de țesături	BICO
	16.23	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții	VELTADOORS
	20.30	Fabricarea vopselelor, lacurilor cernelii tipografice și masticurilor	EVOLOR
	25.93	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	DIAL
	27.32	Fabricarea altor fire și cabluri electronice și electrice	ELECTROPLAST

O parte semnificativă a impactului de mediu al operațiunilor noastre este asociată cu energia consumată, prin urmare, ne propunem să investim în fiecare an în tehnologie și măsuri operaționale care ne pot ajuta să reducem acest consum.

Consumul de energie și mixul energetic – ROCA INDUSTRY (valori consolidate)

CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC	ROCA INDUSTRY – VALORI CONSOLIDATE	
	2024	2025
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh)	0	0
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	8.028,30	6.350,13
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	3.481,04	4.284,48
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0	0
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire din surse fosile achiziționate sau achiziționate (MWh)	5.126,75	5.000,93
(6) Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca suma liniilor 1-5)	16.636,10	15.635,54
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	53,23%	65,29%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	948,39	2.031,47
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	3,03%	8,48%
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (incluzând, de asemenea, deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	6.234,76	1.096,43
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau achiziționate din surse regenerabile (MWh)	6.259,66	4.168,39
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii în producție proprie (MWh)	1.173,28	1.015,40
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma liniilor 8-10)	13.667,70	6.280,22
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	43,73%	26,23%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma liniilor 6, 7 și 11)	31.252,20	23.947,22

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022R1288>

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R18>

Consumul de energie și mixul energetic – la nivel de filială

CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC	BICO		VELTADOORS*		EVOLOR		DIAL		ELECTROPLAST	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	595,37	508,44	1511,76	621,58	1.986,38	1.810,89	3.621,50	3.063,60	313,30	345,61
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	1.911,73	2.643,51	0	0	420,12	482,89	0	0	1.149,19	1.158,08
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	2.774,43	2.585,36	576,15	576,60	77,03	151,02	879,07	717,41	820,07	970,54
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 1-5)	5.281,53	5.737,31	2087,91	1.198,19	2.483,53	2.444,80	4.500,56	3.781,01	2.282,56	2.474,23
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	52,96%	66,06%	22,36%	30,96%	86,72%	86,42%	87,09%	85,06%	58,37%	60,09%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	80,20	798,07	295,86	531,02	70,33	112,88	80,90	185,11	421,11	404,38
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	0,80%	9,19%	17,50%	13,72%	2,46%	3,99%	1,57%	4,16%	10,77%	9,82%
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	215,15	0	6019,62	1.096,43	0	0	0	0	0	0
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	4.026,04	1.923,69	807,59	917,21	111,39	109,38	447,13	335,67	867,52	882,45
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	370,29	226,26	125,94	127,68	198,57	161,94	138,92	143,36	339,56	356,16
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 8-10)	4.611,47	2.149,94	6.953,14	2.141,32	309,96	271,32	586,05	479,04	1.207,08	1.238,60
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	46,24%	24,75%	27,49%	55,32%	10,82%	9,59%	11,34%	10,78%	30,87%	30,08%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma rândurilor 6, 7 și 11)	9.973,20	8.685,32	9.336,91	3.870,53	2.863,82	2.829,00	5.167,51	4.445,16	3.910,75	4.117,22

*Consumul VELTADOORS se compară cu suma consumului dintre compania ECO EURO DOORS și WORKSHOP DOORS

Consumul de energie și mixul energetic – la nivel de țară, pentru BICO

CONSUMUL DE ENERGIE ȘI MIXUL ENERGETIC	BICO ROMANIA		BICO MOLDOVA		BICO LITUANIA	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0	0	0	0	0	0
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	369,30	361,96	99,75	126,60	63,16	19,88
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	1.130,76	1.019,16	187,88	879,07	296,55	745,28
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0	0	0	0	0	0
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	301,76	836,59	2291,05	1.636,80	81,79	111,96
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 1-5)	1801,81	2.217,71	2578,67	2.642,47	441,50	877,12
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	32,27%	50,18%	92,71%	96,85%	47,70%	57,05%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	80,20	798,07	0	0	0	0
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	1,44%	18,06%	0	0	0	0
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	0	0	0	0	0	0
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh)	3.330,45	1.177,42	202,75	86,05	484,00	660,22
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	370,29	226,26	0	0	0	0
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 8-10)	3.700,74	1.403,67	202,75	86,05	484,00	660,22
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	66,29%	31,76%	7,29%	3,15%	52,30%	42,95%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma rândurilor 6, 7 și 11)	5.582,75	4.419,46	2.781,42	2.728,53	925,50	1.537,34

Tabelul arată unde este inclusă valoarea veniturilor nete din activități din sectoarele cu impact climatic ridicat în situațiile financiare consolidate.

	ROCA INDUSTRY - VALORI CONSOLIDATE 2024	ROCA INDUSTRY - VALORI CONSOLIDATE 2025
Venituri nete din activități din sectoarele cu impact climatic ridicat utilizate pentru calcularea intensității energetice (RON)	599.182.219	629.502.779
Venituri nete (altele)	-	-
Total venituri nete (situații financiare) (RON)	599.182.219	629.502.779

Tabelul de mai jos prezintă consumul total de energie în intensitatea energetică a veniturilor nete pentru activitățile din sectoarele cu impact ridicat asupra climei.

INTENSITATEA ENERGETICĂ	ROCA INDUSTRY – VALORI CONSOLIDATE		
	2024	2025	% N / N-1
Consumul total de energie din activitățile din sectoarele cu impact climatic ridicat per venit net din activități din sectoarele cu impact climatic ridicat (MWh/ mil. RON)	52,158	38,041	72,93%

Producția de energie din surse neregenerabile și producția de energie din surse regenerabile în MWh:

	TOTAL - ROCA INDUSTRY (MWH) 2024	TOTAL - ROCA INDUSTRY (MWH) 2025
Producția de energie din surse neregenerabile (MWh)	0	0
Producția de energie din surse regenerabile (MWh)	1.344,2	1.285,78

E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Recunoscând impactul activităților noastre asupra mediului, am început procesul de calcul al amprentei de carbon în anul 2023 și l-am continuat în 2024 și 2025. Pentru estimarea emisiilor de gaze cu efect de seră de tip Scop 1, Scop 2 și Scop 3, atât prin metoda bazată pe amplasament, cât și prin metoda bazată pe piață, am utilizat metodologia standardizată din GHG Protocol.

Inventarul include emisiile de gaze cu efect de seră generate direct de operațiunile organizației, în conformitate cu limitele și domeniul de aplicare stabilite pentru perioada de raportare. Menționăm că această evaluare a fost realizată pe baza unui set de date limitat, însă intenționăm să îmbunătățim acuratețea datelor în perioadele de raportare viitoare.

Această cuantificare depinde în primul rând de calcule, mai degrabă decât de măsurători directe, emisiile de GES fiind determinate prin înmulțirea datelor de activitate cu un factor de emisie (kg CO₂e = date de activitate × factor de emisie). Datele privind emisiile de GES aferente raportului

ESRS corespund datei situațiilor financiare cu scop general, exercițiul financiar 2025 fiind anul calendaristic 2025.

Detalii asupra amprentei de carbon a ROCA INDUSTRY

Inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră acoperă toate activitățile relevante desfășurate de ROCA INDUSTRY, selectate pe baza criteriului de control operațional 100%.

În cazurile în care un anumit factor nu a fost disponibil, s-a utilizat cel mai potrivit factor disponibil, pe baza metodei monetare sau a cantităților declarate, din bazele de date DEFRA și Ecoinvent.

Pentru calcularea emisiilor de CO₂, au fost utilizate următoarele metodologii:

Scop 1:

- Pentru consumul de combustibil utilizat de vehiculele noastre, s-a aplicat un factor de emisie de 2,57082 kg CO₂ eq/litru pentru motorină, 2,06916 kg CO₂ eq/litru pentru benzină și 1,55713 kg CO₂ eq/litru pentru GPL
- Pentru încălzire: s-a aplicat pentru gaze naturale un factor de emisie de 0,18494 kg CO₂/kWh, factor de emisie GPL de 1,55713 kg CO₂/kWh și pentru biomasă a fost luată în considerare o valoare de 0,04698508 kg CO₂/kWh.
- Producerea de electricitate – constau în emisii din consumul de combustibil pentru generatoarele electrice. Pentru combustibil – s-a folosit același factor de emisie pentru motorină (2,57082 kg CO₂ eq/litru).
- Emisii fugitive – constau în emisii din refrigeranți (R407C și R32) - s-a utilizat un factor de emisie de 1.624 kg CO₂ eq/kg pentru R407C și 380 kg CO₂ eq/kg pentru R32.

Am folosit baza de date DEFRA:

<https://assets.publishing.service.gov.uk/media/6846a4f55e92539572806125/ghg-conversion-factors-2025-full-set.xlsx>

Scop 2:

Emisiile de GES sunt calculate pe baza consumului de energie electrică raportat de companiile din Holding. Factorii de emisie utilizați sunt aceia aferenți rețelei naționale (România, Republica Moldova și Lituania) (pentru emisiile Scop 2 în funcție de amplasament) și factorii de emisie specifici furnizorilor (emisiile Scop 2 bazate pe piață), așa cum este prezentat în tabelul de mai jos.

Furnizor de energie	Amplasament	Factorul de emisie al furnizorilor de energie 2024 [gCO ₂ eq/kWh]	Factorul de emisie național 2024 [gCO ₂ eq/kWh]
ENTREX	BICO Vaslui BICO Piatra Neamț	155,14	179,72 (RO)

	ELECTROPLAST VELTADOORS		
NOVA	ELECTROPLAST	250,274	179,72 (RO)
Premier Energy	BICO – TERRA	473,9 (MD)*	473,9 (MD)
Ignitis	BICO – IRANGA	0**	102,64 (LT)
Engie	EVOLOR	223,49	179,72 (RO)
Tinmar Energy	DIAL	415,59	179,72 (RO)
PPC Energie	VELTADOORS	151,7	179,72 (RO)

*factorul de emisie al rețelei naționale a fost preluat din baza de date DEFRA, deoarece nu există o etichetă energetică pentru furnizorii noștri de energie din Republica Moldova

**conform contractului de furnizare energie verde

Scop 3:

În 2023 am organizat workshop-uri dedicate pentru a identifica categoriile de emisii Scop 3 considerate materiale pentru fiecare companie din Grup. Rezultatele acestor evaluări au fost menținute și pentru 2024 și 2025., Pentru VELTADOORS, analiza materialității s-a bazat pe evaluarea realizată în 2023 pentru ECO EURO DOORS (în prezent integrată în VELTADOORS), iar pentru companiile BICO din Republica Moldova și Lituania a fost considerat rezultatul materialității pentru BICO Industries, deoarece structura operațiunilor și lanțurile valorice relevante sunt comparabile.

O evaluare a materialității pentru categoriile Scop 3 a fost realizată, iar emisiile de carbon au fost cuantificate doar pentru categoriile de materiale ale fiecărei companii în parte, prin colectarea și prelucrarea unei serii de informații după cum urmează:

- **Categoria 1 – Bunuri și servicii achiziționate:** au fost colectate cantitățile de materii prime, bunuri și servicii achiziționate în anul de referință, în funcție de masă sau valoarea monetară. Acestea au fost înmulțite cu factori de emisie specifici, rezultând emisii de CO₂ pentru fiecare intrare. Pentru emisiile cuantificate folosind valorile masei, am utilizat bazele de date ECOINVENT v.3.12. Pentru emisiile cuantificate folosind valori monetare, am folosit DEFRA (https://www.carbonsaver.org/tools/scope_3_CO2e_factors.php) pentru aceasta; am folosit, de asemenea, DEFRA unde nu am găsit factori de emisie adecvați pentru valoarea masei; factorii de emisie sunt exprimați în GBP și am folosit cursul mediu BNR pentru GBP/RON în 2025, respectiv 1 GBP = 5.88461 RON pentru companiile românești, 1 GBP = 0.85673 EUR pentru Lituania și cursul de schimb GBP/MDL al Băncii Naționale a Republicii Moldova, adică 1 GBP = 23.0504 MLD. Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO⁵, BICO MD⁶, BICO LT⁷, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.

⁵ BICO RO = amplasamentele BICO INDUSTRIES S.A. din România (Piatra Neamț și Vaslui)

⁶ BICO MD = amplasamentele BICO (TERRA IMPEX S.R.L.) din Republica Moldova

⁷ BICO LT = amplasamentul BICO (IRANGA TECHNOLOGIJOS, UAB) din Lituania

- Categoria 2 – Bunuri de capital:** valorile monetare exprimate în RON / EUR / MDL au fost convertite în GBP și înmulțite cu factorii specifici de emisie din DEFRA (https://www.carbonsaver.org/tools/scope_3_CO2e_factors.php). Valoarea monetară exprimată în GBP a acelor produse finale achiziționate care au o durată de viață extinsă, au o valoare de amortizare și sunt supuse amortizării a fost considerată și înmulțită cu factorul de emisie specific categoriei respective de bunuri.

Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO⁸, BICO MD⁹, BICO LT¹⁰, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.
- Categoria 3 – Activități legate de combustibili și energie** (neincluse în Scop 1 sau Scop 2): Emisiile aferente producției de combustibili și energie achiziționate și consumate de companie în anul de referință, care nu au fost incluse în Scop 1 sau Scop 2, au fost obținute prin înmulțirea cantităților de energie și combustibili consumate cu factorii specifici de emisie. Pentru calcul am folosit sursa disponibilă public: <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2025>

Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO MD, BICO LT, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.
- Categoria 4 – Transport și distribuție în amonte:** aceasta include transportul plătit de companie, dar care nu este efectuat cu vehicule deținute de companie. Emisiile au fost calculate prin înmulțirea distanțelor parcurse de camioane exprimate în km cu greutatea mărfurilor transportate și factorii de emisie specifici în funcție de capacitatea de încărcare a camioanelor și de norma de poluare. Am folosit factorii de emisie din bazele de date ECOINVENT v.3.12.

Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO MD, BICO LT, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.
- Categoria 5 – Deșuri generate în operațiuni:** cantitățile de deșuri generate în companie, defalcate pe tipuri de deșuri (cod), au fost înmulțite cu factorii de emisie specifici legați de metodele de valorificare/tratare a acestora. Am folosit factorii de emisie din bazele de date ECOINVENT v.3.12.

Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO MD, BICO LT, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.
- Categoria 6 – Călătorii de afaceri:** emisiile specifice acestei categorii au rezultat din înmulțirea kilometrilor parcurși de angajații companiei cu numărul mediu de angajați pe tip de mijloc de transport și cu factorii de emisie specifici pentru mijloacele de transport utilizate (avion, vehicul etc.) și distanțele parcurse. Am folosit factorii de emisie din baza de date ECOINVENT v.3.12.

Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO LT, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.

⁸ BICO RO = amplasamentele BICO INDUSTRIES S.A. din România (Piatra Neamț și Vaslui)

⁹ BICO MD = amplasamentele BICO (TERRA IMPEX S.R.L.) din Republica Moldova

¹⁰ BICO LT = amplasamentul BICO (IRANGA TECHNOLOGIJOS, UAB) din Lituania

- **Categoria 7 – Naveta angajaților:** au fost colectate informații cu privire la distanțele parcurse de angajați de acasă la serviciu și înapoi, tipul de transport utilizat și numărul mediu de angajați care utilizează acel tip de transport, precum și numărul de zile lucrate pe șantier (birou, hala de producție etc.). Emisiile au rezultat din înmulțirea acestor parametri cu factori specifici de emisie. În lipsa informațiilor privind standardul de poluare al mijloacelor de transport utilizate, a fost utilizat un factor de emisie specific standardului de poluare Euro 5. Am folosit factorii de emisie din baza de date ECOINVENT v.3.12. Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO¹¹, BICO MD¹², BICO LT¹³, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.
- **Categoria 8 – Active închiriate în amonte:** acestea reprezintă active închiriate de la alte companii. Valorile monetare exprimate în RON / EUR / MDL au fost convertite în GBP și înmulțite cu factorii specifici de emisie din DEFRA (https://www.carbonsaver.org/tools/scope_3_CO2e_factors.php). Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO MD, BICO LT, EVOLOR.
- **Categoria 9 – Transport și distribuție în aval:** transport pentru care compania nu plătește (în schimb, clienții sau furnizorii plătesc) și care nu se efectuează cu vehicule deținute de companie. Au fost înmulțite distanțele parcurse cu camioanele, greutatea produselor (deșeurilor) transportate și factorii specifici de emisie pentru capacitatea de încărcare și norma de poluare a camioanelor. Am folosit factorii de emisie din bazele de date ECOINVENT v.3.12. Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO MD, BICO LT, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR, VELTADOORS.
- **Categoria 10 – Prelucrarea produselor vândute:** Include emisiile provenite din prelucrarea sau transformarea ulterioară a produselor intermediare vândute terților. Cantitățile de produse intermediare vândute altor producători au fost înmulțite cu factorii de emisie cât mai specifici posibil activităților de prelucrare. Am folosit factorii de emisie din bazele de date ECOINVENT v.3.12. Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, BICO LT, DIAL.
- **Categoria 11 – Utilizarea produselor vândute** – nu se aplică
- **Categoria 12 – Tratarea la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute:** această categorie include emisiile totale estimate la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute în anul de referință. Cantitățile totale de produse finite vândute au fost înmulțite cu factorii de emisie specifici legați de metodele de recuperare/tratare la sfârșitul ciclului de viață. Am folosit factorii de emisie din bazele de date ECOINVENT v.3.12. Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO, DIAL, ELECTROPLAST, VELTADOORS.
- **Categoria 13 – Active închiriate în aval:** valoarea monetară a activelor închiriate altor societăți în anul de referință a fost colectată și exprimată în lei/lei, a fost convertită în GBP și

¹¹ BICO RO = amplasamentele BICO INDUSTRIES S.A. din România (Piatra Neamț și Vaslui)

¹² BICO MD = amplasamentele BICO (TERRA IMPEX S.R.L.) din Republica Moldova

¹³ BICO LT = amplasamentul BICO (IRANGA TECHNOLOGIJOS, UAB) din Lituania

Înmulțită cu factorii specifici de emisie din DEFRA
(https://www.carbonsaver.org/tools/scope_3_CO2e_factors.php)

Am luat în considerare această categorie pentru: BICO RO.

- **Categoria 14 – Francize** – nu se aplică
- **Categoria 15 – Investiții** - nu se aplică pentru 2025.

Tabelul de mai jos prezintă emisiile consolidate de gaze cu efect de seră, defalcate în emisii de tip Scop 1, 2, și 3 pentru toate companiile din toate țările incluse în domeniul de aplicare al actualei Declarații privind durabilitatea.

ROCA INDUSTRY – Emisii de GES – valori consolidate

	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ (2024)	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	2.770,17	2.770,17	2.243,10	80,97%	NA	2.493,15	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	3.005,37	3.005,37	2.552,73	84,94%	NA	2.704,83	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	2.745,89	2.745,89	2.729,71	99,41%	NA	2.471,30	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	160.775,86	160.775,86	164.790,95	102,50%	NA	144.698,27	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	117.195,47	117.195,47	118.586,91	101,19%	NA	105.475,92	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	484,58	484,58	3.640,89	751,35%	NA	436,12	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	2.666,14	2.666,14	1.798,75	67,47%	NA	2.399,53	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	10.479,29	10.479,29	14.736,02	140,62%	NA	9.431,36	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	1.264,08	1.264,08	1.385,95	109,64%	NA	1.137,67	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	37,95	37,95	70,64	186,15%	NA	34,16	NA	NA
7 Naveta angajaților	1.093,96	1.093,96	867,23	79,27%	NA	984,56	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	50,27	50,27	35,62	70,86%	NA	45,24	NA	NA
9 Transport în aval	4.452,25	4.452,25	3.324,76	74,68%	NA	4.007,03	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	12.766,54	12.766,54	12.061,51	94,48%	NA	11.489,89	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	0	NA	NA

12 Tratamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	10.271,13	10.271,13	8.282,47	80,64%	NA	9.244,02	NA	NA
13 Active închiriate în aval	14,20	14,20	0,19	1,32%	NA	12,78	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO2eq)	166.551,39	166.551,39	169.586,78	101,82%	NA	149.896,26	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO2eq)	166.291,92	166.291,92	169.763,76	102,09%	NA	149.662,73	NA	NA

*2024 e considerat anul de bază

Tabelele de mai jos prezintă emisiile de GES pe filiale.

VELTADOORS*	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO2eq)	413,49	413,49	159,74	38,63%	NA	372,14	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO2eq)	362,48	362,48	363,90	100,39%	NA	326,23	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO2eq)	275,68	275,68	313,84	113,84%	NA	248,11	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO2eq)	14.409,73	14.409,73	11.714,42	81,30%	NA	12,968,77	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	13.545,02	13.545,02	10.080,67	74,42%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	5,69	5,69	8,00	140,60%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	362,71	362,71	155,13	42,77%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	63,21	63,21	416,65	659,15%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	114,34	114,34	270,81	236,84%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	1,68	1,68	0,09	5,08%	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	191,19	191,19	629,52	329,26%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	3,4	3,4	9,45	278,03%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA

12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	122,5	122,5	144,10	117,63%	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	15.185,70	15.185,70	12.238,07	80,59%	NA	13.667,14	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	15.185,70	15.185,70	12.188,00	80,72%	NA	13.589,02	NA	NA

*Emisiile VELTADOORS se compară cu suma consumului dintre compania ECO EURO DOORS și WORKSHOP DOORS de la nivelul anului 2024

EVOLOR	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	534,75	534,75	513,48	96,02%	NA	481,28	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	44,56	44,56	67,07	150,51%	NA	40,10	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	38,26	38,26	83,40	217,98%	NA	34,43	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	18.519,96	18.519,96	32.809,74	177,16%	NA	16.667,96	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	15.520,29	15.520,29	25.538,18	164,55%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	63,40	63,40	160,30	252,84%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	534,98	534,98	501,97	93,83%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	2.168,99	2.168,99	6.488,31	299,14%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	178,25	178,25	110,06	61,75%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	11,12	11,12	1,90	17,10%	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	4,72	4,72	4,24	89,83%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	0,33	0,33	0,26	79,81%	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	37,87	37,87	4,49	11,86%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA

12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	19.099,27	19.099,27	33.390,28	174,82%	NA	17.189,33	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	19.092,97	19.092,97	33.406,61	174,97%	NA	17.183,66	NA	NA

DIAL	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	767,91	NA	653,46	85,10%	NA	691,12	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	242,29	242,29	222,53	91,84%	NA	218,06	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	705,50	705,50	514,58	72,94%	NA	634,95	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	15.513,77	15.513,77	15.221,55	98,12%	NA	13.962,40	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	7.642,88	7.642,88	8.337,20	109,08%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	10,60	10,60	0,85	7,98%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	773,49	773,49	200,78	25,96%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	42,25	42,25	23,24	55,00%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	29,16	29,16	29,53	101,28%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	2,88	2,88	0,51	17,86%	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	167,52	167,52	164,68	98,30%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	6.671,92	6.671,92	6.302,14	94,46%	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	173,08	173,08	162,63	93,96%	NA	NA	NA	NA

13 Active închiriate în aval	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	16.523,97	16.523,97	16.097,54	97,42%	NA	14.871,58	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	16.987,18	16.987,18	16.389,59	96,48%	NA	15.288,47	NA	NA

ELECTROPLAST	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	354,79	354,79	297,01	83,71%	NA	319,31	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	363,14	363,14	464,77	127,99%	NA	326,83	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	199,57	199,57	537,04	269,10%	NA	179,61	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	29.334,41	29.334,41	39.929,84	136,12%	NA	26.400,97	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	21.726,35	21.726,35	27.983,34	128,80%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	224,62	224,62	3.064,98	1364,52%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	289,87	289,87	304,98	105,21%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	2.926,34	2.926,34	3.072,79	105,00%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	87,40	87,40	144,96	165,85%	NA	NA	NA	NA
6 Călătoriile de afaceri	12,24	12,24	65,39	534,19%	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	102,31	102,31	56,85	55,57%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	27,63	27,63	74,43	269,39%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
12 Tratamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	3.937,65	3.937,65	5.162,12	131,10%	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA

14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	30.052,34	30.052,34	40.691,61	135,40%	NA	27.047,11	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	29.888,76	29.888,76	40.763,89	136,39%	NA	26.899,89	NA	NA

BICO	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	699,23	699,23	619,41	88,59%	NA	629,31	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	1.992,90	1.992,90	1.434,47	71,98%	NA	1.793,61	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	1.526,88	1.526,88	1.280,85	83,99%	NA	1.374,19	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	82.997,99	82.997,99	65.115,40	78,62%	NA	74.698,20	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	58.760,94	58.760,94	46.647,52	79,39%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	180,28	180,28	406,76	225,63%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	705,07	705,07	635,88	90,19%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	5.278,50	5.278,50	4.735,03	89,70%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	854,93	854,93	830,59	97,15%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	10,02	10,02	2,76	1.411,74%	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	795,75	795,75	176,62	22,19%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	49,94	49,94	35,36	70,81%	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	4.215,84	4.215,84	3.071,71	72,86%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	6.094,62	6.094,62	5.759,37	94,50%	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	6.037,91	6.037,91	2.813,62	46,60%	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	14,20	14,20	0,19	1,32%	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA

15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO2eq)	85.690,12	85.690,12	67.169,28	78,39%	NA	77.121,12	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO2eq)	85.224,09	85.224,09	67.015,66	78,63%	NA	76.701,70	NA	NA

Tabelele de mai jos prezintă emisiile de GES pe țară pentru companiile BICO.

BICO ROMÂNIA	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO2eq)	296,38	296,38	274,32	92,56%	NA	266,74	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO2eq)	639,31	639,31	505,39	79,05%	NA	575,38	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO2eq)	173,29	173,29	436,27	251,76%	NA	155,6	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO2eq)	46.401,46	46.401,46	27.738,40	59,78%	NA	41.761,31	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	32.554,69	32.554,69	17.991,45	55,27%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	51,39	51,39	9,14	17,78%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	294,58	294,58	283,47	96,23%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	2.755,67	2.755,67	1.361,04	49,39%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	606,42	606,42	424,22	69,95%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	7,66	7,66	0	0	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	478,63	478,63	71,69	14,98%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	8,08	8,08	9,98	123,57%	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	3.627,97	3.627,97	2.380,51	65,62%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	2.489,69	2.489,69	2.393,10	96,12%	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	3.512,47	3.512,47	2.813,62	80,10%	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	14,20	14,20	0,19	1,32%	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA

15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								
Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	47.337,15	47.337,15	28.518,11	60,24%	NA	42.603,43	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	46.871,13	46.871,13	28.448,99	60,70%	NA	42.184,01	NA	NA

BICO MOLDOVA	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparativ	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	129,69	129,69	202,97	156,50%	NA	116,72	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	1.253,34	1.253,34	844,58	67,39%	NA	1.128,01	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	1.253,34	1.253,34	844,58	67,39%	NA	1.128,01	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	27.471,03	27.471,03	28.129,09	102,40%	NA	24.723,94	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	23.034,22	23.034,22	24.629,68	106,93%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	126,85	126,85	396,52	312,59%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	137,24	137,24	208,50	151,92%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	2.333,23	2.333,23	2.084,25	89,33%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	176,02	176,02	285,19	162,02%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	250,38	250,38	72,28	28,87%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	18,36	18,36	10,28	55,97%	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	315,24	315,24	442,40	140,34%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	1.079,50	1.079,50	0	0%	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0%	NA	NA	NA	NA
12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	0	0	0	0%	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	0	0	0	0%	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0%	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0%	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								

Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	28.854,06	28.854,06	29.176,64	101,12%	NA	25.968,66	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	28.854,06	28.854,06	29.176,64	101,12%	NA	25.968,66	NA	NA

BICO LITUANIA	Retrospectiv				Obiective de etapă și țintă			
	Anul de bază (2024)*	Comparați v 2024	2025 (N)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă anuală % / Anul de bază
Emisii de GES - Scop 1								
Emisii brute de GES Scop 1 (tCO ₂ eq)	273,15	273,15	142,12	52,03%	NA	245,84	NA	NA
Procentul din Scop 1 de emisii de gaze cu efect de seră provenite din schemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Emisii de GES - Scop 2								
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe amplasament (tCO ₂ eq)	100,25	100,25	84,49	84,28%	NA	90,23	NA	NA
Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe piață (tCO ₂ eq)	100,25	100,25	0	0	NA	90,23	NA	NA
Emisii de GES - Scop 3								
Total emisii brute indirecte (Scop 3) de GES (tCO ₂ eq)	9.125,50	9.125,50	9.247,91	101,34%	NA	8.212,96	NA	NA
1 Bunuri și servicii achiziționate	3.172,02	3.172,02	4.026,39	126,93%	NA	NA	NA	NA
[Subcategorie opțională: cloud computing și servicii pentru centre de date	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2 Bunuri de capital	2,04	2,04	1,10	54,06%	NA	NA	NA	NA
3 Activități legate de combustibili și energie (neincluse în Scop 1 sau Scop 2)	273,24	273,24	143,92	52,67%	NA	NA	NA	NA
4 Transport și distribuție în amonte	189,61	189,61	1.289,75	680,21%	NA	NA	NA	NA
5 Deșeuri generate în operațiuni	72,49	72,49	121,18	167,17%	NA	NA	NA	NA
6 Călătorii de afaceri	2,37	2,37	2,76	116,29%	NA	NA	NA	NA
7 Naveta angajaților	66,74	66,74	32,64	48,91%	NA	NA	NA	NA
8 Active închiriate în amonte	23,49	23,49	15,10	64,28%	NA	NA	NA	NA
9 Transport în aval	272,63	272,63	248,80	91,26%	NA	NA	NA	NA
10 Prelucrarea produselor vândute	2.525,44	2.525,44	3.366,27	133,29%	NA	NA	NA	NA
11 Utilizarea produselor vândute	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
12 Tratatamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	2.525,44	2.525,44	0	0	NA	NA	NA	NA
13 Active închiriate în aval	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
14 Francize	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
15 Investiții	0	0	0	0	NA	NA	NA	NA
Emisii totale de GES								

Emisii totale de GES (în funcție de amplasament) (tCO ₂ eq)	9.498,90	9.498,90	9.474,53	99,74%	NA	8.549,02	NA	NA
Emisii totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)	9.498,90	9.498,90	9.390,03	98,85%	NA	8.549,02	NA	NA

Tabelul de mai jos arată intensitatea emisiilor de GES (emisiile totale de GES pe venit net).

	ROCA INDUSTRY – valori consolidate			Obiective de etapă și țintă		
	2024	2025	% 2025 / 2024	2025	2030	(2050)
Emisiile totale de GES (bazate pe amplasament) pe venit net (tCO ₂ eq/mil.RON)	277,96	269,40	96,92%	NA	249,78	NA
Emisiile totale de GES (bazate pe piață) pe venit net (tCO ₂ eq/mil.RON)	277,53	269,68	97,17%	NA	250,17	NA

Poluarea

ESRS E2

ESRS 2 IRO-1

Procesele de fabricație desfășurate de filialele ROCA INDUSTRY implică utilizarea unor substanțe chimice și materiale specifice industriei materialelor de construcții, care pot genera emisii și alte forme de poluare a aerului, solului sau apei. Toate amplasamentele de producție operează în conformitate cu reglementările legale aplicabile, dețin autorizații de mediu valabile și, acolo unde este relevant, sunt certificate conform unor standarde recunoscute la nivel internațional (precum ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001, după caz), care sprijină la rândul lor prevenirea și controlul poluării.

Ca parte a procesului de dublă materialitate demarat în 2024, am analizat amplasamentele și activitățile operaționale ale filialelor din România, Lituania și Republica Moldova, cu scopul de a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile reale și potențiale legate de poluare pe baza autorizațiilor de mediu, a cerințelor legale aplicabile și a informațiilor disponibile din monitorizările de mediu realizate conform legislației. În anul 2025 nu au existat noi dezvoltări sau modificări ale operațiunilor care să impună efectuarea unor evaluări suplimentare, fiind necesară doar obținerea vizei anuale de mediu.

În anul de raportare, nu au fost desfășurate consultări directe cu comunitățile din proximitate, deoarece nu au fost făcute modificări ale operațiunilor de producție care să impună actualizarea autorizațiilor de mediu sau inițierea unor proceduri suplimentare de consultare.

Pentru o prezentare detaliată a IRO-urilor, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea **ESRS2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

E2-1 – Politici legate de poluare

Prin politica ESG a ROCA INDUSTRY elaborată în 2025, Grupul își reafirmă angajamentul față de prevenirea poluării, îmbunătățirea continuă a performanței de mediu și protejarea sănătății angajaților și a comunităților locale. Această politică stabilește o abordare preventivă în gestionarea impacturilor asociate poluării aerului, apei și solului, prin respectarea strictă a legislației de mediu aplicabile și prin implementarea unor măsuri de control adecvate specificului operațional al fiecărei filiale. Se urmărește monitorizarea emisiilor industriale, reducerea compușilor organici volatili (COV), tratarea corespunzătoare a apelor uzate și gestionarea responsabilă a substanțelor periculoase, în conformitate cu cerințele REACH și cu principiile celor mai bune tehnici disponibile (BAT). Toate filialele din portofoliu sunt obligate să mențină sisteme interne de management al poluării, integrate în cadrul sistemelor de management

existente, care includ evaluări de risc, audituri periodice și mecanisme de intervenție în cazul apariției unor incidente de mediu.

Pentru consolidarea managementului responsabil al aspectelor legate de poluare, ROCA INDUSTRY a inclus în direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025 obiective și orientări specifice gestionării poluării aerului, apei și solului. Acestea stau la baza implementării unor acțiuni concrete de prevenire și control al poluării. Atât politica ESG, cât și direcțiile strategice aferente au fost aprobate de către Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026, respectiv 24 martie 2026 și ulterior diseminate către toate filialele, în vederea asigurării unei implementări unitare la nivel de Grup.

E2-2 – Acțiuni și resurse legate de poluare

Direcțiile strategice ESG definite la nivelul ROCA INDUSTRY includ și acțiuni care vizează prevenirea și reducerea poluării generate de operațiuni și produse, respectiv asigurarea conformității cu legislația de mediu și cu cerințele din autorizațiile de mediu aplicabile. Acestea urmează să fie implementate la nivel de filiale din 2026.

Aceste acțiuni includ implementarea politicilor de mediu asociate ISO 14001 și a Politicii ESG care integrează aspecte privind poluarea, asigurarea conformității continue cu autorizațiile de mediu, monitorizarea emisiilor de compuși organici volatili (COV), testarea deversărilor de apă uzată, prevenirea scurgerilor de substanțe periculoase prin măsuri tehnice adecvate, precum și utilizarea progresivă a materialelor cu conținut redus de COV.

În completarea cadrului general, la nivelul filialelor au fost identificate o serie de măsuri specifice, adaptate tipului de procese industriale, care pot fi implementate în funcție de specificul operațional și de cerințele aplicabile pe termen scurt și sau mediu. Astfel, VELTADOORS, DIAL, EVOLOR și BICO vor instala sisteme de filtrare a aerului pe cabinele de vopsire și pe conductele de evacuare, cu scopul de a reduce emisiile generate de procesele de finisare, și vor monitoriza periodic emisiile de COV, cu frecvență anuală sau trimestrială, în funcție de cerințele aplicabile. DIAL, EVOLOR și BICO vor implementa circuite închise pentru apă și vor realiza testări regulate ale deversărilor, în vederea reducerii impactului asupra resurselor de apă. EVOLOR și BICO au prevăzut înlocuirea treptată a acoperirilor și materialelor periculoase cu alternative cu conținut redus de COV până în 2027, iar VELTADOORS și DIAL vor elimina materialele plastice de umplere din ambalaje până în 2028. În cazul ELECTROPLAST, acțiunile se concentrează pe utilizarea materialelor cu emisii reduse de COV, recircularea apei tehnologice în sisteme închise, monitorizarea calității apelor uzate și prevenirea scurgerilor de uleiuri și substanțe chimice prin tăvi de retenție și măsuri echivalente, în linie cu specificul proceselor de producție a cablurilor electrice.

E2-3 – Ținte legate de poluare

La nivel de Grup, ROCA INDUSTRY a stabilit un set de ținte comune privind prevenirea și reducerea poluării, aplicabile tuturor filialelor începând cu anul 2026, odată cu aprobarea direcțiilor strategice ESG. La momentul elaborării, obiectivele privind poluarea au fost definite fără o metodologie unitară și formalizată, având un caracter orientativ și fiind aliniată priorităților Grupului la momentul respectiv. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru stabilirea, monitorizarea și revizuirea țăintelor aferente acestui topic, în scopul alinierii progresive la cerințele ESRS și la bunele practici.

Țintele includ menținerea anuală a unui nivel de zero neconformități cu autorizațiile de mediu, zero reclamații privind poluarea și zero cazuri de deversări care necesită remediere. Aceste ținte sprijină obiectivul Grupului de conformare continuă cu legislația de mediu aplicabilă și de reducere a impactului operațional asupra mediului și vor fi monitorizate periodic.

În plus, VELTADOORS are în vedere implementarea și extinderea măsurilor de eficiență energetică aplicate cu succes la amplasamentul Carpați și la unitățile din Salcâmilor și Petelea până în 2027. Aceste măsuri contribuie, în mod indirect, și la reducerea poluanților atmosferici asociați proceselor industriale.

E2-4 – Poluarea aerului, apei și solului

În ceea ce privește poluarea aerului, a apei și a solului, filialele ROCA INDUSTRY monitorizează și gestionează impacturile generate de activitățile lor în conformitate cu legislația de mediu aplicabilă și condițiile stabilite prin autorizațiile de mediu. Conform autorizațiilor de mediu, fiecare companie din cadrul ROCA INDUSTRY are obligația de a respecta cerințe specifice privind prevenirea și controlul poluării. Emisiile raportate se încadrează în limitele permise, conform reglementărilor aplicabile.

Emisiile în aer provin în principal din funcționarea centralelor termice și din utilizarea substanțelor care generează compuși organici volatili (COV), acestea fiind monitorizate periodic de laboratoare acreditate. Rezultatele măsurătorilor pentru COV, emisii dirijate și emisii fugitive indică valori sub limitele maxime admise de legislația în vigoare, fără depășiri în perioada de raportare (ELECTROPLAST, EVOLOR, DIAL, VELTADOORS). BICO nu are obligativitatea raportării conform Regulamentul (UE) 2024/1244 al Parlamentului European și al Consiliului.

Pentru protecția solului, materiile prime, substanțele periculoase și deșeurile sunt depozitate pe platforme betonate și în spații special amenajate, prevenind riscul de contaminare. Nu au existat incidente cu privire la poluarea solului la nivelul amplasamentelor ROCA INDUSTRY.

În ceea ce privește apele uzate menajere, acestea sunt evacuate în rețeaua de canalizare a localităților și se încadrează în valorile impuse de administratorii rețelelor de canalizare/stației de epurare. Apele pluviale rezultate de pe platformele pavate/betonate și acoperișuri, ape fără risc de impurificare, sunt evacuate de asemenea, în rețeaua de canalizare a localităților. Se respectă

indicatorii de calitate în limitele impuse de HG 352/2005 respectiv NTPA 002/2005 privind evacuarea apei uzate.

Emisiile de gaze cu efect de seră sunt prezentate capitolul ESRS E1 Schimbări climatice.

Referitor, la microplastice, în anul 2025, la nivelul ROCA INDUSTRY a fost realizată o evaluare a utilizării acestora în cadrul proceselor de producție, în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2023/2055. Evaluarea a fost efectuată având în vedere specificul operațional al filialelor și tipurilor de materii prime și procese utilizate. În urma analizei materiilor prime utilizate în producție, s-a constatat că nu au fost adăugate în mod intenționat microplastice (Particule Micropolimerice Sintetice – SPM) în produsele fabricate.

E2-5 – Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită

În cadrul activităților sale operaționale, filialele ROCA INDUSTRY utilizează un număr limitat de substanțe și amestecuri chimice care pot fi încadrate în categoria substanțelor care prezintă motive de îngrijorare, în principal ca urmare a proprietăților lor fizico-chimice sau a clasificării de pericol conform legislației europene aplicabile (Regulamentele REACH și CLP). Aceste substanțe sunt utilizate exclusiv în scopuri tehnologice specifice, în cantități controlate și în condiții reglementate, fără a face obiectul producției, comercializării sau importului/exportului ca atare.

Nu toate filialele ROCA INDUSTRY folosesc substanțe sau amestecuri care să prezinte motive de îngrijorare, ca de exemplu BICO.

DIAL, EVOLOR, ELECTROPLAST și VELTADOORS monitorizează cantitățile de substanțe care prezintă motive de îngrijorare utilizate și generate în procesul de producție, pe baza evidențelor interne și a raportărilor către autorități. Substanțele sunt achiziționate exclusiv pentru consum intern, în cantități corelate cu capacitatea de producție. Nu sunt identificate emisii directe de substanțe ca atare în aer, apă sau sol. Substanțele părăsesc amplasamentul preponderent sub formă de deșeuri (deșeuri periculoase sau nepericuloase), gestionate prin operatori autorizați, conform legislației privind deșeurile. O parte dintre substanțele care prezintă motive de îngrijorare pot fi regăsite în produse finite, fără posibilitate de eliberare în condiții normale de utilizare.

Nu au fost identificate substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC), astfel cum sunt definite de Regulamentul REACH, utilizate sau produse ca atare, în operațiunile filialelor. La nivelul filialelor nu sunt fabricate substanțe chimice și nu se desfășoară activități de sinteză chimică, rolul limitându-se la utilizarea de substanțe achiziționate de la furnizori autorizați, însoțite de fișe cu date de securitate.

În tabelul următor este prezentată valoarea cantităților totale de substanțe care prezintă motive de îngrijorare care au fost utilizate în timpul producției sau care sunt achiziționate, precum și a cantităților totale de substanțe periculoase care părăsesc instalațiile ca emisii, produse sau ca parte a produselor noastre. Acesta cuprinde valorile raportate de EVOLOR, DIAL,

ELECTROPLAST și VELTADOORS, pe baza frazelor de pericol H indicate pentru fiecare substanță/amestec.

Substanțe / amestecuri	Cantitatea substanțelor / preparatelor chimice care prezintă motive de îngrijorare utilizate [kg]	
	2024	2025
DIAL		
Acid sulfuric tehnic	60,0	70,0
Bonderite MFEG1070	1.350,0	600,0
Bonderite CAD 0555	39,0	56,0
BONDERITE SPD844	20,0	360,0
TOTAL DIAL	1.469,0	1.086,0
ELECTROPLAST		
QH EVERDRAW C 1440	-	1241,0
IC-2WT860 PRINTING INK	-	1,8
MC-2WT860-4 MAKE-UP	-	7,6
INTERFLON LUBE TF AEROSOL flacon 500 ml	-	11,0
Solvent XS32004	50,0	45,0
Solvent XS33001	106,0	90,0
Cerneală neagră flacon de 0,7 L	10,0	1,1
Cerneală albă flacon de 0,7 L	17,0	22,4
TOTAL ELECTROPLAST	183,0	1.419,9
EVOLOR		
Butil diglicol	56.027,0	39.250,0
Biocid Polyphase 678	-	4.800,0
White spirit	201.880,0	178.400,0
Conservant Mergal V684 K	15.000,0	14.000,0
Apă amoniacală	7.287,0	9.235,0
Acid fosforic	11.873,0	8.446,0
Alcool etilic și propilic	8.800,0	10.373,0
Pastă de aluminiu	4.300,0	4.550,0
Rășini alchidice (55%; 65%; 80%)	440.557,0	420.760,0
Acetat de butil	7.041,0	4.420,0
Acetonă	13.359,0	12.750,0
Butanol	18.518,0	16.990,0
Rompetrol SE 80/115 (benzină extracție)	175.960,0	157.620,0
Toluen	220.291,0	209.040,0
Diluanți (produse finite)	-	350.084,0
Vopsele, grunduri, lacuri alchidice	-	1.597.189,0
Prenadez	-	26.368,0
Rășină fenolică	1.300,0	1.000,0
Solvent MIX	20.920,0	23.880,0
Sicativi (Co, Zr, Co)	13.430,0	10.850,0
Biocid TROYSAN 1050	4.900,0	3.600,0
Biocid TROYSAN 80	1.250,0	600,0
TOTAL EVOLOR	1.222.693,0	3.104.205,0
VELTADOORS		
Diluant	12.874,0	5.477,0
TOTAL VELTADOORS	12.874,0	5.477,0
TOTAL ROCA INDUSTRY	1.237.219,0	3.112.187,9

Resursele de apă și cele marine

ESRS E3

ESRS 2 IRO-1

La ROCA INDUSTRY, ne angajăm să gestionăm responsabil resursele de apă și să ne asigurăm că fiecare unitate de producție respectă reglementările locale privind protecția acestora. Toate amplasamentele au fost supuse unor evaluări cuprinzătoare în cadrul procesului de obținere a autorizațiilor de mediu, iar în unele cazuri evaluări pentru obținerea autorizației de gospodărire a apelor.

Dintre filialele ROCA INDUSTRY, EVOLOR este singura companie care utilizează apa direct în produsul finit, consumul de apă reprezentând o cantitate semnificativă față de celelalte companii. EVOLOR operează în baza unei autorizații de gospodărire a apelor emisă de Administrația Bazinală de Apă Olt și se conformează condițiilor tehnice privind calitatea apelor uzate stabilite prin standardul NTPA 001/2005. Activitățile celorlalte companii au o interacțiune minimă cu resursele de apă, utilizarea apei regăsindu-se în procesul de producție preponderent ca apă recirculată sau fiind exclusiv de natură menajeră, fără impact operațional semnificativ asupra resurselor locale.

Evaluarea de vulnerabilitate climatică arată că principalele riscuri pentru resursele de apă la nivelul ROCA INDUSTRY sunt asociate secetei, stresului hidric și variabilității precipitațiilor, cu intensități diferite în funcție de amplasament, ceea ce amplifică riscurile de secetă și presiunea asupra resurselor de apă. Pentru EVOLOR, singura filială cu consum tehnologic semnificativ, aceste schimbări pot avea un impact asupra necesarului de apă în operațiuni și pot afecta continuitatea proceselor.

Resursele de apă joacă un rol important și în lanțul nostru valoric. Spre exemplu, BICO consideră relevante resursele marine, întrucât nisipul extras din surse marine este utilizat în producerea fibrelor de sticlă. În cadrul analizei de dublă materialitate s-au considerat inclusiv impacturi legate de presiunea ecosistemelor marine în zonele de extracție și nivelul de trasabilitate disponibil în lanțul de aprovizionare. Acest nisip, provenit în principal din zone marine din Asia, poate implica riscuri asociate cu sustenabilitatea exploatării resurselor. Analiza preliminară din cadrul analizei de dublă materialitate indică posibilitatea implementării pe viitor a unor acțiuni de verificare privind trasabilitatea și conformarea furnizorilor, precum și a integrării criteriilor de achiziții responsabile în evaluările viitoare. necesitatea unor măsuri de management durabil al resurselor, pentru a asigura un echilibru între dezvoltarea economică și conservarea mediului.

În cadrul analizei de dublă materialitate, am evaluat impacturile reale și potențiale asupra resurselor de apă și celor marine, precum și riscurile și oportunitățile asociate acestora. Am analizat modul în care operațiunile proprii și activitățile din lanțul valoric pot influența disponibilitatea resurselor de apă, pot genera riscuri de poluare sau pot crea dependențe

relevante pentru continuitatea activităților. Evaluarea a inclus examinarea amplasamentelor și a proceselor operaționale pentru a identifica interacțiunile directe cu resursele de apă, precum captarea, consumul și deversarea. De asemenea, am analizat potențialele impacturi indirecte asupra resurselor marine din lanțul valoric în amonte, în special utilizarea nisipului de origine marină în procesele BICO.

Pentru informații privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

E3-1 – Politici legate de resursele de apă și cele marine

Politica ESG ROCA Industry elaborată în 2025 și aprobată în 25 februarie 2026 de Consiliul de Administrație prezintă trimiteri către aspecte relevante legate de utilizarea responsabilă a resurselor de apă, inclusiv reducerea consumului de apă în procesele industriale, implementarea măsurilor de tratare a apelor uzate și prevenirea poluării apelor. Politica face referire la dezvoltarea de planuri de gestionare adaptată în zonele cu stres hidric și la monitorizarea consumului pentru a preveni impacturile asupra comunităților și ecosistemelor acvatice.

Grupul urmărește utilizarea sustenabilă a resurselor naturale în lanțul valoric, inclusiv prin criterii de selecție a furnizorilor legate de originea responsabilă a materiilor prime. Politica va fi implementată începând cu 2026 și se va aplica tuturor filialelor Grupului, fiind susținută de un cadru de guvernare care implică Consiliul de Administrație, echipa executivă și responsabilii ESG. Politica nu include încă prevederi specifice privind resursele marine, însă acțiunile privind protecția ecosistemelor și trasabilitatea materiilor prime acoperă indirect riscurile asociate acestora.

ROCA INDUSTRY implementează politicile și procedurile ISO 14001 în toate amplasamentele certificate (BICO INDUSTRIES, EVOLOR, ELECTROPLAST, VELTADOORS), ceea ce permite integrarea sistematică a cerințelor privind gestionarea apei, monitorizarea consumului, controlul riscurilor de poluare și îmbunătățirea continuă a performanței legate de utilizarea resurselor de apă.

Pentru a consolida managementul responsabil al resurselor de apă, am inclus în direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025 și aspecte referitoare la utilizarea durabilă a apei. Aceste direcții stau la baza implementării unor acțiuni concrete privind eficiența utilizării apei, prevenirea poluării apelor și atingerea țintelor tehnice stabilite pentru reducerea presiunii asupra resurselor naturale.

Atât politica ESG, cât și direcțiile strategice ESG, vor fi diseminate în 2026 către toate filialele, în vederea implementării lor unitare.

E3-2 – Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine

La nivelul ROCA INDUSTRY, au fost definite direcții strategice în materie de sustenabilitate, oferind fundamentul pentru definirea unui plan de acțiuni privind aspectele materiale, inclusiv gestionarea responsabilă a resurselor de apă sau reducerea consumului, prevenirea poluării resurselor de apă.

Începând cu 2026, fiecare amplasament industrial va realiza o evaluare anuală a riscurilor legate de apă, acoperind disponibilitatea resursei, potențialele restricții de utilizare, calitatea apei și riscurile asociate continuității operaționale. Rezultatele vor fundamenta planuri de gestionare a apei specifice contextului local. Aceste planuri includ acțiuni tehnice și operaționale și sunt actualizate periodic pentru a reflecta schimbările în condițiile de exploatare și în riscurile identificate. În paralel, pentru atingerea obiectivului de reducere a consumului specific de apă, companiile vor înlocui echipamentele vechi cu alternative eficiente din punctul de vedere al consumului de apă până în 2027. După caz, la nivel de filiale, se vor implementa sisteme de reciclare a apei în procesele de producție până la finalul anului 2028, cu scopul de a crește gradul de reutilizare și de a reduce presiunea asupra surselor de apă. Aceste sisteme includ circuite închise și recircularea apei acolo unde este posibil.

E3-3 – Ținte legate de resursele de apă și cele marine

La nivelul ROCA INDUSTRY, obiectivele specifice legate de gestionarea resurselor de apă au fost stabilite în 2025 în cadrul direcțiilor strategice ESG, și au fost aprobate în 24 martie 2026 de către Consiliul de Administrație. Acestea urmăresc reducerea presiunii asupra resurselor de apă, asigurarea conformității cu legislația și creșterea eficienței operaționale, oferind în același timp o bază de monitorizare pentru evaluarea progresului. La momentul elaborării, obiectivele privind utilizarea și protecția resurselor de apă au fost stabilite fără o metodologie unitară și formalizată, având un caracter orientativ și reflectând prioritățile Grupului. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY intenționează să dezvolte o metodologie structurată pentru definirea, monitorizarea și revizuirea țăintelor legate de apă și resurse marine, în vederea alinierii progresive la cerințele ESRS.

Toate filialele ROCA INDUSTRY au stabilit un set comun de ținte privind gestionarea durabilă a resurselor de apă, în linie cu angajamentele Grupului, ca parte a direcțiilor strategice ESG. Până la finalul anului 2030, aceste companii vizează reducerea consumului specific de apă cu 10% față de nivelul anului 2024, contribuind la eficientizarea proceselor și la diminuarea impactului asupra resurselor naturale. Ținta este calculată pe baza indicatorului m^3/RON , ceea ce asigură că reducerea rezultă din eficiență operațională, nu din reducerea activității. Totodată, începând cu anul 2026, filialele își asumă zero neconformități cu legislația în domeniul apei, asigurând respectarea continuă a cerințelor legale și a standardelor de mediu aplicabile.

E3-4 – Consumul de apă

ROCA INDUSTRY	Unitatea de măsură	2024	2025
Consumul total de apă	m ³	19.395,0	25.726,0
Consumul total de apă în zonele cu risc de apă, inclusiv în zonele cu stres hidric ridicat	m ³	-	-
Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată	m ³	1.300*	1.176*
Cantitatea totală de apă stocată	m ³	60	60
Modificări în stocare	m ³	NA	NA
Intensitatea consumului de apă (consumul total de apă în operațiunile proprii, în metri cubi pe venit net în EUR)	m ³ /mil. EUR	160,2	202,3
Intensitatea consumului de apă (consumul total de apă în operațiunile proprii, în metri cubi pe venit net în RON)	m ³ /mil. RON	30,8	42,9

*include valori estimate la nivelul EVOLOR. Estimarea volumelor de apă recirculată și evacuate a fost realizată de Departamentul Tehnic pe baza capacității anuale de producție. La amplasamentul Evolor situat în localitatea din Buleta, apa folosită pentru răcirea instalațiilor este recirculată.

Notă: La nivelul Grupului, consumul de apă raportat include exclusiv prelevările de apă înregistrate de EVOLOR, aceasta fiind singura companie în cadrul căreia apa este consumată prin utilizarea directă în procesul de producție și integrată în produsul final, Grupul estimând că porțiunea din prelevările de apă evacuată este nesemnificativă. În consecință, informațiile prezentate privind consumul de apă se referă exclusiv la activitatea EVOLOR, fiind considerate relevante pentru acest tip specific de utilizare a apei în cadrul Grupului. Pentru asigurarea comparabilității datelor, valorile aferente exercițiului financiar 2024 au fost ajustate aplicând aceeași metodologie de raportare. Metodologia de raportare a consumului de apă se bazează pe principiul relevanței utilizării resursei, fiind incluse doar consumurile care contribuie direct la procesul de producție al produsului final.

Biodiversitate și ecosisteme

ESRS E4

ESRS 2 SBM 3, IRO-1

Activitatea companiilor noastre poate afecta biodiversitatea și ecosistemele, în special în faza de implementare a proiectelor de dezvoltare și extindere. Atunci când compania implementează un proiect, urmărește să se asigure că impactul asupra biodiversității este minim. Astfel, înainte de luarea unei decizii de dezvoltare, se revizuiesc documentațiile urbanistice și de mediu pentru a identifica eventuale constrângeri legate de utilizarea terenului. De asemenea, se derulează o evaluare din punct de vedere ecologic al amplasamentului, pentru a confirma absența habitatelor protejate, a speciilor vulnerabile sau a elementelor de biodiversitate cu valoare ridicată și se consultă cu autoritățile de mediu pentru validarea condițiilor locale și a restricțiilor aplicabile zonei. Toate aceste informații se regăsesc în documentațiile depuse la autorități pentru obținerea autorizațiilor de mediu. ROCA INDUSTRY nu deține amplasamente situate în apropierea zonelor sensibile din punct de vedere al biodiversității, inclusiv situri Natura 2000, iar acest lucru este reflectat și în autorizațiile de mediu obținute.

Impacturile asupra biodiversității pot apărea în lanțul valoric extins, în special în etapele de obținere a materiilor prime, cum ar fi exploatarea minereurilor, extracția petrolului sau exploatarea lemnului. Aceste activități sunt realizate de furnizori aflați în amonte, iar potențialele efecte asupra ecosistemelor sau comunităților din zonele lor de operare nu se află sub controlul direct al ROCA INDUSTRY. În perioada de raportare, nu am identificat cazuri documentate care să indice impacturi semnificative asupra comunităților aflate în zonele de extracție sau prelucrare a materiilor prime utilizate de filialele noastre. În consecință, nu au fost desfășurate consultări cu eventualele comunități potențial afectate de procesele din amonte. De asemenea, în perioada de raportare, nu am desfășurat nicio consultare formală sau informală cu comunitățile locale, pentru că nu am avut modificări operaționale care să vizeze obținerea unor noi autorizații de mediu.

În cadrul VELTADOORS, folosirea lemnului și a plăcilor MDF reprezintă o etapă relevantă din perspectiva riscurilor potențiale asupra biodiversității în lanțul valoric, având în vedere că extracția materiilor prime din care provin aceste produse poate implica presiuni asupra ecosistemelor forestiere. Deși aceste activități se desfășoară exclusiv în amonte și nu sunt controlate direct de ROCA INDUSTRY, în cadrul analizei de dublă materialitate am evaluat aceste riscuri ca fiind indirecte, dar potențial semnificative în anumite contexte.

Pentru a reduce expunerea la aceste riscuri și pentru a preveni contribuțiile indirecte la degradarea habitatelor naturale, VELTADOORS aplică o strategie de aprovizionare bazată pe surse certificate FSC (Forest Stewardship Council). Această certificare oferă garanția că lemnul utilizat provine din păduri gestionate responsabil și contribuie la protejarea ecosistemelor și la creșterea rezilienței pe termen lung. Utilizarea lemnului certificat oferă garanția că un organism de certificare evaluează impactul asupra biodiversității, practicile de exploatare, protecția

habitatelor, asigurând astfel conformitatea cu reglementările de mediu.

Ca parte a procesului de dublă materialitate, au fost analizate amplasamentele proprii și natura activităților operaționale desfășurate. Această evaluare a fost fundamentată pe datele disponibile, pe informațiile din procedurile de reglementare de mediu și pe caracteristicile specifice ale amplasamentelor, care ne-au permis identificarea și înțelegerea efectelor negative potențiale ale operațiunilor asupra biodiversității.

Pentru informații privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea **ESRS2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, care începe de la pagina 147.

E4-1 – Planul de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și a ecosistemelor în cadrul strategiei și al modelului de afaceri

În prezent, ROCA INDUSTRY nu a dezvoltat un plan de tranziție dedicat biodiversității. Cu toate acestea, protejarea biodiversității și a ecosistemelor este integrată în strategia de afaceri, în special în sectoarele dependente de resurse naturale, precum VELTADOORS, care utilizează exclusiv lemn cu certificare FSC și aplică practici riguroase de trasabilitate și due diligence în lanțul de aprovizionare.

E4-2 – Politici legate de biodiversitate și ecosisteme

Politica ESG a ROCA INDUSTRY elaborată în 2025 și aprobată în 25 februarie 2026 de Consiliul de Administrație include angajamente privind reducerea impactului operațiunilor asupra biodiversității, terenurilor și ecosistemelor naturale. Prin această politică, se angajează să prevină și să reducă impactul operațiunilor sale asupra biodiversității, solului și habitatelor naturale. În dezvoltarea și operarea facilităților industriale, Grupul integrează criteriile de protecție a ecosistemelor, evitând degradarea terenurilor și pierderea biodiversității. Pentru proiectele noi sau extinderile de capacitate, politica impune evaluarea impactului asupra mediului conform metodologiei Environmental Impact Assessment (EIA), astfel încât riscurile asupra ecosistemelor să fie identificate și abordate încă din fazele de planificare.

În lanțul valoric, politica promovează aprovizionarea sustenabilă, inclusiv prin aplicarea unor criterii privind trasabilitatea materiilor prime, utilizarea lemnului provenit din surse certificate (ex. FSC) și chiar excluderea furnizorilor implicați în practici nesustenabile sau în exploatarea resurselor din zone cu risc ridicat de pierdere a biodiversității.

Prin implementarea sistemului de management de mediu ISO 14001 în amplasamentele certificate, ROCA Industry integrează cerințe operaționale care sprijină protejarea biodiversității, inclusiv monitorizarea riscurilor de mediu, controlul impacturilor asupra solului și habitatelor și mecanisme de îmbunătățire continuă pentru reducerea presiunii asupra ecosistemelor.

Direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025 și aprobate de CA în 24 martie 2026, includ obiective dedicate protejării ecosistemelor, conservării habitatelor și reducerii presiunii asupra terenurilor naturale. Aceste direcții strategice susțin implementarea unor acțiuni concrete orientate către integrarea criteriilor de biodiversitate în operațiuni, prevenirea degradării ecosistemelor și atingerea țintelor stabilite pentru reducerea impactului asupra biodiversității și ecosistemelor.

Atât politica ESG, cât și direcțiile strategice aferente urmează să fie diseminate în 2026 către toate filialele Grupului, asigurând astfel o implementare unitară și coerentă a principiilor privind protecția biodiversității.

E4-3 – Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme

În anul 2025, la nivelul ROCA INDUSTRY, am definit direcțiile strategice în materie de sustenabilitate, oferind fundamentul pentru definirea unui plan de acțiuni legate de biodiversitate.

Pentru a susține obiectivele privind protecția biodiversității și a ecosistemelor, ROCA INDUSTRY a definit un set de acțiuni operaționale comune, aplicabile la nivel de Grup. În primul rând, este necesară conformarea continuă cu legislația de mediu, prin actualizarea periodică a autorizațiilor de mediu pentru toate amplasamentele, ori de câte ori este necesar, astfel încât cerințele referitoare la protecția solului, a habitatelor și a ecosistemelor să fie permanent respectate. În lanțul valoric, ROCA INDUSTRY se va asigura de implementarea unei proceduri de due diligence de mediu pentru furnizorii critici, cu scopul de a identifica, evalua și gestiona riscurile potențiale asupra biodiversității asociate materiilor prime, logisticii sau proceselor din amonte.

În baza direcțiilor strategice ESG definite la nivelul ROCA INDUSTRY, începând cu anul 2026, filialele vor dezvolta și implementa acțiuni specifice, adaptate particularităților operaționale ale fiecăreia, pentru a gestiona în mod adecvat riscurile de biodiversitate din lanțul valoric. Implementarea acestora, inclusiv definirea acțiunilor specifice la nivel de filiale, este planificată să înceapă ulterior aprobării. În conformitate cu direcțiile strategice ESG, filialele au definit obiective și angajamente specifice, în limitele și condițiile cadrului strategic aplicabil.

BICO

- Integrarea criteriilor de biodiversitate în 100% din contractele cu furnizorii până la finalul anului 2030 pentru a evita aprovizionarea din zone protejate.

EVOLOR

- Implementarea unei proceduri de colectare de informații de mediu pentru toți furnizorii critici până la finalul anului 2028
- Integrarea criteriilor de biodiversitate în 100% din contractele cu furnizorii până la finalul anului 2030 pentru a evita aprovizionarea din zone protejate
- Solicitarea de la furnizori a unor avize care să ateste că nu există distrugere de habitat.

VELTADOORS

- Integrarea criteriilor de biodiversitate în 100% din contractele cu furnizorii până la finalul anului 2030 pentru a evita aprovizionarea din zone protejate
- Solicitarea de la furnizori a unor certificate care să ateste că nu există distrugere de habitat
- Monitorizarea și asigurarea conformității cu Regulamentul UE privind defrișările (EUDR), inclusiv trasabilitatea materiilor prime
- Monitorizarea și gestionarea impactului asupra habitatelor naturale pentru toate operațiunile companiei
- Implementarea de măsuri preventive și audit anual pentru asigurarea conformității cu reglementările de mediu.

E4-4 – Ținte legate de biodiversitate și ecosisteme

Pe parcursul anului 2025, în cadrul direcțiilor strategice ESG formulate, ROCA INDUSTRY a stabilit obiective operaționale privind managementul biodiversității și conformitatea cu reglementările aplicabile. La momentul elaborării, obiectivele privind biodiversitatea și ecosistemele au fost definite fără o metodologie unitară și formalizată, având un caracter orientativ, în concordanță cu prioritățile Grupului la momentul respectiv. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru stabilirea și monitorizarea țăintelor aferente biodiversității, în scopul alinierii progresive la cerințele ESRS și la bunele practici.

Începând cu 2026, toate filialele urmăresc atingerea anuală a obiectivului de zero sancțiuni legate de pierderea habitatelor pentru operațiunile proprii. De asemenea, acestea vizează menținerea unui nivel de 100% operațiuni desfășurate pe amplasamente autorizate autoritățile de mediu, obiectiv monitorizat și verificat anual.

VELTADOORS a stabilit ținte suplimentare în domeniul biodiversității, cu aplicabilitate începând cu anul 2026. Aceste ținte sunt orientate spre gestionarea responsabilă a lanțului de aprovizionare și conformitatea cu reglementările în vigoare. Obiectivul privind zero sancțiuni dovedite legate de pierderea habitatelor este susținut prin verificarea furnizorilor și menținerea certificării FSC pentru materialele relevante. Pentru materiile prime reglementate de Regulamentul UE privind defrișările (EUDR), compania urmărește de asemenea zero cazuri de neconformitate, prin implementarea integrală a procedurilor de trasabilitate și due diligence, completate de auditări anuale dedicate.

Utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS E5

ESRS 2 IRO-1

Managementul resurselor presupune utilizarea eficientă a resurselor existente prin implementarea unor instrumente avansate pentru monitorizare, măsurare și anticiparea nevoilor. Această abordare facilitează conștientizarea consumului actual de materii prime și permite stabilirea strategiilor de optimizare a proceselor, reducând astfel impactul asupra mediului și societății. Pentru ROCA INDUSTRY și filialele sale, un management eficient al resurselor este esențial, deoarece contribuie la diminuarea impactului asupra mediului și la optimizarea operațiunilor. Prin monitorizarea și anticiparea nevoilor, filialele pot identifica oportunități de economisire a resurselor și de îmbunătățire a sustenabilității pe termen lung.

În cadrul procesului de dublă materialitate, ROCA INDUSTRY a evaluat utilizarea resurselor și aspectele legate de economia circulară, prin analiza amplasamentelor și activităților operaționale, cu accent pe intrările și ieșirile de resurse, dar și managementul deșeurilor. Evaluarea s-a bazat pe date operaționale disponibile, cerințe legale aplicabile și practicile interne de monitorizare, cu scopul de a identifica impacturi, riscuri și oportunități relevante și de a fundamenta pe viitor direcțiile de acțiune privind utilizarea resurselor și economia circulară. Consultările cu părțile interesate desfășurate în cadrul procesului de analiză a materialității au inclus și furnizori de materii prime și auxiliare, autorități publice locale sau ONG-uri, care și-au exprimat punctul de vedere cu privire la acest subiect.

Pentru informații privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, care începe de la pagina 147.

E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ROCA INDUSTRY a elaborat în 2025 o politică ESG care include angajamente privind utilizarea eficientă a resurselor, managementul deșeurilor și promovarea economiei circulare. În desfășurarea operațiunilor, Grupul abordează economia circulară prin monitorizarea intrărilor și ieșirilor de resurse, gestionarea responsabilă a deșeurilor și identificarea oportunităților de eficientizare a proceselor de producție. Politica promovează reducerea treptată a utilizării materialelor nereciclabile, acolo unde este aplicabil, și încurajează adoptarea principiilor de eco-design pentru produse și procese, cu scopul de a limita impactul asupra mediului pe întregul ciclu de viață.

La nivel operațional, implementarea sistemului de management de mediu ISO 14001 în amplasamentele certificate sprijină aplicarea coerentă a principiilor economiei circulare, inclusiv

monitorizarea consumurilor de resurse, controlul fluxurilor de deșeuri și mecanismele de îmbunătățire continuă orientate către reducerea pierderilor de materiale.

Direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025 includ obiective dedicate utilizării eficiente a resurselor, creșterii gradului de reciclare și integrării economiei circulare în procesele operaționale, în funcție de specificul fiecărei filiale. Aceste direcții susțin implementarea unor acțiuni adaptate profilului industrial al filialelor din Grup și contribuie la reducerea dependenței de materii prime virgine.

Atât politica ESG, cât și direcțiile strategice aferente au fost aprobate de Consiliul de Administrație în 2026 în 25 februarie, respectiv 24 martie, și urmează să fie ulterior diseminate către toate filialele Grupului, asigurând astfel o implementare unitară și coerentă a principiilor privind utilizarea resurselor și economia circulară.

E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Dependența continuă de materiile prime contribuie la utilizarea resurselor, generarea de deșeuri și emisii de-a lungul lanțului valoric. În același timp, evoluția reglementărilor privind economia circulară și a tendințelor de piață poate afecta, în timp, disponibilitatea și costurile anumitor materii prime critice.

Politica ESG și impacturile, riscurile și oportunitățile aferente, au stat la baza elaborării direcțiilor strategice în materie de sustenabilitate în 2025, oferind fundamentul pentru definirea unui plan de acțiune în ceea ce privește utilizarea resurselor și economia circulară.

Direcțiile strategice privind utilizarea resurselor și economia circulară definite la nivel de Grup constituie cadrul pentru operaționalizarea etapizată a măsurilor începând cu 2026. În acest context, se urmărește modernizarea proceselor și a echipamentelor pentru a reduce utilizarea resurselor, reducerea deșeurilor și a pierderilor din procesele de producție, respectiv evaluarea anuală a oportunităților de creștere a circularității (reciclare, re folosire, alternative de materiale).

În plus față de acțiunile stabilite la nivel de Grup, la nivelul filialelor au fost propuse acțiuni specifice suplimentare, adaptate specificului operațional și resurselor disponibile, după cum urmează:

BICO

- Analizarea posibilităților de utilizare a fibrei de sticlă și a rășinilor reciclate în procesele de producție
- Menținerea conformării cu legislația privind deșeurile și a ratelor minime de reciclare/valorificare a deșeurilor.

DIAL

- Utilizarea echipamentelor de producție cu durată de viață extinsă
- Modernizarea proceselor de producție pentru reducerea emisiilor și a utilizării

- substanțelor chimice periculoase
- Auditarea furnizorilor din perspectiva circularității
- Reducerea treptată a cantităților de deșeuri și scrap generate în procesul de producție.

ELECTROPLAST

- Optimizarea designului cablurilor pentru reducerea consumului de cupru și aluminiu
- Utilizarea izolațiilor cu performanțe echivalente, dar cu un consum mai redus de materiale
- Reintroducerea materialelor plastice reciclate în procesul de fabricație
- Refolosirea ambalajelor și a tamburilor pentru transport.
- Recuperarea căldurii reziduale din procesele industriale.

EVOLOR

- Utilizarea echipamentelor cu durată de viață extinsă.
- Modernizarea proceselor pentru reducerea emisiilor și a consumului de substanțe chimice
- Identificarea posibilităților de utilizare a materiilor prime provenite din surse reciclate sau regenerare (rășini, solvenți, materiale de umplută).

VELTADOORS

- Analizarea posibilităților de utilizare a materialelor derivate din lemn reciclat (ex. MDF, PAL)
- Creșterea ponderii materialelor reciclate utilizate în producție, în limita fezabilității tehnice
- Menținerea conformării cu legislația privind deșeurile și optimizarea fluxurilor de gestionare a acestora.

E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Pe parcursul anului 2025, ROCA INDUSTRY a stabilit cu fiecare filială obiective specifice pentru gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară. La momentul definirii, aceste obiective nu au fost stabilite pe baza unei metodologii unitare și formalizate, ci au un caracter orientativ și fiind aliniate priorităților Grupului. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru definirea, monitorizarea și revizuirea țăintelor aferente acestui topic, în vederea alinierii progresive la cerințele ESRS.

Țintele stabilite la nivel de Grup urmăresc menținerea unui nivel anual de 0 neconformități cu legislația deșeurilor, precum și menținerea/atingerea unei rate minime de reciclare/valorificare (inclusiv incinerare, unde este cazul) de minimum 70% până la finalul anului 2030 (raportat la anul de bază 2024). Implementarea și monitorizarea progresului aferent acestor ținte vor fi realizate etapizat, începând cu 2026, în corelare cu implementarea cadrului oferit de direcțiile strategice.

La nivelul filialelor, au fost definite acțiuni aferente utilizării resurselor și economiei circulare

adaptate specificului operațional, urmând ca acestea să fie asumate și implementate etapizat, începând cu 2026:

BICO

- 0 neconformități cu legislația deșeurilor, începând cu 2026
- Menținerea unei rate de reciclare/valorificare a deșeurilor de minimum 70% până în 2030 (raportat la 2024)
- Creșterea ponderii materialelor reciclate utilizate în producție la minimum 10% până în 2030.

DIAL

- 0 neconformități cu legislația deșeurilor, începând cu 2026
- Menținerea unei rate de reciclare/valorificare a deșeurilor de minimum 70% până în 2030 (raportat la 2024)
- Reducerea cantităților de scrap și deșeurii generate cu 1,5–2% anual până în 2030 (față de 2024)
- Creșterea ponderii materialelor reciclate utilizate în producție la minimum 10% până în 2030.

ELECTROPLAST

- 0 neconformități cu legislația deșeurilor, începând cu 2026
- Menținerea unei rate de reciclare a deșeurilor de minimum 70% până în 2030 (raportat la 2024).

EVOLOR

- 0 neconformități cu legislația deșeurilor, începând cu 2026
- Menținerea unei rate de reciclare/valorificare a deșeurilor de minimum 70% până în 2030 (raportat la 2024)
- Creșterea ponderii materialelor reciclate utilizate în producție la minimum 10% până în 2030.

VELTADOORS

- 0 neconformități cu legislația deșeurilor, începând cu 2026
- Menținerea unei rate de reciclare/valorificare a deșeurilor de minimum 70% până în 2030 (raportat la 2024)
- Creșterea ponderii materialelor reciclate utilizate în producție la minimum 6% până în 2030.

E5-4 – Intrări de resurse

Filialele ROCA INDUSTRY utilizează o gamă variată de materii prime în procesele de fabricație pentru a crea produsele caracteristice. Materialele cheie diferă în funcție de specificul fiecărei companii, de la cupru și aluminiu la lemn, fibră de sticlă și solvenți. În plus, sunt folosite materiale de ambalare pentru ambalarea primară, secundară și terțiară, inclusiv carton, plastic și lemn.

ROCA INDUSTRY – Intrări de resurse

	2024	2025	Unitate de măsură
TOTAL materii prime + ambalaje (cu excepția MDF, HDF, PAL, lemn)	54.556.354,63	46.753.301,13	kg
MDF, HDF, PAL, lemn*	13.328,91	13.210,15	m ³
Alte materiale biologice utilizate în producție sau ambalare (plăci din fagure, carton pentru ambalare, etichete, paleți, tamburi din lemn etc.) (calculat din totalul materiilor prime și al ambalajelor)	1.839.442,15	1.760.568,94	kg

*Volumul total de MDF, HDF, PAL și lemn este raportat în metri cubi, deoarece densitatea acestor materiale este necunoscută

Întreaga cantitate de MDF, HDF, PAL și lemn provine din surse certificate FSC (lemnul provine 100% din surse certificate FSC). Placa tip fagure este 100% din surse reciclate FSC.

ROCA INDUSTRY nu dispune de informații privind sursa celorlalte materiale biologice utilizate în producție sau ambalare.

În prezent, ROCA INDUSTRY nu este în măsură să furnizeze greutatea totală a materialelor reciclate utilizate în producție.

Tabelele de mai jos prezintă o imagine de ansamblu a fluxurilor de resurse, inclusiv date despre principalele materii prime utilizate pentru fabricarea produselor filialelor în perioada de raportare, măsurate în m³ sau kilograme.

Intrări de resurse – BICO (include BICO INDUSTRIES; BICO MOLDOVA ȘI BICO LITUANIA)

Materie primă + ambalaj	Cantitate 2024	Cantitate 2025	Unitatea de măsură
Fibră de sticlă	15.620.181	9.077.900,75	kg
Alte materii prime	6.768.236,54	9.692.415,59	kg
Ambalaje	1.089.981	1.061.891	kg

Intrări de resurse VELTADOORS

Materie primă + ambalaj	Cantitate 2024	Cantitate 2025	Unitatea de măsură
MDF, HDF, PAL, cherestea	13.329	13.210,14	m ³
Alte materii prime	884.613	730.744,58	kg
Ambalaje	148.186	137.531,31	kg

Intrări de resurse EVOLOR

Materie primă + ambalaj	Cantitate 2024	Cantitate 2025	Unitatea de măsură
Carbonat de calciu	10.686.724	7.310.139	kg
Rășini	2.133.317	1.570.750	kg
Solvenți	704.527	467.747	kg
Alte materii prime	763.163	430.349	kg

Intrări de resurse DIAL

Materie primă + ambalaj	Cantitate 2024	Cantitate 2025	Unitatea de măsură
Sârmă zincată moale	2.000.073	1.513.620	kg
Sârmă zincată tare	7.932.533	7.397.323	kg
Alte materii prime	656.399	839.059,60	kg
Ambalaje*	-	13.923,17	kg

NA* - pentru anul 2024, indicatorul a fost raportat în valoare monetară, fără raportare cantitativă (volum)

Intrări de resurse ELECTROPLAST

Materie primă + ambalaj	Cantitate 2024	Cantitate 2025	Unitatea de măsură
Cupru	2.408.053	2.794.051,17	kg
Aluminiu	518.083	802.375,67	kg
Granule de PVC, PE, XLPE	1.545.802,88	1.986.154,74	kg
Alte materii prime	336.892,01	447.345	kg
Ambalaje	359.591	479.981	kg

E5-5 – leșiri de resurse

Filialele ROCA INDUSTRY sunt implicate în fabricarea materialelor de construcție, cum ar fi uși de interior, plasă și panouri de gard, vopsele și tencuieli, plasă din fibră de sticlă și cabluri electrice. În ceea ce privește durabilitatea, produsele fabricate de VELTADOORS sunt proiectate să reziste până la 10 ani. Deoarece sunt fabricate din lemn sau derivate din lemn, aceste produse au un potențial ridicat de reparare și recondiționare. În plus, între 30% și 40% din produse sunt reciclabile.

ROCA INDUSTRY – valori consolidate		Cantitate 2024	Cantitate 2025	Unitate de măsură
Total produse fabricate		53.406.414	52.189.364	kg
ELECTROPLAST	Cabluri electrice din cupru izolat + cabluri electrice din aluminiu izolate	4.931.590	6.449.305	kg
VELTADOORS*	Uși interioare	2.634.402	4.901.417	kg
	Accesorii pentru uși	110.201	720.073	kg
	Riflaje din lemn	25,264	397.301	kg
	Pervazuri	110.201	-	kg
DIAL	DIAPLAS - Plase împletite de gard	1.394.957	1.023.142	kg
	PANODI PLAST - Panouri bordurate de sârmă și plastifiate	7.281.147	6.982.765	kg
	DIAFOR - Panouri duble	41.258	91.157	kg
	DIAROL - Plasă sudată la role	394,927	430.009	kg

	Stâlpi prezincați si vopsiți	423.846	552.940,10	kg
EVOLOR	Lavabile și amorse	11.200.615	10.178.764	kg
	Tencuieli	9.097.410	9.697.928	kg
	Lacuri și emailuri	1.722.863	1.738.649	kg
	Produse complementare	210.978	218.114	kg
BICO	Plasă pentru construcții din producție proprie	6.030.245	4.627.496	kg
	Plasa pentru construcții - marfa	4.910.640	1.907.573	kg
	Colțare din producție proprie	790.520	789.429	kg
	Textil tehnic (Laid scrim,TWIN), plasă tratată din propria producție**	1.223.010	1.483.301	kg

*pentru 2024, include valorile cumulate pentru WORKSHOP DOORS și ECO EURO DOORS

** am considerat valoarea cumulată pentru plasă tratată din producția proprie și textil tehnic (Laid scrim,TWIN), pentru 2024

Pentru ROCA INDUSTRY și filialele sale, cantitățile totale de deșuri generate, inclusiv volumul și procentul de deșuri nereciclate, precum și cantitatea totală de deșuri periculoase, sunt prezentate în tabelele de mai jos. În cadrul filialelor noastre, deșeurile de ambalaje sunt recuperate de operatori autorizați, conform contractelor obligatorii pentru deținătorii acestora.

Monitorizarea deșeurilor nepericuloase și periculoase presupune păstrarea evidențelor privind cantitățile și caracteristicile, în conformitate cu cerințele legale și raportarea acestora către Agenția pentru Protecția Mediului aferentă fiecărui amplasament. În situația în care, din activitatea de producție, rezultă alte tipuri de deșuri decât cele menționate în autorizația de mediu, deținătorul are obligația de a le gestiona conform legislației specifice în vigoare.

Cantitatea totală de deșuri generate [t]		Deșuri generate - ROCA INDUSTRY											
		2024			1.970,58			2025			3.477,95		
Cantitatea totală de deșuri pentru care s-a evitat eliminarea [t]		Deșuri periculoase deviate de la eliminare [t]						Deșuri nepericuloase deviate de la eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare
		Comparativ (2024)	2025	5,59	5,59	0,28	0	0,02	39,77	0	542,36	346,24	0
895,38	2.750,17												
Cantitatea totală de deșuri destinate eliminării [t]		Cantitatea totală de deșuri periculoase direcționare către eliminare [t]						Cantitatea totală de deșuri nepericuloase direcționare către eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		32,03			0			409,78			440,61		
		Defalcare după operațiunea de eliminare a deșurilor						Defalcare după operațiunea de eliminare a deșurilor					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
Comparativ (2024)	2025	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare
468,65	440,61	1,08	29,85	0	0	0	0	40,77	301,65	95,30	143,71	159,17	137,73
Cantitatea totală de deșuri nereciclate [t]		Cantitatea totală [t]						Procentul din totalul deșurilor (%)					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		805,09			440,61			41,41%			12,67%		

Notă: Diferența dintre cantitatea totală de deșuri generate și cantitatea pentru care s-a evitat eliminarea, respectiv cantitatea totală de deșuri destinate eliminării, este explicată prin stocurile de deșuri existente, respectiv stocurile rămase din anul 2024 și cele aferente sfârșitului anului 2025.

Tabelele de mai jos prezintă deșeurile generate de fiecare entitate.

Cantitatea totală de deșuri generate [t]		Deșuri generate – BICO (include BICO INDUSTRIES, BICO Moldova și BICO Lituania)											
		2024			1.195,39			2025			1.109,83		
Cantitatea totală de deșuri pentru care s-a evitat eliminarea [t]		Deșuri periculoase deviate de la eliminare [t]						Deșuri nepericuloase deviate de la eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare
		Comparativ (2024)	2025	0	0	0	0	0	0,14	0	48,12	334,94	0
383,06	619,72												
Cantitatea totală de deșuri destinate eliminării [t]		Cantitatea totală de deșuri periculoase direcționare către eliminare [t]						Cantitatea totală de deșuri nepericuloase direcționare către eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		0			0			184,87			277,16		
		Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor						Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
Comparativ (2024)	2025	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare
184,87	277,16	0	0	0	0	0	0	0	172,62	12,25	129,51	147,65	0
Cantitatea totală de deșuri nereciclate [t]		Cantitatea totală [t]						Procentul din totalul deșeurilor (%)					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		519,81			277,16			43,48%			24,97%		

Cantitatea totală de deșuri generate [t]		Deșuri generate – VELTADOORS*											
		2024			100,171			2025			1.459,86		
Cantitatea totală de deșuri pentru care s-a evitat eliminarea [t]		Deșuri periculoase deviate de la eliminare [t]						Deșuri nepericuloase deviate de la eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare
		0	0	0	0	0	38,88	0	0	1,5	0	99,93	1.308,09
Comparativ (2024)	2025	Cantitatea totală de deșuri periculoase direcționare către eliminare [t]						Cantitatea totală de deșuri nepericuloase direcționare către eliminare [t]					
1,5	1.346,97	Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		11,77			0			13,84			33,59		
		Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor						Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
Comparativ (2024)	2025	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare
98,03	33,59	0	10,67	0	0	0	0	0	87,36	0	0	0	33,59
Cantitatea totală de deșuri nereciclate [t]		Cantitatea totală [t]						Procentul din totalul deșeurilor (%)					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		99,53			33,59			99,36%			2,30%		

*Deșeurile generate de VELTADOORS se compară cu suma deșeurilor generate de companiile ECO EURO DOORS și WORKSHOP DOORS.

Cantitatea totală de deșuri generate [t]		Deșuri generate - EVOLOR											
		2024			234,92			2025			202,06		
Cantitatea totală de deșuri pentru care s-a evitat eliminarea [t]		Deșuri periculoase deviate de la eliminare [t]						Deșuri nepericuloase deviate de la eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare
		Comparativ (2024)	2025	5,59	5,59	0	0	0,02	0	0	127,73	0	97,91
134,23	97,62	Cantitatea totală de deșuri periculoase direcționare către eliminare [t]						Cantitatea totală de deșuri nepericuloase direcționare către eliminare [t]					
Cantitatea totală de deșuri destinate eliminării [t]		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		19,18			0			128,64			0		
		Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor						Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
Comparativ (2024)	2025	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare
102,23	104,14	0	19,18	0	0	0	0	0	0	83,05	0	0	104,14
Cantitatea totală de deșuri nereciclate [t]		Cantitatea totală [t]						Procentul din totalul deșeurilor (%)					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		102,23			104,14			43,52%			52,03%		

Cantitatea totală de deșuri generate [t]		Deșuri generate - DIAL											
		2024			2025			2025			149,004		
Cantitatea totală de deșuri pentru care s-a evitat eliminarea [t]		Deșuri periculoase deviate de la eliminare [t]						Deșuri nepericuloase deviate de la eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare
		0	0	0,28	0	0	0	0	77,66	9,81	0	116,52	0
Comparativ (2024)	2025												
87,75	116,52												
Cantitatea totală de deșuri destinate eliminării [t]		Cantitatea totală de deșuri periculoase direcționare către eliminare [t]						Cantitatea totală de deșuri nepericuloase direcționare către eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		1,08			0			30,37			0		
		Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor						Defalcare după operațiunea de eliminare a deșeurilor					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
Comparativ (2024)	2025	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare
31,45	11,52	1,08	0	0	0	0	0	9,20	21,17	0	9,94	11,52	0
Cantitatea totală de deșuri nereciclate [t]		Cantitatea totală [t]						Procentul din totalul deșeurilor (%)					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		31,45			11,52			30,25%			8,60%		

Cantitatea totală de deșuri generate [t]		Deșuri generate - ELECTROPLAST											
		2024			336,13			2025			572,25		
Cantitatea totală de deșuri pentru care s-a evitat eliminarea [t]		Deșuri periculoase deviate de la eliminare [t]						Deșuri nepericuloase deviate de la eliminare [t]					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare	Pregătire pentru reutilizare	Reciclare	Alte operațiuni de valorificare
		Comparativ (2024)	2025	0	0	0	0	0	0	288,85	0	0	558,05
288,85	558,05	Cantitatea totală de deșuri periculoase direcționare către eliminare [t]						Cantitatea totală de deșuri nepericuloase direcționare către eliminare [t]					
Cantitatea totală de deșuri destinate eliminării [t]		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		0			0			52,07			14,20		
		Defalcare după operațiunea de eliminare a deșurilor						Defalcare după operațiunea de eliminare a deșurilor					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
Comparativ (2024)	2025	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare	Incinerare	Depozit de deșuri	Alte operațiuni de eliminare
52,07	14,20	0	0	0	0	0	0	31,57	20,50	0	14,20	0	0
Cantitatea totală de deșuri nereciclate [t]		Cantitatea totală [t]						Procentul din totalul deșurilor (%)					
		Comparativ (2024)			2025			Comparativ (2024)			2025		
		52,07			14,20			15,49%			2,58%		

Forța de muncă proprie

ESRS S1

ESRS 2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Angajații noștri reprezintă un grup cheie de părți interesate, ale căror opinii și interese sunt integrate în mod sistematic în procesele de strategie și model de afaceri ale ROCA INDUSTRY. Prin procesele noastre de due diligence, colectăm și analizăm periodic feedbackul angajaților prin sondaje, evaluări de performanță, întâlniri tematice și mecanisme formale de raportare. Rezultatele acestor analize sunt utilizate pentru a identifica riscuri și oportunități legate de capitalul uman, care pot influența deciziile privind prioritățile investiționale, structura operațiunilor, inițiativele de dezvoltare profesională și politicile interne.

Perspectivile exprimate de angajați pot conduce la ajustarea unor elemente cheie ale modelului de afaceri, precum modul de organizare a activităților, procesele de lucru sau resursele alocate pentru sănătate, securitate și formare profesională. În acest sens, în anul financiar 2025, în ROCA INDUSTRY am continuat să integrăm interesele angajaților în planificarea strategică, concentrându-ne pe asigurarea sănătății și securității în muncă, îmbunătățirea condițiilor lucru și promovarea dezvoltării profesionale prin programe de formare. Această abordare vizează nu doar prevenirea incidentelor nedorite, ci și promovarea unui echilibru între viața profesională și cea personală, astfel încât angajații să își poată îndeplini sarcinile de lucru în mod eficient. În același timp, respectăm legislația națională și europeană privind managementul forței de muncă, iar practicile noastre operaționale previn orice formă de muncă forțată sau exploatare a copiilor. Progresul și rezultatele acestor acțiuni sunt evaluate periodic și raportate transparent în cadrul rapoartelor anuale.

Pentru a gestiona impactul semnificativ asupra forței de muncă, atât în ROCA INDUSTRY cât și filiale, integrăm interesele angajaților în strategiile de afaceri prin dialog și implicare continuă.

Interesele angajaților sunt încorporate în strategia de afaceri ROCA INDUSTRY prin acțiuni precum:

- Procese regulate de consultare, care implică întâlniri lunare între conducere și angajați atât la nivel de Grup, cât și la nivel de filiale.
- Implicarea fiecărui angajat în conversații recurente despre performanță și dezvoltarea carierei, pentru alinierea obiectivelor personale cu organizaționale. Evaluările sunt realizate anual sau ori de câte ori este necesar, în funcție de situație.

La nivelul fiecărei filiale există inițiative specifice care urmăresc cunoașterea intereselor și a punctelor de vedere ale angajaților noștri.

BICO promovează o cultură organizațională bazată pe colaborare, sesiuni de feedback, formare și dezvoltare profesională. BICO se asigură că interesele și punctele de vedere ale angajaților se aliniază cu obiectivele generale ale companiei, contribuind la crearea unui mediu de lucru

echilibrat și productiv prin implementarea concluziilor care reies din sesiunile de feedback, și din colaborarea zilnică în cadrul companiei.

VELTADOORS desfășoară consultări periodice, sondaje de opinie, activități în cadrul comitetelor de sănătate și securitate în muncă (SSM), precum și programe de dezvoltare profesională. Consultările au loc ori de câte ori situațiile o impun, iar atât angajații, cât și reprezentanții managementului inițiază discuții pentru clarificare și calibrare, asigurând o înțelegere comună a contextului și a nevoilor identificate.

ELECTROPLAST valorifică întâlnirile și discuțiile transparente, organizate ori de câte ori este necesar, prin documentarea și analiza temelor dezbătute. Informațiile colectate sunt utilizate pentru a genera idei de optimizare în domenii precum organizarea fluxului de activități, integrarea noilor angajați și oferirea de suport pentru aceștia, raportarea datelor în sistem, planificarea concediilor, soluții pentru probleme tehnice minore și recurente.

EVOLOR colectează periodic opiniile angajaților prin discuții deschise, interviuri semi-structurate și chestionare standardizate, utilizate în cadrul analizelor de cultură și climat organizațional. Informațiile rezultate contribuie la identificarea nevoilor și așteptărilor personalului și sunt analizate, după caz, și în cadrul ședințelor Comitetului pentru Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM). În aceste reuniuni, membrii comitetului și reprezentanții salariaților formulează la rândul lor observații și propuneri, asigurând o abordare participativă și o reprezentare echilibrată a intereselor angajaților în deciziile privind mediul de lucru. Discuțiile cu angajații au loc ori de câte ori situațiile o impun, iar atât angajații, cât și reprezentanții managementului inițiază dialoguri pentru clarificare și calibrare, asigurând o înțelegere comună a contextului și a nevoilor identificate.

DIAL colectează și analizează anual feedbackul angajaților primit de la fiecare departament, și se asigură că interesele și nevoile angajaților noștri sunt integrate în deciziile strategice. Toți angajații beneficiază de un proces formal de evaluare anuală a performanței, în cadrul căruia sunt discutate obiectivele, nivelul de realizare și oportunitățile de dezvoltare. Această abordare contribuie la îmbunătățirea continuă a satisfacției angajaților, la creșterea implicării în procesele interne și la identificarea timpurie a nevoilor de dezvoltare.

ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Impacturile actuale și potențiale asupra forței de muncă proprii, riscurile și oportunitățile identificate în cadrul analizei de dublă materialitate, sunt strâns legate de modelul de afaceri al ROCA INDUSTRY și au contribuit la adaptarea strategiei de business. De asemenea, aceste constatări au stat la baza elaborării direcțiilor strategice în materie de sustenabilitate în 2025, oferind fundamentul pentru definirea unui plan de acțiune orientat spre îmbunătățirea condițiilor de muncă ale angajaților.

Riscurile și oportunitățile materiale care decurg din impactul și dependența față de forța de

muncă, sunt aliniate cu strategia și modelul de afaceri la nivel de Holding și implementate la nivel de filiale. Informațiile prezentate acoperă toate categoriile de persoane din forța de muncă proprie care ar putea fi afectate în mod semnificativ de operațiunile proprii ale companiei.

După cum se evidențiază și în fișele de post, riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă pot varia în funcție de locația activității, de tipul de activitate desfășurată (operațională sau administrativă) și gradul de expunere la factorii de risc. Anumiți angajați sunt expuși unui nivel mai ridicat de risc în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă, în special cei care operează utilaje grele sau lucrează cu substanțe periculoase. Această categorie include angajații proprii, colaboratorii independenți și personalul contractat prin intermediul terților, implicat în principal în activități operaționale. În cazul impacturilor negative semnificative, acestea sunt clasificate în două categorii:

- impacturi generalizate sau sistemice, cum ar fi riscurile legate de munca copiilor sau munca forțată în anumite țări sau regiuni din afara UE
- incidente individuale, precum accidente industriale sau scurgeri de combustibil, care pot conduce la expunerea angajaților la substanțe toxice, inhalarea de vapori inflamabili sau contact cu materiale periculoase.

Pentru a descrie principalele grupuri de angajați, care sunt sau ar putea fi afectate negativ, au fost analizate riscurile asociate activităților operaționale, precum operarea utilajelor cu piese în mișcare și expunerea la medii de lucru periculoase (cum ar fi aerul poluat cu particule în suspensie). Astfel de riscuri sunt mai frecvente în industria materialelor de construcții, unde procesele de producție implică utilizarea de substanțe periculoase sau utilizarea de utilaje grele. În consecință, acordăm prioritate siguranței forței de muncă prin implementarea unor măsuri de protecție riguroase și continue. Evaluarea acestor riscuri se realizează pe baza criteriilor stabilite în Codul de Conduită, în normele interne aplicabile fiecărei filiale și în cadrul procedurilor SSM, care includ evaluarea expunerii, identificarea situațiilor neconforme, analiza incidentelor și monitorizarea periodică a condițiilor de lucru.

Anumite riscuri și oportunități asociate impactului legat de forța noastră de muncă sunt specifice unor grupuri de angajați, mai degrabă decât pentru întreaga forță de muncă, cum ar fi retenția personalului și dezvoltarea competențelor tehnice. Pentru a le gestiona, oferim programe de formare adaptate tuturor membrilor forței de muncă proprii, inclusiv pentru angajații implicați în activități tehnice specializate. În plus, tranziția către operațiuni mai sustenabile poate impune în timp recalificarea personalului și adaptarea competențelor.

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate forței de muncă proprii au fost identificate și evaluate în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate din 2024. Acest proces a inclus un workshop intern, o serie de interviuri cu top managementul, consultarea părților interesate externe, precum și analiza unor surse relevante de literatură. Echipa internă responsabilă a revizuit în 2025 analiza de dublă materialitate și a confirmat că temele identificate rămân valide pentru ROCA INDUSTRY. Rezultatele sunt sintetizate în tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie

Toate filialele ROCA INDUSTRY sunt dedicate prevenirii discriminării și promovării incluziunii sociale. ROCA INDUSTRY a elaborat în 2025 o Politică ESG care stabilește principiile și așteptările privind gestionarea relației cu propria forță de muncă. Politica acoperă sănătatea și securitatea ocupațională, condițiile de muncă, diversitatea, dezvoltarea profesională, egalitatea de șanse și remunerarea echitabilă pentru toți angajații Grupului. Aceasta prevede standarde și procese aplicabile tuturor filialelor, vizând prevenirea riscurilor, tratament egal și acces la oportunități de dezvoltare. Politica a fost aprobată de Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026 și va intra în vigoare în cursul aceluiași an și se va aplica tuturor filialelor ROCA INDUSTRY, fiind susținută de un cadru de guvernare care implică Consiliul de Administrație, echipa executivă și responsabilii ESG în monitorizarea implementării și a rezultatelor.

Grupul implementează măsuri specifice în domeniile: sănătate și securitate (inclusiv sisteme ISO 45001, audituri și planuri de prevenire), remunerare echitabilă și condiții de muncă conforme cu legislația națională și europeană, dezvoltarea competențelor prin programe de formare și dezvoltare, precum și promovarea diversității și incluziunii în procesele de recrutare, evaluare și promovare. Toate filialele din Grup raportează anual indicatori sociali relevanți – precum rata accidentelor, absenteismul, ponderea femeilor în management și numărul de ore de training per angajat – în conformitate cu cerințele ESRS S1-KPIs.

Principiile fundamentale privind drepturile omului sunt integrate în documentele interne aprobate, cum ar fi Regulamentul Intern al ROCA INDUSTRY sau ale filialelor, respectiv Contractele Colective de Muncă ale filialelor și alte documente conexe. Aceste documente au fost validate de Consiliile de Administrație ale filialelor, ceea ce înseamnă cel mai înalt nivel de aprobare instituțională. Filialele noastre dețin următoarele certificări ISO: ISO 9001, 14001 și 45001 pentru BICO INDUSTRIES, EVOLOR, ELECTROPLAST, VELTADOORS, respectiv ISO 9001 pentru DIAL (în anul 2025 în proces de certificare ISO 14001).

Respectarea cerințelor ISO 45001 sau 9001 demonstrează angajamentul ROCA INDUSTRY de a asigura condiții de muncă sigure și de a proteja drepturile angajaților. Acest angajament este consolidat și prin contractele individuale de muncă, care includ prevederi privind respectarea drepturilor omului. În plus, ROCA INDUSTRY colaborează activ cu angajații pentru a menține un dialog deschis și pentru a identifica potențialele probleme legate de drepturile angajaților.

La nivel de filiale, există politici sau acțiuni care au legătură cu drepturile omului, astfel:

BICO a adoptat politici de anti-mită și anti-sclavie modernă, menite să reducă riscurile de discriminare și să asigure un mediu de lucru sigur și echitabil, creând în același timp oportunități de dezvoltare și retenție a angajaților. BICO intenționează să dezvolte politici legate de forța de muncă proprie în prima parte a anului 2026. În acest sens, BICO se angajează să respecte drepturile omului și drepturile fundamentale ale lucrătorilor, conform Principiilor directe ONU, Declarației OIM și Orientărilor OCDE. Compania promovează un dialog continuu cu angajații, monitorizează respectarea acestor standarde prin mecanisme interne și asigură implementarea de măsuri corective rapide în cazul identificării unor impacturi asupra drepturilor omului.

DIAL implementează anual măsuri și practici operaționale pentru gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților semnificative asociate forței de muncă, în conformitate cu cadrul intern de politici și proceduri aplicabile. Deși anumite obiective pot necesita o perioadă mai lungă pentru a fi atinse integral, compania își menține angajamentul de a optimiza domeniile cheie precum sănătatea și securitatea în muncă, dezvoltarea profesională, retenția talentelor și îmbunătățirea condițiilor de muncă. Prin această abordare, DIAL urmărește consolidarea unui mediu de lucru sigur și adecvat, care să sprijine desfășurarea activităților operaționale și gestionarea riscurilor legate de forța de muncă.

EVOLOR respectă și protejează drepturile omului, inclusiv drepturile angajaților, prin politici aliniate la standarde internaționale: Principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale. În EVOLOR, responsabilitatea finală pentru implementarea acestor politici revine Directorului General, care primește periodic informații consolidate de la responsabilii de departamente privind evoluțiile, riscurile identificate și măsurile adoptate.

Politica de sănătate și securitate în muncă (SSM) - este dedicată asigurării unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații. Aceasta include măsuri de prevenire a accidentelor, protocoale de gestionare a situațiilor de urgență și instruire continuă în domeniul siguranței la locul de muncă.

Politica de resurse umane și bunăstarea angajaților - stabilește principiile pentru asigurarea unui mediu de lucru incluziv, respectuos și care promovează bunăstarea angajaților. Accentul este pus pe echilibrul dintre viața profesională și cea privată, programele de sănătate mintală și sprijinul pentru dezvoltarea profesională.

Cod de etică și conduită - include aspecte privind conduita etică, nediscriminarea și respectarea drepturilor angajaților. Codul de etică promovează un mediu de lucru lipsit de discriminare, hărțuire sau abuz și asigură transparență și responsabilitate în toate activitățile companiei.

Politica de sustenabilitate - acoperă angajamentele companiei față de impactul său social, economic și de mediu, inclusiv propriile practici de forță de muncă.

Politica anti-discriminare și anti-hărțuire - interzice cu strictețe orice formă de discriminare sau hărțuire bazată pe criterii precum sexul, rasa, religia, originea etnică, orientarea sexuală, dizabilitatea, vârsta etc. Politica promovează tratamentul echitabil al tuturor angajaților și subliniază toleranța zero pentru comportamentele care încalcă aceste principii.

Politica de promovare a egalității de șanse - asigură că toate deciziile de angajare, promovare, formare și compensare se bazează pe merit, competență și performanță, fără nicio formă de părtinire. Ne asigurăm că fiecare angajat are acces la oportunități egale de dezvoltare și avansare profesională.

Politica de diversitate și incluziune - promovează un mediu de lucru care prețuiește și respectă diferențele individuale, contribuind astfel la inovație și succes organizațional. Aceasta include

inițiative pentru a atrage și păstra o forță de muncă diversă și pentru a se asigura că toți angajații se simt incluși și apreciați.

Procedura de “risk hunting / near miss” - este un proces de identificare și evaluare a riscurilor, condițiilor nesigure și a deficiențelor în măsurile de prevenire și protecție. Scopul său este prevenirea accidentelor, îmbunătățirea condițiilor de muncă și protejarea mediului. O instrucțiune internă reglementează modul de raportare, analiză și monitorizare a acestor situații, stabilind responsabilitățile angajaților și ale managementului în gestionarea riscurilor.

ELECTROPLAST gestionează impacturile semnificative asupra forței de muncă printr-un set de politici interne dedicate. Aceste politici sunt documentate și implementate prin instrumente organizaționale mai ample, precum Regulamentul intern, Ghidul privind combaterea hărțuirii pe criterii de sex, precum și hărțuirea morală la locul de muncă, Codul de etică, Ghidul de formare, Procedura de formare.

Politica privind diversitatea și incluziunea - această politică stabilește principiile prin care organizația promovează tratamentul egal, prevenirea discriminării și crearea unui mediu de lucru incluziv.

Politica de dezvoltare profesională și formare - politica oferă cadrul prin care angajații își pot dezvolta competențele tehnice, prin programe de instruire, sesiuni de formare și evaluări periodice. Scopul ei este asigurarea unei forțe de muncă adaptabile și susținerea creșterii profesionale individuale.

Politica de sănătate și securitate la locul de muncă - politica descrie măsurile prin care organizația previne accidentele și riscurile profesionale, prin evaluări periodice ale riscurilor specifice locului de muncă, monitorizarea stării de sănătate a angajaților, implementarea instrucțiunilor SSM și efectuarea de controale interne. Ea asigură aplicarea standardelor legale și a celor interne pentru crearea unui mediu de lucru sigur, conform și orientat către prevenție.

Politica echitabilă de remunerare și beneficii - politica stabilește principiile unui sistem de remunerare transparent și echitabil, bazat pe performanță, rezultate și contribuția angajaților. Ea include analiza și ajustarea periodică a salariilor în funcție de piață, precum și oferirea de beneficii suplimentare (abonamente medicale, tichete de masă, prime). Politica promovează transparența în evaluarea performanței, în procesul de promovare și în alocarea recompenselor.

Politica de implicare și comunicare a angajaților - această politică descrie procesele prin care organizația menține un dialog structurat cu angajații și reprezentanții acestora. Ea include sesiuni regulate de feedback, întâlniri dedicate comunicării schimbărilor organizaționale și inițiative de recunoaștere a performanței. Obiectivul este implicarea activă a angajaților în procesele interne, facilitarea participării la luarea deciziilor și consolidarea unui climat de încredere și transparență.

Politicele sociale și de ocupare a forței de muncă ale ELECTROPLAST abordează în mod explicit identitatea de gen, religia, vârsta și situația economică, precum și următoarele forme de discriminare conform reglementărilor Uniunii Europene și ale legislației naționale, cum ar fi rasismul și egalitatea de gen. În prezent, compania nu are angajamente specifice legate de

incluziune sau acțiuni pozitive pentru persoanele ce aparțin unor grupuri identificate ca fiind deosebit de vulnerabilitate în cadrul propriei forțe de muncă; cu toate acestea principiile de nediscriminare și tratament echitabil se aplică tuturor angajaților.

S1-2 – Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Luăm în considerare opinia angajaților noștri în procesele decizionale și în îmbunătățirea mediului de lucru prin organizarea de întâlniri regulate și prin punerea la dispoziție a unor canale dedicate prin intermediul cărora angajații pot comunica liber preocupările, sugestiile și propunerile lor. Această abordare facilitează integrarea punctelor de vedere ale angajaților în deciziile operaționale și strategice, contribuind la gestionarea eficientă a impacturilor actuale și potențiale asupra forței noastre de muncă. Implicarea angajaților se realizează prin interacțiuni directe (față în față), sesiuni de feedback prin canale dedicate, și consultări recurente, desfășurate ori de câte ori este necesar. Evaluăm eficacitatea acestor mecanisme prin discuții directe cu angajații, ceea ce duce la ajustări și îmbunătățiri continue ale proceselor.

ROCA INDUSTRY urmărește să înțeleagă perspectivele tuturor persoanelor din cadrul forței de muncă proprii, acordând o atenție individuală celor care pot fi expuși riscului de marginalizare (cum ar fi migranții și persoanele cu dizabilități). Pentru a răspunde nevoilor specifice ale acestora și pentru a preveni orice formă de discriminare, Grupul implementează intervenții targetate ale echipelor HR și SSM, oferă instruire periodică privind comportamentele nediscriminatorii și monitorizează situațiile raportate prin registrele interne. Aceste instrumente contribuie la crearea unui mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv pentru toate persoanele din cadrul organizației.

Exemple de procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții la nivel de filiale:

DIAL susține incluziunea printr-un set de măsuri dedicate, oferind instruirii anti-discriminare, consultații dedicate, politici de sprijin social, oportunități de recalificare și sprijin psihologic. Aceste inițiative contribuie la crearea unui mediu de lucru echitabil pentru toți angajații.

VELTADOORS a implementat o serie de măsuri pentru promovarea incluziunii și înțelegerii diversității, printre care se numără instruirii de conștientizare, sondaje de opinie, sesiuni de feedback specific și focus grupuri cu membri ai grupurilor vulnerabile pentru a identifica provocările cu care se confruntă. În plus, compania desfășoară consultări recurente cu angajații și sesiuni de dialog pentru optimizarea fluxurilor operaționale, încurajând implicarea activă și colaborarea în procesul decizional.

ELECTROPLAST monitorizează potențialele riscuri legate de discriminare sau marginalizare prin consultări periodice cu angajații, colectarea de feedback recurent și dialog deschis privind îmbunătățirea fluxurilor operaționale și a condițiilor de lucru.

EVOLOR promovează o colaborare activă cu angajații prin discuții deschise, interviuri și chestionare de climat, integrând constant opiniile și nevoile acestora în procesele de management. Comunicarea se realizează prin canale multiple – directe, indirecte și anonime – iar reprezentanții salariaților participă activ la dialogul social și la ședințele Comitetului pentru Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM). În 2025, EVOLOR a desfășurat un proces democratic de alegere a reprezentanților angajaților, a consolidat consultările formale și a integrat concluziile în acțiuni interne, inclusiv în negocierea noului Contract Colectiv de Muncă. Evaluarea eficienței colaborării se bazează pe frecvența dialogului, implicarea angajaților și rezultate concrete precum actualizarea procedurilor de securitate și sănătate în muncă și situații de urgență (SSM-SU), implementarea procedurii „risk hunting / near miss” și comunicarea lunară prin newsletter. Responsabilitatea aplicării și monitorizării acestor procese revine Departamentului Resurse Umane, Managerului SSM-SU, precum și managerilor și șefilor de departamente, care se asigură că feedbackul angajaților este analizat și transpus în decizii operaționale. La nivel strategic, Directorul General validează direcțiile și politicile interne de colaborare și garantează integrarea rezultatelor în strategia companiei.

BICO integrează evaluarea performanței în contractele de muncă, prin indicatori de performanță (KPI), feedback regulat și verificări lunare ale productivității. Directorul General coordonează colaborarea interdepartamentală și alinierea la obiectivele companiei. În plus, compania organizează întâlniri și focus grupuri pentru a înțelege perspectivele angajaților vulnerabili și colaborează cu organizații externe pentru a dezvolta politici incluzive.

Procesele de colaborare dintre ROCA INDUSTRY, forța de muncă proprie și reprezentanții lucrătorilor sunt ancorate în prevederile Codului de Conduită și ale Contractul Colectiv de Muncă, care stabilesc principiile de dialog deschis, consultare și respect reciproc. Colaborarea are loc în toate etapele relevante ale activității, ori de câte ori angajații consideră necesar, prin contact direct cu reprezentanții lor, cu managerii relevanți sau cu echipele de resurse umane. Frecvența acestor interacțiuni este una flexibilă și naturală, în funcție de nevoile identificate de angajați și de contextul operațional, având de regulă un caracter ad-hoc. Responsabilitatea de coordonare a acestui proces aparține funcțiilor de management la nivelul fiecărei filiale sprijinite de departamentele HR, care facilitează dialogul continuu și gestionarea promptă a preocupărilor ridicate de lucrători.

S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

ROCA INDUSTRY își desfășoară activitatea cu respect pentru principiile de corectitudine, onestitate și integritate, asigurând conformitatea cu legislația și reglementările aplicabile. În situațiile în care compania generează sau contribuie la un impact negativ semnificativ asupra forței de muncă proprii, fie că este vorba despre condițiile de muncă, sănătate și securitate, oportunități și tratament egal pentru toți, sau confidențialitatea, sunt implementate măsuri corective, inclusiv:

- înregistrarea și clasificarea sesizării;
- analiză de caz de către HR și SSM, cu implicarea managementului și a reprezentanților salariaților/CSSM;
- stabilirea și implementarea măsurilor corective și preventive;
- verificarea eficacității prin monitorizarea recurenței și a indicatorilor de închidere.

La nivel de Grup, canalele de raportare includ discuții cu managerul de departament, transmitere directă către HR și SSM SU, adresarea către reprezentanții salariaților, participarea în reuniunile CSSM și utilizarea canalelor interne anonime (acolo unde acestea sunt implementate la nivelul filialelor). Deși la nivelul ROCA INDUSTRY nu există un mecanism centralizat de gestionare a plângerilor, toate sesizările sunt monitorizate de echipele de resurse umane, care oferă soluții și sprijin pentru rezolvarea situațiilor raportate, asigurând totodată confidențialitatea și echitatea procesului. ROCA INDUSTRY nu utilizează, în prezent, mecanisme terțe de raportare. În cazul implementării ulterioare a unui astfel de instrument, informațiile vor fi comunicate angajaților. Angajații au la dispoziție canale dedicate pentru exprimarea preocupărilor, inclusiv întâlniri față în față și mecanisme interne stabilite la nivelul fiecărei filiale. Disponibilitatea acestor canale este susținută în perioada de integrare, secțiuni dedicate pe intranet, sesiuni periodice de instruire/reamintire și prin colaborarea cu reprezentanții salariaților.

Exemple de practici la nivel de filiale:

BICO evaluează cunoștințele și gradul de încredere al angajaților în structurile și procesele sale de remediere prin sesiuni de focus grup și întâlniri individuale. În plus, BICO monitorizează utilizarea acestor mecanisme, deși până în prezent nu au fost înregistrate cazuri. A fost creată o adresă de e-mail dedicată pentru transmiterea plângerilor, sugestiilor sau observațiilor, cu garanții privind confidențialitatea și protecția angajaților care utilizează acest canal, contribuind astfel la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate. O persoană dedicată este desemnată să analizeze fiecare sesizare, să inițieze investigațiile necesare și să propună măsuri corective acolo unde se va impune. Totodată, compania va urmări periodic eficiența acestui mecanism de raportare, pentru a se asigura că angajații se vor simți ascultați și protejați, iar problemele identificate vor fi soluționate în mod transparent și echitabil.

EVOLOR aplică proceduri pentru identificarea și remedierea impacturilor negative asupra angajaților. Sesizările sunt analizate confidențial de către Departamentul Resurse Umane și Managerul SSM-SU, în colaborare cu managerii de departament; în funcție de situație, se implementează măsuri corective, acțiuni de instruire sau revizuri de procese pentru prevenirea recurenței. Angajații pot transmite preocupări, sesizări sau propuneri prin următoarele canale: direct către Departamentul Resurse Umane sau Managerul SSM-SU, prin șefii direcți sau managerii de departamente, prin reprezentanții salariaților, în cadrul reuniunilor CSSM sau în mod anonim, prin canalele interne și prin chestionarele de cultură și climat organizațional. Pentru prevenție, compania aplică procedura „risk hunting / near miss”, organizează instruirii periodice și comunică lunar prin newsletter-ul „Momentul lunii”. Toate sesizările sunt tratate cu confidențialitate, echitate și transparență, iar soluțiile sunt validate și comunicate de HR și SSM-SU. Compania evaluează eficacitatea măsurilor prin monitorizarea tendințelor din sesizări, feedback recurent și revizuirea rezultatelor măsurilor corective aplicate.

VELTADOORS, DIAL, ELECTROPLAST abordează remedierea impacturilor prin intermediul unor ședințe dedicate, organizate ori de câte ori este semnalată o problemă în legătură cu bunăstarea angajaților. Sesizările sunt preluate de persoana responsabilă din departamentul de resurse umane, care le analizează și le transmite echipei de management pentru evaluare. În urma acestui proces, sunt identificate măsurile adecvate pentru diminuarea impactului și prevenirea recurenței.

Comaniile urmăresc și monitorizează sesizările prin registre interne la nivel de filiale (cu clasificare pe tip de problemă, dată, status, măsuri și termen), analize periodice sau, atunci când apar sesizări, prin analiza tendințelor și rapoarte către management și CSSM. Eficacitatea canalelor este evaluată prin ratele de răspuns și închidere în termen, prin scăderea recurenței și prin implicarea utilizatorilor vizați (angajați și reprezentanți).

Filialele aplică politica de nediscriminare și interzic represaliile împotriva persoanelor care formulează sesizări cu bună-credință, inclusiv a reprezentanților lucrătorilor; informațiile privind protecția împotriva represaliilor sunt comunicate la inducție și în materialele interne. A se vedea, de asemenea, secțiunea ESRS G1-1 pentru detalii privind politica anti-represalii.

S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ROCA INDUSTRY adoptă măsuri pentru gestionarea impacturilor semnificative asupra forței de muncă proprii, pentru atenuarea riscurilor identificate și pentru valorificarea oportunităților relevante. În acest sens, Grupul derulează inițiative care acoperă domeniile esențiale prevăzute de ESRS S1, inclusiv condițiile de muncă, tratamentul egal, oportunitățile pentru toți angajații și protecția datelor. În 2025, au fost continuate măsurile inițiate în 2024, precum promovarea echilibrului viață profesională–privată, asigurarea salariilor adecvate, implementarea programelor de sănătate și siguranță, mentorat, coaching, formare profesională și evaluarea performanței.

Acțiunile actuale includ asigurarea sănătății și securității ocupaționale prin sisteme de management și audituri periodice, menținerea unor condiții de muncă și remunerare conforme cu legislația aplicabilă, dezvoltarea competențelor prin programe de formare și promovarea diversității și incluziunii în procesele de recrutare, evaluare și promovare. Grupul colectează și raportează anual indicatori sociali relevanți – rata accidentelor, absenteismul, ponderea femeilor în roluri de conducere și orele de training per angajat – în conformitate cu cerințele ESRS S1, ceea ce permite evaluarea eficacității acțiunilor implementate.

Aceste activități sunt coordonate la nivel de Grup printr-un cadru de guvernare care implică Consiliul de Administrație, echipa executivă și responsabilii ESG din fiecare filială. ROCA INDUSTRY continuă procesul de aliniere progresivă la standardele ESRS, în concordanță cu planul de acțiuni stabilit la finalul anului 2025.

La nivel de filiale, în anul 2025 am desfășurat următoarele acțiuni:

BICO a inițiat planuri pentru gestionarea riscurilor de Securitate și Sănătate în Muncă (SSM) și pentru dezvoltarea unor politici suplimentare, monitorizând constant eficiența acestora prin feedback și evaluări periodice, iar în situațiile în care apar tensiuni între obiectivele comerciale și prevenirea impacturilor, compania prioritizează măsurile care protejează forța de muncă și caută soluții echilibrate, alocând totodată resurse dedicate pentru formare și siguranță. În paralel, BICO implementează politici de prevenire a mitei și de combatere a sclaviei moderne, reducând riscurile operaționale și asigurând un mediu de lucru sigur și echitabil, menține un dialog constant cu angajații prin mecanisme interne și adoptă măsuri corective ori de câte ori sunt identificate potențiale impacturi asupra drepturilor omului. De asemenea, integrează KPI relevanți în contracte, realizează evaluări periodice de feedback și verificări lunare ale productivității, organizează focus-grupuri dedicate angajaților vulnerabili și colaborează cu organizații externe pentru dezvoltarea unor politici incluzive și echitabile, completând aceste acțiuni cu planuri dedicate gestionării riscurilor SSM, care includ alocarea resurselor necesare pentru formarea angajaților și îmbunătățirea continuă a condițiilor de siguranță la locul de muncă.

DIAL derulează anual măsuri de îmbunătățire continuă pentru politicile privind impactul asupra forței de muncă, incluzând evaluarea riscurilor și identificarea oportunităților de dezvoltare, completate de instruiți anti-discriminare, sesiuni de consultare dedicate, programe de sprijin social, inițiative de recalificare și acces la servicii de suport psihologic pentru angajați.

EVOLOR menține o abordare structurată și preventivă privind impacturile și riscurile asupra forței de muncă, axată pe siguranță, conformitate și dezvoltare profesională. Sunt derulate evaluări periodice privind climatul organizațional și riscurile SSM, instruiți tematice și campanii interne de conștientizare. Eficiența acțiunilor este urmărită prin indicatori privind retenția, satisfacția, implicarea și reducerea incidentelor. Rezultatele sunt integrate în planurile ESG, HR și SSM-SU și utilizate pentru ajustarea continuă a politicilor interne.

ELECTROPLAST dispune de un set coerent de politici dedicate, dezvoltare profesională și formare, sănătate și securitate în muncă (cuprinzând evaluări de risc și monitorizarea sănătății), remunerare echitabilă și beneficii, precum și politici de implicare și comunicare, care susțin gestionarea responsabilă a relației cu angajații și contribuie atât la prevenirea sau atenuarea impacturilor negative potențiale, cât și la generarea de efecte pozitive pentru forța de muncă. Acestea sunt completate de ghiduri și proceduri dedicate, precum Ghidul privind combaterea hărțuirii pe criterii de sex și documentele privind formarea profesională, care asigură procese clare și accesibile tuturor angajaților. În plus, compania desfășoară consultări periodice cu angajații, colectează feedback în mod recurent și promovează un dialog deschis, cu scopul de a identifica și aborda riscurile legate de condițiile de lucru, precum și de a valorifica oportunitățile privind îmbunătățirea continuă a mediului de lucru și a fluxurilor operaționale.

VELTADOORS a elaborat în anul 2025 un plan de măsuri care include acțiuni dedicate îmbunătățirii condițiilor de lucru și implicării angajaților. Planul cuprinde dezvoltarea programelor de training și inițiative de wellbeing pentru creșterea retenției și satisfacției angajaților, menținerea unei colaborări active prin discuții deschise, directe, indirecte sau anonime, susținute

de un newsletter lunar, precum și consultări periodice cu echipele pentru colectarea recurentă a feedbackului și pentru optimizarea fluxurilor operaționale. De asemenea, compania analizează posibilitatea introducerii asigurărilor medicale începând cu anul 2027 și a implementat un „welcome kit” destinat noilor angajați, ca parte a procesului de inducție.

S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Pe parcursul anului 2025, ROCA INDUSTRY, a stabilit obiective aliniate cu cerințele de raportare definite în ESRS 2 MDR-T pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de propria forță de muncă la nivel de Grup:

- Reducerea indicatorilor de accidentare
- Instruirea tuturor angajaților în SSM, prevenție, sănătate
- Creșterea retenției și satisfacției angajaților prin dezvoltarea de programe de training și inițiative de wellbeing
- Consultări periodice și colectare recurentă de feedback, pentru optimizarea fluxurilor operaționale și îmbunătățirea condițiilor de lucru.

Direcțiile strategice ESG elaborate în 2025 și aprobate de Consiliul de Administrație în 24 martie 2026 constituie cadrul în care au fost stabilite țintele privind forța de muncă proprie la nivelul filialelor. La momentul elaborării, aceste obiective au fost definite fără o metodologie unitară și formalizată, având un caracter orientativ și reflectând prioritățile Grupului. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru stabilirea, monitorizarea și revizuirea țintelor aferente forței de muncă proprii, în vederea alinierii progresive la cerințele ESRS și la bunele practici de raportare.

BICO:

- Menținerea procentului de 100% dintre angajați care primesc evaluări regulate ale performanței și dezvoltării carierei
- Dezvoltarea de programe de training profesional cu o rată de participare de 60%
- Creșterea anuală a procentului de participare la training cu 10%
- Integrarea formală a unui registru de riscuri și oportunități legate de forța de muncă în cadrul registrului general de riscuri al companiei până la sfârșitul anului 2028
- Menținerea unui indicator LTIFR¹⁴ sub 1 și asigurarea unui minim de 18 ore de instruire per angajat pe an
- Păstrarea vizitelor regulate în fabrici pentru comunicarea directă cu angajații, monitorizarea și înregistrarea acestora și stabilirea unui plan de acțiune pe baza informațiilor colectate.
- Dezvoltarea chestionarelor privind satisfacția angajaților (în 2025 s-au vizat doar aspectele comerciale)

¹⁴ LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate (Rata frecvenței incidentelor cu timp de lucru pierdut)

- Acordarea de abonamente medicale la un furnizor privat pentru personalul TESA.

DIAL:

- Dezvoltarea unei matrice de riscuri SSM care să fie integrată în matricea generală de riscuri în următorii 3 ani
- Dezvoltarea unei politici de prevenție până la finalul anului 2026
- Dezvoltarea unui proces structurat de identificare a nevoilor angajaților (2026), de ex. colectare feedback, chestionar
- Asigurarea a minimum 5 ore de instruire per angajat pe an
- Reducerea LTIFR sub 1,5
- Creșterea anuală cu +1 punct procentual a ponderii femeilor în organizație
- Desfășurarea unui audit social (de setat perioada de implementare a țintei) – îl pregătim pe parcursul anului 2026 și îl desfășurăm până în iunie 2027
- Derularea de activități de coaching – Microsoft în zona comercială până la finalul anului 2026
- Implementarea beneficiilor medicale – abonamente medicale la un furnizor privat până în 2030
- Menținerea retenției de personal la nivelul de 95,7%.

EVOLOR:

- 100% participare la instruirile SSM
- Monitorizarea indicatorilor de siguranță (LTIFR*)
- Reducerea cu 20% a numărului de accidente de muncă care necesită concediu medical în următoarele 12 luni
- Reducerea LTIFR sub 1, asigurarea a minimum 20 de ore de instruire per angajat pe an
- Evaluări de risc SSM regulate
- Derularea unei analize de GAP salarială până în 2026, pentru a garanta echitate și siguranță
- Creșterea scorului mediu de bunăstare a angajaților cu 5% (conform indicatorilor din evaluare) în următorul an fiscal
- Revizuirea și ajustarea a minimum 3 practici HR în baza feedbackului colectat de la angajați
- Realizarea unei revizuirii anuale a politicilor de diversitate și incluziune și implementarea a cel puțin 1 acțiune de ajustare pe an, pe parcursul a 3 ani
- Demonstrarea unei îmbunătățiri de 25% în scorurile de competență digitală ale angajaților-cheie (măsurate prin evaluări interne) în următorii 5 ani
- Reducerea absenteismului / menținerea nivelului actual
- Acordarea de abonamente medicale la un furnizor privat.

VELTADOORS:

- Începând cu 2026 se va măsura scorul de implicare a angajaților (engagement score), respectiv monitorizarea numărului de incidente raportate, a orelor medii de instruire și a indicatorului LTIFR
- Cel puțin 70% dintre angajați vor finaliza anual instruirea de conștientizare privind incluziunea și diversitatea, obținând un scor mediu de satisfacție/înțelegere de peste 80% la evaluările post-instruire

- Cultură organizațională: atingerea unui nivel de angajament de 15% și menținerea unei rate de rotație a personalului de 13% în 2026 și 11% în 2027
- Dezvoltare profesională: minimum 30% dintre angajați vor parcurge cel puțin 20 de ore de training anual, iar 20% dintre rolurile disponibile vor fi ocupate prin promovări interne (până la sfârșitul 2028)
- Până la finalul anului 2027 ne propunem lansarea a două noi programe de wellness, cu obiectivul de a atinge o rată de participare de 30%.

ELECTROPLAST:

- Monitorizarea numărului mediu de ore de instruire per angajat (FTE)
- 100% dintre angajați instruiți și monitorizarea indicatorilor de siguranță
- Menținerea sub 1 a LTIFR – rata accidentelor cu timp pierdut
- Până la sfârșitul trimestrului IV 2026, fiecare angajat să beneficieze de minimum 20 de ore de instruire pe an
- Sesiuni periodice de instruire privind activitățile de prevenire și protecție, organizate lunar, trimestrial și semestrial
- Menținerea frecvenței ședințelor dedicate bunăstării angajaților
- Colectarea feedback-ului și implementarea unui plan de acțiune
- Menținerea sesiunilor periodice (săptămânal) la nivelul operatorilor
- Reluarea chestionarelor de satisfacție angajaților
- Păstrarea bonusurilor pe baza recomandărilor noilor angajați
- Menținerea instruirilor pentru noii angajați necalificați.

S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii

Tabelul următor oferă o prezentare detaliată a structurii forței de muncă proprii din cadrul ROCA INDUSTRY de angajați, clasificați în funcție de gen, companie și țară. Pentru următorii indicatori, am luat în considerare atât angajații din filialele noastre, precum și angajații ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A. Informațiile sunt raportate pentru data de referință 31 decembrie 2025, conform evidențelor din sistemele interne de resurse umane.

Numărul de angajați include toate persoanele angajate, indiferent de tipul de contract (temporare sau permanent), înregistrat la 31 decembrie 2025.

Distribuția geografică a angajaților reflectă prezența operațională în România, Republica Moldova, Lituania și Bulgaria, în funcție de locațiile unităților de producție. Pentru a facilita raportarea și având în vedere că informația nu este materială pentru a fi prezentată separat, angajatul EVOLOR înregistrat în Bulgaria a fost inclus în categoria angajaților din România. Acesta își desfășoară activitatea în domeniul marketingului și vânzărilor, cu focus pe piața din Bulgaria.

Distribuția pe gen este realizată pe baza autoidentificării angajaților, în conformitate cu documentele oficiale. În perioada de raportare, nu au fost înregistrate cazuri de angajați care să

se identifice într-o altă categorie de gen sau care să nu își declare genul.

Tipuri de contracte:

- Contracte pe durată nedeterminată: acestea sunt contracte fără o dată de încheiere prestabilită, valabile până la decizia de încetare a uneia dintre părți.
- Contracte pe durată determinată: contracte cu o durată fixă.
- Contracte cu ore negarantate: se referă la angajații plătiți cu ora și nu au fost raportate astfel de contracte la nivelul ROCA INDUSTRY.

Defalcarea angajaților în funcție de gen

Gen	Total
Feminin	387
Masculin	643
Altele	0
Nedeclarat	0
Total Angajați	1.030

Defalcarea angajaților pe țări

Țara	Total
România	783*
Republica Moldova	224
Lituania	23
Total Angajați	1.030

*include un angajat din Bulgaria

Următorul tabel ilustrează numărul total de angajați pentru categoriile următoare, oferind o defalcare în funcție de gen, ca angajați permanenți, angajați temporari, angajați cu program de lucru negarantat.

Defalcarea angajaților (tipuri de contracte) - ROCA INDUSTRY

Perioada de raportare [01.01.2025 – 31.12.2025]				
FEMININ	MASCULIN	ALTUL*	NEDECLARAT	TOTAL
Numărul total de angajați				
387	643	0	0	1.030
Numărul de angajați cu contract permanent				
380	619	0	0	999
Numărul de angajați cu contract temporar				
7	24	0	0	31
Numărul de angajați fără ore garantate				
0	0	0	0	0

Numărul de angajați cu normă întreagă				
382	636	0	0	1.018
Numărul de angajați cu fracțiune de normă				
5	7	0	0	12

*Genul specificat de angajații înșiși.

Un total de 340 dintre angajații noștri au părăsit ROCA INDUSTRY în perioada de raportare, rezultând o rată de fluctuație a personalului de 33.01%. O parte semnificativă a acestor plecări a vizat angajați ai BICO Industries din Vaslui, în contextul unor decizii de optimizare operațională. Încetările raporturilor de muncă au fost gestionate în conformitate cu cadrul legal aplicabil și procedurile interne ale companiei.

Rata de fluctuație a angajaților a fost calculată prin împărțirea numărului de angajați care au plecat în 2025 la numărul mediu de angajați din același an, iar rezultatul a fost înmulțit cu 100 pentru a obține fluctuația de personal exprimată în procente.

S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii

Nu există lucrători nesalariați din forța de muncă proprie a ROCA INDUSTRY sau a filialelor.

S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social

Acoperirea contractelor colective de muncă (CCM) este determinată pe baza numărului de angajați care beneficiază de un astfel de acord la finalul anului 2025. Contractele colective sunt încheiate între angajatori și angajați sau organizații/grupuri reprezentative ale acestora și stabilesc termenii și condițiile de muncă, drepturile și obligațiile părților. Datele prezentate sunt extrase din sistemele de resurse umane.

Dialogul social este susținut prin implicarea reprezentanților lucrătorilor, inclusiv a celor desemnați pentru sănătate și securitate în muncă (SSM), reprezentanții angajaților, acolo unde este cazul, conform raportărilor echipelor de resurse umane ale fiecărei filiale.

Procentul total de angajați acoperiți de contracte colective de muncă

Total - ROCA INDUSTRY	România (SEE)	Republica Moldova (non-SEE)	Lituania (SEE)
63,30%**	83,27%*	Fără contracte colective de muncă	Fără contracte colective de muncă

*include un angajat din Bulgaria

**fără CCM pentru angajații ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A. și ELECTROPLAST. Doar 32% din angajații BICO sunt acoperiți de CCM

Procentul total de angajați acoperiți de reprezentanții lucrătorilor

ROCA INDUSTRY total	România (SEE)	Republica Moldova (non-SEE)	Lituania (SEE)
75,63%**	99,49%*	Niciun angajat acoperit de reprezentanții lucrătorilor	Niciun angajat acoperit de reprezentanții lucrătorilor

*include un angajat din Bulgaria

** fără reprezentanți ai angajaților pentru ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 S.A.. Doar 32% din angajații BICO sunt acoperiți de reprezentanți ai lucrătorilor

	Acoperirea negocierilor colective		Dialogul social
Rata de acoperire	Angajați – SEE (pentru țările cu >50 angajați reprezentând >10% din totalul angajaților)	Angajați – din afara SEE (estimare pentru regiunile cu >50 angajați reprezentând >10% din totalul angajaților)	Reprezentarea la locul de muncă (numai SEE) (pentru țările cu >50 angajați reprezentând >10% din totalul angajaților)
0-19%		Republica Moldova	
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	România*		România*

*include un angajat din Bulgaria

S1-9 – Indicatori privind diversitatea

La ROCA INDUSTRY, apreciem foarte mult contribuțiile angajaților noștri, atât în cadrul companiei, cât și în comunitatea mai largă.

Ne-am angajat să promovăm un loc de muncă divers și incluziv, recunoscându-l ca fiind relevant pentru succesul nostru. Recrutăm pentru a valorifica și onora contribuțiile unice ale fiecărui membru al echipei. Nu au fost raportate incidente de discriminare în 2025 în cadrul Holdingului.

EVOLOR și-a revizuit regulamentele interne și a stabilit proceduri pentru a menține un mediu de lucru fără discriminare și hărțuire.

BICO este dedicat promovării unei culturi organizaționale respectuoase și încurajează în mod activ prevenirea și rezolvarea oricăror incidente de discriminare.

VELTADOORS se concentrează pe promovarea angajaților din interior și dezvoltarea abilităților acestora într-o atmosferă construită pe respect și acceptare reciprocă.

ELECTROPLAST subliniază rolul critic al diversității în stimularea inovației și îmbunătățirea mediului de lucru. Compania acordă prioritate acceptării și aprecierii diferențelor pentru a cultiva o cultură organizațională incluzivă și orientată spre viitor.

Distribuția de gen și vârstă (număr și procentaj) la nivel de conducere

	Număr	%
Vârstă		
< 30	0	0%
30 - 50	15	55,56%
> 50	12	44,44%
Gen		
Feminin	11	40,74%
Masculin	16	59,26%
Diversitate	0	0%
Total	27	100%

Distribuția pe categorii de vârstă (număr și procentaj) la nivelul ROCA INDUSTRY

	Număr	%
Vârstă		
< 30	82	7,96%
30 - 50	567	55,05%
> 50	381	36,99%
Total	1.030	100%

Nivel de top management: CEO, CFO și directorul executiv selectat.

Datele privind distribuția în funcție de vârstă sunt calculate ca număr de angajați la 31 decembrie 2025, așa cum sunt înregistrate în sistemele de resurse umane.

S1-10 – Salarii adecvate

La ROCA INDUSTRY, oferim o remunerație echitabilă și competitivă, aliniată la tendințele pieței. Salariile și beneficiile sunt revizuite periodic pentru a reflecta evoluțiile din piața muncii și pentru a asigura corectitudinea și atractivitatea pachetelor salariale. Toate salariile și beneficiile acordate se situează cel puțin la nivelul salariului minim prevăzut de legislația națională. Pentru angajații care nu sunt acoperiți de un CCM, monitorizăm îndeaproape evoluțiile salariale din piață și ajustăm corespunzător nivelul de compensare. Cadrul de remunerare și liniile directe de resurse umane garantează o remunerație echitabilă, indiferent de rasă, sex, etnie sau orientare sexuală.

Țară	Procentul angajaților care câștigă sub nivelul de referință	Procentul de angajați care primesc un salariu adecvat
România*	0%	100%
Republica Moldova	0%	100%
Lituania	0%	100%

*include un angajat din Bulgaria

S1-11 – Protecție socială

Angajații ROCA INDUSTRY beneficiază de protecție socială conform legislației naționale în vigoare și prevederilor Contractului Colectiv de Muncă aplicabil. Aceasta include pachete de beneficii și măsuri de sprijin în caz de pierdere a veniturilor din motive de boală, șomaj, accidente de muncă, concediului parental sau pensionare. În perioada de raportare nu au fost implementate măsuri suplimentare de protecție socială față de cele prevăzute de cadrul legal aplicabil.

Evenimente majore din viață	România	Republica Moldova	Lituania
Protecție socială în caz de îmbolnăvire	Toți angajații beneficiază de protecție socială în caz de evenimente majore		
Șomaj			
Accidente de muncă și dizabilități dobândite			
Concediu pentru creșterea copilului			
Pensionare			

S1-12 – Persoane cu dizabilități

La nivel de ROCA INDUSTRY am raportat 6 angajați cu dizabilități, dintre care 4 femei și 2 bărbați.

Gen	Numărul de angajați cu dizabilități	%
Feminin	4	0,19%
Masculin	2	0,39%
Diversitate	0	0%
TOTAL	6	0,58%

S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

Recunoaștem că dezvoltarea profesională a angajaților este esențială pentru succesul pe termen lung al organizației. Pe o piață dinamică și competitivă, este esențial să investim continuu în instruirea și formarea echipelor pentru a ne menține avantajul competitiv. La ROCA INDUSTRY,

oferim programe personalizate de formare și dezvoltare, adaptate nevoilor specifice ale fiecărui departament și angajat. Aceste programe includ sesiuni practice la locul de muncă și cursuri teoretice organizate pentru aprofundarea cunoștințelor.

Exemple de inițiative la nivel de filiale:

EVOLOR a pus un accent deosebit pe programele de formare internă menite să îmbunătățească sau să specializeze competențele profesionale ale angajaților deja calificați. Aceste programe urmăresc să dezvolte noi abilități în cadrul aceleiași calificări sau să ofere noi abilități în domenii conexe.

BICO organizează sesiuni de formare prin rotație, adaptate obiectivelor și strategiilor companiei. Durata acestor programe de formare variază în funcție de strategii și obiective specifice, variind de la câteva ore pe zi până la programe mai cuprinzătoare.

DIAL și VELTADOORS intenționează să implementeze pe parcursul anului 2026 un proces mai structurat de identificare a nevoilor de formare ale angajaților prin evaluări periodice ale personalului, pentru a asigura o dezvoltare profesională eficientă și adaptată cerințelor posturilor.

ELECTROPLAST aplică un Plan anual de instruire, stabilit la nivel de departament, care include teme și un număr de ore/participanți. Un accent deosebit este pus pe lecțiile One Point, menite să optimizeze performanța la locul de muncă. Noii angajați beneficiază de instruire succesivă și mentorat din partea operatorilor cu experiență, în perioada de integrare. În plus, sesiuni periodice de instruire privind activitățile de prevenire și protecție sunt organizate lunar, trimestrial și semestrial.

Indicatori de formare și dezvoltare a competențelor - ROCA INDUSTRY

Angajați care au participat la evaluări periodice ale performanței și ale evoluției carierei		
Gen	Număr	%
Masculin	356	34,56%
Feminin	242	23,50%
Diversitate	0	0%
Total	598	58,06%

Angajați care au participat la activități de formare și dezvoltare a competențelor (după caz)			
Gen	Număr	%	Numărul de ore de formare
Masculin	207	20,10%	7.520
Feminin	104	10,10%	2.198
Diversitate	0	0%	0
Total	311	30,19%	9.718

S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță

La ROCA INDUSTRY, suntem dedicați îmbunătățirii măsurilor de sănătate și securitate la locul de muncă, cu scopul de a minimiza accidentele și pentru a menține politica noastră "zero accidente". Respectăm legile naționale aplicabile în domeniul sănătății și securității în muncă și ne asumăm pe deplin responsabilitatea de a asigura un mediu de lucru cât mai sigur pentru toți angajații noștri.

ROCA INDUSTRY

	Angajați	
	Număr	%
Procentul de persoane din propria forță de muncă care sunt acoperite de sistemul de management al sănătății și securității al întreprinderii	1.030	100%
Numărul de decese ca urmare a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale	0	-
Numărul și rata accidentelor de muncă înregistrabile pentru personalul propriu*	9	4,85%
Numărul de cazuri de probleme de sănătate profesionale care pot fi înregistrate	0	-
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă și a deceselor cauzate de accidente de muncă	554	-

* Rata accidentelor de muncă înregistrabile a fost determinată prin raportarea incidentelor înregistrabile la numărul total de ore lucrate și exprimată la un milion de ore lucrate, în conformitate cu metodologia ESRS AR89. În calcul au fost considerate 1.854.000 de ore lucrate aferente perioadei de raportare, determinate pe baza efectivului de angajați și a programului anual de lucru.

S1-15 – Echilibrul dintre viața profesională și cea privată

În continuare, în tabelul următor prezintă procentul de angajați care au dreptul la concediu din motive familiale, procentul de angajați care au beneficiat de concediu din motive familiale, precum și o defalcare în funcție de gen.

Total ROCA INDUSTRY

Gen	Procentul de angajați care au dreptul la concediu din motive familiale		Procentul de angajați îndreptățiți care și-au luat concediu din motive familiale	
	număr	%	număr	%
Masculin	643	62,43%	24	3,73%
Feminin	387	37,57%	19	4,91%
Diversitate	0	0%	0	0%
Total	1.030	100%	43	4,17%

Angajații au dreptul de a lipsi de la locul de muncă în situații neprevăzute, determinate de urgențe familiale precum boala sau accidentul unui membru al familiei, atunci când prezența lor este necesară. Absența trebuie comunicată angajatorului în timp util, iar recuperarea timpului de lucru se realizează conform procedurilor interne. Tipurile de evenimente și numărul de zile libere sunt stabilite de legislația muncii, de contractul colectiv aplicabil sau de regulamentul intern, în conformitate cu prevederile Codului Muncii.

S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Am analizat diferențele de remunerare între femei și bărbați la nivelul ROCA INDUSTRY, definite ca diferența dintre nivelurile medii de salarizare dintre angajații de sex feminin și cele de sex masculin, exprimată ca procent din nivelul mediu de salarizare al angajaților de sex masculin, fără a lua în considerare țara, responsabilitățile și experiența profesională.

De asemenea, am calculat raportul dintre remunerația totală anuală a persoanei cel mai bine plătite și remunerația totală anuală mediană a tuturor angajaților (excluzând persoana cel mai bine plătită). Informațiile sunt prezentate în tabelul următor, defalcate pe fiecare filială.

Diferența de remunerare între femei și bărbați	ROCA INDUSTRY HOLDINROCK1	ELECTROPLAST	DIAL	VELTADOORS	EVOLOR	BICO
Diferența de remunerare între femei și bărbați	1,03	- 70,5	34,09	- 14,02	10,53	5,53
Raportul anual de remunerare totală al persoanei cu cel mai bine plătit față de remunerația totală anuală mediană pentru toți angajații	2,39	6,28	5,79	4,62	8,60	5,35

Estimările privind remunerația anuală s-au bazat pe datele din contractele individuale de muncă, utilizând cel mai mare salariu, respectiv cel care are valoarea mediană (nu salariul mediu) din luna de raportare.

S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

Nu a fost raportat niciun incident de discriminare sau hărțuire și nu au fost depuse plângeri prin canale prin care angajații să își exprime îngrijorările legate de drepturile omului.

	Număr
Numărul total de incidente de discriminare, inclusiv hărțuire	0
Numărul de plângeri depuse prin canale pentru ca persoanele din forța de muncă a întreprinderii să își exprime îngrijorarea	0
Valoarea totală a amenzilor, penalităților și despăgubirilor pentru daune ca urmare a incidentelor	0
Măsuri de remediere	0

	Număr
Numărul de incidente grave legate de drepturile omului legate de forța de muncă a întreprinderii	0
<i>Inclusiv cele care rezultă din nerespectarea Principiilor directoare ale ONU, Principiile privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM privind Principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale</i>	0
Valoarea totală a amenzilor, penalităților și despăgubirilor pentru daune pentru incidente	0

Lucrătorii din lanțul valoric

ESRS S2

ESRS 2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ROCA INDUSTRY colaborează cu o rețea diversificată de parteneri din lanțul valoric, inclusiv furnizori de materii prime, echipamente și ambalaje, companii de transport și distribuitori cu amănuntul care distribuie produsele noastre utilizatorilor finali. Ne angajăm să menținem relații comerciale bazate pe etică și transparență, promovând în același timp practici sustenabile și responsabile în întregul lanț de aprovizionare.

Ne preocupă rolul pe care îl avem în colaborarea cu furnizorii și în asigurarea bunăstării lucrătorilor din lanțul valoric. De aceea, analizăm modul în care strategia noastră poate crea, accentua sau reduce impacturile semnificative asupra drepturilor omului și ale forței de muncă, stabilind condiții de colaborare și criterii ESG clare, care promovează respectarea drepturilor fundamentale și standarde de muncă echitabile. În prezent, nivelul de integrare a acestor criterii variază între filiale, în funcție de specificul sectorului și maturitatea sistemelor de management.

Interesele părților interesate sunt integrate în strategie prin stabilirea unor criterii minime de colaborare cu furnizorii. Aceste criterii vizează respectarea cerințelor privind sănătatea și securitatea în muncă, drepturile omului, legislația muncii (inclusiv prevenirea muncii forțate și a muncii copiilor), etica în afaceri și conformitatea legală. Implementarea acestora este susținută prin procese de due diligence adaptate riscurilor din lanțul valoric și prin alinierea la așteptările clienților și investitorilor privind conformitatea ESG. La nivel de Holding, direcțiile strategice definite în 2025 și aprobate de Consiliul de Administrație în 24 martie 2026, odată implementate în filiale, vor urmări o abordare coerentă între filiale, fără a uniformiza procesele acolo unde există diferențe operaționale. Feedbackul furnizorilor a contribuit la clarificarea cerințelor ESG, solicitările clienților au consolidat cerințele de trasabilitate, iar evaluările de risc au determinat prioritizarea furnizorilor europeni care deja au implementat controale solide.

Grupul integrează perspectivele părților interesate prin interacțiuni directe cu furnizori și clienți, utilizate pentru clarificarea cerințelor ESG și identificarea constrângerilor operaționale. Evaluările de due diligence și verificările documentelor, derulate în mod curent la nivelul Grupului, vizează respectarea drepturilor omului vizează respectarea drepturilor omului, standardelor de muncă și cerințelor legale. La nivel de holding, revizuirii periodice sprijină armonizarea abordărilor între filiale și ajustarea priorităților strategice pe baza observațiilor recurente din lanțul valoric.

Un caz aparte este ELECTROPLAST, care colaborează cu furnizori europeni ce acordă o atenție deosebită aspectelor legate de sustenabilitate. Acești furnizori dețin, în majoritatea cazurilor, certificări relevante, ISO 45001 pentru SSM sau standarde de management responsabil, sunt supuși controalelor periodice din partea autorităților europene și respectă legislația UE privind munca forțată, munca copiilor și condițiile de muncă decente. În industria cuprului, anumite

regiuni geografice prezintă un risc semnificativ mai mare de muncă a copiilor și a muncii forțate, în special în cadrul lanțului de aprovizionare. Industria aluminiului se confruntă cu riscuri similare. Furnizorii de materii prime din aceasta categorie, cupru și aluminiu, își evaluează partenerii pe baza unor criterii privind standardele de mediu și riscurile reputaționale, incluzând verificarea eventualelor probleme legale sau conflicte în care aceștia ar putea fi implicați, asigurând astfel conformitatea cu standardele etice și de sustenabilitate asumate. Aceste companii au un Codul de conduită specific furnizorilor.

ROCA INDUSTRY stabilește direcțiile strategice de sustenabilitate, cadrul de principii și așteptările minime ESG pentru toate filialele. Acestea, la rândul lor, operationalizează criteriile și procesele de due diligence în funcție de specificul sectorial și de maturitatea propriilor sisteme de management, raportând periodic progresul și teme semnalate de părțile interesate.

ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Lucrătorii din lanțul valoric reprezintă un grup cheie de părți interesate afectate de activitățile noastre, prin urmare, interesele, opiniile și drepturile lor au un impact semnificativ asupra modelului nostru de afaceri. Impacturile potențiale includ riscuri legate de condițiile de muncă, sănătate și siguranță, muncă forțată sau exploatarea copiilor, în special în industriile cuprului și aluminiului. Aceste impacturi, riscuri și oportunități asociate forței de muncă în lanțul valoric au fost identificate și evaluate în cadrul analizei de dublă materialitate din anul 2024 și reconfirmate la nivel intern în 2025.

Impacturile legate de condițiile de muncă, sănătate și securitate, respectarea drepturilor fundamentale și riscurile potențiale de muncă forțată sau de exploatare a copiilor, sunt conectate atât la modelul nostru de aprovizionare și la presiunile operaționale. Efectele actuale și anticipate asupra strategiei vizează adaptarea criteriilor de achiziții, integrând toate aspectele legate de drepturile forței de muncă și drepturile omului, precum și posibile ajustări de portofoliu în relație cu furnizorii considerați cu risc ridicat.

În scopul raportării S2, în sfera noastră sunt incluși lucrători în fabrici care nu sunt parte din forța de muncă proprie, lucrători din amonte și, după caz, lucrători din aval. În prezent, impacturile provin preponderent din relații de afaceri, iar estimarea efectelor financiare se referă la posibile întreruperi de aprovizionare, costuri de remediere și variații de preț asociate conformării.

Rezultatele sunt rezumate în tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

În 2025, nu a existat o politică la nivel de Grup privind lucrătorii din lanțul valoric. Cu excepția serviciilor furnizate de terți, pentru care au fost stabilite condiții contractuale standard în procesul de achiziție, nu au fost formulate cerințe specifice pentru abordarea sau protejarea intereselor angajaților furnizorilor de materii prime și materiale ori ale companiilor client. De asemenea, pentru a crea o cultură deschisă către raportarea neregulilor, Procedura privind protecția avertizorilor în interes public este foarte importantă pentru lucrătorii din lanțul valoric și le oferă posibilitatea să raporteze orice potențială încălcare a drepturilor și a legislației aplicabile. Aceste criterii vizează responsabilitatea de mediu, aspectele sociale și guvernanta, contribuind la consolidarea unui lanț de aprovizionare sustenabil și conform cu standardele etice asumate.

EVOLOR integrează protecția lucrătorilor din lanțul valoric inclusă în Codul de Etică și Strategia de Sustenabilitate, pentru a asigura un mediu de lucru etic și sigur și pentru a preveni riscuri precum munca forțată și traficul de persoane. Strategia de sustenabilitate EVOLOR, bazată pe analize de tip SWOT și PESTLE, include evaluarea impacturilor sociale și economice asupra angajaților din lanțul valoric și vizează colaborări cu furnizori responsabili, conform standardelor etice.

Având în vedere interesul nostru comun cu furnizorii cu privire la aspecte legate de drepturile angajaților din lanțul valoric, în anul 2025 am dezvoltat un chestionar pentru evaluarea și selectarea furnizorilor pe baza criteriilor ESG. Acesta este inclus ca anexă la Politica Operațională a Grupului și urmează să fie implementat în cadrul entităților din grup începând cu anul 2026. Evaluarea ESG a furnizorilor acoperă aspecte de mediu, care urmăresc certificarea ISO 14001, existența unui plan de reducere a emisiilor și proceduri aprobate de gestionare a deșeurilor; aspecte legate de social, care include certificarea ISO 45001, politici SSM active, respectarea legislației privind salariile, programul de lucru, prevenirea muncii copiilor și muncii forțate, atât pentru angajați cât și pentru lanțul de aprovizionare, precum și promovarea condițiilor echitabile și a diversității; și aspecte legate de guvernanta, care evaluează existența unui Cod de conduită, a unei politici anticorupție și a unui mecanism de whistleblowing pentru raportarea neregulilor și protecția avertizorilor.

În anul financiar 2025, ROCA INDUSTRY a elaborat o Politică ESG care a fost ulterior aprobată de Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026. Aceasta include, într-o secțiune dedicată, prevederi ce vizează în mod direct lucrătorii din lanțul valoric. În ceea ce privește lucrătorii din lanțul valoric, politica solicită implementarea de politici și măsuri de diligență menite să prevină exploatarea, munca forțată, munca copiilor și orice formă de discriminare, precum și să promoveze practici etice și responsabile de angajare. Aceasta prevede evaluarea furnizorilor pe criterii ESG, cu accent pe sănătate și securitate în muncă, condiții decente și respectarea drepturilor fundamentale, precum și includerea unor clauze contractuale care interzic munca forțată și discriminarea. De asemenea, stabilește elaborarea de planuri corective, monitorizarea periodică în conformitate cu Procedura de Evaluare ESG a Furnizorilor și promovarea parteneriatelor de lungă durată cu furnizorii care demonstrează conformitate și performanță socială solidă. Implementarea acestei politici va fi susținută de un cadru de guvernanta care implică Consiliul de Administrație, echipa executivă și responsabilii ESG la nivel de Grup. Politica va fi implementată începând cu 2026 la nivelul tuturor filialelor din Grup.

Direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025, aprobate de Consiliul de Administrație

În 24 martie 2026 (și cu implementare în companii tot din 2026) includ obiective dedicate protejării drepturilor lucrătorilor din lanțul de aprovizionare și promovării unor condiții de muncă echitabile, în concordanță cu cerințele legale și standardele internaționale aplicabile.

S2-2 – Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi

În prezent, la nivelul ROCA INDUSTRY nu există procese formale pentru implicarea angajaților din lanțul valoric în evaluarea impacturilor.

Deși EVOLOR nu dispune de mecanisme formalizate de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric, Codul de etică al companiei stabilește cerințe etice pentru colaborarea cu furnizorii, sprijinite prin proceduri de due diligence și prin monitorizarea periodică a conformității acestora. Aceste mecanisme sunt orientate către evaluarea furnizorilor, însă nu constituie încă procese de consultare sau implicare a lucrătorilor afectați. În plus, Strategia de Sustenabilitate a EVOLOR prevede auditarea a 30% dintre furnizori pe criteriile ESG până în 2030, ceea ce reprezintă un pas concret spre consolidarea responsabilității în lanțul de aprovizionare și spre viitoarea aliniere la cerințele internaționale privind drepturile omului.

S2-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările

La nivelul ROCA INDUSTRY nu au fost încă adoptate procese sau planuri generale de remediere a impacturilor negative și nici canale dedicate de raportare a preocupărilor specifice lucrătorilor din lanțul valoric.

La nivelul fiecărei filiale, sunt disponibile canale pentru transmiterea preocupărilor prin formulare de contact și numere de telefon publicate pe site-urile filialelor, precum și prin canale de social media. Începând cu 2026, în completarea canalelor existente și în baza prevederilor politicii comerciale, fiecare filială va institui o adresă de e-mail dedicată (de exemplu, reclamatii@companie.ro) pentru gestionarea reclamațiilor comerciale. Aceste adrese vor putea fi utilizate și pentru semnalarea unor preocupări relevante privind relațiile de muncă din lanțul valoric. Transmiterea sesizărilor va fi confirmată printr-un răspuns automat de primire, care va include un număr de tichet.

În plus, Grupul a introdus Procedura privind protecția avertizorilor în interes public, care definește mecanisme sigure și accesibile pentru raportarea sesizărilor. Documentul este publicat pe site-ul ROCA INDUSTRY și descrie modalitățile prin care pot fi semnalate situații ce pot afecta drepturile omului sau alte aspecte sensibile. Informații suplimentare sunt prezentate în secțiunea ESRS G1 – Conduită profesională.

S2-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni

În anul 2025, ROCA INDUSTRY a stabilit direcțiile strategice la nivel de Grup, care includ acțiuni dedicate protejării lucrătorilor din lanțul de aprovizionare. Acestea vizează creșterea siguranței și îmbunătățirea condițiilor de muncă, precum și dezvoltarea competențelor operaționale. Totodată, strategia are în vedere gestionarea riscurilor în lanțul valoric, implementarea unor mecanisme de audit și evaluare a riscurilor sociale, prioritizarea furnizorilor locali și responsabili, precum și introducerea unui proces de evaluare a furnizorilor pe baza criteriilor ESG.

În baza acestor direcții comune, toate filialele - BICO, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR și VELTADOORS - urmăresc dezvoltarea până la finalul 2026 a unui proces unitar de evaluare a furnizorilor, implementarea unui Cod de conduită al furnizorilor și maparea și evaluarea riscurilor din lanțul de aprovizionare, cu identificarea zonelor prioritare pentru intervenție. De asemenea, Grupul a stabilit, începând cu anul 2026, demararea de audituri sociale însoțite de planuri corective acolo unde este necesar și oferirea de instruire și suport pentru furnizori, cu scopul de a consolida practicile ESG.

S2-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

În cursul anului 2025, la nivelul direcțiilor strategice, ROCA INDUSTRY a definit o serie de ținte aplicabile tuturor filialelor, ce au fost aprobate în 24 martie 2026 de Consiliul de Administrație. Aceste ținte vizează gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale asociate lucrătorilor din lanțul valoric și urmează să fie implementate în companii începând din 2026.

Acestea includ transmiterea și analiza chestionarelor pentru furnizorii cheie, implementarea unui mecanism de reclamații disponibil tuturor furnizorilor și dezvoltarea unei matrice de riscuri în lanțul de aprovizionare. Țintele Grupului sunt definite printr-un proces intern de consultare, care implică angajații, echipa de conducere a filialelor, atunci când este necesar, experți externi, asigurând o abordare participativă în stabilirea obiectivelor și monitorizarea progresului.

Pe baza acestui cadru, toate filialele urmăresc să asigure implementarea chestionarelor de evaluare pentru o parte a bazei de furnizori, țintele specifice de acoperire a acestui aspect variind între 10-15% la DIAL și VELTADOORS, 15% la BICO, 20% la EVOLOR și 50% la ELECTROPLAST. De asemenea, BICO, DIAL, EVOLOR și VELTADOORS urmăresc dezvoltarea unei matrice de riscuri pentru lanțul de aprovizionare pe baza datelor colectate intermediul chestionarelor transmise până la finalul anului 2026. În privința furnizorilor cu risc ridicat, BICO și DIAL intenționează să desfășoare audituri pentru 40%, respectiv 60% dintre aceștia. DIAL are suplimentar obiectivul de a oferi training-uri și sesiuni de instruire pentru 60% dintre furnizorii cu risc ridicat. VELTADOORS are două ținte specifice suplimentare: includerea clauzelor sociale în 80% dintre contractele de furnizare și asigurarea accesului la training-uri ESG pentru 60% dintre furnizori. În sensul prezentului raport, „contractele de achiziții cu furnizorii” se referă la contractele încheiate pentru achiziția de bunuri și servicii de la furnizori din lanțul de aprovizionare, relevante din perspectiva impacturilor, riscurilor și oportunităților ESG, excluzând alte tipuri de contracte comerciale sau interne.

La momentul elaborării, țintele aferente lucrătorilor din lanțul valoric au fost definite fără o metodologie unitară și formalizată, având un caracter orientativ și reflectând prioritățile Grupului. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru stabilirea, monitorizarea și revizuirea țintelor aferente acestui topic, în vederea alinierii progresive la cerințele ESRS și la bunele practici de raportare.

Comunitățile afectate

ESRS S3

ESRS 2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ROCA INDUSTRY, împreună cu fiecare dintre filialele sale, ia în considerare în mod sistematic relația cu comunitățile din proximitatea unităților de producție, cu scopul de a identifica și de a gestiona eventuale impacturi reale sau potențiale ale operațiunilor. Deși operațiunile noastre generează locuri de muncă și sprijină dezvoltarea economică locală, acordăm o atenție constantă prevenirii și reducerii oricăror potențiale perturbări asupra comunităților din vecinătate, inclusiv a grupurilor vulnerabile. Prin urmare, implicarea comunităților și comunicarea transparentă reprezintă componente importante ale modului în care înțelegem responsabilitatea față de aceste părți interesate.

Interesele, opiniile și drepturile acestora au un impact semnificativ asupra modelului nostru de afaceri. Acestea sunt analizate prin intermediul unor consultări periodice cu rezidenți sau autorități competente, canale dedicate de sesizări, comunicări punctuale la nivel local, etc. Feedbackul primit este analizat la nivel operațional și, după caz, integrat în ajustări punctuale în contextul unor lucrări sau proiecte locale, înscris în registrul de riscuri sau integrat în procesul decizional, precum și în actualizarea acțiunilor și țintelor la nivel de grup și de filiale.

La nivel de holding, ROCA INDUSTRY urmărește, acolo unde este posibil, să angajeze personal din comunitățile locale și să dezvolte parteneriate cu furnizori locali. Această practică aduce beneficii operaționale directe: eficientizează fluxurile interne (timp mai scurt de onboarding și adaptare), facilitează integrarea culturală a echipelor (angajați familiarizați cu normele și așteptările locale), susține alinierea la nivelul salarial al pieței locale și contribuie la reducerea costurilor de transport și cazare pentru personalul mobil. În paralel, colaborarea cu furnizori din zonă scurtează timpii de livrare și crește predictibilitatea aprovizionării. Unitățile noastre de producție respectă reglementările locale și naționale pentru a proteja angajații, contractorii, rezidenții și mediul, fiind supuși unor controale interne stricte din partea autorităților locale sau a autorităților de reglementare internaționale.

La nivel de filiale există numeroase exemple de bune practici care au fost continuate sau demarate în 2025:

BICO promovează responsabilitatea socială și dezvoltarea durabilă prin angajarea localnicilor, oferind salarii aliniate nivelului salarial practicat în regiunile în care ROCA INDUSTRY își desfășoară activitățile, și colaborarea cu furnizori locali. Ca membru fondator al asociației „Comunitatea noastră”, compania susține diverse inițiative care susțin dezvoltarea socială, educațională și economică.

ELECTROPLAST își asumă responsabilitatea față de comunitățile din proximitatea unităților sale

de producție, adoptând măsuri concrete pentru a reduce impactul social și de mediu. Comunitățile din vecinătatea fabricii sunt cele mai expuse unor impacturi precum: zgomot, gestionarea apelor uzate și a solului, trafic rutier intens și riscuri pentru sănătate și siguranță. Pentru a gestiona aceste riscuri, compania implementează măsuri precum: monitorizarea continuă a nivelului de zgomot la limita incintei, modernizarea echipamentelor pentru reducerea emisiilor sonore sau monitorizarea calității apei.

VELTADOORS interacționează cu comunitățile locale prin angajarea de personal din zonă, colaborarea cu furnizori locali pentru servicii esențiale și prin organizarea stagiilor de practică pentru elevii din învățământul profesional, inclusiv pentru tineri cu cerințe educaționale speciale. Aceste practici răspund intereselor comunității privind locurile de muncă, accesul la servicii locale și dezvoltarea competențelor tinerilor, iar feedbackul primit din partea autorităților și instituțiilor educaționale contribuie la menținerea acestor inițiative și la ajustarea lor în funcție de nevoile locale.

La EVOLOR strategia de recrutare a companiei îmbină angajamentul față de comunitatea locală cu necesitățile operaționale ale businessului. Compania prioritizează angajarea din comunitățile în care își desfășoară activitatea (Mihăești, Râmnicu Vâlcea și localitățile situate pe o rază de aproximativ 15 km), 63% dintre angajați provenind din proximitatea imediată, iar 71% fiind rezidenți ai județului Vâlcea. Această abordare contribuie la dezvoltarea economică regională, reducerea impactului asociat mobilității zilnice și consolidarea relației pe termen lung cu comunitatea locală. În același timp, pentru acoperirea competențelor specifice și a necesarului operațional, compania recrutează specialiști din alte județe și integrează forță de muncă internațională, promovând diversitatea, incluziunea și echilibrul între impactul social local și sustenabilitatea organizațională.

DIAL ia în considerare interesele comunității locale în procesul de planificare a resurselor umane, recrutând în principal angajați din Hârșova și localitățile învecinate, în special pentru rolurile operaționale unde nevoile sunt frecvente. Compania menține un sistem de „linie directă”, prin care candidații locali pot depune CV-uri, ceea ce permite formarea unui bazin de talent adaptat nevoilor de producție. Feedbackul comunității și disponibilitatea forței de muncă locale influențează aceste practici, inclusiv structura echipelor: aproximativ 20% din echipa comercială este recrutată local, în timp ce restul membrilor sunt distribuiți în zonele geografice pe care le deservesc. Aceste elemente reflectă modul în care perspectivele comunității și dinamica pieței locale de muncă sunt integrate în deciziile privind modelul operațional și organizarea forței de muncă.

ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Activitățile industriale desfășurate de companiile ROCA INDUSTRY generează impacturi reale și potențiale asupra comunităților locale. Printre impacturile potențiale negative se numără poluarea aerului și a apei, zgomotul ambiental crescut și eventuale reacții sociale (inclusiv

proteste) legate de efectele asupra mediului. În paralel, impactul pozitiv real se reflectă în crearea de locuri de muncă, stimularea economiei locale și implicarea în inițiative sociale. În conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu propriile standarde interne, compania implementează procese riguroase de conformare și verificare pentru a asigura protecția angajaților, contractanților, comunităților din vecinătate și a mediului. Pe baza acestor constatări, la finalul anului 2025 au fost elaborate direcțiile strategice ESG, care includ un plan de acțiune destinat îmbunătățirii modului de colaborare cu comunitățile afectate și gestionării impacturilor identificate. Acestea au fost aprobate în 24 martie 2026 de Consiliul de Administrație și vor fi implementate ulterior la nivel de companii.

ROCA INDUSTRY recunoaște că anumite activități industriale pot genera preocupări în rândul comunităților locale. În acest sens, companiile din Grup mențin mecanisme continue de dialog și implicare cu comunitățile potențial afectate și colectează în mod sistematic informații, opinii și feedback relevante. Aceste informații sunt utilizate pentru a îmbunătăți identificarea, evaluarea și gestionarea impacturilor actuale și potențiale asupra părților interesate externe.

Impactul real și potențial asupra comunităților afectate, precum și riscurile și oportunitățile reale și potențiale pe care le-am identificat în procesul de evaluare a dublei materialități, sunt prezentate în tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

S3-1 – Politici legate de comunitățile afectate

În anul financiar 2025, ROCA INDUSTRY a dezvoltat o Politică ESG care include angajamente privind gestionarea responsabilă a relației cu comunitățile din proximitatea operațiunilor sale și prevenirea impacturilor sociale și economice negative. Prin această politică, Grupul își propune să identifice și să gestioneze impacturile reale sau potențiale asupra comunităților locale, în principal cele din vecinătatea unităților de producție, prin respectarea cadrului legal aplicabil și prin practici operaționale adecvate. ROCA INDUSTRY integrează principiile de responsabilitate socială locală în desfășurarea activităților sale și menține relații funcționale cu comunitățile din proximitatea operațiunilor. Abordarea Grupului include luarea în considerare a potențialelor impacturi sociale și de mediu, colaborarea punctuală cu autorități locale, ONG-uri și instituții de învățământ, precum și utilizarea unor mecanisme de comunicare și gestionare a sesizărilor.

Politica a fost aprobată în 25 februarie 2026 și va fi implementată ulterior de către toate companiile din Grup, urmând să fie susținută de un cadru de guvernanță care implică Consiliul de Administrație, echipa executivă și responsabilul ESG.

La nivelul ROCA INDUSTRY și a filialelor, impacturile asupra comunităților afectate sunt totodată gestionate prin intermediul Codului de etică și conduită profesională în vigoare. Acesta a fost finalizat și aprobat la nivel de Grup în octombrie 2025 și urmează să fie implementat în filialele ROCA INDUSTRY în primul trimestru al anului 2026. Pentru mai multe detalii, consultați capitolul **ESRS G1 – Conduita profesională**.

Direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025 includ obiective privind responsabilitatea socială locală, menținerea relațiilor constructive cu comunitățile și reducerea riscurilor reputaționale asociate operațiunilor industriale. Aceste direcții susțin implementarea unor acțiuni adaptate specificului fiecărei filiale, în funcție de contextul local și de profilul operațional.

S3-2 – Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi

La nivelul ROCA INDUSTRY, nu există un proces generalizat de implicare a comunităților afectate în evaluarea impacturilor. Totuși, consultările au loc în cadrul procedurilor de autorizare de mediu, prin dezbateri publice deschise tuturor membrilor comunității, ale căror observații sunt luate în considerare în deciziile finale. Membrii comunității participă la dezbateri publice în cadrul procedurilor de obținere a autorizațiilor de reglementare, indiferent de sex, vârstă etc. Toate observațiile sunt luate în considerare în deciziile din cadrul proceselor de autorizare. Sunt disponibile canale publice prin care comunitățile pot transmite preocupări sau solicitări, formularul de contact de pe website-urile companiilor, adresele de e-mail publice și numerele de telefon dedicate din secțiunile „Contact”, iar mesajele primite prin aceste canale sunt înregistrate și direcționate intern către echipele responsabile, de exemplu comunicare, operațiuni și SSM, pentru analiză și răspuns.

BICO menține o relație activă cu comunitățile locale din proximitatea operațiunilor sale, implicându-se direct în proiecte care răspund nevoilor identificate în urma dialogului cu autoritățile, reprezentanții comunităților și organizațiile sociale. Promovăm parteneriate cu furnizori locali, fapt reflectat în contractele încheiate cu prestatori din localitățile în care operăm. De exemplu, avem contracte cu furnizori locali pentru servicii de mentenanță în Vaslui și pentru servicii de achiziții la sediul din Piatra Neamț. Preferința pentru parteneri locali este legată de natura activităților (deplasări frecvente la sediu/punct de lucru) și de eficiența operațională, prin timp de intervenție redus și optimizarea costurilor (transport sau cazare). Colaborarea se realizează și prin sponsorizări și parteneriate sociale, care reprezintă o formă concretă de sprijin pentru dezvoltarea comunităților afectate sau vulnerabile (familii afectate de dezastre, copii, vârstnici) și integrează aceste perspective în proiectele sale:

- sponsorizarea participării elevilor la concursuri de robotică
- donații pentru spitale și dispensare (echipamente medicale, materiale de construcție)
- sprijin pentru reabilitarea locuințelor afectate de inundații
- contribuții pentru lăcașuri de cult cu rol comunitar.

Aceste inițiative reflectă angajamentul BICO de a contribui la reziliența și dezvoltarea durabilă a comunităților în care activează.

La EVOLOR, procedura de management al riscului climatic include mecanisme de consultare și cooperare cu comunitățile afectate de riscurile de mediu, asigurând o abordare incluzivă și responsabilă a nevoilor și siguranței acestor grupuri.

Pentru ELECTROPLAST, măsurile implementate până în prezent au contribuit la menținerea unei relații bune cu comunitățile învecinate. Nu am înregistrat sesizări sau reclamații privind efecte asupra comunității, iar compania rămâne dedicată respectării cadrului legal aplicabil și dreptului comunităților de a colabora într-un mediu adecvat fiecăruia.

VELTADOORS colaborează cu comunitatea locală prin dialog cu autoritățile și instituțiile educaționale din Reghin, în special în contextul programelor de practică pentru elevii din învățământul profesional. În anul școlar 2025–2026, 21 de elevi, inclusiv elevi cu cerințe educaționale speciale, participă la aceste stagii, ceea ce permite companiei să înțeleagă direct nevoile educaționale și sociale ale comunității. De asemenea, colaborarea cu furnizori locali de servicii, precum servicii precum serviciile de sănătate și securitate în muncă (SSM) și medicina muncii, facilitează transmiterea unor așteptări ale comunității legate de siguranța la locul de muncă, condițiile de muncă și accesul la servicii de prevenție și sănătate. Aceste informații sunt utilizate preponderent la nivel operațional, pentru ajustarea măsurilor de prevenție, a programelor de instruire și a practicilor interne privind sănătatea și siguranța, fără a implica mecanisme formale separate de colectare sau procese decizionale distincte la nivel strategic.

La DIAL, colaborarea cu comunitatea se realizează prin dialog regulat cu autoritățile și organizațiile locale, precum și prin participarea publicului la procedurile de autorizare, unde observațiile sunt analizate și integrate în deciziile relevante. Mesajele primite prin aceste canale, respectiv prin formularul de contact de pe website, adresele de e-mail publice ale companiei și datele de contact afișate pentru relația cu publicul, sunt redirecționate intern către funcțiunile relevante, în funcție de natura solicitării, pentru analiză și soluționare. În plus, colaborarea cu furnizori locali și implicarea în inițiative sociale și educaționale contribuie la o mai bună înțelegere a nevoilor comunității și la sprijinirea dezvoltării acesteia.

S3-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

La nivelul ROCA INDUSTRY nu există un proces formalizat de remediere a impactului negativ asupra comunităților afectate. Totuși, sunt disponibile canale de comunicare publice, accesibile permanent, prin care comunitățile pot transmite îngrijorări sau sesizări. În plus, în politicile comercială și de marketing, versiunile actualizate în anul 2025, sunt prevăzute dezvoltarea unui proces dedicat de tratare a reclamațiilor și crearea unor canale specifice pentru gestionarea sesizărilor provenite de la consumatori.

În prezent, comunitățile afectate pot să-și exprime îngrijorările prin:

- Formulare de contact pe website-urile fiecărei companii din portofoliu (canal permanent, accesibil public), prin care pot fi transmise preocupări legate de mediu, sănătate, siguranță, trafic, zgomot, calitatea vieții etc.
- Număr de telefon dedicat pe fiecare site de companie, pentru raportarea rapidă a problemelor sau incidentelor observate în proximitatea unităților noastre.
- Adresă de e-mail publică pentru sesizări (listată pe website-urile companiilor).

Canalele sunt comunicate pe paginile „Contact” ale companiilor din portofoliu.

În prezent, BICO menține canale de comunicare deschise prin intermediul adresei de e-mail disponibile pe site-ul companiei și prin reprezentanții locali ai fabricilor, oferind comunităților posibilitatea de a transmite preocupări sau sesizări. Colaborarea cu comunitățile vizate se desfășoară prin dialog direct în cadrul întâlnirilor periodice mediate de Camera de Comerț și Industrie, și prin consultări cu partenerii locali pentru identificarea celor mai adecvate soluții pentru aspectele semnalate. Deși nu există încă un proces formal de remediere, compania tratează cu seriozitate orice problemă semnalată și urmărește soluționarea acesteia prin cooperare cu autoritățile și actorii locali. BICO încurajează partenerii să promoveze canale de comunicare, existente, precum adresa de e-mail disponibilă pe site și contactele reprezentanților locali ai fabricilor, în rândul comunităților.

EVOLOR a implementat procese pentru a atenua impactul negativ asupra comunităților și le oferă canale pentru a-și exprima îngrijorările. Echipa de conducere și departamentul de comunicare colaborează cu aceste comunități pentru identificarea soluțiilor, iar eficiența măsurilor este monitorizată și evaluată periodic. EVOLOR colaborează cu comunitățile locale prin întâlniri cu autoritățile locale și instituțiile publice și consultări ad-hoc cu grupuri civice pe teme specifice. Există canale publice pentru transmiterea feedbackului comunității, asigurând transparența procesului. Eficiența măsurilor este evaluată periodic, iar procesele sunt revizuite anual pentru a ajusta canalele de dialog și indicatorii, în funcție de tipul sesizărilor și de contextul local.

Pentru ELECTROPLAST, nu au fost identificate impacturi negative asupra comunității. Eventualele sesizări pot fi transmise oricând prin formularul de contact disponibil pe site-ul companiei.

VELTADOORS oferă comunităților canale de comunicare prin intermediul datelor de contact publicate pe site și prin dialogul constant cu autoritățile și instituțiile educaționale din Reghin, inclusiv în contextul programelor de practică. Sesizările primite sunt gestionate de echipele interne responsabile, iar compania explorează modalități de formalizare a unui proces dedicat de gestionare a reclamațiilor comunitare.

S3-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ROCA INDUSTRY adoptă măsuri pentru gestionarea impacturilor semnificative asupra comunităților afectate, pentru atenuarea riscurilor identificate și pentru valorificarea oportunităților relevante. În acest sens, Grupul derulează inițiative care acoperă domeniile esențiale prevăzute de ESRS S3.

La finalul anului 2025, Grupul a stabilit un set de acțiuni aplicabil tuturor filialelor, orientat către consolidarea relației cu comunitățile locale și gestionarea responsabilă a impacturilor sociale.

Aceste acțiuni includ prioritizarea recrutării locale, acolo unde competențele sunt disponibile, organizarea de stagii de practică și programe educaționale pentru elevi, studenți și candidați juniori, precum și colaborări punctuale cu ONG-uri locale și implicarea în inițiative sociale relevante pentru ariile de operare. În acest context, în anul 2025, anumite filiale ale Grupului (ELECTROPLAST, BICO) au derulat acțiuni de sponsorizare și sprijin material destinate susținerii educației, culturii, sănătății și incluziunii sociale la nivel local. Acestea au inclus atât contribuții financiare, cât și donații în natură, acordate unor organizații non-profit și instituții educaționale, cu accent pe sprijinirea tinerilor, a persoanelor vulnerabile și a comunităților afectate de situații speciale. Acțiunile au fost implementate la nivel de filială, în funcție de nevoile identificate la nivel local, și se înscriu în abordarea generală a Grupului privind responsabilitatea socială locală și parteneriatul cu comunitățile. În completarea acestora, filialele au menținut interacțiuni cu reprezentanți ai comunității locale, de exemplu autorități locale, instituții de învățământ și organizații non-profit, pentru a identifica nevoile existente la nivel local și a calibra corespunzător intervențiile.

În prezent, comunitățile afectate au acces la canale de comunicare publice prin care își pot exprima preocupări legate de mediu, sănătate, siguranță sau calitatea vieții. Canalele sunt publice pe site-ul nostru, secțiunea: <https://rocaindustry.ro/contact>

Companiile noastre recunosc importanța integrării intereselor comunităților afectate în strategia și modelul de afaceri, respectând cerințele legale în vigoare și reglementările de mediu.

De asemenea, acestea urmăresc să identifice și să valorifice oportunitățile care pot aduce beneficii comunităților, precum parteneriate educaționale, proiecte sociale și inițiative de dezvoltare locală. Riscurile și oportunitățile sunt integrate în sistemele de management existente, iar eficacitatea măsurilor este monitorizată și ajustată în funcție de rezultatele obținute și de feedbackul primit.

Filiala BICO derulează acțiuni consecvente de implicare în comunitățile locale, contribuind la dezvoltarea socială, educațională și economică în zonele în care își desfășoară activitatea. DIAL, ELECTROPLAST și EVOLOR se concentrează în principal pe susținerea și implicarea directă în inițiative comunitare și dezvoltare socială.

VELTADOORS completează aceste direcții prin investiții dedicate formării profesionale a tinerilor, oferind stagii de practică obligatorii elevilor din învățământul profesional, inclusiv sprijin individualizat pentru elevii cu cerințe educaționale speciale, și asigurând masa zilnică pe durata stagiului. De asemenea, compania investește în proiecte comunitare din domeniile educației, sănătății și infrastructurii și raportează transparent impactul social generat.

Astfel, toate filialele contribuie la obiectivele Grupului privind dezvoltarea comunitară, în conformitate cu principiile prevăzute de ESRS S3.

S3-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Pe parcursul anului 2025, la nivelul ROCA INDUSTRY am stabilit obiective aliniate cu cerințele de raportare definite în ESRS 2 MDR-T pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate. La momentul elaborării, obiectivele privind comunitățile afectate au fost stabilite într-o manieră neuniformă și fără un cadru metodologic formal, având un rol preponderent orientativ și reflectând prioritățile Grupului la acel moment. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY intenționează să dezvolte o metodologie structurată pentru definirea, monitorizarea și actualizarea Țintelor legate de comunitățile afectate, în scopul alinierii progresive la cerințele ESRS.

La nivel de Grup, au fost inițiate o serie de demersuri privind implicarea responsabilă în comunitățile locale, incluzând angajări bazate pe recrutări locale și pe principiile diversității și incluziunii, organizarea de sesiuni recurente de consultare cu comunitatea și extinderea proiectelor de voluntariat.

La nivelul filialelor, au fost definite acțiuni suplimentare adaptate specificului operațional al fiecărei companii, pentru gestionarea riscurilor potențiale asupra comunităților locale, în aliniere cu direcțiile strategice stabilite la nivel de Grup. Aceste acțiuni sunt implementate progresiv, pe termen scurt și mediu, în funcție de natura activităților și de riscurile identificate. În această etapă, obiectivele asociate nu sunt monitorizate prin indicatori cantitativi standardizați la nivel de Grup, ci prin mecanisme calitative și operaționale existente, precum analiza feedback-ului rezultat din dialogul cu autoritățile și comunitățile locale, respectarea condițiilor de autorizare și evaluări interne periodice privind conformitatea și impactul operațiunilor. Comparabilitatea între filiale este asigurată la nivel de principii, urmând ca oportunitatea introducerii unor indicatori comuni și a unei metodologii unitare să fie analizată ulterior.

La nivelul filialelor, avem această situație:

BICO își propune ca 80% dintre angajări să fie locale, organizarea a cel puțin două sesiuni anuale de consultări comunitare până la finalul lui 2027, creșterea implicării în programe educaționale și dezvoltarea unui program de internship, precum și extinderea sprijinului acordat ONG-urilor, proiectelor anti-sărăcie și inițiativelor dedicate tinerilor NEET.

DIAL menține aceleași direcții, vizând recrutări locale, sprijin pentru ONG-uri și programe anti-sărăcie, consultări comunitare recurente, o creștere de 10% a programelor educaționale și dezvoltarea unui program de internship.

ELECTROPLAST urmărește un prag de minimum 80% angajări locale, sprijin pentru ONG-uri, parteneriate cu universități tehnice pentru internship și sponsorizarea de activități educaționale din impozitul pe profit.

EVOLOR își aliniază obiectivele la cadrul de Grup, cu accent pe angajări locale, sprijin pentru ONG-uri și proiecte anti-sărăcie, implicare în programe educaționale, dezvoltarea unui program de internship și organizarea de sesiuni de consultare cu comunitatea.

VELTADOORS urmărește recrutări locale pe principii de diversitate și incluziune, sprijinirea ONG-urilor și a proiectelor anti-sărăcie, organizarea anuală a două sesiuni de consultări comunitare începând cu 2026, creșterea cu 10% a programelor educaționale, dezvoltarea unui program de internship și implicarea în proiecte sociale.

Astfel, toate filialele contribuie la un cadru comun de responsabilitate comunitară, adaptat la specificul fiecărei locații.

Consumatorii și utilizatorii finali

ESRS S4

ESRS 2 SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Consumatorii și utilizatorii finali reprezintă un grup important de părți interesate pentru ROCA INDUSTRY. Impactul actual și potențial asupra consumatorilor și utilizatorilor finali derivă din strategia și modelul nostru de afaceri și, în același timp, stau la baza adaptării continue a acestora. Deciziile privind politica de prețuri influențează accesibilitatea produselor pentru diverse segmente de clienți, iar angajamentul față de calitatea și siguranța produselor și serviciilor are un efect direct asupra satisfacției și bunăstării utilizatorilor. Alegerea și gestionarea canalelor de distribuție, inclusiv rețelele DIY și distribuitorii specializați, determină disponibilitatea produselor, experiența de achiziție și suportul pre- și post-vânzare.

Feedbackul consumatorilor este colectat în mod continuu prin multiple puncte de contact, inclusiv rețelele DIY, canalele digitale ale filialelor, formularele de contact, echipele de vânzări și sondaje. În conformitate cu politica operațională, feedbackul este diferențiat între sesizări (observații sau sugestii) și reclamații (exprimări de nemulțumire care necesită o soluționare). Toate informațiile sunt centralizate și analizate periodic de echipele comerciale, de calitate și de producție, fiind utilizate pentru fundamentarea deciziilor privind strategia comercială, prioritățile de R&D, standardele de calitate și inițiativele de due diligence în lanțul valoric.

Interesele și preocupările consumatorilor și utilizatorilor (de exemplu siguranța produselor, disponibilitatea, prețul și transparența informațiilor) sunt reflectate în cadrul intern a fiecărei filiale prin politici și proceduri complementare (politica operațională, comercială și de marketing) care acoperă atât colectarea, cât și gestionarea și remediarea reclamațiilor:

- rata reclamațiilor, calculată ca $(\text{număr total reclamații} / \text{număr total comenzi clienți}) \times 100$;
- timpul mediu de răspuns și de rezolvare (zile), calculat ca raport între suma timpilor de răspuns sau rezolvare și numărul total de reclamații;
- rata de rezolvare în termen, calculată ca $(\text{număr reclamații rezolvate în termen} / \text{număr total reclamații}) \times 100$;
- costul mediu per reclamație (RON), calculat ca raport între suma costurilor asociate reclamațiilor și numărul total de reclamații.

În plus, pentru asigurarea unui tratament consecvent, politica comercială și politica de marketing includ principii și termene standard (SLA) pentru confirmarea primirii, triere, investigare, comunicarea deciziei și implementarea soluției, precum și responsabilități și mecanisme de escaladare pentru cazurile cu impact semnificativ sau risc reputațional/legislativ.

Nivelul maxim acceptabil al reclamațiilor este definit la nivel operațional al fiecărei filiale, fiind propus de Directorul Operațional și supus aprobării Consiliului de Administrație. Acest nivel este

utilizat ca obiectiv de performanță pentru Directorul Operațional și Managerul de Producție. Procedurile de tratare a reclamațiilor sunt actualizate periodic de persoana desemnată de Directorul Operațional sau Directorul Comercial, pentru a reflecta corect responsabilitățile și fluxurile de gestionare a feedbackului consumatorilor.

Produsele fabricate de filialele din Grup sunt dezvoltate cu accent pe siguranță, calitate și protecția consumatorilor. EVOLOR, VELTADOORS și BICO contribuie la eficiența energetică a clădirilor și, implicit, la reducerea impactului climatic, în timp ce ELECTROPLAST sprijină siguranța instalațiilor electrice prin cabluri conforme standardelor europene, testate și certificate pentru utilizare în condiții variate. DIAL asigură sănătatea și confortul utilizatorilor finali prin utilizarea materialelor conforme, finisaje sigure și instrucțiuni complete de utilizare și întreținere. Drepturile consumatorilor – precum dreptul la informare, alegere și siguranță – sunt integrate în procesele de dezvoltare, certificare și distribuție ale tuturor companiilor, atât la nivel național, cât și internațional.

Feedbackul primit din multiple puncte de contact cu clienții, inclusiv rețelele DIY, canalele digitale, formularele de contact și reprezentanții echipelor de vânzări, sunt utilizate pentru îmbunătățirea produselor, serviciilor și comunicării. Așteptările consumatorilor privind respectarea drepturilor omului ne determină să consolidăm procesele de due diligence, să promovăm condiții de muncă decente și să asigurăm transparența privind protecția datelor și accesul la informații corecte, complete și de calitate. Aceste așteptări sunt identificate prin analiza feedback-ului colectat din aceleași puncte de contact cu utilizatorii finali.

Campaniile de promovare, atât online, cât și în magazine, sunt concepute pentru a comunica transparent caracteristicile și beneficiile produselor, respectând drepturile consumatorilor la informare corectă și evitând practici înșelătoare. Tendințele de piață, precum cererea pentru produse personalizate, soluții digitale sau materiale reciclate, ghidează inovația și actualizarea portofoliului, menținând relevanța și competitivitatea pe termen lung.

Prin investiții în cercetare și dezvoltare, filialele noastre urmăresc să ofere produse performante, sigure și sustenabile, cu amprentă redusă de carbon și contribuții la eficiența energetică. Această abordare centrată pe consumator consolidează încrederea, reduce riscurile reputaționale și juridice și creează valoare pe termen lung pentru societate și acționari.

Toate părțile interesate ne pot contacta vizitând site-ul ROCA INDUSTRY sau site-urile filialelor noastre: <https://rocaindustry.ro/contact>.

ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ROCA INDUSTRY gestionează relația dintre impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate consumatorilor printr-un proces continuu de identificare și evaluare. Acestea influențează direct strategia și modelul de afaceri, fiind integrate în deciziile privind portofoliul de produse, politica de prețuri, distribuție și comunicare. De asemenea, aceste constatări au stat

la baza elaborării direcțiilor strategice în materie de sustenabilitate în 2025, oferind fundamentul pentru definirea unui plan de acțiune orientat spre consumatorii și utilizatorii finali.

Analizele de vânzări permit optimizarea portofoliului de produse prin consolidarea categoriilor cu cerere crescută și ajustarea celor cu performanță scăzută. Tendințele de design, sustenabilitate și preferințele privind canalele de achiziție (online/offline) sunt monitorizate constant și integrate în dezvoltarea produselor și campaniilor. Pentru a reduce riscurile legate de disponibilitatea materiilor prime și competențe, ROCA INDUSTRY aplică măsuri precum diversificarea surselor, contracte pe termen lung și alternative validate de materiale. Aceste acțiuni susțin reziliența operațională și relevanța pe piață.

Tipologiile de consumatori și utilizatori finali includ clienții rezidențiali (DIY) care folosesc produsele pentru renovări și întreținerea locuințelor, profesioniștii (meșteri, aplicatori, antreprenori generali) care utilizează produsele la scară comercială și clienții industriali / B2B care le integrează în proiecte sau procese proprii.

Pentru a preveni impacturile negative asupra sănătății consumatorilor, ROCA INDUSTRY evaluează constant materiile prime și compușii utilizați, în special în gama de vopsele EVOLOR. Laboratorul EVOLOR optimizează formulele pentru reducerea emisiilor de compuși organici volatili (COV) acolo unde este relevant și pentru eliminarea sau înlocuirea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită. Produsele sunt verificate și certificate conform reglementărilor aplicabile și sunt comercializate exclusiv cu etichetare conformă și documentație tehnică completă.

Deși EVOLOR este predominant un furnizor de produse, interacțiunile de tip serviciu (formulare de contact, social media, suport post-vânzare) pot genera riscuri legate de protecția datelor, comunicare discriminatorie sau moderare inadecvată. Măsurile de control includ politici GDPR, minimizarea datelor colectate, securizarea accesului, contracte conforme și training pentru personalul implicat.

Pentru a sprijini deciziile informate ale consumatorilor, sunt asigurate etichete și documentație clară, cu practici specifice la nivel de brand. EVOLOR oferă etichete cu compuși relevanți, instrucțiuni de aplicare, condiții optime de utilizare, timpi de uscare, acoperire, recomandări de ventilare și echipamente de protecție, plus trimiteri la fișele cu date de securitate și documentația tehnică detaliată. BICO furnizează etichete și fișe cu specificații tehnice esențiale, condiții de utilizare, instrucțiuni de instalare/întreținere și indicarea compatibilităților sau a limitărilor de utilizare. VELTADOORS indică componentele, materialele, informațiile pentru montaj, manevrare și întreținere, inclusiv avertizări privind riscurile de deteriorare sau utilizare necorespunzătoare. Informațiile cheie sunt prezente pe etichetă, iar documentația extinsă este disponibilă pe website-urile filialelor, într-un format clar și standardizat. Conținutul etichetelor și fișelor este revizuit periodic pentru alinierea la reglementări și bune practici, iar mesajele din campaniile de promovare sunt corelate cu aceste informații pentru a evita discrepanțele și utilizarea potențial dăunătoare.

Pentru copii, considerați utilizatori vulnerabili din perspectiva impactului asupra sănătății (de exemplu, în cazul vopselelor lavabile), portofoliul include produse care respectă cerințe stricte de calitate și siguranță. Pentru alte categorii de consumatori, vulnerabilitatea poate fi văzută din perspectiva confidențialității, strategiilor de comercializare, dar și a constrângerilor financiare (în cazul persoanelor vulnerabile din punct de vedere financiar), iar portofoliul acoperă game de produse standard și premium, fără a compromite calitatea sau siguranța. Toate produsele respectă cerințele tehnice și de siguranță aplicabile, iar deciziile privind designul și testarea produselor au în vedere prevenirea oricăror riscuri potențiale asupra sănătății, confidențialității sau utilizării în condiții vulnerabile, precum în cazul copiilor sau al persoanelor aflate în situații economice dificile. Măsurile de protecție includ formule optimizate și etichetare clară pentru produsele cu potențial de emisii sau expuneri, instrucțiuni explicite de utilizare în siguranță, materiale educaționale simplificate (pictograme, coduri QR, ghiduri video).

Impacturile negative sunt gestionate prin monitorizarea continuă a performanței produselor pe piață, analizarea sesizărilor și a feedback-ului primit din rețelele DIY, canalele digitale și echipele de vânzări, precum și prin verificarea permanentă a conformității tehnice. Atunci când apar neconformități sau riscuri identificate, formulele, etichetele și instrucțiunile de utilizare sunt actualizate, iar comunicarea comercială este aliniată cu documentația tehnică pentru a evita interpretările eronate. În paralel, lucrăm împreună cu furnizorii, distribuitorii și partenerii din lanțul valoric pentru a investiga și soluționa prompt situațiile semnalate, asigurând astfel protecția consumatorilor și menținerea standardelor de calitate.

Impactul pozitiv semnificativ este asociat cu accesul nediscriminatoriu al consumatorilor la produsele fabricate de filialele ROCA INDUSTRY, acestea fiind disponibile prin rețele de distribuție cu acoperire națională, în principal în magazine de bricolaj, fără diferențe în ceea ce privește accesul consumatorilor, fiind oferite atât variante standard, cât și versiuni premium.

Riscurile semnificative asociate impacturilor asupra consumatorilor includ riscuri de siguranță, calitate și comunicare, precum și riscuri de reglementare și reputaționale asociate utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare, cu potențiale efecte legale și financiare.. Oportunitatea materială constă în faptul că, prin vânzarea produselor în magazine de bricolaj, ROCA INDUSTRY asigură accesul unei categorii largi de persoane la produse de calitate.

Pentru informații privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea „SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri”, începând de la pagina 147.

S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

În prezent, ROCA INDUSTRY nu dispune de o politică separată dedicată exclusiv consumatorilor și utilizatorilor finali. Totuși, în anul financiar 2025, grupul a dezvoltat o Politică ESG care integrează în mod explicit aspecte legate de protecția și drepturile acestora. Politica a fost aprobată de către Consiliul de Administrație în 25 februarie 2026 și include angajamente

privind siguranța produselor, informarea corectă și nediscriminatorie, protecția datelor și comunicarea responsabilă și se aplică tuturor categoriilor de consumatori/utilizatori finali. Politica este aliniată instrumentelor internaționale relevante (UN Guiding Principles on Business and Human Rights, ILO Declaration, OECD Guidelines); iar angajamentele privind respectarea drepturilor omului și acțiuni de remediere a neconformităților sunt integrate în procesele interne (conform prevederilor politicilor operațională și comercială referitoare la modalitățile de tratare a reclamațiilor și SLA-uri de răspuns). ROCA INDUSTRY monitorizează conformitatea prin revizuri periodice (etichetare, documentație tehnică, marketing) și raportează anual cazurile de nerespectare identificate în aval (dacă există), incluzând natura cazului, măsurile corective și stadiul remedierii.

Direcțiile strategice ESG definite la nivel de Grup în 2025 și aprobate de către Consiliul de Administrație în 24 martie 2026, includ obiective dedicate protejării consumatorilor și utilizatorilor finali, cu accent pe siguranța produselor, informare corectă, accesibilitate și gestionarea responsabilă a reclamațiilor. Aceste direcții strategice susțin implementarea unor acțiuni concrete orientate către creșterea transparenței, îmbunătățirea experienței consumatorilor, prevenirea riscurilor legate de utilizarea produselor și consolidarea mecanismelor de due diligence privind protecția consumatorilor în întreg lanțul valoric.

Odată aprobate, atât politica ESG, cât și direcțiile strategice aferente vor fi ulterior comunicate tuturor filialelor Grupului, asigurând o aplicare unitară și coerentă a principiilor privind protecția consumatorilor și utilizatorilor finali.

În plus, aspectele privind protecția, respectarea drepturilor și grija față de aceștia sunt integrate în politicile noastre comerciale și de marketing, care includ informarea corectă, comunicarea responsabilă, etichetarea și protecția datelor cu caracter personal.

Respectarea drepturilor omului este guvernată de o politică aplicabilă întregii organizații și întregului lanț valoric, cu aspecte dedicate protecției consumatorilor, precum siguranța produselor, informarea corectă și confidențialitatea. Politica de protecție a datelor personale (GDPR) și de confidențialitate este implementată pe toate site-urile filialelor și avem acorduri de prelucrare a datelor (DPA) cu partenerii (ex. agențiile media, furnizorii IT). Respectăm un cod de marketing responsabil, care impune o comunicare transparentă, onestă și nediscriminatorie, și prevede evitarea targetării necorespunzătoare a copiilor și a persoanelor vulnerabile. În plus, în cadrul Codului de Conduită există trimiteri explicite la prevederile privind drepturile omului, ceea ce asigură uniformizarea cerințelor în toate standardele.

S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Colaborarea directă cu consumatorii se realizează prin formularele de contact, numerele de telefon și adresele de e-mail publice de pe website-urile filialelor din portofoliu, precum și prin canalele de social media (mesaje directe și comentarii), administrate de agenții partenere care escaladează intern cazurile relevante. Integrarea perspectivei consumatorilor se realizează prin

analiza continuă a reclamațiilor și a întrebărilor frecvente, pentru a îmbunătăți etichetele, instrucțiunile și campaniile de informare, precum și prin cercetări de piață privind trendurile și preferințele. În spiritul transparenței, publicăm documentația tehnică pe site-urile filialelor.

Colaborăm, de asemenea, prin reprezentanți legitimi și mandatar credibili: folosim platformele și fluxurile B2B2C ale rețelelor de DIY și ale retailerilor, care centralizează sesizările consumatorilor și le transmit către noi pentru investigație și rezolvare, iar forța noastră de vânzări și distribuitorii preiau și mediază sesizări ale utilizatorilor finali din teren. Sesizările sunt analizate de departamentul responsabil, în funcție de natura problemei, Comercial, Tehnic sau QA, Logistică, Financiar sau Service și Garanții, care le înregistrează în sistem, verifică informațiile relevante și stabilește măsurile necesare conform procedurilor interne. În materie de confidențialitate și nediscriminare, minimizăm datele colectate, implementăm măsuri tehnice și organizaționale de securitate și oferim procese clare pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate. Asigurăm monitorizarea și conformitatea prin revizuri periodice ale conținutului etichetelor și manualelor, ale campaniilor de comunicare și ale practicilor de prelucrare a datelor.

La BICO, partenerii noștri servesc ca intermediari între companie și utilizatorii finali, facilitând colectarea feedback-ului din piață și acordăm o atenție deosebită tuturor cerințelor și nevoilor exprimate de aceștia. Agenții BICO vizitează partenerii cel puțin o dată la două săptămâni și transmit un raport săptămânal de activitate care poate evidenția orice impact negativ care apare pe piață de la consumatorii finali. Reclamațiile și sesizările privind calitatea, cantitatea sau aspectele de mediu sunt gestionate în conformitate cu Procedura de Tratarea reclamațiilor și sesizărilor, aplicabilă atât relațiilor cu clienții, beneficiari ai produselor și alte părți interesate. Acest cadru asigură analiza și soluționarea adecvată a situațiilor semnalate, contribuind la protecția utilizatorilor finali și la menținerea standardelor de calitate

Pentru a asigura sănătatea și siguranța utilizatorilor, testăm formulele produselor în laboratorul EVOLOR înainte de lansare, pentru a verifica respectarea standardelor de calitate și a reduce riscurile potențiale pentru sănătate. Respectăm cerințele de conformitate și deținem certificări relevante, precum cele pentru vopselele EVOLOR și cablurile ELECTROPLAST. Punem la dispoziție etichete și fișe tehnice complete pentru gamele EVOLOR, BICO și VELTADOORS și includem avertizări explicite de precauție și instrucțiuni de utilizare în siguranță.

Ne angajăm să consolidăm cadrul de raportare și dialog cu părțile interesate, prin dezvoltarea unui mecanism accesibil de sesizare, care să permită consumatorilor și membrilor comunităților să adreseze întrebări sau să depună reclamații privind produsele sau impacturile asupra drepturilor omului. În completarea canalelor deja existente (formulare de contact, numere de telefon și adrese de e-mail publicate pe site-urile filialelor, precum și canalele de social media), Procedura privind protecția avertizorilor în interes public stabilește canalele interne sigure și accesibile pentru raportarea sesizărilor. Procedura este publicată pe site-ul ROCA INDUSTRY, în secțiunea „Regulamente și politici”. Vezi mai multe detalii despre acest aspect în secțiunea ESRS G1 – Conduită profesională.

S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

ROCA INDUSTRY recunoaște importanța crucială a asigurării unor canale accesibile și eficiente prin care consumatorii și utilizatorii finali pot semnală preocupări sau impacturi negative. În prezent, nu există un mecanism unic, standardizat, dedicat preluării și tratării reclamațiilor consumatorilor și utilizatorilor finali; ca atare, fiecare sesizare este tratată individual până la soluționare. Pot fi utilizate următoarele canale pentru adresarea de sesizări:

- **Formulare de contact pe website-urile companiilor din portofoliu:** fiecare filială din portofoliul ROCA INDUSTRY menține un formular de contact pe website-ul său oficial. Aceste formulare sunt gestionate de Departamentul Comercial și, acolo unde este cazul, de Departamentul de Marketing, prin intermediul lor putând fi transmise diverse mesaje, inclusiv sesizări privind condițiile de muncă, siguranța sau alte aspecte relevante.
- **Canale de social media:** prezența noastră activă pe platformele de social media (ex. Facebook, LinkedIn) oferă o altă cale de comunicare. O agenție specializată gestionează aceste canale, monitorizează comentariile și mesajele directe și escaladează prompt orice preocupare sau reclamație către departamentele interne responsabile. Sesizările primite prin aceste canale sunt transmise către departamentele responsabile, analizate și soluționate conform procedurilor interne, iar răspunsul este comunicat direct persoanei care a trimis mesajul. Canalele de social media sunt monitorizate de agenția externă și direcționate către Comercial sau Marketing, în colaborare cu persoana responsabilă de marketing de la nivelul echipei de management a Holdingului.
- **Prin intermediul angajaților fiecărei companii în parte:** angajații noștri, în special cei din departamentele de Achiziții, Sustenabilitate și Vânzări, interacționează constant cu partenerii din lanțul valoric. Ei sunt instruiți să preia și să transmită intern orice sesizare sau preocupare exprimată de lucrătorii partenerilor noștri, asigurând că aceste informații ajung la departamente intern către funcția responsabilă, Comercial sau Marketing, Sustenabilitate sau Achiziții - pentru analiză și acțiune.

S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

La nivelul ROCA INDUSTRY, au fost definite direcții strategice în materie de sustenabilitate, oferind fundamentul pentru definirea unui plan de acțiuni privind aspectele materiale, inclusiv consumatorii și utilizatorii finali.

La nivel de Grup sunt avute în vedere mai multe acțiuni orientate către îmbunătățirea protecției consumatorilor și a utilizatorilor finali. Acestea includ dezvoltarea și consolidarea cadrului de politici dedicate consumatorilor, standardizarea etichetelor și a documentației tehnice, precum

și derularea unor programe comune de monitorizare și remediere a potențialelor impacturi negative asupra consumatorilor. În ceea ce privește activitățile de cercetare și dezvoltare, acestea se referă la procese interne desfășurate la nivelul filialelor (de tip analiză și brainstorming), orientate către înțelegerea trendurilor și identificarea de opțiuni pentru produse noi sau îmbunătățirea produselor existente, fără a presupune investiții dedicate în această etapă.

La nivelul filialelor, gestionarea riscurilor oportunităților care decurg din relația cu consumatori și utilizatorii finali se desfășoară prin abordarea unei varietăți de măsuri strategice și operaționale, cum ar fi:

- Evaluări anuale ale produselor pentru identificarea riscurilor și implementarea de soluții de siguranță.
- Integrarea principiilor durabile în proiectarea produselor presupune luarea în considerare a cerințelor de siguranță, conformitate legală și utilizare responsabilă a materialelor încă din etapele de dezvoltare și adaptare a produselor, fără a modifica funcționalitatea sau scopul acestora.
- Acțiuni de remediere, cum ar fi serviciile de suport pentru clienți și rechemările de produse. Toate filialele ROCA INDUSTRY implementează un set comun de măsuri dedicate protecției consumatorilor și utilizatorilor finali. Aceste măsuri includ politici privind siguranța produselor și informarea corectă a consumatorilor, proceduri de testare și conformitate, precum și procese de revizuire și actualizare a etichetelor și documentației tehnice. Implementarea este adaptată specificului fiecărei filiale, în funcție de portofoliul de produse și de cerințele aplicabile.
- Monitorizarea eficacității se realizează prin urmărirea unor KPI-uri relevanți și prin analiza continuă a feedbackului din piață, inclusiv sesizări și reclamații.

Ne asigurăm că produsele noastre sunt etichetate corect, iar sănătatea și siguranța consumatorilor și utilizatorilor finali sunt prioritare. Întregul proces operațional este supravegheat pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate și siguranță. Etichetele, documentația tehnică și informațiile publice sunt actualizate constant și distribuite prin site-uri web și alte canale relevante.

Toate filialele, BICO, DIAL, ELECTROPLAST, EVOLOR și VELTADOORS, implementează un set comun de măsuri dedicate protecției consumatorilor și utilizatorilor finali. Acestea includ dezvoltarea unei politici specifice care acoperă siguranța produselor, informarea corectă, protecția datelor și comunicarea responsabilă, introducerea unui mecanism unic de sesizare, precum și procese de revizuire și standardizare a etichetelor și documentației tehnice. De asemenea, toate filialele derulează programe de monitorizare și remediere a potențialelor impacturi negative asupra consumatorilor și investesc în activități de cercetare și dezvoltare pentru îmbunătățirea siguranței și performanței produselor. În plus față de aceste măsuri comune, ELECTROPLAST acordă o atenție deosebită programelor de remediere rapidă a impacturilor identificate, EVOLOR pune accent pe dezvoltarea unei politici dedicate consumatorilor alături de investițiile continue în R&D, iar VELTADOORS evidențiază conformitatea tehnică a produselor în cadrul acțiunilor sale orientate către protecția consumatorilor.

S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

La nivelul ROCA INDUSTRY, obiectivele specifice legate de consumatori și utilizatori finali au fost stabilite în 2025 în cadrul direcțiilor strategice ESG. La momentul elaborării, obiectivele aferente consumatorilor și utilizatorilor finali au fost definite fără o abordare metodologică formalizată și unitară, având un caracter orientativ și fiind corelate cu prioritățile Grupului. Începând cu 2026, ROCA INDUSTRY are în vedere dezvoltarea unei metodologii structurate pentru stabilirea și urmărirea țăintelor aferente acestui topic, în vederea îmbunătățirii alinierii la cerințele ESRS și la practicile de raportare relevante.

Începând cu 2026, toate filialele urmăresc anual atingerea unor obiective esențiale, printre care se numără stabilirea și operaționalizarea unui mecanism unitar de colectare a feedbackului consumatorilor, asigurarea unui canal de reclamații accesibil pentru consumatori și revizuirea periodică a etichetelor produselor.

Filialele BICO, DIAL, EVOLOR și VELTADOORS își asumă o serie de obiective comune pentru anul 2026. Acestea includ revizuirea etichetelor pentru 100% dintre produse și integrarea unui cod QR care să permită accesul direct la fișele tehnice, precum și includerea ghidurilor video pentru 50% din portofoliul de produse, acolo unde acestea sunt relevante pentru utilizare, întreținere sau depozitare. Pe lângă acestea, ELECTROPLAST urmărește ca, până la finalul anului 2026, toate produsele sale să fie dotate cu etichete revizuite, asigurând astfel informarea completă și corectă a consumatorilor. EVOLOR își propune ca, până în 2028, să reducă cu până la 10% conținutul de substanțe periculoase din materiile prime utilizate în producție și să dezvolte o politică dedicată consumatorilor, consolidând responsabilitatea față de utilizatori. VELTADOORS își asumă, la rândul său, dezvoltarea unei politici privind consumatorii, în linie cu principiile ESRS referitoare la accesul la informații, siguranța produselor și protejarea intereselor consumatorilor.

ROCA INDUSTRY își stabilește țăintele orientate spre consumatori și utilizatori finali pe baza datelor din piață, a studiilor de cercetare și a feedbackului operațional agregat din canalele de vânzare. Atunci când este relevant, filialele din portofoliu achiziționează sau realizează studii de piață, atât cantitative, cât și calitative, pentru a rămâne la curent cu trendurile și preferințele consumatorilor și pentru a înțelege sensibilitățile la preț, criteriile de alegere, precum și percepția asupra calității și siguranței. Procesul de stabilire a țăintelor este alimentat de surse variate de informare și colaborare, inclusiv feedback B2B2C din rețelele DIY și de la distribuitori (sesizări, rate de retur și recomandări din magazine), analize interne de vânzări la nivel de SKU-uri, performanță pe canale și segmente de clienți, precum și interacțiuni directe prin formularele de contact și canalele de social media.

Conduita profesională

ESRS G1

ESRS 2 GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere

În componența ROCA INDUSTRY se regăsesc mai multe filiale, așa cum au fost prezentate în **ESRS 2 BP-1 – Baza generală pentru pregătirea declarațiilor de sustenabilitate**. Consiliul de Administrație (CA) acționează ca autoritate de decizie pentru toate aspectele semnificative care privesc Holdingul, inclusiv cele legate de strategia de sustenabilitate, de gestionarea riscurilor și de alocarea resurselor, cu excepția celor care, prin lege, revin Adunării Generale a Acționarilor. În cadrul ROCA INDUSTRY, CA are rolul de a ghida strategic organizația prin stabilirea de politici și obiective pe termen scurt, mediu și lung.

Această orientare strategică include, de asemenea, și responsabilitatea de a asigura respectarea și implementarea standardelor de conduită profesională. Consiliul de Administrație este, de asemenea, responsabil pentru stabilirea principiilor și politicilor de etică și integritate la nivel organizațional, monitorizarea conformității cu reglementările relevante și promovarea unei culturi corporative bazate pe valori puternice. Codul de etică și conduită profesională al ROCA INDUSTRY a fost finalizat și aprobat în octombrie 2025 și urmează să fie implementat în filialele ROCA INDUSTRY în primul trimestru al anului 2026. Până la implementarea acestui cod la nivelul filialelor, ne bazăm pe Regulamentele de Ordine Interioară (ROI) din cadrul fiecărei entități, care includ și prevederi specifice referitoare la Codul de Conduită.

Mai mult, prin Consiliul de Administrație al ROCA INDUSTRY HOLDINGROCK1 SA (ROC1) și prin consiliile/administratorii filialelor sale, Holdingul urmărește să identifice și să gestioneze riscurile asociate conduitei profesionale. Acest proces se desfășoară în baza Procedurii de management al riscurilor, aprobată în februarie 2025, care reprezintă cadrul principal prin care sunt evaluate, monitorizate și tratate riscurile la nivelul Holdingului. În Registrul de riscuri au fost incluse și o parte din rezultatele analizei de dublă materialitate.

La nivelul ROC1 este utilizat un registru de riscuri dedicat documentării și monitorizării sistematice a riscurilor relevante. În cursul anului 2026, acest registru va fi extins către filiale, pentru a asigura o abordare unitară, integrată și trasabilă a riscurilor de conduită profesională în întreg Grupul.

Consiliul de Administrație al ROCA INDUSTRY este format din persoane cu experiență relevantă, dedicate asigurării unei funcționări eficiente a Grupului. Rolul acestora include supravegherea Grupului, cu respectarea regulilor de conduită profesională și oferirea de consultanță de specialitate cu privire la activități specifice. Datorită expertizei lor profesionale, membrii Consiliului sunt capabili să evalueze și să implementeze politici eficiente privind conduita profesională, adaptându-se la schimbările continue ale cerințelor de reglementare și ale cerințelor pieței.

În 2024, Consiliul de Administrație a fost implicat activ în inițiative cu privire la sustenabilitate, în special în procesul de raportare. În 2025, CA a continuat să fie informat și consultat pe aceste teme, sprijinind dezvoltarea cadrului intern necesar pentru gestionarea aspectelor ESG și pentru orientarea treptată a activităților de sustenabilitate la nivel de Grup.

Aspectele de etică, conformitate și conduită profesională, precum și evoluțiile relevante în materie de sustenabilitate sunt integrate în agenda ședințelor Consiliului de Administrație, fiind discutate ori de câte ori este necesar în cadrul proceselor de supraveghere și luare a deciziilor. Astfel, în 2025 au fost cinci întâlniri ale CA în care s-au discutat subiecte cu privire la sustenabilitate, mai exact:

- 22.01.2025 – Aprobare procedură de control intern
- 20.02.2025 – Aprobare politica de risc ROCA Industry
- 25.03.2025 – Aprobare raport administratori și raport sustenabilitate 2024
- 24.04.2025 – ESG – plan pentru 2025 – informare
- 20.08.2025 – Prezentare draft registrul de riscuri la nivelul ROC1 (compania mamă) și Aprobare politici și regulamente; Regulament Consiliu de Administrație, Regulament Comitetul Nominalizare și Remunerare (CNR), Regulament Comitet Audit și Risc (CAR), Profil candidați Consiliu de Administrație, Procedura privind protecția avertizorilor în interes public, Politica părți afiliate
- 21.10.2025 – Aprobare Procedura privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului (Procedura AML), Aprobare Cod de conduită, Aprobare politica de remunerare.

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

ROCA INDUSTRY implementează un cadru structurat pentru evaluarea și gestionarea riscurilor, inclusiv a celor asociate prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării terorismului (SB/FT), bazat pe o metodologie dedicată de analiză a riscurilor. Acest cadru are ca obiectiv identificarea vulnerabilităților, evaluarea nivelului de expunere și identificarea oportunităților de îmbunătățire a procedurilor și proceselor interne aferente.

Riscurile sunt clasificate pe niveluri de severitate (scăzute, medii sau ridicate). Procesul de identificare, evaluare și gestionare a acestor riscuri se desfășoară în conformitate cu Procedura de administrare a riscurilor aprobată în februarie 2025, care stabilește responsabilitățile, metodologia de evaluare a riscurilor inerente și reziduale, utilizarea registrului de riscuri, precum și mecanismele de monitorizare, raportare și implementare a măsurilor de control pentru riscurile semnificative. În funcție de profilul de risc rezultat și de strategia de răspuns adoptată, va fi elaborat un Plan de Implementare a Măsurilor de Control (Plan de Acțiune), care vizează riscurile semnificative și strategice identificate la nivelul Grupului.

În acest context, în perioada septembrie-decembrie 2025 a fost desfășurat un proces de audit intern privind modul de implementare, aplicare și respectare a procedurilor SB/FT, precum și

conformarea cu cerințele Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR). În urma evaluărilor, riscurile identificate au fost încadrate în categoria riscurilor minore, mediu-scăzute sau medii, confirmând existența unui nivel de control adecvat și funcționalitatea generală a cadrului de conformitate implementat.

Ca parte a analizei de dublă materialitate, impacturile, riscurile și oportunitățile asociate cu conduita de afaceri au fost identificate și sunt detaliate în tabelul din secțiunea **ESRS 2 - SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

G1-1– Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

ROCA INDUSTRY promovează o cultură corporativă fundamentată pe integritate, responsabilitate, respect și profesionalism, asigurând un comportament etic în toate activitățile desfășurate în cadrul și în numele Holdingului. Grupul a finalizat procesul de formalizare a acestor valori prin adoptarea Codului de etică și conduită profesională, aprobat de Consiliul de Administrație în octombrie 2025, precum și prin regulamentele interne aplicabile la nivelul ROCA INDUSTRY și al filialelor. Acesta este un document de referință care stabilește principiile comune aplicabile tuturor filialelor din grup, care stabilește misiunea, valorile, principiile de integritate, responsabilitate și profesionalism, precum și normele obligatorii de comportament pentru toți angajații, membrii organelor de guvernare și colaboratorii și terții care acționează în interesul companiei. Prevederile Codului urmează să fie implementate în toate filialele Holdingului, în primul trimestru al anului 2026.

Anterior adoptării Codului, elemente privind conduita profesională, prevenirea conflictelor de interese, confidențialitatea informațiilor și raportarea neconformităților au fost reglementate prin documente interne existente la nivel de Grup sau filială (inclusiv regulamente de ordine interioară și proceduri aplicabile la nivel de filială), care au fost utilizate în practicile curente de guvernare și operare. Această integrare s-a reflectat în mod concret prin aplicarea principiilor de integritate, transparență și responsabilitate în procesele de guvernare și în interacțiunile de zi cu zi cu factorii interesați.

În perioada de raportare, nu au fost identificate sau raportate cazuri de corupție/dare sau luare de mită, conflicte de interese, incidente AML sau reclamații relevante, ceea ce confirmă aplicarea consecventă a acestor principii în activitatea curentă.

Codul de etică și conduită profesională

ROCA INDUSTRY își desfășoară activitatea cu respectarea strictă a legislației românești și internaționale aplicabile, inclusiv în domeniul concurenței, protecției datelor, anticorupției și guvernării corporative. Conformitatea este considerată o responsabilitate comună a tuturor angajaților. Codul de Etică și conduită profesională se aplică tuturor angajaților, membrilor organelor de conducere, colaboratorilor și terților care acționează în interesul companiei, fiind obligatoriu pentru toată organizația.

ROCA INDUSTRY promovează o cultură organizațională bazată pe integritate, responsabilitate și respect față de lege, aplicând o politică de toleranță zero față de corupție, fraudă și orice comportament ilegal. Aceste principii sunt formalizate în Codul de etică și conduită profesională, aprobat de Consiliul de Administrație, care include și Politica Anticorupție, stabilind cadrul de prevenire a comportamentelor neconforme. Codul definește:

- interzicerea oricărei forme de mită sau influențare necorespunzătoare;
- interzicerea utilizării terților pentru obținerea unor avantaje;
- reguli privind cadourile și ospitalitatea;
- obligația declarării conflictelor de interese și actualizarea declarațiilor anual;
- identificarea funcțiilor expuse riscului de corupție, precum cele implicate în achiziții, relația cu autoritățile, procese decizionale sau acces la informații privilegiate.

Codul include și un capitol dedicat avertizării de integritate (whistleblowing), garantând confidențialitatea avertizorilor de integritate și protecția acestora împotriva represaliilor, în conformitate cu legislația națională și Directiva (UE) 2019/1937. Procedura aferentă a fost adusă la cunoștința tuturor angajaților ROCA INDUSTRY și filialelor la momentul adoptării, prin transmitere prin e-mail către conducerea filialelor, în februarie 2026, cu solicitarea expresă de diseminare către toți angajații la nivel local, în conformitate cu mecanismele interne de comunicare aplicabile. Filialele Grupului au implementat anterior propriile proceduri și canale de raportare whistleblowing, asigurând astfel un mecanism funcțional la nivelul întregului Grup. Personalul desemnat beneficiază de instruire specifică, iar angajații sunt informați cu privire la drepturile și obligațiile lor. În ceea ce privește ROCA INDUSTRY, rolul de Consilier de politică de avertizare este îndeplinit de o persoană desemnată prin decizia Consiliului de Administrație din 21.10.2025, care deține calificarea profesională de Ofițer de Conformitate, certificată de Institutul Bancar Român (IBR). Această desemnare asigură competența necesară pentru primirea, analiza și gestionarea sesizărilor. Prin existența unui cadru comun la nivelul holdingului, respectiv Codul de etică și Procedura privind avertizarea de integritate, aplicabile tuturor entităților din Grup, este asigurată o abordare coerentă și toate aceste elemente contribuie la o aplicare unitară a procedurilor la nivelul Grupului, prin existența unui cadru comun definit de Codul de etică și Procedura privind avertizarea de integritate, dar și la întărirea culturii organizaționale bazate pe integritate, responsabilitate și transparență.

Aspectele privind avertizarea de integritate sunt reglementate prin Procedura privind protecția avertizorilor în interes public. Aceasta detaliază procedurile de raportare și investigare a incidentelor legate de conduita profesională și se aplică tuturor angajaților și colaboratorilor Grupului care iau cunoștință, într-un context profesional, de posibile încălcări ale legii sau ale normelor interne. Procedura privind protecția avertizorilor în interes public întărește cadrul etic al ROCA INDUSTRY, printr-un mecanism formal de raportare și investigare a potențialelor încălcări ale legii și ale normelor interne.

Procedura este comunicată public pe site-ul ROCA INDUSTRY, în secțiunea Regulamente și politici, și a fost comunicat tuturor angajaților și organelor de conducere. Procedura detaliază canalele interne de raportare, inclusiv adresa dedicată: raportari@rocaindustry.ro, precum și pașii de analiză și investigare a sesizărilor. Această procedură stabilește canale interne sigure și

accesibile de raportare, gestionate de un Consilier de politică de avertizare independent, care asigură primirea, înregistrarea și examinarea imparțială a sesizărilor, garantând confidențialitatea identității și protecția avertizorilor împotriva oricăror forme de represalii. Sunt prevăzute inclusiv termene pentru confirmarea și comunicarea progresului investigațiilor, precum și menținerea unui registru securizat al raportărilor, contribuind astfel la promovarea unei culturi organizaționale bazate pe integritate, responsabilitate și transparență. Până acum, nu au fost raportate sau identificate incidente privind corupția sau încălcarea normelor de conduită profesională.

ROCA INDUSTRY are, de asemenea, un cadru formalizat pentru prevenirea și combaterea spălării banilor, în conformitate cu cerințele legislative europene și naționale aplicabile. Managementul anual al conflictelor de interese, completarea declarațiilor obligatorii și instruirea continuă în domeniul eticii contribuie la întărirea guvernantei interne.

Grupul acordă prioritate formării privind conduita etică și integritatea în afaceri. Odată cu aprobarea Codului de etică și conduită profesională, vor fi implementate sesiuni obligatorii de instruire pentru angajați și membrii organelor de conducere – atât la angajare, cât și anual – cu accent pe prevenirea corupției și raportarea incidentelor. Personalul implicat în conformitate și guvernantă va beneficia de formare suplimentară specializată.

Punerea în aplicare a Codului de etică și conduită profesională este responsabilitatea Consiliului de Administrație, cu sprijinul conducerii executive la nivelul ROCA INDUSTRY și al filialelor. Codul este elaborat având în vedere cadre externe relevante, precum Convenția ONU împotriva Corupției și Directiva (UE) 2019/1937, precum și interesele principalelor părți interesate, în special angajații, membrii organelor de conducere, colaboratorii și terții care acționează în interesul Grupului.

De asemenea, Codul de etică și conduită profesională, împreună cu procedurile și politicile subsecvente aprobate odată cu acestea, stabilește cadrul aplicabil pentru:

- raportarea și investigarea incidentelor legate de conduita profesională;
- aspecte legate de sancțiuni și investigații referitoare la încălcarea Codului de etică și conduită profesională;
- recomandarea măsurilor disciplinare și, dacă este cazul, informarea autorităților competente;
- documentarea incidentelor în scopul prevenirii recurenței.

ROCA INDUSTRY continuă consolidarea cadrului etic prin implementarea politicilor adoptate la nivelul holdingului în toate filialele sale din primul trimestru al anului 2026.

Deși până în prezent nu a existat o politică separată dedicată combaterii corupției și a dării sau luării de mită, aceste principii au fost integrate constant în activitatea curentă a Holdingului. Codul de etică și conduită profesională formalizează pe deplin acest angajament, consacrand principiul toleranței zero față de corupție. De asemenea, Codul cuprinde și o secțiune privind obligațiile/responsabilitățile în ceea ce privește combaterea corupției. Nu se impune adoptarea unei politici separate având în vedere activitatea Companiei/filialelor sale (odată cu

implementarea Codului de etică și conduită la nivelul filialelor în primul trimestru al 2026).

În cadrul Holdingului, funcțiile cele mai expuse riscurilor de corupție și mită sunt cele din management, precum și din departamentele financiar-contabil, achiziții și vânzări, având în vedere natura activităților și responsabilitățile legate de deciziile financiare, gestionarea contractelor și relațiile comerciale.

G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii

În ceea ce privește managementul aprovizionării, ROCA INDUSTRY a adoptat o politică operațională care include și un cadru unitar și integrat pentru activitățile de achiziții (managementul furnizorilor) în companiile deținute majoritar, direct sau indirect, asigurând coerență operațională la nivel de grup. Ghidul de achiziții definește cerințele minime pentru procesele și procedurile aplicabile, contribuind la eficiența și transparența deciziilor comerciale.

Domeniul de aplicare include achiziții esențiale pentru activitatea principală a companiilor, precum: materii prime, consumabile, componente și subansamble; servicii operaționale și de producție, echipamente, utilaje și utilități, servicii logistice (transport, depozitare) etc.

Procesul de achiziție se bazează pe următoarele principii fundamentale:

- Transparență și integritate - deciziile de achiziție se bazează pe criterii obiective, documentate și verificabile;
- Principiul celor Patru Ochi - activitățile semnificative sunt aprobate de minimum două persoane distincte;
- Segregarea sarcinilor - inițierea, aprobarea și plata sunt realizate de persoane diferite, cu sprijinul sistemelor IT configurate corespunzător;
- Eficiență și sustenabilitate - selecția furnizorilor urmărește optimizarea costurilor și reducerea impactului asupra mediului și societății.

Etapele procesului de achiziție:

- Identificarea necesității și inițierea cererii de achiziție: necesitățile sunt identificate de departamentele beneficiare și transmise formal către Achiziții;
- Analiza și segmentarea furnizorilor: analiza ABC clasifică furnizorii în categorii strategice, importante și cu valoare redusă; lista este aprobată anual de Consiliul de Administrație;
- Precalificarea și selecția furnizorilor: se aplică criterii standard (calitate, cost, fiabilitate, sustenabilitate), inclusiv evaluare ESG; scorul minim este 60/100;
- Achiziții de la furnizori nominalizați (Single sourcing): permis doar în cazuri justificate, cu aprobarea Directorului operațional pentru valori >10.000 EUR/an;
- Contractarea și aprobarea achizițiilor: se prioritizează contractele-cadru; excepțiile necesită justificare și aprobare;
- Recepția și controlul calității: verificare tehnică și documentară; neconformitățile sunt raportate imediat;

- Prevenirea întârzierilor la plată: se respectă strict termenele contractuale, în special față de IMM-uri, prin monitorizare financiară și comunicare directă cu furnizorul, după caz.

Responsabilitățile în procesul de achiziții sunt distribuite pentru a asigura control și eficiență, astfel:

- Managerul de Achiziții coordonează procesul și gestionează evaluarea furnizorilor;
- Directorul operațional aprobă criteriile de selecție și excepțiile, asigurând aplicarea principiului celor Patru Ochi;
- Directorul executiv validează contractarea furnizorilor care nu îndeplinesc pragul ESG;
- Consiliul de Administrație aprobă anual listele furnizorilor strategici, de rezervă și nominalizați, contribuind la întărirea guvernantei corporative.

Implementarea acestei proceduri contribuie la consolidarea unui sistem de achiziții responsabil și eficient, asigurând transparență și trasabilitate în toate etapele procesului, reducerea riscurilor operaționale și reputaționale, optimizarea costurilor și creșterea eficienței operaționale, precum și întărirea guvernantei corporative și a performanței ESG la nivelul ROCA INDUSTRY.

Un formular dedicat evaluării furnizorilor pe criterii sociale și de mediu este anexă la Politica operațională și este utilizat în procesul de selecție a acestora. Pentru furnizorii din categoria A (considerați materiali pentru activitatea subsidiarelor), ne vom asigura că aceste criterii vor fi încorporate în procedura noastră de selecție.

ROCA INDUSTRY își asumă angajamentul de a respecta termenele de plată stabilite prin contracte și reglementări legale, în special în relațiile cu IMM-urile, pentru a asigura o colaborare corectă și predictibilă. Acest aspect este subliniat și într-un capitol dedicat în politica operațională (Politica de prevenire a întârzierilor în efectuarea plăților). Companiile din Grup stabilesc termene clare la semnarea contractelor, prioritizează plățile scadente către IMM-uri, implementează proceduri interne pentru validarea rapidă a facturilor și comunică cu partenerii în caz de situații excepționale. Prin aceste măsuri, se urmărește sprijinirea stabilității financiare a partenerilor, consolidarea încrederii și promovarea unor practici de afaceri responsabile.

G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

ROCA INDUSTRY aplică un principiu ferm de toleranță zero față de corupție, fraudă, abuz de putere sau orice alte comportamente ilegale sau imorale, în conformitate cu Codul de etică și conduită profesională aprobat de Consiliul de Administrație. Codul interzice promisiunea, oferirea, solicitarea sau acceptarea oricărui avantaj necuvenit, sub orice formă, în schimbul influențării unei decizii sau acțiuni, precum și efectuarea de plăți de facilitare și utilizarea terților pentru exercitarea unei influențe inadecvate asupra decidenților.

Acest angajament este aplicabil tuturor angajaților, membrilor organelor de conducere, colaboratorilor și terților care acționează în numele Holdingului. Prevenirea riscurilor de corupție include obligația personalului de a utiliza atribuțiile funcției doar în interes de serviciu, de a evita situațiile de conflict de interese și de a declara imediat orice posibil conflict către entitatea de

etică și conformitate, în acord cu prevederile Codului.

Cultura organizațională este consolidată prin leadership prin exemplu, mecanisme de raportare și protecție a avertizorilor, precum și prin monitorizarea continuă a climatului intern. Echipa de management a Holdingului instruește echipele de management ale filialelor, care au responsabilitatea de a transmite aceste principii și procese tuturor angajaților din cadrul companiilor lor.

La nivel de Grup, ROCA INDUSTRY organizează semestrial întâlniri strategice de tip QMM (Quarterly Management Meeting), reunind echipele de management din toate companiile din Holding. Aceste sesiuni facilitează schimbul de bune practici și definirea celor mai adecvate direcții de business. În plus, procesul de raportare consolidată în domeniul sustenabilității creează un cadru comun de colaborare, în care sunt abordate teme de conformitate și implementare de soluții ESG, contribuind la alinierea strategică și operațională a tuturor entităților din Grup.

Pentru asigurarea conformității, a fost implementat un mecanism dedicat de raportare și investigare a posibilelor încălcări ale legislației, normelor interne sau prevederilor Codului de etică și conduită profesională. Sesizările pot fi transmise confidențial la adresa raportari@rocaindustry.ro, și sunt gestionate în conformitate cu Procedura privind protecția avertizorilor în interes public, aprobată la nivelul ROCA Industry. Mecanismul este gestionat de un Consilier de politică de avertizare desemnat, responsabil, potrivit procedurii aplicabile, de primirea, înregistrarea, analiza și soluționarea sesizărilor, în mod independent față de lanțul de management implicat. Canalul dedicat de raportare (raportari@rocaindustry.ro) este accesibil atât personalului intern, cât și colaboratorilor ROCA INDUSTRY, orice suspiciune de corupție sau altă abatere etică putând fi raportată prin acest canal. Procedura este comunicată intern și este publicată pe site-ul companiei, la secțiunea Regulamente și Politici.

Conform Codului de etică, sesizările sunt analizate de Consilierul de Politică de Avertizare. Acesta nu este parte a structurii de conducere și desfășoară investigații imparțiale, recomandă măsurile necesare, inclusiv sesizarea autorităților competente, dacă este cazul. Rezultatele investigațiilor sunt comunicate Consiliului de Administrație, care are responsabilitatea de a monitoriza implementarea acțiunilor corective.

Până la data raportării, nu au fost înregistrate incidente de corupție în cadrul ROCA INDUSTRY.

ROCA INDUSTRY se află în proces de formalizare a programelor de instruire dedicate prevenirii și combaterii corupției, precum și a dării sau luării de mită. Până în prezent, în lipsa unor incidente raportate de această natură, nu au fost implementate programe specifice de formare, cu excepția unor workshopurilor organizate în 2024 cu prilejul întâlnirilor semestriale ale Holdingului cu filialele.

Grupul va introduce până la final de Q2 al anului 2026 sesiuni de instruire obligatorii pentru angajați, cu un accent special pe persoanele care ocupă funcții expuse riscului – management, financiar-contabil, achiziții și vânzări – având în vedere responsabilitățile acestora în procesul decizional și în gestionarea relațiilor comerciale. De asemenea, membrii Consiliului de

Administrație și ai conducerii executive vor beneficia de instruiți dedicate privind conformitatea și conduita etică, cu scopul de a asigura aplicarea consecventă a principiilor anticorupție la toate nivelurile Holdingului.

Acest plan va asigura un cadru uniform de formare pentru toate entitățile Grupului, completând mecanismele deja existente, precum Codul de Etică și procedura avertizorilor de integritate.

G1-4 – Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită

În perioada de raportare, nu au fost identificate incidente confirmate de corupție sau dare sau luare de mită în cadrul ROCA INDUSTRY sau al filialelor sale. Nu au existat condamnări sau amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a luării și dării de mită. De asemenea, nu au fost necesare acțiuni specifice pentru a aborda încălcările procedurilor și standardelor legate de combaterea corupției și a mitei în această perioadă.

Numărul total și natura incidentelor confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	0
Numărul de incidente confirmate în care proprii angajați au fost concediați sau cercetați disciplinar pentru incidente legate de corupție sau dare sau luare de mită	0
Numărul de incidente confirmate referitoare la contractele cu partenerii de afaceri care au fost reziliate sau nu au fost reînnoite din cauza încălcărilor legate de corupție sau dare sau luare de mită	0

G1-6 Practici de plată

În conformitate cu prevederile contractuale privind termenele de plată, plățile către furnizorii ROCA INDUSTRY se efectuează în funcție de tipul de furnizor, contract sau filială.

Fiecare filială din cadrul ROCA INDUSTRY își asumă un angajament ferm de respectare a termenelor de plată stabilite prin contracte și reglementări legale, cu o atenție deosebită acordată relațiilor comerciale cu întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri). Această abordare urmărește consolidarea unei relații comerciale corecte, transparente și predictibile, prin următoarele măsuri:

- Definierea clară și rezonabilă a termenelor de plată încă de la momentul încheierii contractelor;
- Monitorizarea riguroasă a fluxurilor financiare și prioritizarea plăților scadente către IMM-uri;
- Implementarea de proceduri interne eficiente pentru validarea și aprobarea facturilor, cu scopul de a reduce riscul de întârziere;
- Comunicarea proactivă și promptă cu partenerii în cazul apariției unor circumstanțe excepționale, în vederea identificării de soluții amiabile pentru respectarea obligațiilor

contractuale.

Prin aceste măsuri, ROCA INDUSTRY urmărește sprijinirea stabilității financiare a partenerilor săi, consolidarea încrederii reciproce și promovarea unor practici de afaceri responsabile și sustenabile.

Nu au existat proceduri judiciare pentru întârzieri la plăți la nivelul ROCA INDUSTRY sau al subsidiarelor.

Entitate	Media termenelor de plată prevăzute în contracte (DPO) - număr mediu de zile dintre începutul termenului contractual/ legal și data plății	O descriere a termenelor standard de plată ale întreprinderii, exprimate în număr de zile, pe categorii principale de furnizori, și procentul plăților sale care respectă aceste condiții standard	Numărul de proceduri judiciare pendinte pentru întârzieri în efectuarea plăților	Informații complementare necesare pentru a oferi un context suficient
BICO	Termenul de plată al facturilor este cuprins între 0 și 120 de zile, termenul mediu de plată fiind de 75 zile.	<ul style="list-style-type: none"> Furnizori de materii prime: 20% avans, 80% la livrare Furnizori de servicii: 30 - 90 de zile Furnizori de bunuri: până la 60 de zile Furnizori de mărfuri: 120 de zile 	0	Indicatorul DPO reprezintă numărul mediu de zile dintre data de început a termenului de plată contractual sau legal și data efectuării plății (plăți efective); termenii contractuali standard sunt prezentați separat pentru context și nu sunt utilizați pentru estimarea DPO.
DIAL	Termenul de plată este cuprins între 0 și 60 de zile, termenul mediu de plată fiind de 38 de zile.	<ul style="list-style-type: none"> Termenii contractuali standard de plată sunt de 60 de zile de la data facturii pentru furnizorii de materii prime, care reprezintă aproximativ 70% din valoarea facturilor anuale. Furnizori de servicii și consumabile: termen mediu de plată de 15 zile. Furnizori de utilități: 30 de zile, reprezentând aproximativ 5% din totalul facturilor. Transportatori: între 15 și 30 de zile 	0	
VELTADOORS	Termenul de plată este cuprins între 0 și 90 de zile, termenul mediu de plată fiind de 045 de zile.	<ul style="list-style-type: none"> Furnizori de servicii și aprovizionare: între 7-30 de zile. Furnizori de materii prime: între 0-90 de zile. Furnizori de utilități: între 15 și 30 de zile. Transportatori: între 0 și 30 de zile. 	0	
ELECTROPLAST	Termenul de plată este cuprins între 0 și 115 zile, termenul mediu de plată	<ul style="list-style-type: none"> Furnizori mici: între 0 și 30 de zile Furnizori de servicii și consumabile: între 0 și 30 de zile 	0	

	fiind de (58 de zile.	<ul style="list-style-type: none"> • Furnizori de utilități: 15 zile • Transportatori: între 30 și 90 de zile • Furnizori de materii prime: între 0 și 115 zile 	
EVOLOR	Termenul de plată este cuprins între 0 și 120 zile, termenul mediu de plată fiind de 60 de zile.	<ul style="list-style-type: none"> • Furnizori mici: între 0 și 60 de zile • Furnizori de servicii și consumabile: între 0 și 30 de zile • Furnizori de utilități: între 1530 zile • Transportatori: între 30 și 90 de zile • Furnizori de materii prime: între 0 și 120 zile 	0
ROCA INDUSTRY	Termenul de plată este cuprins între 0 și 30 zile, termenul mediu de plată fiind de 15 zile.	<ul style="list-style-type: none"> • . Furnizori de utilitati – 0-30 zile • Servicii – 0-30 zile 	0

Majoritatea plăților sunt efectuate în conformitate cu acești termeni contractuali standard. Nu au existat întârzieri majore în îndeplinirea termenilor contractuali conveniți în 2025.

Securitate cibernetică

Temă adițională

ESR2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor materiale, riscurilor și oportunităților

Gestionarea ineficientă a securității cibernetică poate duce la pierderea datelor companiei, clienților și angajaților. Pentru a preveni aceste riscuri, este esențial să reevaluăm și să actualizăm în mod constant procesele noastre de securitate ca răspuns la noile amenințări cibernetică. Asigurarea securității și integrității informațiilor pe care le gestionăm este esențială. Prin urmare, suntem foarte atenți la toate datele pe care le gestionăm, fie că este vorba de informații interne sau date provenite de la clienți și parteneri.

Pentru informații privind IRO-urile, vă rugăm să consultați tabelul din secțiunea **ESRS 2 SBM-3 – Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri**, începând de la pagina 147.

Politici legate de securitatea cibernetică

Implementarea unei politici de securitate cibernetică este esențială pentru protejarea datelor și a sistemelor companiei, pentru menținerea continuității operaționale și conformarea cu cerințele Directivei Europene NIS2 (transpusă prin OUG 155/2024). Atât ELECTROPLAST, cât și EVOLOR se încadrează în categoria entităților reglementate, fiind astfel obligate să adopte măsuri avansate de securitate și raportare a incidentelor.

La momentul raportării, nu există o politică de securitate cibernetică la nivelul ROCA INDUSTRY, dar există proceduri de răspuns în situații de urgență gestionate prin sisteme hardware și software care includ politici de securitate încorporate. În ultimul trimestru al anului 2024, am inițiat o evaluare internă a riscului de securitate cibernetică și am identificat cu succes riscurile cibernetică primare la care holdingul este vulnerabil. Am continuat acest proces în 2025 prin implementarea unui plan de diminuare a riscului cibernetic, care presupune dezvoltarea și aplicarea măsurilor preventive pentru fiecare tip de risc.

Acțiuni și resurse legate de prevenirea și detectarea riscurilor de securitate cibernetică

Până la finalul anului 2027, ROCA INDUSTRY își propune să sporească gradul de conștientizare a securității cibernetică prin desfășurarea de sesiuni de instruire pentru angajați, cum ar fi cursuri de formare în domeniul securității cibernetică și exerciții de simulare a atacurilor cibernetică. Ne vom concentra, de asemenea, pe scanarea vulnerabilităților și pe implementarea de remedieri,

inclusiv teste de penetrare. În plus, ne vom adapta în mod continuu sistemele de securitate pentru a se alinia nevoilor noastre de afaceri și a fi la curent cu cele mai recente evoluții din industrie.

În cadrul Grupului, nu toate companiile au implementate acțiuni măsurabile, dar sunt de remarcă următoarele măsuri existente:

- Monitorizare zilnică cu suport de rezervă pentru firewall-uri și dispozitive utilizate de angajați, împreună cu configurarea filtrelor de protecție folosind soluții avansate de detectare a malware-ului și instrumente specifice pentru evaluarea vulnerabilităților.
- Modernizarea infrastructurii IT include protecția comunicațiilor și a accesului la internet prin firewall-uri de ultimă generație, soluții antivirus avansate, rețele VPN securizate și administrarea centralizată a utilizatorilor prin Active Directory. Se implementează virtualizarea serverului ERP, precum și sisteme automate de backup pentru protejarea datelor critice.
- Se inițiază migrarea către platforma Microsoft 365, care oferă o soluție cloud securizată pentru e-mail, conferințe video și partajare de documente, inclusiv utilizarea SharePoint Cloud. Accesul la datele companiei este securizat și granular, iar autentificarea cu doi factori (2FA) este introdusă pentru creșterea nivelului de protecție. Infrastructura este completată de un sistem de supraveghere video continuă, asigurând un mediu digital sigur și eficient.

Ca măsuri de remediere pentru un impact real semnificativ putem menționa:

- Soluții de stocare și backup criptate: a fost achiziționat un dispozitiv de stocare disponibil în rețea pentru stocarea datelor curente, implementând un plan de backup care include replicarea datelor criptate într-un mediu cloud situat în Europa.
- Protecție prin virtualizare și redundanță: ROCA INDUSTRY a implementat virtualizarea serverelor, backup-uri pentru baze de date, hard disk-uri în oglindă și backup-uri atât în cloud, cât și offline pentru protecție și redundanță îmbunătățite a datelor.
- Înregistrarea la DNSC ca entitate importantă conform NIS2
- desemnarea unui responsabil pentru securitate cibernetică

Gestionăm riscurile de securitate cibernetică pe două niveluri:

- Nivel pasiv – aceasta reduce intervalul de impact al atacurilor potențiale printr-un control atent al accesului utilizatorilor (folosind VPN pentru acces extern, respectiv IAM pentru roluri și permisiuni)
- Nivel activ – asigură monitorizarea și/sau intervenția activă pentru evenimente și jurnalele cu potențial distructiv.

În 2025, ROCA INDUSTRY și-a concentrat eforturile pe conformarea cu cerințele NIS2 și pe consolidarea cadrului de securitate cibernetică. În acest context, a fost realizată o analiză de risc și prezentată Consiliului de Administrație în luna august, aspectele identificate fiind incluse în Registrul de Riscuri. . Politicile, procedurile de securitate, precum și planurile de raportare a

incidentelor și de remediere a deficiențelor vor fi dezvoltate în etapele următoare, pe baza concluziilor analizei și a priorităților stabilite la nivel de Grup.

Incidente confirmate de securitate cibernetică

Pentru 2025, nu au fost identificate incidente de securitate cibernetică în cadrul ROCA INDUSTRY.

Lista punctelor de date acoperite de declarația privind durabilitatea

Standardul	Transversal / Topic	Domeniul de raportare	Nr.	Desemnarea cerințelor de dezvăluire (DR)	Nr. DR	Pagina
ESRS 2	Prezentări de informații cu caracter general	Bazele întocmirii	BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	5 (a), 5 (b)i, 5 (c), 5 (d), 5(e)	112- 113
			BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	6, 10 (a), 10 (b), 10 (c), 10 (d), 11 (a), 13 (a)	113 - 117
		Guvernanța	GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	21 (a), 21 (b), 21 (c), 21 (d), 21 (e), 22 (a), 22 (b), 22 (c)i, 22 (c)ii, 22 (c)iii, 22 (d), 23, 23 (a), 23 (b)	117-124
			GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	26 (a), 26 (b), 26 (c)	124
			GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	29 (a), 29 (b), 29 (c)	124
			GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	32	125
			GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	36 (a), 36 (b), 36 (c), 36 (d), 36 (e)	125 - 126
		Strategia	SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	40 (a)i, 40 (a)ii, 40 (a)iii, 40 (a)iv, 40(b), 40(d)i, 40(d)ii, 40(d)iii,40(d)iv, 40 (e), 40 (f), 40 (g), 42 (a), 42 (b), 42 (c), AR15	126-131
			SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	45 (a)i, 45 (a)ii, 45 (a)iii, 45 (a)iv, 45 (a) v, 45 (b), 45 (c)i, 45 (c)ii, 45 (c)iii, 45 (d)	131-133
			SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	48 (a), 48 (b), 48 (c)i, 48 (c)ii, 48 (c)iii, 48 (c)iv, 48 (d), 48 (e), 48 (f), 48 (g)	145 -155
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53 (a), 53 (b)i, 53 (b)ii, 53 (b)iii, 53 (b)iv, 53 (c)i, 53 (c)ii, 53 (c)iii, 53 (d), 53 (e), 53 (f), 53 (g), 53 (h)	133 -137
			IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	56, 57, 58, 59	137 -144
				Cerințele minime de prezentare de informații privind politicile și acțiunile	62	155-156
			MDR-P	Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative	65 (a), 65 (b), 65 (c), 65 (d), 65 (e), 65 (f)	155
			MDR-A	Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative	Acțiunile sunt prezentate pentru fiecare temă materială	155 -156
		Indicatori și ținte	MDR-M	Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative	Indicatorii sunt prezentați pentru fiecare temă materială	156
			MDR-T	Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor	Țintele sunt prezentate pentru fiecare temă materială	156

Standardul	Transversal / Topic	Domeniul de raportare	Nr.	Desemnarea cerințelor de dezvoltare (DR)	Nr. DR	Pagina
MEDIU						
ESRS E1	Schimbările climatice	Guvernanța	GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	13	167
		Strategia	E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	17, AR 6 ,	167
			SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	18, 19 (a), 19 (b), 19 (c) , AR 7 (a), AR 7 (b), AR 7 (c), AR 8 (a), AR 8 (b)	168-170
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă	20 (a), 20 (b), 20 (b)i, 20 (b)ii, 20 (c)i, 20 (c)ii, 21, AR 9 (a), AR 9 (b), AR 11 (a), AR 11 (b), AR 11 (c), AR 11 (d), AR 12 (a), AR 12 (b), AR 12 (c), AR 12 (d), AR 13 (a), AR 13 (b), AR 13 (c), AR 13 (d), AR 14, AR 15	168-170
			E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	24, 25 (a), 25 (b), 25 (c), 25 (d), 25 (e)	171
			E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	28, 29 (a), 29 (b), 29 (c), AR 19 (a), AR 19 (b), AR 19 (c), AR 19 (d)	171 -173
		Indicatori și Ținte	E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	32, 33, 34 (a), 34 (b), 34 (c), 34 (d), 34 (e), 34 (f), AR23, AR24, AR 25 (a), AR 25 (b), AR 25 (c), AR 25 (d), AR (31)	173 - 174
			E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	37, 37 (a), 37 (b), 37 (c)i, 37 (c)ii, 37 (c)iii, 38 (a), 38 (b), 38 (c), 38 (d), 38 (e), 39, 40, 41, 42, 43, AR 32(e), AR 34, AR 36 (a), AR 36 (b), AR 36 (c), AR 36 (d), AR 36 (e), AR 37, AR 38	174 -178
			E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	44 (a), 44 (b), 44 (c), 44 (d), 46, 47,48 (a), 49 (a), 49 (b), 50 (a), 51, 52 (a), 52 (b), AR 39 (a), AR 39 (b), AR 39 (c), AR 42, AR 43 (a), AR 43 (b), AR 43 (c), AR 43 (d) AR 45 (a), AR 45 (b), AR 45 (c), AR 45 (d), AR 45 (e), AR 45 (e), AR 46 (a), AR 46 (c), AR 46 (d), AR 46 (e), AR 46 (f), AR 46 (g), AR 46 (h), AR 46 (i), AR 46 (k), AR 47 (a), AR 47 (b), AR 48, AR 53 (a), AR 53 (b), AR 53 (c), AR 53 (d), AR 54, AR 55	178 - 192
		E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	Nematerial	-	
		E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului	Nematerial	-	
		E1-9	Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă	Introducere treptată (phased-in)	-	

Standardul	Transversal / Topic	Domeniul de raportare	Nr.	Desemnarea cerințelor de dezvăluire (DR)	Nr. DR	Pagina
ESRS E2	Poluarea	Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de poluare	11 (a), 11 (b)	193
			E2-1	Politici legate de poluare	14, 15 (a), 15 (b), 15 (c)	193 -194
			E2-2	Acțiuni și resurse legate de poluare	18, 19 (a), 19 (b), 19 (c), AR 13	194
		Indicatori și Ținte	E2-3	Ținte legate de poluare	22, 23 (a), 23 (b), 23 (c), 23 (d), 24, 25	195
			E2-4	Poluarea aerului, a apei și a solului	28 (a), 28 (b), 30(a), 31, AR 20, AR 21	195 - 196
			E2-5	Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	34	196 - 197
			E2-6	Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de poluare	Introducere treptată (phased-in)	-
ESRS E3	Resursele de apă și cele marine	Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine	8 (a), 8 (b)	198 -199
			E3-1	Politici legate de resursele de apă și cele marine	11, 12 (a)i, 12 (a)ii, 12 (a)iii, 12 (b), 12 (c), 13	199
			E3-2	Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine	17, 18 (a), 18 (b), 18 (c), 19	200
		Indicatori și Ținte	E3-3	Ținte legate de resursele de apă și cele marine	22, 23 (a), 23 (b) 23 (c), 25	200
			E3-4	Consumul de apă	28 (a), 28 (b), 28 (c), 28 (d), 28 (e), 29, AR 29	201
			E3-5	Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de cele marine	Introducere treptată (phased-in)	-
ESRS E4	Biodiversitatea și ecosistemele	Strategia	E4-1	Planul de tranziție și luarea în considerare a biodiversității și a ecosistemelor în cadrul strategiei și al modelului de afaceri	13 (a)	203
			SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	16 (a), 16 (b), 16 (c)	202 - 203
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de biodiversitate și ecosisteme	17 (a), 17 (b), 17 (c), 17 (d), 17 (e)i, 19 (a), 19 (b)	202 - 203
			E4-2	Politici legate de biodiversitate și ecosisteme	22, 23 (a), 23 (b), 23 (c), 23 (d), 23 (e), 23 (f), 24 (a)	203 - 204
			E4-3	Acțiuni și resurse legate de biodiversitate și ecosisteme	27, 28 (a)	204 - 205
		Indicatori și Ținte	E4-4	Ținte legate de biodiversitate și ecosisteme	31, 32 (c)	205
			E4-5	Indicatori de impact legați de biodiversitate și de schimbările ecosistemelor	Nematerial	
			E4-6	Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de biodiversitate și ecosisteme	Introducere treptată (phased-in)	
			ESRS E5	Utilizarea resurselor și	Gestionarea impacturilor, a	IRO-1

Standardul	Transversal / Topic	Domeniul de raportare	Nr.	Desemnarea cerințelor de dezvoltare (DR)	Nr. DR	Pagina
	economia circulară	riscurilor și a oportunităților	E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	14, 15 (a), 15 (b), 16	206 - 207
			E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	19, 20 (a), 20 (b), 20 (c), 20 (d), 20 (e), 20 (f)	207 - 208
		Indicatori și Ținte	E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	23, 24 (a), 24 (b), 24 (c), 24 (d), 24 (e), 24 (f), 25, 27	208 - 209
			E5-4	Intrări de resurse	30, 31 (a), 31 (c), 32	209 - 211
			E5-5	Ieșiri de resurse	36 (a), 37 (a), 37 (b)i, 37 (b)ii, 37 (b)iii, 37 (c)i, 37 (c)ii, 37 (c)iii, 37 (d), 38 (b), 39, 40	211 - 213
			E5-6	Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară	Introducere treptată (phased-in)	-
SOCIAL						
ESRS S1	Forța de muncă proprie	Strategia	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	12	219 - 220
			SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	13 (a), 13 (b), 14, 14 (a), 14 (b), 14 (c), 14 (d), 14 (e), 14f(i), 14f(ii), 15, 16	220 - 221
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	19, 20 (a), 20 (b), 20 (c), 21, 22, 23, 24 (a), 24 (b), 24 (c), 24 (d)	222 - 225
			S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	27, 27 (a), 27 (b), 27 (c), 27 (d), 27 (e), 28, 29	225 - 226
			S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	32 (a), 32 (b), 32 (c), 32 (d), 32 (e), 33, 34	226 - 228
			S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	37, 38 (a), 38 (b), 38 (c), 38 (d), 39, 40 (a), 40 (b), 41, 43	228 - 230
			S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	44 (a), 44 (b), 44 (c), 46, 47 (a), 47 (b), 47 (c)	230 - 232
			S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	48, 50 (a), 50 (b)i, 50 (b)ii, 50 (b)iii, 50 (c), 50 (d)i, 50 (d)ii, 50 (e), 50 (f), 52, AR 55	232 - 234
		Indicatori și Ținte	S1-7	Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	57	234
			S1-8	Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	60 (a), 60 (b), 60 (c), 61, 63 (a), AR 69, AR 70	234 - 235
			S1-9	Indicatori privind diversitatea	66 (a), 66 (b)	235 - 236
			S1-10	Salarii adecvate	69, 71	237
S1-11	Protecția socială		72, 74, 74 (a), 74 (b), 74 (c), 74 (d), 74 (e)	237		
S1-12	Persoane cu dizabilități		77, 80	238		

Standardul	Transversal / Topic	Domeniul de raportare	Nr.	Desemnarea cerințelor de dezvoltare (DR)	Nr. DR	Pagina		
			S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	81, 83 (a), 83 (b), 84, AR 79	238 -239		
			S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	86, 88 (a), 88 (b), 88 (c), 88 (d), 88 (e)	239		
			S1-15	Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	91, 93 (a), 93 (b)	240		
			S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	95, 97 (a), 97 (b), 97 (c), AR 98, AR 99, AR 100, AR 101(a)	240 - 241		
			S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	100, 103 (a), 103 (b), 103 (c), 104 (a), 104 (b)	241		
ESRS S2	Lucrătorii din lanțul valoric	Strategia	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	9	242 -243		
			SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	10 (a)i, 10 (a)ii, 10 (b), 11 (a), 11 (a),i, 11 (a), ii, 11 (a), iii, 11 (a), iv, 11 (a), v, 11 (b), 11 (c), 11 (d), 11 (e), 12, 13	243		
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	S2-1	Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	16, 17, 17 (a), 17 (b), 17 (c), 18, 19	244 - 245		
			S2-2	Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi	22, 22 (a), 22 (b), 22 (c), 22 (e), 23	245		
			S2-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	27 (a), 27 (b), 27 (c), 27 (d), 28	245		
			S2-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni	32 (a), 32 (b), 32 (c), 32 (d), 33 (a), 33 (b), 33 (c), 34 (a), 34 (b), 35	246		
		Indicatori și Ținte	S2-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	41, 42 (a), 42 (b), 42 (c)	246 - 247		
		ESRS S3	Comunitățile afectate	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	7	248 -249
					SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	8 (a), 8 (b), 9, 9 (a)i, 9 (a)ii, 9 (a)iii, 9 (b)i, 9 (b)ii, 9 (c), 9 (d), 10, 11	249 - 250
				Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	S3-1	Politici legate de comunitățile afectate	14, 16, 16 (a), 16 (b), 16 (c), 17, 18	250 - 251
S3-2	Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi				21, 21 (a), 21 (b), 21 (c), 21 (d), 22	251 - 252		
S3-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările				27 (a), 27 (b), 27 (c), 27 (d), 28	252 - 253		
S3-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni				32 (a), 32 (b), 32 (c), 32 (d), 33 (a), 33 (b), 33 (c), 34 (a), 34 (b), 35, 36, 38	253 - 254		

Standardul	Transversal / Topic	Domeniul de raportare	Nr.	Desemnarea cerințelor de dezvoltare (DR)	Nr. DR	Pagina
		Indicatori și Ținte	S3-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	39 (a), 39 (b), 39 (c), 41, 42 (a), 42 (b), 42 (c)	255 - 256
2ESRS S4	Consumatorii și utilizatorii finali	Strategia	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	8	257 - 258
			SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	9 (a), 9 (b), 10, 10 (a)i, 10 (a)ii, 10 (a)iii, 10 (a)iv, 10 (b), 10 (c), (d), 11, 12	258 - 260
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	15, 16 (a), 16 (b), 16 (c), 17	260 - 261
			S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	20, 20 (a), 20 (b), 20 (c), 20 (d), 21	261 - 262
			S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	23, 25 (a), 25 (b), 25 (c), 25 (d), 26	263
			S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	28, 30, 31 (a), 31 (b), 31 (c), 31 (d), 32 (a), 32 (b), 32 (c), 33 (a), 33 (b), 34, 35, 37	263 -264
		Indicatori și Ținte	S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	38 (a), 38 (b), 38 (c), 40, 41 (a), 41 (b), 41 (c)	265
GUVERNANȚĂ						
ESRS G1	Conduita profesională	Guvernanța	GOV-1	Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere	5 (a), 5 (b),	266 - 267
		Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	6	267 - 268
			G1-1	Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	7, 9, 10 (a), 10 (b), 10 (c)i, 10 (c)ii, 10 (e), 10 (g), 10 (h)	268 - 271
			G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii	14, 15 (a), 15 (b)	271 -272
			G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	18 (a), 18 (b), 18 (c), 20, 21 (a), 21 (b), 21 (c)	272 - 274
		Indicatori și Ținte	G1-4	Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	24 (a), 24 (b), 25 (a), 25 (b), 25 (c)	274
			G1-5	Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby	Nu este material	-
G1-6	Practici de plată		33 (a), 33 (b), 33 (c), 33 (d)	274 -276		
Temă adițională	Securitate cibernetică	Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative		277 - 279